

Вопросы к зачету по курсу "Теория отраслевых рынков"

1. Предмет дисциплины "Экономика отраслевых рынков".
2. Основные подходы к анализу организации отраслевых рынков.
3. Основные концепции анализа деятельности фирмы.
4. Теория "структура - поведение - результат" и ее роль в исследовании отраслевых рынков.
5. Типы структур отраслевых рынков.
6. Факторы, определяющие структуру отрасли.
7. Концентрация в отрасли и ее определение.
8. Показатели концентрации фирм в отрасли.
9. Эффект масштаба и его влияние на концентрацию бизнеса (на примере конкретной отрасли).
10. Власть фирмы на рынке и ее определение. Показатели рыночной власти.
11. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
12. Стратегические барьеры входа.
13. Нестратегические барьеры входа.
14. Особенности поведения монополии на рынке.
15. Последствия монопольной власти.
16. Ценообразование в условиях олигополии (модели Курно, Штакельберга).
17. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
18. Модель рынка с доминирующей фирмой.
19. Картельные соглашения фирм-олигополистов.
20. Условия стабильности картеля.
21. Особенности деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции (модель Чемберлина).
22. Модели горизонтальной дифференциации продукта Хотеллинга, Салопа.
23. Понятие вертикальной интеграции и типы вертикального интегрирования.
24. Вертикальная интеграция и вертикальные контракты.
25. Стимулы к вертикальной интеграции и к вертикальным контрактам.
26. Понятие ценовой дискриминации и ее применение.
27. Типы ценовой дискриминации.
28. Межвременная дискриминация: парадокс Коуза.
29. Факторы, способствующие и препятствующие слияниям и поглощениям.
30. Особенности рынка естественной монополии (на примере конкретной отрасли).
31. Понятие естественной монополии и проблемы ее регулирования.
32. Ценовые и неценовые методы регулирования естественной монополии.
33. Особенности инвестиционной политики регулируемой естественной монополии: эффект Аверча-Джонсона.
34. Антимонopolная политика в экономике Российской Федерации.