

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Современные финансовые технологии Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Корпоративные финансы

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Стрельник Е.Ю., Анкудинов А.Б.

Рецензент(ы):

Усанова Д.Ш.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Хайруллин И. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 95795814

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анкудинов А.Б. кафедра финансов организаций Отделение финансов , ABAnkudinov@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Стрельник Е.Ю. кафедра финансов организаций Отделение финансов , EJStrelnik@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является освоение слушателями концептуальных и практических аспектов применения современных финансовых технологий в контексте стоимостного управления. Задачами курса являются: расширение и углубление знаний магистрантов в области управления финансами организаций; изучение дискуссионных вопросов и практических проблем организации управления финансами в условиях как развитых, так и низкоэффективных финансовых рынков, характерных для переходных экономик; формирование у магистрантов практических навыков расчета и использования финансовых показателей в рамках формирования моделей управления, ориентированного на создание стоимости.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучению дисциплины предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика (продвинутый уровень)", "Проектно-инвестиционный анализ".

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: "Финансовые стратегии компании", "Контроллинг и бюджетирование в корпорациях".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе показателей эффективности создания акционерной стоимости
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
2. должен уметь:
3. должен владеть:
4. должен демонстрировать способность и готовность:

свободно владеть ее понятийным аппаратом;

четко понимать и уметь формулировать роль управления финансами организации в общей системе управления, ориентированного на создание стоимости;

приобрести практические навыки использования современных финансовых технологий в практике управления финансами коммерческих организаций, действующих в условиях информационно слабопрозрачного финансового рынка.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современная концепция финансов: сущность и содержание	3		1	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Создание стоимости и экономическая добавленная стоимость	3		1	4	0	устный опрос дискуссия
3.	Тема 3. Концептуальные основы управления, ориентированного на стоимость	3		1	4	0	устный опрос домашнее задание дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Бюджетирование в системе управления ориентированного на стоимость	3		1	2	0	домашнее задание контрольная точка устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет с оценкой
	Итого			4	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современная концепция финансов: сущность и содержание

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность финансов как экономической категории. Традиционный и современный подходы к определению функций финансов. Генезис науки о финансах. Дискуссионные вопросы современных финансов. Роль финансов в деятельности современных коммерческих организаций. Цели и задачи развития организаций, роль финансового менеджера в их достижении. Американская и европейская модель управления финансами компании. Интернационализация и глобализация, роль этих процессов в трансформации видения управления финансами современных корпоративных образований. Создание стоимости как одна из основополагающих целей развития организации. Стоимость компании. Акционерная стоимость. Создание стоимости и стейкхолдеры фирмы. Управление финансами коммерческих организацией в научном и практическом аспекте. Особенности организации и управления финансами в переходных экономиках.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Генезис науки о финансах. 2. Современные научные концепции управления финансами организаций. 3. Обеспечение роста стоимости компании как основополагающая концепция современной науки и практики управления финансами организаций.

Тема 2. Создание стоимости и экономическая добавленная стоимость

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Концепция EVA_{tm} и ее эволюция. Сравнительный анализ показателя экономической добавленной стоимости и других измерителей стоимости. Дискуссионные вопросы использования методики измерения стоимости на основе показателя EVA_{tm}. Методы расчета показателя EVA_{tm}; проблемы интеграции рыночных и бухгалтерских оценок. Проблемы формирования показателя EVA_{tm}. Технические особенности формирования показателя для компаний различного профиля деятельности. Типовые проблемы, возникающие при внедрении показателя EVA_{tm}. Корректировки данных бухгалтерского учета. Принципы МСФО и их использование в расчете EVA_{tm}. Драйверы стоимости и показатель EVA_{tm}. Принципы оценки факторов создания и разрушения стоимости при условии использования методов интегрированного формирования управленческой информации. Показатель EVA_{tm} и компенсационные планы менеджеров. Мотивация менеджеров и их вознаграждение. Формирование программ мотивации с использованием показателя EVA_{tm}.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Сущность концепции экономической добавленной стоимости. 2. Методы расчета показателя экономической добавленной стоимости. 3. Перспективы развития концепции экономической добавленной стоимости.

Тема 3. Концептуальные основы управления, ориентированного на стоимость

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Управление, ориентированное на создание акционерной стоимости, как основополагающая концепция современного этапа развития финансов коммерческих организаций. Принципы управления, ориентированного на стоимость. Комплекс финансовых и нефинансовых показателей, отражающих процесс создания стоимости. Базовые требования к индикаторам стоимости. Оценка стоимости бизнеса и ее место в управлении, ориентированном на стоимость. Концептуальные основы финансовых методов оценки стоимости фирмы: оценка, основанная на дисконтировании денежных потоков (доходный метод); сравнительная оценка; оценка на основе условных требований (опционов). Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость (market value added - MBA); экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль) ? economic value added - EVA (economic profit); акционерная добавленная стоимость (shareholder value added - SVA); генерируемые денежные потоки на инвестиции (cash flow return on investment - CFROI); денежная добавленная стоимость (cash value added - CVA). Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости. Основные финансовые технологии создания стоимости. Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Современные процессно-ориентированные методы идентификации драйверов стоимости: ABC (activity based costing), ABB (activity based budgeting), ABPA (activity based performance analysis), система сбалансированных показателей (Balanced scorecard). Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие и основное содержание концепции управления, ориентированного на рост стоимости организации. 2. Виды стоимости организации; модели и методы оценки. 3. Особенности использования методов, основанных на дисконтировании денежных потоков, сравнительной оценке и оценке на основе условных требований (опционов) в системе стоимостно-ориентированного менеджмента.

Тема 4. Бюджетирование в системе управления ориентированного на стоимость

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие бюджетирования. Функции и задачи бюджетирования. Использование бюджетирования в контексте управления, ориентированного на стоимость. Принципы конструирования бюджетов. Виды бюджетов. Операционные и финансовые бюджеты: основные модели составления. Методы формирования бюджетов ? ?снизу вверх?, ?сверху вниз?, ?комплексный метод?: преимущества и недостатки. Процесс бюджетирования и его основные этапы. Бюджетный период. Планирование бюджета: основные этапы при реализации различных моделей бюджетирования и стилей управления компанией. Консолидация плановых бюджетов. Система контрольных показателей и методы оценки отклонений в процессе анализа исполнения бюджета. Роль бухгалтерского и управленческого учета в процессе идентификации причин отклонений от плановых бюджетных показателей. ERP ? системы и их роль в обеспечении качества формирования управленческих (бюджетных) показателей. Технические возможности ERP-систем и их реальное использование на практике. Операционные бюджеты и их назначение. Финансовые бюджеты компании и их составляющие. Принципы формирования финансовых бюджетов согласно национальным и международным стандартам отчетности. Методы составления прогнозной финансовой отчетности и ее анализ в контексте управления, ориентированного на создание стоимости. Правила отражения фактических сведений о финансово-хозяйственной деятельности компании в отчете об исполнении бюджета. Бюджетное управление в системе менеджмента, ориентированного на стоимость. Принципы организации бюджетного управления. Основные модели организации бюджетного управления в компаниях с различной ценностной ориентацией. Понятие и дифференциация центров ответственности (ЦО), мест возникновения затрат (МВЗ), центров финансовой ответственности (ЦФО). Принципы построения иерархии финансовой структуры организации. Типы финансовых структур. Централизация и децентрализация корпоративных структур. Принципы перераспределения ответственности между подразделениями компании на основе показателей стоимости. Экономическая добавленная стоимость, как инструмент сравнения дивизиональной эффективности. Особенности расчета показателя EVA_{tm} на дивизиональном уровне. Проблема распределения активов и издержек. Трансфертное ценообразование. Дивизиональная автономия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Сущность, цель и задачи бюджетирования в системе управления, ориентированного на стоимость. 2. Виды бюджетов организации и их использование в целях организации стоимостно-ориентированного менеджмента. 3. Процесс бюджетирования и его основные этапы. 4. Формирование ключевых показателей операционных и финансовых бюджетов организации для целей стоимостно-ориентированного менеджмента.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Современная концепция финансов: сущность и содержание	3		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Создание стоимости и экономическая добавленная стоимость	3		подготовка к дискуссии	5	дискуссия
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
3.	Тема 3. Концептуальные основы управления, ориентированного на стоимость	3		подготовка домашнего задания	5	домашнее задание
				подготовка к дискуссии	5	дискуссия
				подготовка к устному опросу	10	устный опрос
4.	Тема 4. Бюджетирование в системе управления ориентированного на стоимость	3		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				52	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентации и кейсы, в том числе с использованием программных приложений пакета Microsoft.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современная концепция финансов: сущность и содержание

устный опрос , примерные вопросы:

1. Сформулируйте основные парадигмы современной науки о финансах. 2. Охарактеризуйте сущность финансов как экономической категории с позиций классической экономической науки. 3. Обоснуйте роль финансов в деятельности современных коммерческих организаций в контексте современных научных воззрений. 4. Какова роль финансового менеджера в достижении целей и задач развития организации? 5. Охарактеризуйте основные положения американской и европейской модели управления финансами организаций. 6. Как влияет тип финансового рынка на восприятие цели и задач управления финансами организации в контексте современных научных концепций? 7. Какова роль процессов интернационализации и глобализации в трансформации концепции управления финансами современных корпоративных образований? 8. Охарактеризуйте понятие ?стоимость компании? в контексте современной концепции управления финансами. 9. Какой экономический смысл вы вкладываете в понятие ?справедливая стоимость? применительно к современной апперцепции финансов организаций? 10. В чем заключается роль стейкхолдеров в управлении финансами современных корпоративных образований в различных типах финансовых рынков? 11. В чем заключаются особенности организации управления финансами организаций в переходных экономиках?

Тема 2. Создание стоимости и экономическая добавленная стоимость

дискуссия , примерные вопросы:

1. Принципы оценки факторов создания и разрушения стоимости. 2. Корректировки показателя экономической добавленной стоимости. 3. Проблемы организации управления на основе показателя экономической добавленной стоимости.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Сформулируйте основные положения концепции экономической добавленной стоимости. 2. Решение каких задач менеджмента предполагает использование концепции EVA_{tm} на практике? Ответ обоснуйте. 3. Какие недостатки других измерителей стоимости предполагали нивелировать разработчики концепции EVA_{tm}? Ответ обоснуйте. 4. Изложите основные дискуссионные моменты использования концепции экономической добавленной стоимости. 5. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные модели расчета экономической добавленной стоимости. 6. Опишите методику расчета операционной прибыли (NOPAT) в рамках применения показателя EVA_{tm}. 7. Перечислите и охарактеризуйте основные компоненты создания стоимости согласно концепции EVA_{tm} при использовании различных модификаций подходов к расчету показателя. 8. Какое экономическое содержание вкладывается в понятие ?спред доходности? при расчете EVA_{tm}? Ответ обоснуйте. 9. Какие критерии оценки возможности компании создавать и наращивать стоимость заложены в концепции EVA_{tm}? 10. Что означает отрицательное значение показателя EVA_{tm}? Как оценивать стоимость компании с отрицательной EVA_{tm}? 11. Объясните необходимость применения концепции приведенной стоимости при расчете предполагаемой доходности организации на базе показателя EVA_{tm}.

Тема 3. Концептуальные основы управления, ориентированного на стоимость

дискуссия , примерные вопросы:

1. Индикаторы создания стоимости. Базовые требования к индикаторам стоимости. 2. Современные финансовые технологии в сфере стоимостно-ориентированного управления. 3. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости.

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Выберите одну из ведущих российских или зарубежных компаний. Проанализируйте комплекс финансовых показателей - индикаторов компании по отчету данной компании. Какие стоимостные показатели применяются в компании? рассчитывает ли компания EBIT, EBITDA, EVA. Какие значения принимают данные показатели. 2. Рассчитайте показатель рыночной добавленной стоимости (MVA). Расчет представьте в таблице. Проанализируйте полученные значения и сделайте выводы.

устный опрос , примерные вопросы:

1. В чем заключается научная парадигма управления, ориентированного на создание стоимости? 2. Перечислите и охарактеризуйте основные принципы управления, ориентированного на создание и рост стоимости организации. 3. Какие требования предъявляются к показателям - индикаторам стоимости? 4. Перечислите основные финансовые и нефинансовые показатели, отражающие процесс создания стоимости. 5. В чем заключаются основные концептуальные основы финансовых методов оценки стоимости? 6. Перечислите и охарактеризуйте основные относительные и абсолютные финансовые показатели, предназначенные для измерения стоимости. 7. Опишите методику оценки стоимости на основе дисконтированных денежных потоков. Каковы основные принципы выбора правильной модели оценки? 8. Какие модели оценки рыночной стоимости следует использовать в случае отрицательного значения показателя операционной прибыли? 9. Какие мультипликаторы могут использоваться в системе оценки стоимости сравнительным методом? 10. Опишите основные этапы проведения сравнительной оценки на базе наиболее распространенных мультипликаторов. 11. Опишите модель расчета стоимости фирмы на основе условных требований (опционов). 12. В каких случаях для оценки стоимости целесообразно применять методику на основе условных требований (опционов)? Какие модели оценки стоимости на основе опционов наиболее часто применяются в науке и практике стоимостного управления организации?

Тема 4. Бюджетирование в системе управления ориентированного на стоимость

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучите рекомендованную литературу. ответьте на следующие вопросы. 1. Дифференцируйте понятия ?бюджетирование? и ?бюджетное управление?. 2. Сформулируйте основные задачи бюджетного управления в системе стоимостного менеджмента. 3. Какие управленческие решения принимаются финансовым менеджером в рамках бюджетного управления? 4. Какие мероприятия могут инициироваться финансовым менеджером в рамках бюджетного управления, ориентированного на создание стоимости? 5. Охарактеризуйте основные компоненты финансовой структуры организации: МВЗ (места возникновения затрат), ЦО (центры ответственности), ЦФО (центры финансовой ответственности), ЦФУ (центры финансового учета). 6. Перечислите и охарактеризуйте основные типы финансовых структур. Какие из них наиболее эффективно применять для целей создания системы управления, ориентированного на стоимость? 7. Опишите принципы распределения и перераспределения ответственности между подразделениями компании на основе показателей стоимости. 8. Конкретизируйте права и обязанности центров затрат, центров инвестиций, центров прибыли в системе стоимостно-ориентированного управления. 9. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные регламентные документы бюджетного управления, в которых закрепляются сферы ответственности подразделений и служб организации. 10. Какие научно-методические приемы можно использовать для определения эффективности функционирования элементов финансовой структуры организации? 11. Обоснуйте роль показателя экономической добавленной стоимости, как инструмента сравнения дивизиональной эффективности.

контрольная точка , примерные вопросы:

Защита кейса. Решение кейса осуществляется по группам. Задание: Разработать пример бюджетного задания в корпорации. Продемонстрировать распределение финансовых обязанностей и организации взаимоотношений отделов в процессе выполнения бюджетного задания. Выявить факторы мотивации персонала. Рекомендовать стоимостные показатели.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте понятия "леверидж благосостояния" (wealth leverage) и "выкуп компании менеджерами" (management buyout). Приведите числовой пример оценки показателя "леверидж благосостояния" на реалистичных цифрах. 2. Приведите примеры бонусных планов менеджеров, использующие традиционные показатели (основанные на учетных или рыночных оценках). Проанализируйте их преимущества и недостатки. 3. Проанализируйте преимущества и ограничения бонусных планов на основе показателя EVA. 4. Проанализируйте специфические проблемы внедрения компенсационных планов на основе рыночных оценок и показателей остаточного дохода в условиях формирующихся финансовых рынков. 5. Годовой бонус топ-менеджера регионального подразделения компании определяется по следующей формуле: Бонус = целевой бонус + $y\%(\Delta EVA - EI)$, где: EI представляет собой улучшение показателя EVA (EVA improvement). При этом в компенсационном плане топ-менеджера оговорены следующие условия: (а) если компания генерирует EVA в интервале от 5 млн. руб. до 5,5 млн. руб., то топ-менеджер получает только целевой бонус в размере 100 тыс. руб.; (б) если EVA окажется ниже 5 млн. руб., то годовой бонус топ-менеджера становится равен нулю. Определите размер годового бонуса топ-менеджера, если значение показателя EVA составит 5,6 млн. руб. Поясните полученный результат. Опишите преимущества и недостатки формирования годового бонуса топ-менеджера по рассмотренной схеме. Приведите графическую иллюстрацию.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

1. Проблемы организации управления финансами корпоративных образований в условиях мировой интеграции и глобализации.
2. Стейкхолдеры и влияние их субъективных оценок на процессы формирования стоимости компании.
3. Особенности организации и управления финансами в переходных экономиках.
4. Сущность и содержание концепции управления, ориентированного на создание стоимости.
5. Оценка стоимости компании: роль и значение в управлении, ориентированном на создание стоимости.
6. Комплекс финансовых и нефинансовых показателей, отражающих процесс создания стоимости.
7. Концепция EVA_{tm} в системе управления на основе критерия стоимости.
8. Драйверы стоимости и их интерпретация в концепциях EVA_{tm} и BSC.
9. Процесс создания стоимости в организации: основные показатели и их характеристика.
10. Стоимость капитала компании, проблемы оценки с позиций VBM.
11. Показатели добавленной стоимости (рыночная добавленная стоимость/ акционерная добавленная стоимость/ экономическая добавленная стоимость и т.д.) в системе управления, ориентированного на стоимость.
12. Базовые требования к индикаторам стоимости.
13. Модель ДюПонт и ее использование на практике.
14. Разработка финансовой структуры организации.
15. Современные финансовые технологии создания стоимости.
16. Дискуссионные вопросы концепции экономической добавленной стоимости.
17. Роль системы сбалансированных показателей (Balanced scorecard) в процессе управления созданием стоимости компании.
18. Бюджетирование, как управленческая технология финансового менеджмента.
19. Взаимосвязь бюджетного управления и управления, ориентированного на создание стоимости.
20. Моделирование финансовых бюджетов компании в контексте управления, ориентированного на создание стоимости.
21. Оценка прогнозного финансового состояния компании, как элемент стоимостного управления: модели и методы.

22. Индикаторы стоимости и их формирование в системе бюджетирования.
23. Принципы, механизмы и проблемы бюджетного управления по ЦФО.
24. Управление по центрам ответственности: проблемы идентификации вклада подразделений в создание/разрушение стоимости компании.
25. Экономическая добавленная стоимость, как инструмент сравнения дивизиональной эффективности.
26. Проблемы трансфертного ценообразования в корпоративных образованиях.
27. Управление корпоративными образованиями на дивизиональном и центральном уровнях с использованием показателя EVA_{tm} .
28. Показатель EVA_{tm} и компенсационные планы менеджеров.
29. Проблемы оценки эффективности внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости.

7.1. Основная литература:

Финансовый менеджмент, Ковалев, Валерий Викторович; Ковалев, Виталий Валерьевич, 2010г.
Оценка стоимости предприятия (бизнеса), Чеботарев, Николай Федорович, 2010г.
Когденко, В.Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент [Текст]: учебник / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
(<http://www.bibliorossica.com>) Савчук, В. П. Управление прибылью и бюджетирование [Электронный ресурс] / В. П. Савчук. - 3-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
(<http://znanium.com>)
Управление стоимостью промышленных предприятий: Учебное пособие / В.А. Макарова, А.А. Крылов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. (<http://znanium.com>)

7.2. Дополнительная литература:

Expectations-Based Management. Как достичь превосходства в управлении стоимостью компании, Коупленд, Том; Долгофф, А., 2009г.
Волков, Д.Л. Теория ценностно-ориентированного менеджмента: финансовый и бухгалтерский аспекты [Текст]: монография / Д.Л. Волков. СПб.: Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2006. (<http://www.bibliorossica.com>)
Маршалл, А. Принципы экономической науки. В трех томах. [Текст]: пер. с англ. / А. Маршалл. М.: Прогресс, 1993. (<http://znanium.com>)
Манн, Р. Контроллинг для начинающих [Текст]: учебник: пер. с нем. / Р. Манн, Э.М. Майер. М.: Финансы и статистика, 1992. (<http://www.bibliorossica.com>)
Эшуорт, Г. Менеджмент, ориентированный на ценность: как обеспечить ценность для акционеров [Текст]: пер. с англ. / Г. Эшуорт, П. Джеймс. М.: Инфра, 2006. (<http://znanium.com>)
Young, S.D. EVA and Value Based Management: a Practical Guide to Implementation. [Текст] / D.S. Young, S.F. O'Byrne. New York, McGraw-Hill, 2001. (<http://znanium.com>)

7.3. Интернет-ресурсы:

Корпоративный менеджмент - <http://www.cfin.ru/>
Сайт KPI & Balanced Scorecard. Ключевые показатели эффективности и сбалансированная система показателей. - <http://balanced-scorecard.ru/>
Сайт консалтинговой компании McKinsey & Company - <http://www.mckinsey.com/>
Стоимостные методы, модели, теории - <http://valuebasedmanagement.net/>
Центральный Банк РФ - <http://www.cbr.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современные финансовые технологии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

для проведения лекционных занятий необходим ноутбук, проектор, экран

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Корпоративные финансы .

Автор(ы):

Стрельник Е.Ю. _____

Анкудинов А.Б. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Усанова Д.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.