

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Управление инвестициями организации в социальную сферу Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Корпоративные финансы

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Яровинская М.С. , Анкудинов А.Б.

Рецензент(ы):

Хайруллин И.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Хайруллин И. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анкудинов А.Б. кафедры финансов организаций Отделение финансов , ABAnkudinov@kpfu.ru ; старший преподаватель, б/с Яровинская М.С. кафедры финансов организаций Отделение финансов , MSYarovinskaya@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины выступает формирование у магистрантов понимания важности инвестирования в социальную сферу как фактора конкурентоспособности и устойчивости современной компании, а также развитие навыков практического применения управленческих технологий, направленных на удовлетворение интересов широкого круга потребителей социальных инвестиций - корпоративных стейкхолдеров. Программа предусматривает освоение современных методов принятия управленческих решений в области корпоративных финансов на основе критериев социальной эффективности бизнеса.

Дисциплина "Управление инвестициями организации в социальную сферу" предусматривает решение следующих задач:

- углубление знаний магистрантов в области управления корпоративными финансами на основе стейкхолдерско-агентского подхода;
- изучение дискуссионных проблем социальной ответственности бизнеса в современных условиях;
- систематизация представлений об основных подходах к социальной ответственности и социальных инвестициях организации в рамках различных моделей корпоративного управления, включая формирование навыков критического анализа существующих рейтингов и систем оценки, предназначенных для измерения и контроля эффективности деятельности менеджмента в области социальных инвестиций;
- формирование у магистрантов практических навыков в области поиска, отбора, анализа и оценки источников информации для оценки влияния социальных инвестиций на финансовую эффективность компаний;
- формирование у магистрантов необходимого уровня понимания концептуальных основ и практических навыков построения системы управления социальными инвестициями в рамках стоимостного управления бизнесом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучению дисциплины "Управление инвестициями организации в социальную сферу" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика (продвинутый уровень)", "Современные проблемы корпоративных финансов".

Отдельные положения дисциплины получают свое развития в следующих курсах: "Корпоративные финансовые риски", "Финансовые стратегии компании", "Контроллинг в корпорациях".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- концептуальные основы управления финансами корпорации на основе критериев социальной эффективности;
- базовые концепции, лежащие в основе инвестирования в социальную сферу;
- основные подходы к социальному инвестированию и социальной ответственности в рамках различных моделей корпоративного управления.

2. должен уметь:

- формулировать цель и задачи управления финансами корпорации в контексте общей концепции социальной эффективности;
- идентифицировать социальные источники формирования акционерной стоимости;
- применять различные индикаторы создания акционерной стоимости, учитывающие, в том числе, репутационные эффекты.

3. должен владеть:

- терминологией социального инвестирования, в том числе на иностранном языке (английский);
- методологией формирования и методикой расчета ценностных индикаторов, реализующих различные концепции оценки эффективности управления бизнесом с учетом фактора социальности;
- основными методами оценки уровня социальной ответственности бизнеса;
- основными методами составления компенсационных планов менеджеров в системе управления, ориентированной на создание акционерной стоимости и ценности для нефинансовых стейкхолдеров .

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- реализовывать в практическом плане философию управления, направленного на удовлетворение интересов нефинансовых стейкхолдеров;
- применять на практике методы управления инвестициями в социальную сферу, включая разработку различных социальных программ и оценку их экономической эффективности;
- критически анализировать результативность использования конкретных моделей реализации политики социальной ответственности, в том числе на основе применения эмпирических методов анализа, корректируя отдельные их параметры для достижения максимального эффекта.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Концептуальные основы инвестирования в социальную сферу	3		4	6	0	дискуссия письменная работа устный опрос презентация
2.	Тема 2. Тема 2. Инвестиции в социальную сферу как инструмент гармонизации интересов стейкхолдеров	3		4	4	0	презентация устный опрос письменная работа
3.	Тема 3. Тема 3. Инвестиции в социальную сферу и стоимостное управление	3		2	2	0	устный опрос дискуссия научный доклад

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Тема 4. Инвестиции в социальную сферу и политика социальной ответственности в отечественных компаниях	3		2	4	0	дискуссия презентация контрольная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Особенности инвестиций в социальную сферу и политики социальной ответственности в различных отраслях экономики	3		2	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет с оценкой
	Итого			14	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Концептуальные основы инвестирования в социальную сферу

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие инвестиций и процесс инвестирования. Особенности инвестирования в социальную сферу. Принципы инвестирования в социальную сферу. Пирамида А. Керолла. Развитие идей социализации бизнеса в странах Запада и Востока. Социально ответственная корпорация. Корпоративные стейкхолдеры. Стейкхолдерская модель корпоративного управления. Основные направления критики стейкхолдерской модели корпоративного управления

практическое занятие (6 часа(ов)):

Занятие 1 1. Инвестиции и инвестиционный процесс в современных финансах. 2. Принципы инвестирования в социальную сферу. 3. Стейкхолдерская теория корпоративного управления и ее основные постулаты. 4. Уровни ответственности бизнеса по А.Кероллу. Занятие 2 1. Социальная ответственность ? содержание и определение понятия. 2. Стейкхолдеры современной компании: классификация. 3. Предпосылки возникновения и развития концепции социальной ответственности бизнеса 4. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. Занятие 3 1. Концептуальные основы критики концепции социальной ответственности бизнеса и инвестиций в социальную сферу. 2. Аргументы ?за? и ?против? инвестиций в социальную сферу. 3. Особенности социализации бизнеса в странах Запада и Востока.

Тема 2. Тема 2. Инвестиции в социальную сферу как инструмент гармонизации интересов стейкхолдеров

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Концептуальные основы социальной ответственности бизнеса. Развитие социальной ответственности в условиях развитых рынков капитала; становление и развитие социальной ответственности бизнеса в России. Нормативный подход к социальной ответственности бизнеса. Инструментальный подход как инструмент стратегического управления в рамках менеджмента, ориентированного на стоимость. Инвестиции в социальную сферу и устойчивое развитие.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1 1. Нормативный подход к социальной ответственности бизнеса 2. Инструментальный подход к социальной ответственности бизнеса. 3. Конвергентный подход к социальной ответственности бизнеса. Занятие 2 1. Инвестиции в социальную сферу и устойчивое развитие. 2. Сигнальный эффект инвестиций в социальную сферу. 3. Инвестиции в социальную сферу как инструмент компенсации рисков нефинансовых стейкхолдеров компании.

Тема 3. Тема 3. Инвестиции в социальную сферу и стоимостное управление лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные направления исследований инвестиций компании в социальную сферу в рамках стоимостного управления. Процесс социального инвестирования в России и в мире. Разработка социальных программ в рамках стоимостного управления. Внешние и внутренние системы оценки эффективности инвестиций в социальную сферу. Анализ существующих отечественных и зарубежных рейтингов социальной ответственности компаний и их роль в развитии инвестиций в социальную сферу.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Сущность концепции стоимостного управления. 2. Взаимосвязь стоимости бизнеса и инвестиций в социальную сферу. 3. Механизм влияния социальной ответственности на стоимость бизнеса. 4. Социальное инвестирование. 5. Рейтинги социальной ответственности как инструмент оценки ее эффективности.

Тема 4. Тема 4. Инвестиции в социальную сферу и политика социальной ответственности в отечественных компаниях лекционное занятие (2 часа(ов)):

Факторы и предпосылки, определяющие направления инвестиций в социальную сферу и политику социальной ответственности отечественных компаний. Направления инвестиций в социальную сферу. Анализ передовых социальных программ отечественного бизнеса. Нефинансовая отчетность, ее содержание и роль в управлении компанией. Особенности системы управления корпоративной социальной ответственностью в отечественных компаниях: процесс управления, структура управления социальной ответственностью, средства отражения принципов социальной ответственности. Налоговые аспекты инвестиций в социальную сферу отечественных компаний.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1 1. Факторы и предпосылки инвестиций в социальную сферу отечественных компаний. 2. Основные направления инвестиций в социальную сферу отечественных компаний. 3. Особенности инкорпорирования социальной ответственности в России. 4. Стандарты социальной отчетности. Занятие 2 Аудиторная контрольная работа по темам 1-4.

Тема 5. Тема 5. Особенности инвестиций в социальную сферу и политики социальной ответственности в различных отраслях экономики лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ существующих проблем инвестирования в социальную сферу отечественными компаниями: законодательные аспекты, неразвитость некоммерческих организаций, отсутствие должного уровня транспарентности и деловой культуры, проблемы стимулирования и активизирования социальных инвестиций на государственном уровне. Социальные инвестиции как фактор эффективности деятельности промышленных компаний. Особенности социальных инвестиций в ритейле. Социальная ответственность в сфере услуг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Проблемы инвестирования в социальную сферу отечественных компаний. 2. Нормативная база социальных инвестиций и реализации политики социальной ответственности в отечественных компаниях: государственный уровень, корпоративный уровень. 3. Роль некоммерческих организаций в реализации политики социальной ответственности и инвестировании в социальную сферу отечественных компаний. 4. Особенности социальных инвестиций в промышленности.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Концептуальные основы инвестирования в социальную сферу	3		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
				подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к презентации	8	презентация
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Инвестиции в социальную сферу как инструмент гармонизации интересов стейкхолдеров	3		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к презентации	6	презентация
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Инвестиции в социальную сферу и стоимостное управление	3		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
				подготовка к научному докладу	6	научный доклад
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Инвестиции в социальную сферу и политика социальной ответственности в отечественных компаниях	3		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
				подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
				подготовка к презентации	8	презентация
5.	Тема 5. Тема 5. Особенности инвестиций в социальную сферу и политики социальной ответственности в различных отраслях экономики	3		подготовка к творческому заданию	14	творческое задание
Итого					76	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Управление инвестициями организации в социальную сферу" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентации и кейсы, в том числе с использованием программных приложений пакета Microsoft

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Концептуальные основы инвестирования в социальную сферу

дискуссия , примерные вопросы:

Достоинства и проблемы инвестиций организации в социальную сферу

письменная работа , примерные вопросы:

Анализ основных подходов к определению социальной ответственности бизнеса и социальных инвестиций

презентация , примерные вопросы:

Защита презентаций по группам (2 группы) по теме: Особенности социализации бизнеса в странах Запада и Востока

устный опрос , примерные вопросы:

Инвестиции и инвестиционный процесс в современных финансах. Принципы инвестирования в социальную сферу. Стейкхолдерская теория корпоративного управления и ее основные постулаты. Уровни ответственности бизнеса по А.Кероллу. Социальная ответственность ? содержание и определение понятия. Стейкхолдеры современной компании: классификация. Предпосылки возникновения и развития концепции социальной ответственности бизнеса Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. Концептуальные основы критики концепции социальной ответственности бизнеса и инвестиций в социальную сферу. Аргументы ?за? и ?против? инвестиций в социальную сферу. Особенности социализации бизнеса в странах Запада и Востока.

Тема 2. Тема 2. Инвестиции в социальную сферу как инструмент гармонизации интересов стейкхолдеров

письменная работа , примерные вопросы:

Контрактная теория фирмы: конкуренция нефинансовых стейкхолдеров

презентация , примерные вопросы:

Защита презентаций по группам (2 группы) по теме: Эволюция взглядов на социальные инвестиции и социальную ответственность бизнеса: нормативный и инструментальный подходы

устный опрос , примерные вопросы:

Нормативный подход к социальной ответственности бизнеса Инструментальный подход к социальной ответственности бизнеса. Конвергентный подход к социальной ответственности бизнеса. Инвестиции в социальную сферу и устойчивое развитие. Сигнальный эффект инвестиций в социальную сферу Инвестиции в социальную сферу как инструмент компенсации рисков нефинансовых стейкхолдеров компании

Тема 3. Тема 3. Инвестиции в социальную сферу и стоимостное управление

дискуссия , примерные вопросы:

Влияние инвестиций в социальную сферу на стоимость бизнеса: негативное, позитивное или нейтральное

научный доклад , примерные вопросы:

- Рейтинги и индексы социальной ответственности как критерий эффективности инвестиций в социальную сферу компании. - Внешние и внутренние критерии оценки эффективности инвестиций в социальную сферу компании.

устный опрос , примерные вопросы:

Сущность концепции стоимостного управления. Взаимосвязь стоимости бизнеса и инвестиций в социальную сферу. Механизм влияния социальной ответственности на стоимость бизнеса. Социальное инвестирование. Рейтинги социальной ответственности как инструмент оценки ее эффективности

Тема 4. Тема 4. Инвестиции в социальную сферу и политика социальной ответственности в отечественных компаниях

дискуссия , примерные вопросы:

Роль НКО в современном обществе, в том числе с точки зрения посредничества между бизнесом и обществом по вопросам инвестирования в социальную сферу

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы для контрольной работы: - Особенности агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления. - Классификация стейкхолдеров современной компании ? основные подходы. - Факторы и предпосылки развития процессов социального инвестирования. - Основные аспекты критики инвестиций в социальную сферу. - Особенности нормативного и инструментального подходов к инвестициям в социальную сферу. - Механизм влияния инвестиций в социальную сферу на стоимость бизнеса. - Основные направления инвестиций в социальную сферу отечественных компаний. - Анализ существующих стандартов социальной отчетности.

презентация , примерные вопросы:

Презентации по группам (2группы) по темам: Социальная отчетность: стандарты, состав и структура, Законодательная база и нормативное регулирование социальных инвестиций и социальной ответственности бизнеса в России.

Тема 5. Особенности инвестиций в социальную сферу и политики социальной ответственности в различных отраслях экономики

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать вариант политики социальной ответственности для следующих видов бизнеса: 1. Ритейл цифровой электроники в крупном городе. 2. Промышленное предприятие, градообразующее. 3. Консалтинговые услуги в сфере бизнес-планирования и ведения бухгалтерского учета. 4. Бизнес-школа (МВА).

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

Примерная тематика эссе к зачету с оценкой

1. Особенности инвестирования в социальную сферу в отечественном бизнесе.
2. Инвестиции в социальную сферу и интересы стейкхолдеров.
3. Гармонизация интересов стейкхолдеров и целевая функция фирмы.
4. Агентская и стейкхолдерская модели корпоративного управления..
5. Критика стейкхолдерской модели корпоративного управления: содержание и последствия.
6. Конкуренция стейкхолдеров за ресурсы компании: причины и экономические последствия.
7. Инвестиции в социальную сферу как инструмент гармонизации интересов различных стейкхолдеров.
8. Контрактная теория Р. Коуза и инвестиции в социальную сферу.
9. Факторы развития социального инвестирования в России и за рубежом.
10. Нормативный и инструментальный подходы к социальным инвестициям.
11. Инвестиции в социальную сферу и устойчивое развитие компании.
12. Анализ современных теорий влияния инвестиций в социальную сферу на стоимость компании и их применимость в условиях отечественного рынка.
13. Инвестиции в социальную сферу на несовершенных рынках: проблемы и перспективы.
14. Роль и значение нефинансовой отчетности компании.
15. Проблемы развития социального инвестирования в России.
16. Налоговые аспекты инвестиций в социальную сферу.
17. Управление инвестициями в социальную сферу: методы, оценка эффективности.
18. Сравнительный анализ существующих рейтингов социальной ответственности.
19. Особенности инвестирования в социальную сферу в промышленности.
20. Преимущества компаний, осуществляющих инвестиции в социальную сферу.
21. Основные направления реализации политики социальной ответственности в России и за рубежом.
22. Информационная поддержка становления и развития социальной ответственности в России.

23. Анализ существующей нормативной базы реализации политики социальной ответственности бизнеса.

7.1. Основная литература:

1. Виттенберг Е. Я., Социальная ответственность бизнеса на постсоветском пространстве. - Издат. центр Российского государственного гуманитарного университета. - 2011.
2. Гончарова Е.. Об инновационной природе социальных финансов // Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 2 (21), 2014г.
3. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. - М.: Директ-Медиа. - 2010.
4. Кричевский Н. А., Корпоративная социальная ответственность. - Издат.-торг. корпорация "Дашков и К" - 2008.
5. Новичков А.В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. - Издат.-торг. корпорация "Дашков и К". - 2012.
6. Островский А.В. Коллективные инвесторы как институты социально ответственного инвестирования // Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 1, 2014 г.
7. Социальная ответственность менеджмента. Учебник под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. - М.: ЮНИТИ. - 2013.
8. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: Монография / И.В. Ивашковская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М. - 2013 г.

7.2. Дополнительная литература:

1. Андрианов А. Ю., Валдайцев С. В., Воробьев П. В. Инвестиции. Учебник: 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект. - 2010 г.
2. Голованова Е.Н. Инвестиции в человеческий капитал предприятия. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М. - 2011г.
3. Когденко В.Г. Мельник М. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент. Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2012 г.
4. Костюк К., Лерман Е. Корпоративная этика и ценностный менеджмент: сборник статей по материалам международной конференции "Корпоративная этика и ценностный менеджмент". - М.: Директ-Медиа. - 2014г.
5. Минервин И.Г. Культура и этика в экономике: социокультурные факторы экономического роста. - М.: РАН ИНИОН. - 2011 г.
6. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных. - М.: Дашков и К. - 2012 г..
7. Управление стоимостью промышленных предприятий: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013
8. Шарп У. Ф. Инвестиции. Перевод с англ. М.: ИНФРА-М. - 2011г.
9. Экологически ответственный бизнес: Учебное пособие / А.М. Матягина, Е.В. Смирнова. - М.: Форум. - 2012 г.

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека портала НКО России. - <http://portal-nko.ru/biblio/>
Некоммерческие организации России: Социальная ответственность бизнеса. - <http://www.rusnko.info/12/index.htm>
Официальный сайт РА Эксперт. - <http://www.raexpert.ru>
Официальный сайт российского союза промышленников и предпринимателей - <http://рспп.рф/>
Официальный сайт ассоциации менеджеров России. - <http://amr.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление инвестициями организации в социальную сферу" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Этические проблемы современных финансов" предполагает использование мультимедийной аудитории.

Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория необходима для проведения лекционных и отдельных семинарских занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Корпоративные финансы .

Автор(ы):

Яровинская М.С. _____

Анкудинов А.Б. _____

" __ " _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):

Хайруллин И.Г. _____

" __ " _____ 201 __ г.