

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" 20__ г.

Программа дисциплины
Корпоративные стратегии Б3.ДВ.13

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафина Д.М.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный №

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сафина Д.М. кафедра финансового менеджмента отделение менеджмента и маркетинга , Dinara.Safina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

стратегий, инновационные подходы к решению ключевых проблем управления стратегическим развитием;

- на основе системного подхода научиться разрабатывать конкурентоспособные корпоративные стратегии;
- уметь проводить комплексную оценку эффективности стратегий, обеспечивающие эффективное развитие фирм в условиях глобализации и роста конкуренции;
- привить навыки анализа практических ситуаций, системного и ситуационного подходов в управлении, планирования, организации, руководства, принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.13 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.В.2 Общенаучный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

. Место дисциплины в структуре магистратуры

Данная дисциплина относится к базовой части подготовки магистров.

Курс "Корпоративные стратегии: разработка и реализация" рекомендуется изучать после ознакомления с такими дисциплинами как "Менеджмент", "Теория управления", "Теория организации", "Маркетинг", "Стратегический менеджмент"

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теории эволюции управления, проблемы и основные тенденции развития стратегического менеджмента;
 процесс разработки и реализации корпоративной стратегии организации;
 различные классификации корпоративных стратегий, условия их применения, достоинства, недостатки и риски;
 методы портфельного анализа;

2. должен уметь:

теории эволюции управления, проблемы и основные тенденции развития стратегического менеджмента;
 процесс разработки и реализации корпоративной стратегии организации;
 различные классификации корпоративных стратегий, условия их применения, достоинства, недостатки и риски;
 методы портфельного анализа;

3. должен владеть:

терминологическим аппаратом дисциплины "Корпоративные стратегии: разработка и реализация";
 методами проведения конкурентного и портфельного анализа;
 методами разработки альтернативных корпоративных стратегий;
 методами оценки эффективности корпоративных стратегий.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.	7		1	1	0	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.	7		2	2	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа	7		2	2	0	дискуссия
4.	Тема 4. Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.	7		1	1	0	дискуссия
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			6	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Потребность в корпоративной стратегии. Что такое корпоративная стратегия? Выстраивание стратегической пирамиды: место в ней корпоративной стратегии и взаимосвязь с другими видами стратегий. Структура корпоративной стратегии. Основные цели и задачи корпоративной стратегии. Основные этапы разработки корпоративной стратегии.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Практическая работа № 1. Привести примеры успешных корпоративных стратегий российских компаний. Привести примеры фатальных ошибок бизнеса: корпоративных стратегий, которые привели к краху компании. Самостоятельная работа № 1. Доклад на тему: ?Корпоративная стратегии компаний из рейтинга Fortune 500?.

Тема 2. Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Дополнительное условие для включения бизнеса в портфель корпорации ? синергия. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли Стратегии диверсификации в не родственные отрасли. Эффективность корпоративных стратегий диверсификации. Модель ?продукт-рынок? И.Ансоффа. Модель Абеля. Эталонные стратегии развития бизнеса: концентрированного роста (усиление по?зиций, развитие продукта и рынка, стратегия риска), интегри?ванного роста (обратная и вперед идущая интеграция), диверси?фицированного роста (центрированная, горизонтальная и конгломератная диверсификация), сокращения (ликвидации, со?крашения, ?сбора урожая?, сокращения расходов). Стратегии роста: масштабирования, тиражирования и гранулирования. Управление ростом компании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практическая работа № 2. Написать эссе на тему: ?Почему фирмы диверсифицируются???. Что является залогом успешной диверсификации? Как компании выбирают направления для роста? Самостоятельная работа № 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений.

Тема 3. Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer / Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL(стадии жизненного цикла отрасли, относительное положение на рынке), матрица Томпсона ? Стрикленда, матрица дифференциация - относительная эффективность затрат. Недостатки матриц портфельного анализа. Методика PIMS (Profit Impact of Marketing Strategy). Определение корпоративной стратегии при помощи SPACE- анализа

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практическая работа № 3. Решение задач на матрицы BCG и Мак-Кинси (GE). Сделать практическое письменное задание: сравнить все изученные матрицы портфельного анализа, выявить их сходства и различия, достоинства и недостатки. Также написать, что является критерием стратегического выбора в каждой из матриц. Самостоятельная работа №3. 1. Прочитать и проанализировать статью из журнала Секрет фирмы: ?Теория сковородки?, на практическое использование матрицы Hofer / Schendel. 2. Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений

Тема 4. Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

5.1 Понятие реализации корпоративной стратегии. Корпоративные стратегические программы: принципы разработки корпоративных программ, генерирование сценариев развития, прогнозирование реакции стейххолдеров. Стратегические программы на уровне бизнеса: конкурентные тактики, функциональные программы. Стратегическое бюджетирование. Разработка систем материального поощрения, поддерживающих стратегию. 5.2 Механизмы достижения корпоративной согласованности. BSC: инструмент реализации стратегии. Hoshin планирование. Призма эффективности.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Практическая работа № 4. Дискуссия по теме: причины провалов в реализации корпоративных стратегий. Самостоятельная работа №4. Прочитать и проанализировать мини-кейсы ?Драгоценные камни в короне Disney? и ?корпоративные человеческие ресурсы? Чтение литературы по теме, подготовка устных выступлений, подготовка к контрольной точке по всем пройденным темам.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.	7			14	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.	7			14	дискуссия
3.	Тема 3. Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа	7			14	дискуссия
4.	Тема 4. Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.	7			14	дискуссия
	Итого				56	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе реализации учебной программы по дисциплине "Корпоративные стратегии: разработка и реализация" используются такие образовательные технологии, как: лекции, семинары, метод кейс-стади (анализ практических ситуаций, кейс от англ. case-случай), обсуждение материалов по темам семинаров, выступления студентов с рефератами с последующим обсуждением.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Тема 1. Введение в корпоративную стратегию.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 2. Тема 2. Корпоративные стратегии диверсификации и роста.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 3. Тема 3. Тема 3. Методы портфельного анализа

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 4. Тема 4. Тема 4. Реализация корпоративной стратегии.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

Фрагмент тестовых заданий на контрольной точке

1. Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на

одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

- а) концентрированного роста
- б) интегрированного роста
- в)диверсифицированного роста
- г) сокращения

2. Тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста), который выберет фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке.

- а)стратегию развития рынка
- б)стратегию развития продукта
- в)стратегию усиления позиций на рынке

3. Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе - стратегия ?

- а) развития продукта
- б) обратной вертикальной интеграции

7.1. Основная литература:

1. Основы корпоративного управления: Учебное пособие / А.Г. Дементьева; Московский государственный институт международных отношений (Университет). - М.: Магистр, 2009. - 575 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0116-0, 1500 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=176706>
2. Корпоративные информационные системы управления: Учебник / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 464 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-003860-5, 500 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=200583>
3. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2008. - 526 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0063-7, 2000 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=144807>

7.2. Дополнительная литература:

1. Корпоративные финансовые решения. Эмпирич. анализ рос. компаний (корпор. фин....): Моногр. / И.В. Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской - М.: НИЦ Инфра-М, 2011. - 281с.: 60x90 1/16 - (Научная мысль). (п) ISBN 978-5-16-005068-3, 500 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=262451>
2. Каячев, Г. Ф. Стратегия промышленной фирмы на основе реальных опционов [Электронный ресурс] : монография / Г. Ф. Каячев, В. С. Пекшева. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. - 108 с. - ISBN 978-5-7638-2061-4.<http://znanium.com/bookread.php?book=443044>
3. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Л. Харченко. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. - (Академия бизнеса). - ISBN 978-5-4257-0014-8. <http://znanium.com/bookread.php?book=451325>

7.3. Интернет-ресурсы:

Административно- управленический портал - www.aup.ru

Журнал секрет фирмы - <http://www.kommersant.ru/sf>

Стратегическое управление (модульная программа для менеджеров) -
<http://works.tarefer.ru/55/100473/index.html>

Технологии корпоративного управления - <http://www.iteam.ru>

Энциклопедия менеджера - <http://www.e-xecutive.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративные стратегии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит

полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Сафина Д.М. _____
"___" 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____
"___" 201 ___ г.