

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по образовательной деятельности

_____ Р.Г. Минзарипов

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое управление муниципальным образованием

Цикл _____ **СД.В.** _____

Специальность: 080504.65 – Государственное и муниципальное управление

Принято на заседании кафедры государственного и муниципального управления

Протокол № 8 от «__ 6 __» _____ апреля _____ 2011 г.

Заведующая кафедрой
_____ Г.А. Сульдина

Утверждена Учебно-методической комиссией Института управления и территориального развития
(протокол № 5 от «__ 7 __» _____ апреля _____ 2011 г.)

Председатель комиссии
_____ (С.А. Владимирова)

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление муниципальным образованием» предназначена для студентов 4 курса, по специальности: 0610000 – «Государственное и муниципальное управление»

АВТОР: д.э.н., проф. Сульдина Галина Алексеевна

асс. Газизова Алсу Аглямовна

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

Стратегическое управление муниципальным образованием в современных условиях играет ведущую роль в системе государственного управления. Изучение основ, принципов и форм стратегического управления, правильное понимание управленческих стратегий и механизмов развитие муниципальных образований залогом успешного социально-экономического развития на современном этапе.

Настоящее пособие разработано с учетом объективной необходимости и важности изучения курса «Стратегическое управление муниципальным образованием» в подготовке будущих работников сферы государственного и муниципального управления.

Предоставленная программа предназначена для студентов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», предполагает тесную взаимосвязь с задачами и темами таких курсов, как «Основы менеджмента», «Территориальная организация населения», «Региональная экономика и управление», «Государственные и муниципальный финансы».

1. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ, ЗАВЕРШИВШИХ ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты, завершившие изучение дисциплины, должны знать основы теории и практики и научного подхода к стратегическому управлению муниципальным образованием, методы анализа и оценки социально-экономических процессов и положения муниципального образования, уметь выявлять и объяснять закономерности и принципы, реализуемые в стратегическом муниципальном управлении, с помощью методов и инструментов стратегического управления и планирования самостоятельно анализировать состояние социально-экономического развития муниципального образования, выделять и анализировать основные проблемные точки и точки роста в муниципальных образованиях, разрабатывать программы и концепции стратегического развития территории, уметь использовать знания «Стратегического управления муниципальным образованием» в решении различных проблем социально-

экономического развития муниципальных образований, в частности стратегического уровня.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Форма обучения очная

Количество семестров 1

Форма контроля: 8 семестр дифференцированный зачет

№ п\п	Виды учебных занятий	1 семестр
1	Всего часов по дисциплине	180
2	Самостоятельная работа	90
3	Аудиторные занятия	90
	В том числе лекции	50
	семинарских (лабораторно-практических)	40

РЕГЛАМЕНТ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Отчетность	Диф зачет
Количество баллов, выделенных на курс	100

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Блоки	Контрольные точки	Баллы
I	Тест	15
	Тест	15
	Индивидуальная работа (разработка стратегии развития муниципального образования)	20
II	Диф. зачет	50

РАБОЧИЙ ПЛАН

№ п/п	Вид работы	Срок отчетности	Баллы
Блок 1			
Текущая работа (Контрольная точка)			
1	тест	Март	15

2	тест	Апрель	15
3	Индивидуальная работа(разработка стратегии развития муниципального образования)	Май	20
Блок 2			
Экзамен/зачет			
	Зачет по теоретическим и практическим вопросам (письменный)	июнь	50

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования государственного образовательного стандарта к обязательному минимуму содержания программы

Индекс	Наименование дисциплины и ее основные разделы	Всего часов
СД.Р	-	180

3.2 Содержание разделов дисциплины

№ п\п	Наименование раздела, темы	Всего занятий (количество часов)			
		Всего часов	Лекции и потоковые консультации	Семинары и групповые консультации	Самостоятельная работа
1.	Тема 1. Основы стратегического управления муниципальным образованием	18	4	4	10
2.	Тема 2. Ресурсы местного самоуправления и их использование в стратегическом развитии.	20	6	4	10
3.	Тема 3. Организационные основы местного самоуправления и обеспечение принятия и реализации стратегии МО	20	6	4	10

4.	Тема 4. Участие населения в принятии и реализации муниципальной стратегии	22	6	4	12
5.	Тема 5. Стратегическое планирование развития муниципального образования	24	6	6	12
6.	Тема 6. Методы стратегического управления	24	6	6	12
7.	Тема 7. Разработка механизма реализации стратегического плана. Муниципальные программы и проекты	26	8	6	12
8.	Тема 8. Мониторинг реализации программы. Оценка эффективности муниципальной деятельности	26	8	6	12
Итого		180	50	40	90

3.3 Содержание курса

Тема 1. Основы стратегического управления муниципальным образованием

Понятие стратегическое управление и его базовые модели. Сущность стратегического управления МО. Муниципальное образование: субъект и объект управления муниципальным развитием. Территории муниципальных образований. Компетенция местного самоуправления в стратегическом управлении развития территории. Ограничение ответственности органов местного самоуправления пределами компетенции. Влияние компетенции на выбор и реализацию стратегии муниципального развития.

Принципы стратегического управления. Сравнительные характеристики стратегического подхода к муниципальному управлению. Методы стратегического управления. Согласование и координация целей субъектов муниципального развития. Проблемы реализации стратегий развития муниципального образования. Механизмы реализации стратегии муниципального образования.

Тема 2. Ресурсы местного самоуправления и их использование в стратегическом развитии

Виды ресурсов. Муниципальная собственность и реализация правомочий собственника. Местный бюджет. Правовой ресурс.

Информационный ресурс и муниципальная статистика. Организационный ресурс и муниципальные кадры. Программы развития муниципальных кадров. Привлечение средств для реализации муниципальных проектов и программ стратегического развития.

Тема 3. Организационные основы местного самоуправления и обеспечение принятия и реализации стратегии МО

Модели организации МСУ. Современная российская модель организационных структур местного самоуправления. Определение структуры органов местного самоуправления. Структура исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления, обеспечивающая разработку и реализацию стратегии муниципального развития. Муниципальные учреждения. Участие органов и должностных лиц местного самоуправления в гражданских правоотношениях. Функциональные и отраслевые структуры. Стратегическое и оперативное управление. Допустимость и недопустимость совмещения функций в одном подразделении (у одного лица). Обеспечивающие подразделения. Соответствие оргструктуры потребностям реализации муниципальной стратегии.

Тема 4. Участие населения в принятии и реализации муниципальной стратегии

Формы прямого волеизъявления и их использование в стратегическом планировании и реализации стратегии. Обязанности органов местного самоуправления по обеспечению прямого волеизъявления населения.

Участие населения в осуществлении местного самоуправления и выработке стратегии муниципального развития. Установление правовых гарантий участия населения в осуществлении местного самоуправления. Формы участия населения в осуществлении местного самоуправления.

Привлечение населения к формированию целей развития и оценки имеющихся ресурсов.

Отчеты, информирование граждан о деятельности органов и должностных лиц местного самоуправления по разработке и реализации муниципальной стратегии.

Работа органов местного самоуправления с партиями, общественными и иными некоммерческими организациями, с предпринимательскими структурами при прогнозировании, разработке и реализации стратегических программ.

Работа органов местного самоуправления со средствами массовой информации и их привлечение к освещению целей, задач, мероприятий и результатов реализации стратегии муниципального развития.

Тема 5. Стратегическое планирование развития муниципального образования

Понятие стратегии развития территории и стратегии развития муниципального образования. Необходимость стратегического планирования в деятельности органов местного самоуправления. Взаимодействие с органами государственной власти по вопросам развития территории. Реестр расходных обязательств муниципального образования как правовая основа муниципальной стратегии.

Теория и практика стратегического планирования. Элементы стратегического планирования. Основные этапы стратегического планирования.

Тема 6. Методы стратегического управления

Методы стратегического планирования. Сочетание методов. Риски и ограничения по использованию. Технология SWOT анализа внешней ситуации и внутренней среды. Критерии приоритетности проектов и программ. Принципы эффективного использования ресурсов

Муниципальные политики, программы, проекты: принципы, содержание и организационные форматы. Технологии управления социальными изменениями. Методология стратегического развития муниципального образования. Анализ среды муниципального образования. Стратегические варианты развития муниципального образования. Прогноз социально-экономического развития муниципального образования

Тема 7. Разработка механизма реализации стратегического плана.

Муниципальные программы и проекты

Правовые основы выбора механизмов реализации стратегии развития.

Планирование муниципальной деятельности. Муниципальные программы и проекты. Муниципальные услуги. Муниципальные социальные стандарты. Способы организации муниципальных услуг. Организация оказания муниципальных услуг. Муниципальный заказ и муниципальные задания. Управленческий смысл реестра расходных обязательств. Среднесрочное финансовое планирование. Бюджетирование, ориентированное на результат. Бюджетный процесс в муниципальном образовании.

Градостроительная деятельность и управление землей в муниципальном образовании как одна из основ реализации муниципальной стратегии. Инвестиционная политика в муниципальном образовании. Программы поддержки и развития предпринимательства. Сущность и основные направления социальной политики в муниципальном образовании.

Тема 8. Мониторинг реализации программы. Оценка эффективности муниципальной деятельности

Понятие мониторинг, оценка деятельности, эффективность, результативность, социальная значимость муниципальной деятельности.

Мониторинг как комплексный управленческий инструмент. Цели мониторинга стратегического развития, решаемые при мониторинге задачи.

Объекты мониторинга. Формы проведения мониторинга. Организация процесса мониторинга.

Показатели эффективности и результативности: выбор соответствующих целям и задачам муниципального развития.

4. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарское занятие 1

Тема 1. Основы стратегического управления муниципальным образованием

1. Муниципальное образование как субъект и объект муниципального управления.
2. Взаимосвязь макроподсистем муниципального образования: муниципальное хозяйство, управленческая сфера, финансово-экономическая сфера, социальная сфера, производственная сфера.
3. Стратегический подход к муниципальному управлению.

Семинарское занятие 2

Тема 2. Ресурсы местного самоуправления и их использование в стратегическом развитии.

1. Ресурсы стратегического развития.
2. Реестр расходных обязательств как отражение стратегии муниципального образования
3. Особенности бюджетного процесса, обеспечивающего развитие муниципального образования.

Семинарское занятие 3

Тема 3. Организационные основы местного самоуправления и обеспечение принятия и реализации стратегии МО

1. Основы построения системы стратегического управления.
2. Принципы построения структуры стратегического управления.
3. Организационная структура, направленная на стратегическое развитие.
4. Структуры, реализующие стратегию муниципального развития.
5. Классификатор функций муниципального управления.
6. Предложения по совершенствованию организации стратегического управления развитием муниципального образования.

Семинарское занятие 4

Тема 4. Участие населения в принятии и реализации муниципальной стратегии

1. Информационное обеспечение разработки стратегического плана.
2. Изучение и учет общественного мнения в процессе разработки и реализации стратегического плана развития МО
3. Формы участия населения в принятии и реализации муниципальной стратегии.
4. Привлечение в процесс стратегического управления социальных субъектов и основных стейкхолдеров.

Семинарское занятие 5

Тема 5. Стратегическое планирование развития муниципального образования

1. Синтез стратегических целей социально-экономического развития муниципального образования.
2. Определение целей развития муниципального образования.
3. Разработка стратегического плана развития муниципального образования.
4. Особенности направлений муниципального развития городского поселения.
5. Особенности направлений муниципального развития муниципального района.
6. Особенности направлений муниципального развития городского округа.

Семинарское занятие 6

Тема 6. Методы стратегического управления

1. Анализ среды муниципального образования.
2. Формирование целей и критериев развития.
3. Методики STEP и SWOT-анализа.
4. Стратегические варианты развития муниципального образования.
5. Ранжирование глобальных проблем.
6. Прогноз социально-экономического развития муниципального образования.

Семинарское занятие 7

Тема 7. Разработка механизма реализации стратегического плана.

Муниципальные программы и проекты

1. Целевые комплексные программы.
2. Программы комплексного социально-экономического развития территории и программы стратегического развития МО: различие и сходство целей.
3. Разработка стратегических идей развития.
4. Задачи и этапы реализации стратегии.
5. Привлечение средств для реализации муниципальных проектов и программ

6. Опыт стратегического управления в российских муниципальных образованиях.
7. Международный опыт стратегического управления.

Семинарское занятие 8

Тема 8. Мониторинг реализации программы.

Оценка эффективности муниципальной деятельности

1. Мониторинг реализации стратегического плана.
2. Критерии достижения целей.
3. Анализ эффективности и результативности стратегического управления.

5. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Местное управление и местное самоуправление.
2. Понятие компетенции и ее связь со стратегическим развитием МО
3. Территории муниципальных образований, территориальное развитие
4. Способы решения муниципальных задач и их использование в стратегическом развитии
5. Общая характеристика ресурсов местного самоуправления и их использования в стратегическом развитии.
6. Муниципальная собственность и реализация правомочий собственника, обеспечивающая муниципальное развитие
7. Местный бюджет и возможности его использования в решении задач стратегического развития
8. Правовой ресурс в стратегическом планировании
9. Информационный ресурс и муниципальная статистика в реализации стратегических программ
10. Организационная структура стратегического развития
11. Почему городам необходимо стратегическое управление (политические, социальные, экономические стимулы)?
12. Почему цели развития муниципалитета должны быть проранжированы по степени общности и по приоритетам.
13. В чем преимущества и недостатки конкурентирования муниципальных образований путем инвестирования в дорогие проекты, которые могут привлечь внимание к их территории.
14. В чем заключается суть противоречивого имиджа.
15. Как вы считаете, к каким отрицательным последствиям может привести агрессивная реакция на проблемы муниципального развития, которая широко используется в использовании финансовых средств и одновременном принятии агрессивных программ развития.
16. Преимущества и недостатки слишком привлекательного имиджа.
17. Муниципальные кадры и обеспечение их участия в стратегическом развитии
18. Современная российская модель организационных структур местного самоуправления.

19. Распределение задач стратегического развития между органами местного самоуправления
20. Участие населения в принятии и реализации муниципальной стратегии.
21. Основные этапы стратегического планирования.
22. Взаимодействие с органами государственной власти по вопросам развития территории
23. Реестр расходных обязательств муниципального образования как правовая основа реализации муниципальной стратегии.
24. Особенности бюджетного процесса, обеспечивающего развитие муниципального образования
25. Обеспечение соответствия оргструктуры потребностям реализации муниципальной стратегии
26. Привлечение средств для реализации муниципальных проектов и программ.
27. Мониторинг реализации программы стратегического развития.
28. Муниципальные программы и проекты.

6. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема 1: Анализ стратегического планирования МО/ городов

Сравнительный анализ разработки и реализации стратегии развития города, генерального плана города, соответствия современным тенденциям градостроительства, обновления и модернизация города (метод анализа документов).

Список городов:

- Казань
- Екатеринбург
- Волгоград
- Нижний Новгород
- Омск
- Новосибирск
- Пермь
- Ростов-на-Дону
- Самара
- Уфа
- Челябинск

План анализа:

- Имеет ли город опыт разработки долгосрочных планов социально-экономического развития?
- Наличие стратегического документа (период, на который разработан стратегический документ, дата принятия стратегического документа).
- Наличие Генерального плана развития города (дата принятия, на какой период разработан).

- Проводится ли в городе мониторинг социально-экономической ситуации?
- Сравнение территории, обеспеченности жильем, инфраструктурой городов и т.д.
- Имеется ли в Администрации города структурное подразделение, занимающееся стратегическим планированием.

Выводы исследования.

Тема 2: Анализ городского управления (сравнительный анализ городов либо на примере одного города)

Определить эффективность структуры управления городом, в том числе городским имуществом по критериям простоты, затратности, доходности

Показатели, которые можно использовать при анализе:

- доля расходов на управление;
- для доходов от налоговых платежей за землю в налоговых и неналоговых доходах местного бюджета;
- доля доходов от арендных платежей за землю;
- доля доходов от продажи земли и др.
- количество общественных организаций, действующих на территории города единиц
- численность представительного органа муниципального образования;
- количество муниципальных служащих и др.

Тема 3: Город поколений - анализ условий для социально-незащищенных категорий граждан – пенсионеров, инвалидов, молодежи, детей, возможности их реализации, через программы социальной поддержки, образование, здравоохранение и т.п.

- Прирост населения (%)
- Рождаемость /промилле
- Смертность /промилле
- Число прибывших /ед.
- Объем средств местного бюджета, затраченных на реализацию городских программ по поддержке пенсионеров и инвалидов тыс.руб
- Объем средств местного бюджета, затраченных на реализацию городских программ по поддержке молодежи тыс.руб.
- Объем средств местного бюджета, затраченных на реализацию городских программ по поддержке детей тыс.руб.
- Количество дошкольных учреждений (на 1000 человек)
- Количество среднеобразовательных школ (на 1000 человек)
- Количество высших учебных заведений (на 1000 человек)
- Процент трудоустроенной молодежи и др.

Тема 4: Анализ городской экономики и финансов – эффективность функционирования в современных социально-экономических реалиях, привлечения государственного, муниципального, частного капитала на содержание и развитие города, поддержки малого предпринимательств и т.д.

- Уровень безработицы (%)
- Бюджетная обеспеченность на 1 жителя (руб./чел.)
- Средняя начисленная месячная заработная плата на 1 занятый (тыс. руб.)
- Средний размер пенсии (тыс.руб.)
- Стоимость потребительской корзины (тыс.руб.)
- Уровень прожиточного минимума (тыс. руб.)
- Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (%)
- Сумма выплат социальной помощи на 1 получателя (тыс. руб.)
- Процент населения, занятого в сфере малого предпринимательства (%)
- Объем промышленной продукции на душу населения (тыс.руб.)
- Доля занятых в крупнейшей отрасли (%)
- Прирост числа малых предприятий - юридических лиц (%)
- Прирост числа частных предпринимателей – физических лиц (%)
- Доля налоговых и неналоговых доходов в доходах муниципального бюджета (%)
- Доля собственных доходов местного бюджета (без учета финансовой помощи из вышестоящих бюджетов) (%)
- Инвестиции в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения (тыс.руб.)
- Доля инвестиций в основной капитал, финансируемых за счет средств муниципального бюджета, в общем объеме инвестиций (%)

Тема 5: Конкурентоспособные стратегии - привлечение инвестиций

Тема 6: Конкурентоспособные стратегии - привлечение населения

Тема 7: Конкурентоспособные стратегии - привлечение бизнеса

Тема 8: Конкурентоспособные стратегии - привлечение туристов

Примерный план анализа по темам конкурентоспособные стратегии:

- выделение факторов конкурентоспособности
- целевых групп
- оценка, сравнение с другими городами

Тема 8: Инвестиционный потенциал муниципального образования (нп., г.Казани)

- Ресурсно-сырьевой потенциал регионов;
- Трудовой потенциал;
- Производственный потенциал;
- Рыночный потенциал;

- Финансовый потенциал;
- Научный и инновационный потенциал;
- Инфраструктурный потенциал;
- Институциональный потенциал.

Тема 9: Анализ отраслевых приоритетов развития МО (на примере г.Казани)

- современное состояние г.Казани (отраслевая структура, анализ структуры занятости по отраслям и т.д.)
- выделение перспективных отраслей развития города (точек роста)

Тема 10: Прогнозные характеристики развития муниципального образования

(метод экстраполяции)

Тема 11: Анализ инвестиционной инфраструктуры:

- транспорт;
- телекоммуникации;
- финансовый сектор;
- рынок недвижимости;
- инженерная инфраструктура;
- научно-образовательная;
- социальная;
- гостиничная.

Тема 12: Развитие проблемных территорий муниципального образования

- выбор проблемной территории в МО
- анализ ее состояния
- возможные направления развития
- механизмы реализации стратегии развития данной территории
- оценка результатов

Тема 13: Стратегические внешнеэкономические связи МО

Тема 14: Стратегическое межмуниципальное сотрудничество

Оценка активности в развитии партнерских межгородских, межрегиональных, международных отношений в целях установления интеграционных связей, межгородского обмена опытом, налаживания контактов между деловыми, научными, образовательными кругами городов

- наличие городов-побратимов у МО
- количество городов, с которыми установлены партнерские отношения
- объем средств местного бюджета, выделяемого на развитие партнерских отношений с городами-побратимами
- наличие совместных инфраструктурных проектов

- наличие и количество совместных образовательных программ (обмен школьников, студентов)
- членство МО в межгородских, межрегиональных, международных объединениях (кол-во объединений, в которых состоит город) и т.д.

7. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Стратегическое управление в государственном (муниципальном) секторе и коммерческой фирме:
 - Общее:
 - Особенное:

2. Передача полномочий, ресурсов и ответственностей на более низкие уровни управления, на которых эти ресурсы будут использоваться более эффективно, это:
 1. принцип делегирования
 2. принцип субсидиарности
 3. принцип невмешательства

3. Принцип внешней и внутренней интеграции в муниципальном управлении заключается в:
 1. открытости и прозрачности деятельности местной власти.
 2. интегрирование внутримunicipальных деятельностей для снижения издержек и повышения эффективности города;
 3. включении МО в мировые, федеральные, региональные социально-экономические и культурные процессы;
 4. передаче полномочий

4. Передача полномочий, ресурсов и ответственностей на более низкие уровни управления, на которых эти ресурсы будут использоваться более эффективно, это:
 1. принцип невмешательства
 2. принцип субсидиарности
 3. принцип делегирования

5. В чем основные различия между стратегическим управлением в коммерческом и государственном (муниципальном) секторе:
 1. в коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, государственном (муниц) секторе нельзя;
 2. в коммерческом предприятии определяется миссия, при планировании в государственном (муниципальном) секторе нет;
 3. различий нет
 4. имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, способах оценки деятельности.

6. Открытость деятельности власти и основных городских стейкхолдеров:
1. принцип прозрачности
 2. принцип невмешательства
 3. принцип участия граждан
 4. принцип субсидиарности
7. Какое из утверждений верно:
1. стратегия развития муниципального образования – это долгосрочный развернутый план действий по его развитию.
 2. стратегия муниципального образования формируется на основе директивов, полученных из федерального центра;
 3. стратегия развития муниципального образования- план мероприятий на год с указанием ответственных лиц и сроков выполнения;
8. Миссия- это:
1. четко выраженная наиболее общая цель;
 2. конечные и промежуточные будущие состояния объекта управления;
 3. философия организации;
 4. базовые цели и принципы организации.
9. Какие высказывания являются верными:
1. цель имеет качественный измеритель;
 2. цель имеет количественную оценку;
 3. все верно;
 4. все неверно.
10. Какие из нижеперечисленных преимуществ муниципалитета являются создаваемыми:
2. наличие высококвалифицированной рабочей силы;
 3. низкий уровень преступности;
 4. хорошо развитая транспортная инфраструктура
 5. все ответы верны
 6. все ответы неверны
11. Назовите преимущества муниципалитета, которые не являются создаваемыми:
12. Чем различаются STEP- и SWOT- анализы:
1. STEP- и SWOT- представляют собой анализы сил и слабостей, угроз и возможностей муниципального образования.
 2. STEP- анализ разновидность качественного, а SWOT количественного анализа
 3. предметом STEP- анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом SWOT - анализа ее внешняя макросреда

13. Внешняя среда муниципального образования:

Внутренняя среда муниципального образования:

14. Факторы широкого социального плана и системного, общего, преимущественно косвенного характера относятся к:

1. макросреде муниципалитета;
2. мезосреде;
3. микросреде;
4. внутренней среде.

15. Кого можно отнести к внешним, внутренним заинтересованным лицам::

Внешние заинтересованные лица:



16. В состав основных стейкхолдеров (групп заинтересованных лиц) муниципального образования входят:

1. жители города;
2. предприниматели;
3. реальные и потенциальные инвесторы;
4. центральные власти;
5. общественные организации.

17. В рамках социальной стратегической цели муниципалитета «обеспечение всестороннего развития личности на основ образования, культуры и науки, здоровья населения и т.д.» какие критерии достижения цели можно использовать:

18. Под какой стратегической целью могут объединены следующие задачи:

- обеспечение предоставления необходимой информации и консультаций инвесторам;
- развитие рынка недвижимости;
- поиск инвестиционных средств для развития инфраструктуры;
- ускорение развития IT сектора;
- формирование имидж города, благоприятного для развития бизнеса

19. Отличие стратегического планирования и социально-экономического планирования?

20. Простая матрица SWOT-анализа:

	Возможности 1. 2.	Угрозы 1. 2.
Сильные стороны 1. 2.	Поле 1	Поле 2
Слабые стороны 1. 2.	Поле 3	Поле 4

Какая стратегия формируется по полю 1, ее суть.

Какая стратегия формируется по полю 3, ее суть.

Какая стратегия формируется по полю 4, ее суть.

21. Конкуренция между городами возникает по поводу:

22. Верны ли следующие рассуждения относительно относительно конкурентных и портфельных стратегий:

1. портфельная стратегия по своей сути предполагает существование ряда конкурентных стратегий в различных стратегических зонах хозяйствования;

2. портфельная стратегия – это управленческое решение по формированию определенной совокупности стратегических областей деятельности, результатом которого становится организационное взаимодействие ряда конкурентных стратегий.

23. Матрица БКГ использует критерии:

1. темп роста и доля рынка относительно основных конкурентов;

2. степень новизны рынка и степень новизны товара;

3. привлекательность рынка- конкурентоспособность фирмы

24. Назовите четыре главных целевых сегмента маркетинга территории:

25. В группу маркетинговых стратегий не относятся:

1. маркетинг людей

2. маркетинг инфраструктуры;

3. маркетинг достопримечательностей;

4. имиджевый маркетинг;

5. все ответы верны;

6. все ответы неверны.

26. Нарисуйте схему стратегического планирования:

-миссия;

-цель;

- внешняя среда;

- сильные, слабые стороны;

- оценка стратегии;
- реализация стратегии- выбор стратегии;
- альтернативы.

27. Расположите в верном порядке стадии стратегического планирования муниципального образования:

1. анализ внешней и внутренней среды муниципального образования;
2. определение целей развития;
3. разработка концепции развития;
4. анализ эффективности и результативности;
5. реализация стратегии;
6. использование имеющихся и создание новых местных преимуществ;

28. Верны ли следующие утверждения:

1. оценка выявляет показатели и результаты;
2. мониторинг сравнивает результаты с конкретными показателями и с планом в целом;
3. мониторинг и оценка помогают удовлетвориться в том, что проекты эффективны и их реализация идет нормальным темпом.
4. мониторинг предусматривает непрерывное наблюдение за внедрением намеченных мероприятий и постоянный анализ причин их невыполнения.

29. Индикаторы социально-экономического развития-

30. К принципам построения системы показателей социально-экономического развития можно отнести:

1. принцип subsidiarity;
2. комплексности;
3. полнота охвата;
4. прозрачность
5. сопоставимость показателей во времени и пространстве;
6. принцип невмешательства;

31. Относительно несложные удельные и структурные показатели, получаемые расчетным путем из первичных показателей:

1. сводные индексы;
2. индикаторы;
3. первичные показатели.

31. Отметьте верные суждения относительно принципов стратегического управления:

1. анализ внутренних условий с выделением сильных и слабых сторон,

2. ориентация на стратегические (долговременные) цели, которые формулируются не только в виде плана написанного на бумаге, а в виде миссии города;
 3. внимание к существующим и потенциальным конкурентам
 4. расхождение стратегического и оперативного уровней управления;
 5. постоянный мониторинг (анализ) своей деятельности и ее совершенствование
32. Отметьте верные суждения относительно принципов стратегического управления:
1. отсутствие динамичности управления, при изменении ситуации не изменяются планы, организационные структуры и методы управления.
 2. учет интересов, установок и возможностей широкого круга социальных субъектов и стейкхолдеров;
 3. в управлении ориентация на процесс, а не на результат;
 4. постоянный мониторинг (анализ) своей деятельности и ее совершенствование
 5. внимание к существующим и потенциальным конкурентам
 6. анализ внешних условий с выделением внешних угроз и возможностей.

8.ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Понятие стратегии и стратегического управления.
2. Мировая динамика и проблемы муниципального управления.
3. Муниципальное образование как объект стратегического управления (город как совокупность взаимосвязанных макроподсистем).
4. Принципы стратегического управления.
5. Сравнительные характеристики стратегического и нестратегического подхода к муниципальному образованию.
6. Понятие стратегического планирования
7. Этапы стратегического планирования.
8. Упрощенная схема процесса стратегического планирования.
9. Сравнительная характеристика стратегического управления в государственном и муниципальном секторе и коммерческой фирме.
10. Миссия, цели развития муниципального образования.
11. Стратегические цели и критерии управления городом.
12. Анализ состояния муниципального образования.
13. Анализ внешней среды управления.
14. Анализ внутренней среды муниципального образования.
2. Особенности STEP- анализа среды управления.
3. Особенности SWOT-анализа среды управления.
4. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.
5. Простая матрица SWOT-анализа.
6. Понятие конкуренции и конкурентоспособности.

7. Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы.
(А.Смит, Д.Рикардо, М. Портер).
8. Центральная компетенция Г. Хамеллаи Г. Прахалада.
9. Конкурентные преимущества территории.
10. Конкурентные стратегии (стратегия дифференциации, сегментации).
11. Портфельные стратегии и их анализ.
12. Компоненты портфельной стратегии по Н. Ансоффу, «матрица Ансоффа».
13. Матрица БГК.
14. Матрица «привлекательность-конкурентоспособность».
15. Маркетинг территории.
16. Виды маркетинга территории.
17. Маркетинг имиджа.
18. Маркетинг привлекательности.
19. Маркетинг инфраструктуры.
20. Маркетинг населения.
21. Выделение целевых рынков в целях эффективного маркетинга территории.
22. Виды реакции муниципалитетов на изменения в рамках стратегического управления.
23. Формирование имиджа территории.
24. Факторы, влияющие на выбор стратегии муниципального образования.
25. Механизмы реализации стратегии МО.
26. Анализ эффективности и результативности стратегического управления МО.
27. Мониторинг реализации стратегического плана, его задачи.
28. Индикаторы социально-экономического развития в рамках стратегического управления.
29. Прогнозирование в стратегическом управлении муниципальным образованием.

9. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Закон РФ «Об основах муниципальной службы в Российской Федерации». Собрание законодательства Российской Федерации. – М.: Изд-е офиц., 1998, №2.
3. Европейская Хартия местного самоуправления, принятая членами Европейского Совета 15 октября 1985 года.
4. Стратегия развития города Казани до 2015 года.

10. СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ансофф И. Стратегическое планирование М. Экономика 2009г

2. Виханский О.С. Стратегическое управление М.Гардерика 2008г.
3. Виханский О.С. Наумов Л.И. Менеджмент М. Гардерика 2008г.

11. СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грименгер Р. Стратегические разработки нуждаются в инновациях. Проблемы теории и права управления № 3. 2008г.
2. Кинг У. МакКлеланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная практика М 2002г.
3. В.С. Чекалин. Стратегическое управление в городском хозяйстве. Учебное пособие. 2001 год.
4. В.Е. Рохчин, В.С. Чекалин. Муниципальное планирование 1996 год.
5. Алисов А.Н., Гапоненко А.Л., Мельков С.Б., Николаев В.А. Муниципальное управление: социально-экономическое развитие города - М.: 2002 - 20с
6. Белянский В.П., Воронина А.Г., Пономаренко Б.Т. Муниципальное управление и поддержка предпринимателя. М.: Логос, 2001 - 67с.
7. Иванов В.В., Коробкова А.Н. Муниципальный менеджмент. М.: 2002 - 5с.
8. Грузиков В.П. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. проф. В.П. Грузикова. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 534 с.
9. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ "Банки и биржи", 1994.
10. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента - М., 1992
11. Петров А.Н. Стратегическое планирование развития предприятия, учебное пособие - СПб.: СПбУЭФ, 1993
12. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / под редакцией Градова А.П., Кузина Б.И. - СПб.: Специальная литература, 1996
13. Стерлин А., Тулин И. Стратегическое планирование в промышленных корпорациях США - М., 1990
14. Васильев А. Муниципальное управление: Сборник тестов. - Н.Новгород: Издатель ИП Гладкова О.Н., 2004.-523 с.
15. Ассоциация сибирских и дальневосточных городов - <http://www.asdg.ru/>
16. Вопросы местного самоуправления - <http://www.vmsu.ru/>
17. Институт муниципального управления, г. Обнинск www.rels.obninsk.com/
18. Исполнительное бюро ООН-ХАБИТАТ г. Москва - <http://www.unhabitatmoscow.ru/>
19. Комитет по вопросам местного самоуправления Государственной Думы - <http://www.duma.gov.ru/localcom/>
20. Конгресс муниципальных образований Российской Федерации - <http://www.kmo.ru/>

21. Леонтьевский центр, г. Санкт-Петербург www.ltontief.ru/
22. Межрегиональный фонд информационных технологий - <http://www.mfit.ru/>
23. Менеджмент муниципальных услуг - <http://www.tacis-muse.ru/>
24. Местное самоуправление - <http://vff-s.narod.ru/msu/msu.html>
25. Московский общественный научный фонд Местное самоуправление в Рос-сийской Федерации - <http://locgov.mpsf.org/>
26. Муниципальное экономическое развитие МЭР - <http://www.rustowns.com/>
27. «Российская муниципальная академия» общероссийская общественная орга-низация - <http://municipal.akad.ru/>
28. Союз Российских городов - <http://www.urc.ru/>
29. Стратегическое планирование в городах и регионах России - <http://www.citystrategy.leontief.ru/>
30. Фонд «Институт экономики города» - <http://www.urbanecomomics.ru/>
31. Форум местного экономического развития - <http://led.org.ua/>
32. «Центр правовой поддержки местного самоуправления» автономная неком-мерческая организация - <http://www.lslg.ru/>
33. Центр стратегических исследований ПФО - <http://www.prometa.ru/>
34. Энциклопедия местного самоуправления - <http://rels.obninsk.com/>