

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

«Курс национальной экономики»

(учебно-методическое пособие для студентов и
аспирантов)

КАЗАНЬ 2011

УДК 338984
ББК 65.0.

Авторский коллектив:

Т.М.Вахитова- кандидат экономических наук, доцент кафедры политологии и экономической теории ТГГПУ;

М.З.Гибадуллин- кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой и национальной экономики ТГГПУ;

И.Г.Мальганова- кандидат географических наук, доцент кафедры мировой и национальной экономики ТГГПУ;

А.Р.Артамонычева- кандидат экономических наук, ст.преподаватель кафедры мировой и национальной экономики ТГГПУ;

А.М.Ермаков- кандидат технических наук, доцент кафедры КГТУ им.Туполева

Л.А.Гаделшина ассистент кафедры политологии и экономической теории ТГГПУ;

Е.В.Макарова- ассистент кафедры мировой и национальной экономики ТГГПУ

Рецензенты:

Ф.Г.Газизуллин, доктор эконом. наук, профессор, засл. деятель науки РТ;

С.М.Сюркова, кандидат эконом. наук, зав.кафедрой «Финансы» Академии управления «ТИСБИ».

Курс национальной экономики (учебно-методическое пособие для студентов и аспирантов). – Казань: ТГГПУ, 2011. –....с.

Учебно-методическое пособие подготовлено преподавателями кафедры политологии и экономической теории и кафедры мировой и национальной экономики ТГГПУ. Цель пособия – помочь студентам в изучении научных основ формирования и функционирования национальной экономики, ее показателей и пропорций, типов национальных хозяйственных систем, их основных характеристик и механизмов хозяйствования. Помимо основных тем курса пособие содержит вопросы для самоконтроля, тесты и упражнения, задания, необходимые для самостоятельной работы студентов.

Пособие предназначено для студентов всех форм обучения, аспирантов, преподавателей.

© Авторский коллектив, 2011

Оглавление

Введение

Тема 1. Основы национальной экономики: сущность, структура, уровни функционирования. *Мальганова И.Г*

Тема 2. Показатели развития национальной экономики.

Тема 3 Государственное регулирование национальной экономики и национальная экономическая безопасность. *Гадельшина Л.А.*

Тема 4. Предприниматель и его роль национальной экономической системе. *Гибадуллин М.З.*

Тема 5. Формирование финансовой системы и финансового рынка в национальной экономике России. *Артамонычева А.Р.*

Тема 6. Банки и банковская система государства. *Артамонычева А.Р.*

Тема 7. Инновационный потенциал развития национальной экономики. *Ермаков А.М., Мальганова И.Г.*

Тема 8. Россия в мировой экономике. *Вахитова Т.М.*

Список литературы

Тема 1. Основы национальной экономики: сущность, структура, уровни функционирования.

- 1.1. Национальная экономика как отрасль экономической науки.
- 1.2. Структура национальной экономики: понятие и виды.
- 1.3. Уровни в национальной хозяйственной системе.

Основные понятия: национальная экономика, социально-экономическая система, система национальных счетов, отрасль, виды экономической деятельности, секторы экономики, институциональные единицы, территориальная структура, уровни национальной хозяйственной системы.

Методические рекомендации

1.1. Национальная экономика как отрасль экономической науки.

Национальная экономика – это социально-экономическая система, объединенная общей территорией, государственным устройством, правовыми институтами, единым рынком, культурой и языком, национальной идеей¹.

В более узком смысле, национальная экономика – единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества².

«Национальная экономика» может рассматриваться как научная дисциплина, как специальность, и как система хозяйствования. Формирование национальной экономики – длительный исторический процесс, включающий различные этапы развития этноса. Однако как научная дисциплина национальная экономика в систематическом виде фактически появилась лишь в XX веке.

Специальность «Национальная экономика» включает в себя десятки дисциплин, каждая из которых способствует раскрытию той или иной ее грани. Собственно дисциплина «Национальная экономика», образно выражаясь, располагается между экономической теорией и прикладными экономическими дисциплинами. Экономическая теория «питает» национальную экономику методологическими положениями, общими категориями, понятиями, присущими рыночной экономике. В свою очередь национальная экономика вооружает конкретные экономики стратегией, методами достижения высоких темпов экономического развития, снижения уровня безработицы и цен, оптимального соотношения между производством валового внутреннего продукта и чистым экспортом.

Наконец, как система хозяйствования, национальная экономика отличается сложной структурой с различными иерархическими подсистемами и элементами.

Существенными элементами национальной экономики необходимо признать производство, распределение, обмен и потребление материальных благ, услуг и других ценностей.

Национальная экономика как научная дисциплина и область хозяйственной практики людей включает в себя следующие составные части: 1. объект; 2. предмет; 3. методологический инструментарий; 4. субъект науки.

1. Объектами изучения национальной экономики (экономики страны, ее национального хозяйства) являются экономический строй, институциональные основы (собственность, государственное управление, прогнозирование), социокультурные

¹ Национальная экономика: учебник / Под общей ред. П.В. Савченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2007. – С.23.

² Национальная экономика: учебное пособие /К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, А.Р. Таймасов; под общ.ред. К.Н. Юсупова. – М.: КНОРУС, 2008. – С.9.

традиции ведения хозяйства и ценностные ориентации человека, внешнеэкономические связи страны в условиях глобализации.

Объектом изучения данного курса является экономика России.

Экономика России – многоуровневая система, включающая систему федеральных, региональных и муниципальных экономических взаимоотношений.

Исторически Россия формировалась как многонациональная страна. Проблема объединения интересов различных этносов всегда оставалась одной из сложнейших, ключевых проблем. Поскольку Россия – многонациональное государство, ее национальная экономика – это экономика не отдельной нации, а всех россиян.

2. Предметом национальной экономики с одной стороны выступают социально-экономические процессы воспроизводства, проявляющиеся в закономерностях объемов, темпов и пропорций развития. С другой стороны, потенциалы ее экономического и социального развития.

На территории России находится 2/3 полезных ископаемых мира. Природно-ресурсный потенциал в расчете на душу населения в России в 2-2,5 раза превышает значение этого показателя для США, в 6 раз – Германии, в 18 раз – Японии.

Современная демографическая ситуация в РФ такова: численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2010 г. составляла 141,9 млн. человек, из которых 103,7 млн. человек (73%) – городское, и 38,2 млн. человек (27 %) – сельское население¹.

Численность населения в трудоспособном возрасте, по сравнению с началом 2009 г. снизилась на 0,9 млн. или на 1,0% (в 2008 году на 0,4 млн. или 0,5%) и составила к началу 2010г. 88,4 млн. человек. Каждый пятый житель России (30,7 млн. человек на 1 января 2010г.) – в пенсионном возрасте. Численность детей и подростков до 16 лет на 7,9 млн. человек, или на 25,6% меньше, чем лиц старше трудоспособного возраста.

3. Инструментарий национальной экономики представляет собой теоретико-методологические подходы к анализу состояния, факторов, проблем, закономерностей, тенденций, параметров развития системы и разработанные на этой основе меры, приемы и средства подготовки и реализации макроэкономических решений, служащих интересам страны и ее населения.

4. Субъект национальной экономики - органы государственной власти и хозяйственного управления национальной хозяйственной системой страны, ее отраслей и регионов, реализующие те функции, цели и задачи, которые стоят перед национальной экономикой как наукой и областью национальной практики хозяйствования.

1.2. Структура национальной экономики: понятие и виды Структура национальной экономики может рассматриваться в воспроизводственном, правовом, отраслевом, социально-экономическом, территориальном аспектах.

В воспроизводственную структуру включаются домашние хозяйства. Здесь потребляется значительная часть национального дохода, накапливаются средства, переходящие в другие сферы национальной экономики.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и не связанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из потребительских расходов, а также оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг (табл.2). В расходы на конечное потребление не включается стоимость товаров, если они были приобретены не для собственного потребления.

¹ Статистический бюллетень «Численность населения РФ по полу и возрасту на 1 января 2010 г.» // Федеральная служба государственной статистики. – М., 2011. – [www.gks.ru]

В правовом отношении национальная экономика – совокупность коммерческих и некоммерческих организаций, имеющих статус юридического лица.

В отраслевом отношении при анализе национальной экономики используются такие понятия, как сфера (например, производственная и непроизводственная), сектор (например, сектор органов государственного управления), отрасль (например, цветная металлургия), вид экономической деятельности (например, индивидуальный предприниматель по производству кирпича).

Разделение национальной экономики на сферы осуществляется с точки зрения участия их в формировании ВВП и национального дохода (НД). Кроме того, деление на сферы позволяет проследить единую цепь экономической деятельности. В соответствии с этим вся национальная экономика делится на две основные сферы.

1. Сфера материального производства. Представляет собой совокупность отраслей и видов экономической деятельности, создающих материальные блага или выполняющих функции, являющиеся продолжением процесса производства в сфере обращения (промышленность, сельское хозяйство, строительство, грузовой транспорт, лесное хозяйство, торговля и общественное питание, материально-техническое снабжение, заготовки сельхозпродуктов, прочие виды материально производства).

Непроизводственная сфера объединяет отрасли и виды деятельности по обслуживанию населения (образование, науку, здравоохранение и социальные услуги, культуру и искусство, физкультуру и спорт, управление, деятельность по предоставлению коммунальных, социальных и персональных услуг и т.д.)¹.

2. Для обобщающей характеристики экономических процессов национальная экономика подразделена на секторы.

Сектором национальной экономики называется совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения целей, функций, выполняемых ими в экономическом процессе, а также поведения и методов финансирования затрат на производство. Таким образом, группировка по секторам позволяет выделить части национальной экономики, обладающие общими характеристиками, единством теоретических и практических целей.

В зависимости от формы собственности различают государственный и частный секторы экономики (государственный представлен совокупностью предприятий, организаций, учреждений, находящихся в государственной собственности или контролируемых и управляемых государственными органами; частный – совокупность предприятий, организаций и учреждений, не контролируемых государством непосредственно).

В соответствии с системой национальных счетов (СНС) в экономике сформированы следующие секторы:

1) Сектор «финансовые корпорации» (financial corporations sector) – это совокупность коммерческих и некоммерческих организаций, основными видами деятельности которых являются финансовое посредничество и страхование. К данному сектору относятся Центральный банк РФ, коммерческие банки, прочие финансовые посредники – инвестиционные и инновационные фонды, лизинговые организации, благотворительные и спонсорские фирмы, а также фондовые биржи, страховые корпорации и пенсионные фонды².

2) Сектор «нефинансовые предприятия» (non-financial corporations sector) включает экономические единицы, занятые рыночным производством товаров и нефинансовых услуг. В сектор также включают: торговые палаты, сельскохозяйственные,

¹ Национальная экономика: учебное пособие /К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, А.Р. Таймасов; под общ.ред. К.Н. Юсупова. – М.: КНОРУС, 2008. – С.13.

² Образцова О.И., Копейкина О.В. Система национальных счетов: учеб. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – С.26.

промышленные и торговые ассоциации, некоммерческие товарно-сырьевые биржи и т.п. Сектор нефинансовых предприятий вносит наибольший вклад в производство ВВП.

3) Сектор «органы государственного управления» (general government sector) включает организации, финансируемые из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, созданные для оказания нерыночных услуг индивидуального характера в области здравоохранения, социального обеспечения, образования, культуры и искусства, отдыха и услуг коллективного характера в области государственного управления, поддержания порядка и безопасности, обороны, науки и научного обслуживания, шоссейного хозяйства и т.п. В него также входят государственные внебюджетные фонды социального обеспечения, государственные фонды обязательного медицинского страхования, Государственный фонд занятости и т.п.

4) Сектор домашних хозяйств (households sector) включает резидентные домашние хозяйства. Все они являются потребителями, а некоторые осуществляют производственную деятельность в форме предприятий, созданных с целью производства товаров и услуг как для продажи, так и для собственного использования. Это предприятия особого рода (не являющиеся юридическими лицами, не ведущие бухгалтерской отчетности, но самостоятельно распоряжающиеся своими ресурсами) в основном потребительского характера. Платная наемная прислуга (садовники, шоферы, повара) рассматривается как члены тех домашних хозяйств, где они работают¹.

5) Сектор «некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» (sector of non-profit institutions serving households).

Отраслью (видом экономической деятельности) является совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность сферы деятельности, выпускаемой продукции, технологии производства, использования сырья, основных фондов и профессиональных навыков работников.

Социально-экономическая структура характеризует деление национальной экономики на секторы по группам предприятий, группам населения, видам труда и т.п. – в соответствии с формами собственности.

Территориальная структура означает деление национальной экономики на зоны, укрупненные экономические районы, федеральные округа, регионы – субъекты Российской Федерации.

1.3. Уровни в национальной хозяйственной системе. В национальной хозяйственной системе страны выделяются несколько уровней, взаимодействующих между собой в едином «экономическом поле» или «экономическом пространстве» страны:

1. *Межстрановой* (межгосударственный) уровень, т.е. уровень взаимоотношений национальной экономики Российской Федерации (РФ) со странами ближнего и дальнего зарубежья, с мировой хозяйственной системой в целом и хозяйственными системами стран, объединенных в различные региональные сообщества, союзы и соглашения.

2. *Федеральный* (общенациональный) макроэкономический уровень, т.е. уровень масштаба внутривнутрихозяйственных взаимоотношений национальной экономики самой РФ в целом.

3. *Региональный уровень*, т.е. уровень взаимосвязей экономики каждого из субъектов РФ².

4. *Внутрирегиональный* уровень, представляющий собой систему многоаспектных (экономических, социальных, правовых и др.) взаимоотношений взаимоотношений в рамках разделения общественного труда внутри хозяйства субъектов РФ.

5. *Уровень взаимоотношений комплексов отраслей национальной экономики*, таких

¹ Иванов Ю.Н., Казаринова С.Е., Карасева Л.А. Основы национального счетоводства (международный стандарт): Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – С.62.

² Национальная экономика: учебник / Под общей ред. акад. РАЕН В.А. Шульги.- М.: Изд-во Российской экономической академии, 2002. – С.10.

как: агропромышленный комплекс (АПК); военно-промышленный комплекс (ВПК); топливно-энергетический комплекс (ТЭК); потребительский комплекс (ПК); комплекс отраслей социальной сферы (КОСС) и др.

6. *Уровень отдельных отраслей* национальной хозяйственной системы. Таких, как - промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.

7. *Внутриотраслевой уровень*. Например, уровень взаимосвязей животноводства и растениеводства в сельском хозяйстве, гражданского, промышленного и жилищного строительства в строительстве и т. д.

8. *Уровень взаимосвязей объединений*, предприятий, организаций, всех видов организационно-правовых форм хозяйствования, предусмотренных действующим законодательством РФ и не запрещенных им (ОАО, ООО, ФПГ и т.д.).

9. *Внутрипроизводственный уровень*: цеха и службы предприятий, компаний, фирм, организаций, объединений и т. п.¹.

10. *Личностный уровень*, включая его коллективные (артель, бригада) и индивидуальные (отдельные граждане и семьи) формы, включая домашние хозяйства.

В составе национальной экономики любой страны происходят постоянные структурные, организационные и другие изменения, обусловленные особенностями ее хозяйственной системы и характеризующиеся определенными тенденциями и закономерностями развития.

Все уровни функционирования национальной экономики страны, сегменты национального рынка и потенциалы объединены комплексом организационно-правовых, экономических, социальных, технологических и других взаимосвязей. Эти взаимосвязи между уровнями национальной экономики и внутри них опосредованы:

– формами собственности на орудия и средства производства, ресурсы и результаты труда;

– движением материальных потоков различных видов ресурсов, участвующих в хозяйственном (воспроизводственном) процессе и вовлеченных в хозяйственный оборот в форме затрат труда, сырья, материалов, топлива, энергии, капиталов;

– потоками денежной массы (наличных и безналичных денег), а также движением ценных бумаг всех видов (акции, облигации, векселя и т. п.).

Все взаимосвязи и взаимоотношения, протекающие в национальной хозяйственной системе страны регулируются законодательными и нормативными актами органов государственной власти и хозяйственного управления РФ, ее регионов и отраслей, а также системой межгосударственных договоров и соглашений, заключенных РФ, нормами международного права.

Деятельность отдельных составляющих национальной хозяйственной системы страны (региона, отрасли, предприятия, учреждения, организации и т. д.) приводит к конечному результату хозяйствования, выступающему в виде итоговых показателей этой деятельности, которые в конечном счете определяют размеры потребления и накопления в стране, характеризуют структуру, роль и значение экономики страны в современной системе мирохозяйствования, а также состояние, закономерности и тенденции развития конкретного хозяйственного звена и уровня функционирования национальной экономики.

Вопросы и задания

1. Попробуйте сформулировать собственное определение понятия «национальная экономика».
2. Охарактеризуйте современный этап развития национальной экономики России.
3. Законспектируйте статью Д.Н. Землякова «Дисциплина «Национальная экономика»: методолого-теоретические и методические основы» (Российский экономический журнал. -

¹ Национальная экономика: учебник / Под общей ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – С.23-24.

2000 г.- №9.- С.75-83). Поясните термин «национальная экономика» (в русскоязычной интерпретации в нем просматривается определенная семантическая двойственность).

4. На основе данных рис.1 проведите ранжировку федеральных округов Российской Федерации по численности населения и территории (отдельно) в порядке увеличения статистических показателей. Провести сравнительный анализ.



Рис. 1. Доля федеральных округов в общей численности населения и территории Российской Федерации (на 1 января 2010 г.).

5. Пользуясь статистическими данными сборников Федеральной службы государственной статистики РФ сформируйте перечень видов экономической деятельности, наиболее существенно представленных в России (10-12). Сделайте выводы.

6. К какому уровню национальной экономики относятся машиностроительный комплекс, некоммерческие организации, лесное хозяйство, экспорт и импорт Российской Федерации, индивидуальный предприниматель?

7. Национальная экономика страны отражает интересы всех населяющих ее этносов. Еще С.Ю. Витте отмечал, что нельзя игнорировать «национальные свойства других национальностей: их религию, их язык и прочее»¹. А какие этносы, помимо русских представлены достаточно масштабно в России, в т.ч. в молодежной среде?

Ответьте на этот вопрос, заполнив и проанализировав табл.1., составленную по Всероссийской переписи населения 2002 г.²

Все население России в возрасте 15-29 лет составляет 34880,0 тыс.человек.

Насколько существенны различия с данными переписи 2010 г.?

Таблица 1.

Население отдельных национальностей в возрасте 15-29 лет в России

	Тыс. чел.	%		Тыс. чел.	%		Тыс. чел.	%
Русские	28162,5		Немцы	154,9		Адыгейцы	31,1	
Татары	1254,3		Кабардинцы	145,9		Коми-пермяки	24,1	
Украинцы	422,6		Осетины	123,3		Балкарцы	30,4	

¹ Витте С.Ю. Воспоминания. Т.3. Таллинн; М., 1994. С.261.

² Молодежь в России. 2010: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат.- М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. – с.20.

продолжение Таблицы 1.

Башкиры	398,1		Даргинцы	149,4		Карелы	15,9	
Чуваши	346,7		Буряты	124,8		Хакасы	20,4	
Чеченцы	371,3		Якуты	117,0		Алтайцы	18,8	
Армяне	277,1		Кумыки	123,9		Черкесы	16,4	
Мордва	132,4		Ингуши	119,4		Ненцы	11,0	
Аварцы	233,7		Лезгины	122,0		Эвенки	10,1	
Белорусы	96,6		Коми	66,4		Ханты	8,2	
Казахи	171,6		Тувинцы	75,0		Чукчи	4,5	
Удмурты	132,2		Евреи	24,7		Манси	3,4	
Азербай- джанцы	148,0		Карачаевцы	52,4		Коряки	3,1	
Марийцы	139,4		Калмыки	45,1		Долганы	3,0	

8. Даны следующие виды экономической деятельности: промышленность; сельское хозяйство; управление; материально-технической снабжение; жилищно-коммунальное хозяйство; наука и научное обслуживание; физическая культура и спорт; здравоохранение; образование; связь (в части обслуживания производственной сферы); строительство; транспорт (грузовой), бытовое обслуживание.

Сгруппируйте представленные отрасли в две группы: 1) сфера материального производства и 2) непромышленной сферы.

9. К какому сектору экономики относятся следующие экономические агенты:

1) гильдия адвокатов; 2) Правительство РФ; 3) КФУ; 4) Пенсионный фонд; 5) клиника глазных болезней «Новый взгляд»; 6) Инюрколлегия; 7) Трастовая компания; 8) Партия «Яблоко»; 9) Госстрах; 10) Фонд Горбачева; 11) Госкомстат Республики Татарстан; 12) бригада строителей без образования юр.лица; 13) продавец выращенных собственными силами помидоров на рынке сельхозпродуктов.

10. Проанализируйте структуру располагаемых ресурсов и расходов современных домашних хозяйств России на основе данных таблицы 2.

Таблица 2.

Располагаемые ресурсы и расходы на конечное потребление домашних хозяйств (ДХ) (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, рублей)

	Все ДХ		Домашние хозяйства, проживающие			
	III кв. 2009 г.	III кв. 2010 г.	в городской местности		в сельской местности	
			III кв. 2009 г.	III кв. 2010 г.	III кв. 2009 г.	III кв. 2010 г.
Располагаемые ресурсы	12434,5	14986,3	13747,8	16628,2	8809,6	10454,2
Расходы на конечное потребление – всего, из них:	9024,5	10763,8	10004,9	12044,5	6318,5	7228,9
домашнее питание	2974,7	3372,4	3076,6	3486,9	2693,2	3056,2
жилищно-коммунальные услуги и топливо	913,5	1096,0	1034,0	1226,8	580,9	734,8
предметы домашнего обихода	576,1	610,1	653,7	660,5	361,7	471,1
здравоохранение	268,9	313,4	317,3	362,7	135,0	177,2
транспорт	1047,3	1632,6	1141,7	1916,7	786,8	848,4
связь	323,1	382,6	370,2	436,1	193,1	235,2
организацию отдыха и культурные мероприятия	846,3	923,7	1058,3	1144,3	261,1	314,9
образование	160,9	146,0	184,8	160,6	94,8	105,8

Насколько существенна разница в расходах домашних хозяйств города и села? Сформируйте аналогичную таблицу для собственного домашнего хозяйства. Какие новые виды расходов появились в вашей таблице?

11. Установите соответствие между сектором экономики и его англоязычной версией. 1 ___; 2 ___; 3 ___; 4 ___; 5 ___.

1. Сектор домашних хозяйств. *A. Sector of non-profit institutions serving households.*
2. Сектор НКО, обслуживающих домашние хозяйства. *B. Households sector.*
3. Сектор нефинансовых предприятий. *C. Financial corporations sector.*
4. Сектор финансовых корпораций. *D. Non-financial corporations sector.*
5. Сектор органов государственного управления. *E. General government sector.*

Литература.

1. Витте С.Ю. Воспоминания. Т.3. Таллинн; М., 1994. С.261.
2. Земляков Д.Н. Дисциплина «Национальная экономика»: методолого-теоретические и методические основы. // Российский экономический журнал. – 2000. - №9. – С.75-83.
3. Иванов Ю.Н., Казаринова С.Е., Карасева Л.А. Основы национального счетоводства (международный стандарт): Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 477 с.
4. Молодежь в России. 2010: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат.- М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. – 166 с.
5. Национальная экономика: учебник / Под общей ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 655 с.
6. Национальная экономика: учебник / Под общей ред. П.В. Савченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2007. – 864 с.
7. Национальная экономика: учебник / Под общей ред. акад. РАЕН В.А. Шульги.- М.: Изд-во Российской экономической академии, 2002. – 592 с.
8. Национальная экономика: учебное пособие /К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, А.Р. Таймасов; под общ.ред. К.Н. Юсупова. – М.: КНОРУС, 2008. – 288 с.
9. Образцова О.И., Копейкина О.В. Система национальных счетов: учеб. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 460 с.
10. Статистический бюллетень «Численность населения РФ по полу и возрасту на 1 января 2010 г.» // Федеральная служба государственной статистики. – М.,2011. – [www.gks.ru]

Тема 2. Показатели развития национальной экономики.

- 2.1. Система национальных счетов и ее показатели.
- 2.2. Показатели совокупного выпуска (объема производства).
- 2.3. Показатели совокупного дохода. Индексы цен.

Основные понятия: Система национальных счетов, Валовой внутренний продукт (ВВП), Валовой национальный продукт (ВНП), Номинальный ВВП, Реальный ВВП, Способы расчета ВВП, Экономический рост, Чистый внутренний продукт, Национальный доход, Личный доход, Располагаемый личный доход, Чистое экономическое благосостояние, Индекс производительных цен, Индекс потребительских цен, Дефлятор ВВП.

Методические рекомендации

2.1. Система национальных счетов и ее показатели. Эффективное функционирование и регулирование национальной экономики невозможно без статистического учета показателей, которые используются для измерения различных экономических

переменных. Поэтому мы начнем знакомство с национальной экономикой с изучения основных показателей ее развития и их отражения в системе национальных счетов.

Система национальных счетов (полное название Система счетов национального продукта и дохода) была разработана в конце 20-х годов XX века группой американских ученых, сотрудников Национального Бюро Экономических Исследований, под руководством будущего лауреата Нобелевской премии Саймона Кузнецца (Simon Kuznets). Попытки разработать систему макроэкономических показателей, позволяющих оценить состояние национальной экономики, предпринимались еще в годы первой мировой войны для оценки военного и экономического потенциала воюющих держав. Дальнейшее развитие они получили в середине 20-х годов XX века в период бурного подъема в экономиках развитых стран с целью прогнозирования дальнейших тенденций экономического развития. В США для этих целей была специально создана частная организация - Национальное Бюро Экономических Исследований, где эту работу возглавил известный американский экономист Уэсли Клер Митчелл, занимавшийся изучением проблем экономического цикла, что невозможно при отсутствии системы макроэкономических показателей. Параллельно работы в этом направлении велись и в Советской России во Всероссийском (а впоследствии Всесоюзном) Совете Народного Хозяйства – ВСНХ - в связи с необходимостью разработки пятилетних планов развития экономики страны, а также для оценки тенденций развития мировой экономики. В октябре 1929 разразился крах на Нью-Йоркской фондовой бирже, положивший начало самому глубокому и продолжительному мировому экономическому кризису – Великой Депрессии 1929-1933 гг. В начале 1930 года Конгресс США принимает постановление о необходимости разработки системы индикаторов (показателей), которые позволили бы оценить состояние американской экономики. Практически такая система уже была создана. После второй мировой войны большинство стран в соответствии с рекомендациями Организации Объединенных Наций стали использовать методику расчета макроэкономических показателей, заложенную в Системе Национальных Счетов, что позволяет производить макроэкономические сопоставления по разным странам мира. Россия (СССР) начала использовать эту методику с 1987г.¹

Система национальных счетов представляет собой совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода, позволяющих оценить состояние национальной экономики.

Совокупный продукт (выпуск) – это агрегированный макроэкономический показатель, измеряемый в денежном выражении и характеризующий весь объем производства в стране в течении года.

Система национальных счетов содержит три основных показателя совокупного выпуска (объема производства):

1. валовой внутренний продукт (ВВП);
2. валовой национальный продукт (ВНП);
3. чистый внутренний продукт (ЧВП)

и три показателя совокупного дохода:

1. национальный доход (НД);
2. личный доход (ЛД);
3. располагаемый личный доход (РЛД).

Рассмотрим подробнее каждый из них.

2.2. Показатели совокупного выпуска (объема производства). *Валовой внутренний продукт (ВВП)* - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны с помощью как национальных, так и иностранных факторов производства в течение одного года.

¹ Т.Ю.Матвеева. Введение в макроэкономику. Учебное пособие. М.: Изд.дом ГУ-ВШЭ, 2007 – 511 с.

Рассмотрим каждое слово этого определения:

Совокупная. ВВП - это агрегированный показатель, характеризующий весь объем производства в стране, совокупный выпуск.

Рыночная. В стоимость ВВП включаются только официальные рыночные сделки, то есть те, которые прошли через процесс купли-продажи и были официально зарегистрированы. Поэтому в ВВП не включаются:

- труд на себя (человек сам строит себе дом, вяжет свитер, ремонтирует квартиру, мастер сам себе чинит телевизор или автомобиль, парикмахер делает себе прическу);
- труд на безвозмездной основе (дружеская помощь соседу починить забор, приятелю сделать ремонт, знакомому довезти до аэропорта);
- стоимость товаров и услуг, производимых «теневой экономикой», хотя продажа продукции, произведенной подпольно, является рыночной сделкой, она нигде не регистрируется и не фиксируется налоговыми органами. К теневой экономике относятся не только незаконные виды деятельности (наркобизнес, игорные дома и т.п.), но и легальные, прибыль от которых укрывается от уплаты налогов.

Стоимость. ВВП измеряет национальный объем производства в денежном выражении.

Конечных. Вся продукция, производимая экономикой делится на конечную и промежуточную. Конечная продукция – это продукция, которая идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи. В зависимости от способа использования один и тот же товар может быть и промежуточным продуктом, и конечным. Так, например, мука, купленная домохозяйкой, является конечным продуктом, так как пошла в конечное потребление (на пироги), а мука, купленная булочником – промежуточным, так как будет подвергнута переработке и вложена в хлеб, который и будет в данном случае конечным продуктом.

Все перепродажи (продажи поддержанных вещей) также не включаются в ВВП.

Товаров и услуг. Все, что не является товаром или услугой, не включается в ВВП. К таким платежам относятся трансфертные выплаты и непроизводительные (финансовые) сделки.

Трансфертные платежи делятся на частные и государственные и представляют собой как бы подарок. К частным трансфертам относятся выплаты, которые родители делают детям, дары, которые друг другу делают родственники и т.п. Государственные трансферты – это выплаты, которые государство делает домохозяйствам по системе социального обеспечения и фирмам в виде субсидий. Трансферты не включаются в стоимость ВВП:

- так как в результате этой выплаты не происходит изменение величины ВВП, не производится ничего нового (ни товара, ни услуги), и совокупный доход лишь перераспределяется;
- чтобы избежать двойного счета, поскольку трансфертные платежи включаются в потребительские расходы домохозяйств (это часть их располагаемого дохода) и в инвестиционные расходы фирм (в качестве субсидий).

К финансовым сделкам относится купля и продажа ценных бумаг на фондовом рынке. Поскольку за ценной бумагой также не стоит оплата ни товара, ни услуги, эти сделки не изменяют величину ВВП и являются результатом перераспределения средств между экономическими агентами. Но следует иметь в виду, что выплата доходов по ценным бумагам обязательно включается в стоимость ВВП, поскольку является платой за экономический ресурс.

Произведенных на территории страны с помощью как национальных, так и иностранных факторов производства.

Это утверждение важно для того, чтобы понять отличие показателя валового внутреннего продукта - ВВП - от валового национального продукта – ВНП, который будет рассмотрен ниже.

В течение одного года. В соответствии с этим условием все товары, произведенные в предыдущие годы, десятилетия, эпохи не учитываются при подсчете ВВП, поскольку они уже были учтены в стоимости ВВП соответствующих лет.

Для расчета ВВП может быть использовано три метода:

1. по расходам (метод конечного использования);
2. по доходам (распределительный метод);
3. по добавленной стоимости (производственный метод).

Рассмотрим подробнее каждый из указанных методов. **ВВП по расходам = потребительские расходы (С) + валовые инвестиционные расходы (I) + государственные закупки (G) + чистый экспорт (X_n)**, где:

Потребительские расходы (С) – это расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг, исключая покупку недвижимости, так как это уже будет относиться к инвестиционным расходам.

Инвестиционные расходы (I) – это расходы на покупку инвестиционных товаров, то есть товаров, с помощью которых осуществляется процесс производства и которые увеличивают запас капитальных активов. Поэтому в системе национальных счетов покупка ценных бумаг не относится к инвестициям, так как означает лишь передачу прав собственности на уже существующие активы. Это же правило относится и к покупке иностранной валюты. При подсчете ВВП по расходам под инвестициями понимают валовые внутренние частные инвестиции, то есть включающие в себя восстановительные инвестиции (амортизацию) и чистые инвестиции; также это должны быть инвестиции частного сектора, сделанные внутри экономики страны.

Государственные закупки товаров и услуг (G) – это расходы на государственное потребление (содержание государственных учреждений, безопасность, социальная и производственная инфраструктура, заработная плата работников государственного сектора) и государственные инвестиции (инвестиционные расходы государственных предприятий). Государственные закупки, в отличие от государственных расходов, не включают трансфертные платежи и выплаты по государственным облигациям.

Чистый экспорт (X_n) – это разница между доходами страны от экспорта и расходами по импорту: $X_n = E_x - I_m$, данный показатель соответствует сальдо торгового баланса.

Второй метод расчета ВВП – по доходам. ВВП по доходам (распределительный метод) = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация + чистый доход иностранных факторов, т.е. – это сумма доходов собственников экономических ресурсов, где:

Заработная плата – доход от фактора «труд» (заработная плата государственных служащих не включается, т.к. выплачивается из средств государственного бюджета и является результатом перераспределения национального дохода).

Арендная плата – доход от фактора «земля», если собственник не сдает помещения в аренду, то при подсчете ВВП по доходам учитываются доходы, которые он мог бы получать, если бы предоставлял свои помещения в аренду.

Процентные платежи – доход от фактора «капитал», включаются проценты, выплаченные по облигациям частных фирм.

Доходы собственников и прибыль корпораций – доход от фактора «предпринимательские способности».

Косвенные налоги – часть цены товара или услуги, оплачивает которую покупатель, а выплачивает государству – фирма-производитель (например, налог на добавленную стоимость – НДС).

Амортизация – стоимость потребленного капитала учитывается при расчете ВВП по доходам, т.к. она включается в цену любого товара.

Чистый доход иностранных факторов (ЧДИФ) – это разница между доходами, заработанными нерезидентами с помощью принадлежащих им иностранных факторов производства на территории данной страны и доходами, заработанными резидентами с помощью принадлежащих им национальных факторов производства в других странах.

Третий метод расчета **ВВП по добавленной стоимости** – суммирование добавленных стоимостей по всем отраслям и видам производств в экономике. В ВВП включается только стоимость конечной продукции с тем, чтобы избежать двойного счета. Подсчет стоимости конечной продукции поэтому ведется по добавленной стоимости. Рассмотрим это на примере.

Предположим, что фермер вырастил зерно, продал его мельнику за \$5, который смолот зерно в муку. Муку он продал пекарю за \$8, сделавшему из муки тесто и выпечшему хлеб. Выпечку пекарь продал булочнику за \$17, который продал хлеб покупателю за \$25. Зерно для мельника, мука для пекаря, выпечка для булочника являются промежуточной продукцией, а хлеб, который булочник продал покупателю – конечной продукцией.

Таблица 2.2.1.
Добавленная стоимость

	Стоимость продаж	Стоимость промежуточной продукции	Добавленная стоимость
зерно	5 \$	0 \$	5 \$
мука	8 \$	5 \$	3 \$
тесто	17 \$	8 \$	9 \$
хлеб	25 \$	17 \$	8 \$
Итого	55 \$	30 \$	25 \$

В первом столбце (см.табл.2.2.1.) представлена стоимость всех продаж (общая выручка от продаж всех экономических агентов), равная 55 \$. Во втором – стоимость промежуточной продукции (30 \$), а в третьем – сумма добавленных стоимостей (25 \$). Таким образом, добавленная стоимость представляет собой чистый вклад каждого производителя (фирмы) в национальный объем производства. Сумма добавленных стоимостей (25 \$) равна стоимости конечной продукции, т.е. той сумме, которую заплатил конечный потребитель (25 \$). Поэтому, чтобы избежать повторного счета, в ВВП включается только добавленная стоимость, равная стоимости конечной продукции. Добавленная стоимость – это разница между общей выручкой от продаж и стоимостью промежуточной продукции (т.е. стоимостью сырья и материалов, которые каждый производитель (фирма) покупает у других фирм). В нашем примере: $55 - 30 = 25$ (\$).¹

При этом все внутренние затраты фирмы (на выплату заработной платы, амортизацию, аренду капитала и др.), а также прибыль фирмы включаются в добавленную стоимость.

Все основные показатели в системе национальных счетов отражают результаты экономической деятельности за год, т.е. выражены в ценах данного года (в текущих ценах) и поэтому являются номинальными. Номинальные показатели не позволяют проводить как межстрановые сравнения, так и сравнения уровня экономического развития в различные периоды времени. Такие сравнения можно делать только с помощью реальных показателей (показателей реального объема производства и реального уровня дохода), которые выражены в неизменных (сопоставимых) ценах. Поэтому важно различать номинальные и реальные (очищенные от влияния изменения уровня цен) показатели.

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, в ценах данного года. На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора:

- изменение реального объема производства;

¹ Т.Ю.Матвеева. Введение в макроэкономику. Учебное пособие. М.: Изд.дом ГУ-ВШЭ, 2007 – 511 с.

- изменение уровня цен.

Чтобы измерить реальный ВВП, необходимо «очистить» номинальный ВВП от воздействия на него изменения уровня цен.

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в сопоставимых (неизменных) ценах, в ценах базового года. При этом, базовым годом может быть выбран любой год, хронологически как раньше, так и позже текущего. Последнее используется для исторических сравнений (например, для расчета реального ВВП 1990 года в ценах 2000 года. В этом случае 2000 год будет базовым, а 1990 год – текущим).

Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Общий уровень цен

Общий уровень цен – это агрегированный показатель. Он рассчитывается как индекс цен.

Номинальный ВВП любого года, поскольку он рассчитывается в текущих ценах, равен:

$$нВВП_t = \sum p_t q_t,$$

Реальный ВВП, подсчитываемый в ценах базового года, равен:

$$рВВП_t = \sum p_0 q_t$$

Номинальный ВВП базового года равен реальному ВВП базового года:

$$нВВП_0 = рВВП_0 = \sum p_0 q_0$$

В приведенных формулах:

p_t – цены каждого вида товаров, входящих в рыночную корзину, в текущем году;

p_0 – цены этих товаров в базовом году;

q_t – количества каждого вида товаров, входящих в рыночную корзину, в текущем году;

q_0 – количества этих товаров в базовом году.

Одним из ключевых показателей развития национальной экономики является экономический рост, который представляет собой долгосрочную тенденцию увеличения реального ВВП.

Причем, реальный ВВП не обязательно должен увеличиваться каждый год, тенденция означает лишь направление движения экономики, так называемый тренд.

Валовой национальный продукт (ВНП) – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных с помощью национальных факторов на территории данной страны или в других странах. Здесь важно условие национальной принадлежности. В большинстве развитых стран отличие ВНП от ВВП не превышает 1%. Различие между ними существенно для стран, получающих существенные доходы от туризма (Кипр, Греция) или предоставляющих услуги, в первую очередь, банковские гражданам других стран (Люксембург, Швейцария).

Величина ВНП отличается от величины ВВП на величину чистого дохода иностранных факторов:

$$ВНП = ВВП - ЧДИФ$$

Чистый внутренний продукт (ЧВП) - отражает производственный потенциал экономики, поскольку включает в себя только чистые инвестиции и не включает восстановительные инвестиции (амортизацию). Поэтому, чтобы получить ЧВП, следует из ВВП вычесть амортизацию:

$$ЧВП = ВВП - А$$

ЧВП, по аналогии с ВВП, может быть подсчитан и по расходам, и по доходам.

2.3. Показатели совокупного дохода. Индексы цен. *Национальный доход (НД)* - это совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов, т.е. сумма факторных доходов за определенный период времени; стоимость вновь созданного в течении года совокупного продукта. Его можно получить:

1) либо, если из чистого внутреннего продукта вычесть косвенные налоги и чистый доход иностранных факторов:

$$НД = ЧВП - \text{косвенные налоги} - ЧДИФ;$$

2) либо, если просуммировать все национальные факторные доходы:

НД = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций

Личный доход (ЛД) - в отличие от национального дохода является совокупным доходом, полученным не всеми собственниками экономических ресурсов, а только домохозяйствами. Чтобы подсчитать ЛД, необходимо из НД вычесть все, что не поступает в распоряжение домохозяйств, т.е. является частью коллективного, а не личного дохода, и добавить все то, что увеличивает их доходы, но не включается в НД.

ЛД = НД – взносы на социальное страхование – налог на прибыль корпораций – нераспределенная прибыль корпораций + трансферты + проценты по государственным облигациям,

или

ЛД = НД – взносы на социальное страхование – прибыль корпораций + дивиденды + трансферты + проценты по государственным облигациям.

Третий вид совокупного дохода – *располагаемый личный доход (РЛД)* – это доход, используемый, т.е. находящийся в распоряжении домохозяйств. Он меньше личного дохода на величину индивидуальных налогов, которые должны заплатить собственники экономических ресурсов в виде прямых (в первую очередь, подоходных) налогов (а также личных процентных платежей домохозяйств по кредиту):

РЛД = ЛД – индивидуальные налоги

Домохозяйства тратят свой располагаемый доход на потребление (consumption - C) и сбережения (saving - S):

РЛД = C + S

Показатели системы национальных счетов дают количественную оценку совокупного продукта и совокупного дохода, но они не отражают качество жизни, уровень благосостояния, которые растут медленнее, чем ВВП и НД, которые не учитывают негативных последствий научно-технической революции и экономического роста. Для характеристики уровня благосостояния, как правило, используются такие показатели как:

- *величина ВВП на душу населения:*
ВВП / численность населения страны
- *величина НД на душу населения:*
НД / численность населения страны

Для обеспечения межстрановых сравнений эти показатели рассчитываются в долларах США.

В целях более точной оценки уровня благосостояния в 1972 году два американских экономиста – лауреат Нобелевской премии Джеймс Тобин и Уильям Нордхауз (соавтор лауреата Нобелевской премии Поля Самуэльсона в написании всемирно известного учебника «Экономикс») – предложили методику расчета показателя, названного «*Чистое Экономическое Благосостояние*» (Net Economic Welfare). Этот показатель включает в себя стоимостную оценку всего того, что улучшает благосостояние, но не учитывается в ВВП, например: количество свободного времени для повышения уровня образования, воспитания детей, самосовершенствования; труд на себя; улучшение уровня и качества медицинского обслуживания, снижение уровня загрязнения окружающей среды и т.п. В то же время при расчете этого показателя из величины ВВП вычитается стоимость всего того, что ухудшает качество жизни, снижает уровень благосостояния, например: уровень заболеваемости и смертности, качество образования, продолжительность жизни, уровень преступности, степень загрязнения окружающей среды, негативные последствия урбанизации и т.п.

Существует несколько видов индексов цен. В макроэкономике обычно используются:

- 1) индекс потребительских цен;
- 2) индекс цен производителей;

3) дефлятор ВВП.

- Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается на основе стоимости рыночной потребительской корзины, которая включает набор товаров и услуг, потребляемых типичной городской семьей в течение года;
- Индекс цен производителей (ИЦП) рассчитывается как стоимость корзины товаров производственного назначения (промежуточной продукции).

И ИПЦ, и ИЦП статистически подсчитываются как индексы с весами (объемами) базового года. Так как подсчет этих весов – процедура длительная и дорогостоящая, поэтому проводимая не ежегодно, а, как правило, один раз в пять лет:

$$\text{ИПЦ} = (\sum p_t q_0 / \sum p_0 q_0) \cdot 100\%$$

- Дефлятор ВВП, рассчитываемый на основе стоимости корзины конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение года, поскольку ВВП рассчитывается каждый год:

$$\text{дефлятор ВВП} = (\sum p_t q_t / \sum p_0 q_t) \cdot 100\%$$

Таким образом,

$$\text{дефлятор ВВП} = \text{Номинальный ВВП} / \text{Реальный ВВП}$$

Дефлятор ВВП базового года равен 1.

Как правило, для определения общего уровня цен и темпа инфляции используются ИПЦ (если набор товаров, включаемых в потребительскую рыночную корзину, достаточно велик) и дефлятор ВВП.

Отличия ИПЦ от дефлятора ВВП, помимо того, что при их подсчете используются разные веса (базового года для ИПЦ и текущего года для дефлятора ВВП), заключаются в следующем:

- ИПЦ рассчитывается на основе только цен товаров, включаемых в потребительскую корзину, а дефлятор ВВП учитывает все товары, произведенные национальной экономикой;
- при подсчете ИПЦ учитываются и импортные потребительские товары, а при определении дефлятора ВВП только товары, произведенные национальной экономикой;
- для определения общего уровня цен и темпа инфляции могут использоваться и дефлятор ВВП, и ИПЦ, но ИПЦ служит также основой для расчета темпа изменения стоимости жизни и «черты бедности» и на их основе разработки программ социального обеспечения;
- в макроэкономических моделях в качестве показателя общего уровня цен используется дефлятор ВВП, который обозначаемый буквой Р и измеряется только в относительных величинах (например, 1.2; 2.5; 3.8);
- ИПЦ завышает величину общего уровня цен и уровень инфляции, а дефлятор ВВП занижает эти показатели. Это происходит по двум причинам:

а) ИПЦ недооценивает структурные сдвиги в потреблении (эффект замещения относительно более дорогих товаров относительно более дешевыми), поскольку рассчитывается на основе структуры потребительской корзины базового года, т.е. приписывает структуру потребления базового года текущему году (например, если к данному году относительно подорожали апельсины, то потребители увеличат спрос на мандарины, и структура потребительской корзины изменится – доля (вес) апельсинов в ней сократится, а доля (вес) мандаринов увеличится). Между тем, это изменение не будет учтено при подсчете ИПЦ, и текущему году будет приписан вес (количество килограммов относительно подорожавших апельсинов и относительно подешевевших мандаринов, потребляемых за год) базового года, и стоимость потребительской корзины будет искусственно завышена. Дефлятор же ВВП переоценивает структурные сдвиги в потреблении (эффект замещения), приписывая веса текущего года базовому году;

б) ИПЦ игнорирует изменение цен товаров в связи с изменением их качества (рост цен на товары рассматривается как бы сам по себе, и не учитывается, что более высокая цена на товар может быть связана с изменением его качества). Очевидно, что цена утюга с вертикальной гладкой выше, чем цена обычного утюга, однако в составе потребительской корзины этот товар фигурирует как просто «утюг». Между тем, дефлятор ВВП переоценивает этот факт и занижает уровень инфляции.

Вопросы и задания¹

Ответьте на следующие вопросы (да/нет):

1. При подсчете ВВП суммируется стоимость конечного и промежуточного продукта, произведенного в экономике за год?
2. Увеличение номинального ВВП не обязательно сопровождается ростом реального ВВП?
3. Чистые инвестиции равны сумме валовых инвестиций и потребленного основного капитала?
4. Рост пенсий государственным служащим означает увеличение показателя ВВП, рассчитанного распределительным методом (по доходам)?
5. Доходы в виде дивидендов, полученные резидентами данной страны из-за границы, включаются в ВВП данной страны?
6. Если на складах предприятий увеличились запасы произведенной в данном году, но не реализованной продукции, это приводит к снижению показателя ВВП данного года?
7. Расчет показателей дохода и продукта на валовой или чистой основе означает учет в показателе или исключение из него стоимости потребленного основного капитала?
8. Резкий рост покупок новых квартир домашними хозяйствами при прочих равных условиях увеличит на соответствующую величину объем потребительских расходов в стоимости ВВП, рассчитанного по расходам (методом конечного использования)?
9. При расчете индекса потребительских цен учитывается изменение цен товаров, входящих в потребительскую корзину, состав которой фиксируется на уровне базового периода?
10. Рост доли прибыли, распределяемой в виде дивидендов, увеличивает показатель личного дохода?
11. Если в течение 10 лет в экономике ежегодно наблюдается рост номинального ВВП, то можно сказать, что в стране имеет место экономический рост?

При ответе на следующие вопросы, выберите одно утверждение:

12. При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме:
 - а) чистых инвестиций;
 - б) расходов домашних хозяйств на покупку предметов длительного пользования;
 - в) пенсий учителям;
 - г) стоимости потребленного основного капитала.
13. Покупка семьей нового дома за городом отразится на величине:
 - а) чистого экспорта;
 - б) государственных расходов;
 - в) инвестиционных расходов;
 - г) расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования.
14. К государственным закупкам товаров и услуг не относятся:
 - а) расходы на содержание государственных учреждений;
 - б) жалование врачей бюджетных организаций здравоохранения;

¹ При составлении практических заданий использовался :Агапова Т.А.,Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. М.: «Дело и сервис», 2004. – 447 с.

в) расходы на строительство новых государственных школ;

г) расходы на выплату пособий по безработице.

15. При подсчете ВВП в его стоимость не включаются:

а) услуги, оказываемые оплачиваемой домашней прислугой;

б) услуги адвоката, работающего в частной фирме;

в) прирост товарно-материальных запасов фирмы;

г) услуги по уборке дома и ремонту домашнего оборудования, оказываемые членами домашнего хозяйства друг другу.

16. К государственным трансфертам не относятся:

а) ежемесячные пособия на детей;

б) пособия по безработице;

в) дотации и льготы на приобретение лекарств;

г) расходы государства на строительство новой поликлиники.

17. Что из перечисленного является частью располагаемого личного дохода домашних хозяйств, но не учитывается при расчете национального дохода:

а) стоимость потребленного основного капитала;

б) часть прибыли, выплаченная в виде дивидендов;

в) пенсии государственных служащих;

г) заработная плата наемных работников.

18. Если номинальный ВВП в текущем году оказался выше реального ВВП предыдущего года, то это означает, что реальный ВВП в текущем году по сравнению с предыдущим годом:

а) увеличился;

б) снизился;

в) не изменился;

г) информации для ответа не достаточно.

19. Если индекс потребительских цен вырос по сравнению с предыдущим периодом, то дефлятор ВВП:

а) также увеличился;

б) снизился;

в) остался неизменным;

г) определенно сказать нельзя.

20. В течение двух предыдущих лет объем номинального ВВП увеличился с 500 млрд. долл. до 560 млрд. долл. Дефлятор ВВП за эти же два года изменился со 125 до 140%. Это означает, что реальный ВВП:

а) не изменился;

б) увеличился;

в) уменьшился;

г) информации не достаточно.

21. Если уровень цен в текущем периоде оказался ниже, чем в базисном, то это означает, что реальный ВВП в текущем периоде:

а) больше номинального;

б) меньше номинального;

в) равен номинальному;

г) может быть как больше, так и меньше номинального

Решите следующие задачи:

22. В некоторой гипотетической экономике производятся и потребляются только яблоки и апельсины. Данные по объемам потребления и ценам за 2001 и 2011 гг. сведены в таблицу:

	2001 г		2011 г	
	q	p	q	p

Яблоки	30	1,50	36	2,00
Апельсины	50	1,00	80	1,40

Вычислить:

а) реальный ВВП 2011 г. в постоянных ценах 2001 г.;

б) дефлятор ВВП для 2011 г.

23. Данные по объемам потребления и средним ценам за базисный и текущий периоды сведены в таблицу:

№ п/п	Категория потребления	q ₀	p ₀	q _t	p _t
1	Еда	20	5	6	21
2	Жилье	25	10	12	27
3	Развлечения	10	15	17	11

а) Чему равен номинальный ВВП базового и текущего периодов?

б) Чему равен реальный ВВП в ценах базового периода?

г) Вычислите дефлятор ВВП.

д) Вычислите ИПЦ текущего периода по отношению к базисному.

Литература.

1. О.Г.Абакумова. Макроэкономика. Курс лекций. М.: Приор-издат., 2010. – 160 с.;
2. Т.А.Агапова, С.Ф.Серегина. Макроэкономика. Учебник. М.: «Дело и сервис», 2004. – 447 с.;
3. А.С.Булатов. Национальная экономика. М.: Магистр Инфра-м, 2011. – 304 С.;
4. Т.Ю.Матвеева. Введение в макроэкономическую теорию. Учебное пособие. М.: Изд.дом ГУ-ВШЭ, 2007 – 511 с.;
5. В.Д.Нордхаус, П.Э.Самуэльсон. Макроэкономика. М.: Вильямс, 2009. – 592 с.;
6. А.В.Терентьева. Основные макроэкономические показатели национальной экономики. Учебное пособие. М.: «МАИ», 2005. – 64с.

Тема 4. Предприниматель и его роль национальной экономической системе.

4.1. Сущность предпринимательства.

4.2. Система предпринимательских функций.

Методические рекомендации

4.1. Сущность предпринимательства. Не вызывает сомнения, что формирование и развитие рыночной экономики невозможно без всемерного развития предпринимательских структур. Предприниматель является ключевой фигурой рыночного хозяйства, с его деятельностью в значительной степени связан экономический прогресс современного общества, динамизм рыночной экономической системы.

Россия имеет собственный богатый и своеобразный исторический опыт развития предпринимательства, свою практику взаимоотношений предпринимательских структур и органов государственной власти, общества и предпринимателей, свою исторически сложившуюся этику предпринимательства. К сожалению, многие из тех традиций, которыми славилось российское предпринимательство, и которые сегодня могли бы быть востребованы современным поколением деловых людей, за многие десятилетия, в течение которых в стране отсутствовали приемлемые условия для свободной реализации гражданами предпринимательских функций, оказались фактически утраченными. А самому предпринимателю как субъекту экономических отношений и вовсе не было места в социальной структуре советского общества.

Кардинальные преобразования последних лет способствовали формированию, наряду с другими атрибутами рынка, и института частного предпринимательства как фундаментальной основы рыночной социально-экономической системы.

До недавнего времени отечественная экономическая наука не уделяла сколько-нибудь заметного внимания проблемам теории и практики предпринимательской деятельности. И только в последние годы наметился заметный перелом в этой области экономических знаний, и наши ученые приступили к разработке данной проблемы¹.

Общепризнанным является мнение, что впервые термин «предприниматель» ввел в научный оборот английский экономист Р. Кантильон. Он в рамках меркантильной идеологии трактовал предпринимателя как агента рыночного хозяйства, который извлекает выгоду из разницы между ценой покупки и ценой продажи товара. Р. Кантильон подчеркивал, что для предпринимателя важно уметь предвидеть, прогнозировать рыночную конъюнктуру, быть готовым брать на себя ответственность и идти на риск ради достижения коммерческого успеха.

Дальнейший шаг в развитии теории предпринимательства был связан с именем французского экономиста Ж.Б. Сэя. В своем труде «Трактат политической экономии» он сформулировал идею, согласно которой предпринимателем можно считать человека, деятельность которого направлена на использование и комбинирование факторов производства. Умение организовать предприятие и эффективно задействовать ресурсы, является, по Ж.Б. Сэю основным предметом деятельности предпринимателя. В фигуре предпринимателя экономист видел носителя неких особых, универсальных личных качеств, неимение которых делает затруднительным и невозможным получение позитивного результата в бизнесе. Главными из них Ж.Б. Сэй называет талант управления, благоразумие, изобретательность, честность. В качестве же вознаграждения за умелое использование своих способностей и талантов предприниматель получает доход, предпринимательскую прибыль².

С выделением политической экономии в самостоятельную область знаний, основной вопрос, вызывавший интерес мыслителей, касался того, как возникают основные виды доходов участников общественного производства и каким образом, в частности, прибыль, попадает в распоряжение предпринимателя.

Основоположник экономической науки А. Смит считал, что единственным источником всех видов дохода в обществе является труд. Он писал: «Следует иметь в виду, что действительная стоимость всех различных составных частей цены определяется количеством труда, которое может купить или получить в свое распоряжение каждая из них. Труд определяет стоимость не только той части цены, которая приходится на заработную плату, но и тех частей, которые приходятся на ренту и прибыль³. Однако созданный трудом рабочего продукт не всегда принадлежит только индивидуальному товаропроизводителю. Часть его перераспределяется в пользу других агентов хозяйственной деятельности - предпринимателей и землевладельцев. Основанием для такого перераспределения А.Смит считал существование частной собственности на факторы производства. В предпринимательстве он видел, главным образом собственника одного из них, а именно капитала. Такой подход был несомненно оправдан, поскольку во времена Смита частное предпринимательство осуществлялось, преимущественно, на собственные средства предпринимателей. Прибыль же, полагал А. Смит, есть функция капитала и, чем он больше, тем больше ожидаемая предпринимателем прибыль. Вместе с

¹ См. например: Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. -М., 1991; Барышников М.Н. Деловой мир России: историко-биографический справочник.-СПб.,1998; Бляхман Л.С. Предпринимательство в России- экономика и организация.- СПб.,1993., Красникова Е.В. Фигура предпринимателя в рыночной экономике. // Российский экономический журнал.- 1995.- №3.- С. 76-80; Зарубина Н. Российское предпринимательство: идеи и люди // Вопросы экономики.- 1995.- №7.- С. 82-90; Татарский Е.Л. Теория и практика предпринимательства.-М.,1993.

²Сэй Ж.Б. Трактат политической экономии.- М., 1896.- С.60-61.

³ Смит А. исследование о природе и причинах богатства народов. М.,1938.- С.47.

тем известно, что в реальной действительности предпринимательская деятельность может осуществляться также с привлечением заемных средств. В этом случае, отмечает ученый, прибыль распадается на процент-доход денежного капиталиста и саму прибыль- доход предпринимателя¹. Но если исходить из самой же смитовской посылки о том, что прибыль функция капитала, то при условии, что предпринимателем используются только заемные средства, получается, что вся прибыль должна поступать в распоряжение заимодавца или капиталиста. В таком случае не вполне ясны экономические интересы самого предпринимателя, цели осуществляемой им хозяйственной деятельности. Причем, А. Смит особо подчеркивал, что прибыль- это не заработная плата предпринимателя. Вознаграждение за подобного рода деятельность выплачивается отдельно либо самому предпринимателю, либо специально нанятому для этих целей управляющему.

А. Смит полагал также, что прибыль, равно как и заработная плата рабочего и рента землевладельца, входит в стоимость товара и в совокупности с последними образует его естественную цену или стоимость. Цитируем это место в книге мыслителя: "Если цена какого-либо товара не выше и не ниже того, что необходимо для оплаты в соответствии с их естественными нормами земельной ренты, заработной платы и прибыли на капитал, затраченный при добыче, обработке и доставке его на рынок, то товар этот продается, можно сказать, по его естественной цене. Товар в таком случае продан за столько, сколько он стоит, т.е. сколько он обошелся тому лицу, которое доставило его на рынок..."².

Однако стоимость товара для конкретного предпринимателя определяется издержками производства, или затратами капитала на приобретение сырья, материалов, амортизации, рабочей силы, а издержки производства не могут содержать в себе прибыли, так как последняя возникает только из превышения результата над затратами. Если товар продается по стоимости, а последняя совпадает с издержками производства, как думал А. Смит то получить прибыль невозможно.

Иначе подошли к решению этого вопроса основоположники марксизма. Они исходили из того, что в условиях капиталистического хозяйства в товар превращается сама способность человека к труду. Рабочие, лишены всяких средств существования, формируют рынок труда, на котором происходит купля-продажа специфического товара «рабочая сила», единственное, чем владеют рабочие.

Спрос на товар – «рабочая сила» предъявляют капиталисты. Нанимая рабочего, они получают право использовать его труд в течение дня на своем предприятии. Разумеется, при этом капиталист оплачивает рабочему стоимость его рабочей силы. Причем, размер заработной платы должен быть достаточным, чтобы наемный рабочий мог прокормить на нее не только себя, но и членов своей семьи. Таким образом, обеспечивается воспроизводство рабочей силы в новом поколении наемных работников. Однако в течение дня трудом рабочего создается стоимость большая, чем была первоначально авансирована капиталистом на выплату заработной платы³.

Этот излишек или прибавочная стоимость полностью поступает в распоряжение владельца капитала, присваивается им в виде прибыли. Поскольку заработная плата и прибыль извлекаются из одного источника- рабочего времени, потраченного на изготовление товара, то вполне очевидно, что увеличение размера одного из двух видов дохода возможно только за счет сокращения другого. Отсюда делался жесткий вывод о противоречии между экономическими интересами трудящихся и капиталистов⁴.

На основании своей теории прибавочной стоимости К. Маркс сделал вывод о том,

¹ Там же С.46.

² Маркс К. Наемный труд и капитал. / Маркс К., Энгельс Ф. Избр. Произведения: в 3 т. - Т.1. – М., 1986.- С.52.

³ Маркс К. Капитал. - Т.1.- М., 1973.-С.205.

⁴ Маркс К. Наемный труд и капитал. / Маркс К., Энгельс Ф. Избр. Произведения: в 3 т. - Т.1. – М., 1986.- С.171.

что действительная стоимость товара, то есть то что он реально стоит, и то во что обходится производство того же самого товара капиталисту, далеко не одно и то же. Товарная стоимость содержит в себе не только издержки производства, но и прибавочную стоимость- неоплаченный труд рабочего. «То чего товар действительно стоит, определяется затратой труда. Поэтому капиталистические издержки производства товара количественно отличны от его стоимости, или действительных издержек его производства, они меньше, чем товарная стоимость»¹.]

Выяснив, таким образом, источник получения прибыли, К. Маркс далее обращается к выяснению вопроса о ее распределении между предпринимателями и капиталистами.

Он отмечал, что выделение процента из прибыли возможно постольку, поскольку внутри класса капиталистов существует разделение на собственников денежных ресурсов и на реально функционирующих капиталистов. Первые присваивают ту часть прибыли, которая приходится на капитал-собственность. Это и есть процент. Вторые получают предпринимательский доход, оставшуюся часть валовой прибыли, приходящуюся на капитал-функцию. К. Маркс писал: «... процент есть плод капитала самого по себе, плод собственности на капитал, независимо от процесса производства, а предпринимательский доход плод процессуирующего капитала, капитала действующего в процессе производства...»²

Вслед за А. Смитом К. Маркс полагал, что предпринимательский доход никоим образом не связан с деятельностью по надзору и управлением предприятием. В его представлении предпринимательский доход- это избыток прибыли над процентом.

Таким образом, представители трудовой теории стоимости, на наш взгляд не сумели раскрыть истинной роли, которую предприниматели выполняют в рыночном хозяйстве, а потому и не дали ответ на вопрос: платой, за что является получение предпринимателем части прибыли?

Одним из первых к анализу предпринимательства, как специфического фактора общественного воспроизводства, подошел Дж. Б. Кларк. Он считал, что общественный продукт создается при участии трех равноправных факторов производства: труда, капитала и предпринимательства. Под предпринимательской деятельностью он понимал осуществление особых функций, направленных на обеспечение объективного взаимодействия между трудом и капиталом. "Функция эта сама по себе не связана ни с трудом, ни с собственностью на капитал, она состоит целиком в установлении и поддержании производственных отношений между факторами производства. " И еще: "Эту чистую координирующую работу мы назовем функцией предпринимателя, и вознаграждение за нее мы назовем прибылью"³.

Из этого экономист делал несколько важных выводов: во-первых, предприниматель и капиталист - различные субъекты экономических отношений. Во-вторых, предприниматель создает и имеет право на свою долю в общественном продукте. В-третьих, эта часть дохода не является результатом присвоения чужого неоплаченного труда, как полагал К. Маркс, или удержанием дохода третьих лиц, но является заслуженным доходом самого предпринимателя.

Но для Кларка было важно не просто выделить предпринимательскую деятельность в качестве самостоятельного фактора производства, но и показать, как в процессе экономической деятельности создаются условия для извлечения соответствующей ему доли в продукте труда.

Дж. Б. Кларк исходил из того, что в рыночном хозяйстве существуют так называемые естественные цены, которые совпадают с издержками производства. Они покрывают расходы, связанные с использованием труда и капитала, но не содержат в себе

¹ Маркс К. Капитал.- Т. 3. – М., 1975. – С.30-31.

² Маркс К. Капитал.- Т. 3. – М., 1975. –С.411.

³ Кларк Дж. Б. Распределение богатства - М., 1934.- С40.

предпринимательской прибыли.

Естественные цены имеют место в статичной экономике, где существует сбалансированность между спросом и предложением, отсутствует технический прогресс.

Разумеется, что предприниматель заинтересован в получении прибыли. В погоне за ней он должен постоянно заботиться об усовершенствовании производства, обращаться к поиску наиболее эффективных и рациональных способов организации своего бизнеса. Своей активной деятельностью предприниматель нарушает рыночное равновесие, выводит экономику из состояния застоя, придает ей импульс к развитию. «Динамическая наука имеет дело с прибылями в их первоначальном состоянии, как естественным продуктом усовершенствований производства, в результатах которого имеют свою долю и предприниматели»¹.

Но со временем, вследствие действия механизма рыночной конкуренции между предпринимателями, прибыль имеет тенденцию к постепенному сокращению, пока не исчезнет вовсе. Это вновь и вновь заставляет предпринимателей искать пути оптимизации производственного процесса, модернизации его технической и производственной базы. Таким образом, деятельность предпринимателя обеспечивает общественный прогресс, является источником изменений и развития рыночного хозяйства, благодаря чему экономика находится в постоянном движении.

Идеи Дж. Б. Кларка наиболее полно были развиты в начале XX века известным австрийским экономистом Й. Шумпетером. Задавшись целью выявить источник развития капиталистического общества, он попытался осуществить задуманное, сделав основным объектом своего научного анализа фигуру предпринимателя.

Й. Шумпетер выделил предпринимателя в качестве особого субъекта экономических отношений, который в отличие от рабочего не продает рабочую силу, и в отличие от капиталиста необязательно является собственником функционирующего капитала. Роль и статус предпринимателя в экономической системе определяется не тем, что он имеет, или чем распоряжается, а тем, как он это делает, и как использует имеющиеся в его распоряжении ресурсы. В предпринимателе Й. Шумпетер видел человека, ведущего постоянный поиск чего-то нового, «осуществляющего новые комбинации», как выражался сам экономист.

«Предпринимателями мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент»².

Под термином "новые комбинации" экономист понимал пять возможных ситуаций³:

1. изготовление нового, еще не известного потребителям товара;
2. внедрение нового, ранее в этой отрасли не применявшегося метода производства;
3. освоение нового рынка сбыта, недоступного прежде для данной отрасли хозяйства;
4. получение нового источника сырья;
5. проведение соответствующей реорганизации, направленной на завоевание монопольного положения на рынке, либо на подрыв чужой монополии.

Следовательно, предприниматель не просто субъект экономических отношений, организующий производство, а такой их активный элемент, который в своей практической деятельности руководствуется стремлением постоянно совершенствовать производство, преобразовывать его, исходя из принципа частнохозяйственной целесообразности. Благодаря его активной позиции происходит технический прогресс, экономика получает стимул к совершенствованию и развитию. «Основной импульс, который приводит капиталистический механизм в движение и поддерживает его на ходу, исходит от новых потребительских благ, новых методов производства и транспортировки товаров, новых

¹ Кларк Дж. Б. Распределение богатства - М., 1934.- С.280-281.

² Шумпетер Й. Теории экономического развития. М., 1982. –С. 169-170.

³ Шумпетер Й. Теории экономического развития. М., 1982. –С.159.

рынков и новых форм экономической организации, которые создают капиталистические предприятия»¹.

В то же время Й. Шумпетер необоснованно, как нам кажется, распространил сферу предпринимательской деятельности на нерыночные хозяйственные системы. Согласно его позиции, предпринимателем может быть помещик, крестьянин, вождь племени, руководитель социалистического предприятия².

С такой расширительной трактовкой предпринимательства вряд ли можно согласиться. Предпринимательство ведь не просто осуществление экономической деятельности ради извлечения дохода. Это еще и образ мыслей, стиль поведения, жизненное кредо, «состояние духа», формирующиеся в рамках определенной исторической эпохи. Как верно заметил Д. Гобсон: «Трудно себе представить, насколько капиталистический дух, желание и умения вложить накопленное богатство в дальнейшее производство для получения прибыли, является детищем современности. Раньше денежные накопления не вызывались такого рода побуждениями. Не было рациональных мотивов и методов ни в добывании денег, ни в их расходовании»³.

Об особом стиле мышления предпринимателя говорил и видный немецкий экономист В. Зомбарт. Он вообще полагал, что каждая хозяйственная эпоха основывается на преобладании определенного хозяйственного духа, формирующего его облик и содержание. Анализируя генезис рыночного хозяйства, В.Зомбарт исключительно важное значение в этом процессе придавал формированию так называемого «капиталистического духа», в котором различал два сегмента: «дух предпринимательства» и «бюргерский дух».

Обладать предпринимательским духом, значит быть готовым к риску, иметь волю к действию, богатство идей. Предприниматель, по В.Зомбарту, - это завоеватель. Он всегда стремится к тому, чтобы воплотить свою идею или замысел в жизнь, обладает достаточной решимостью и силой, жаждой деятельности, чтобы преодолеть все возникающие на его пути препятствия. Предприниматель- это также организатор. Он объединяет людей для совместной работы, подчиняет их своей воле ради достижения делового успеха. И, наконец, предприниматель- это торговец. Он должен вести переговоры, договариваться о покупке или продаже какого- либо товара и обладать для этого даром убеждения, что-бы побудить людей купить именно его товары, а не какие-нибудь. С духом предпринимательства связана динамическая сторона экономической системы.

«Бюргерский дух» - воплощение консерватизма, осторожности, стабильности. Он противостоит духу предпринимательства»⁴.

Важный вклад в развитие теории предпринимательства внес американский экономист Ф. Найт. В книге «Риск, неопределенность и прибыль» (1921) он предложил новую трактовку предпринимательского дохода. В отличие от своих предшественников, например, Дж. Б. Кларка, Ф. Найт усматривал возможность извлечения предпринимательской прибыли не только в динамичном, но и в статичном состоянии экономики. Основанием для подобного вывода послужило разграничение им таких понятий, как «неопределенность» и «риск».

Экономисты большинства школ до Ф. Найта единодушно связывали деятельность предпринимателя с риском, а предпринимательский доход рассматривали, как справедливое вознаграждение за готовность пойти на него. Однако Ф. Найт уточнил, что деятельность предпринимателя связана не просто с риском, то есть такой ситуацией, последствия которой могут быть вполне предсказуемы, оценены и измерены и следовательно их можно заранее минимизировать, оговорив в контрактах и договорах.

¹ Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия.- М., 1995.-С.121.

² Шумпетер Й. Теории экономического развития. М., 1982.-С.170.

³ Гобсон Д. Развитие современного капитализма.- М.- Л., 1926.- С30.

⁴ Зомбарт В. Буржуа.- М., 1994. -С.45-48.

Напротив, ситуация «неопределенности» предполагает невозможность, в принципе, предвидеть, спрогнозировать, предугадать последствия принятия тех или иных решений. Эта-то «неопределенность» и является подлинным источником предпринимательской прибыли. Как писал Ф. Найт: «Прибыли могут быть отрицательной и положительной величиной. Неопределенность порождает несоответствие между тем, чего люди ожидают, и тем, что действительно происходит. Количественным выражением этого несоответствия и является прибыль (или убыток)¹.

В современной экономической литературе существуют различные интерпретации понятия "предприниматель" и "предпринимательская деятельность». Так, в популярном у нас курсе "Экономикс" для раскрытия содержания термина «предприниматель» используются следующие характеристики:

1. Предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги.
2. Предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса.,
3. Предприниматель- это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии, новые формы организации бизнеса.,
4. Предприниматель- человек, идущий на риск².

В книге Э. Дж. Долана и Д.Е. Линдсейя "Рынок: микроэкономическая модель" предпринимательство трактуется как "процесс поиска новых возможностей, использование новых технологий и новых сфер вложения капитала, преодоление старых стереотипов и границ"³.

В целом, современные исследователи рассматривают предпринимателя преимущественно как лицо, соединяющее в процессе хозяйственной деятельности различные факторы производства, самостоятельно принимающее экономические решения, готовое проявить инициативу, новаторство, неординарность мышления, пойти на риск ради получения прибыли.

4.2. Система предпринимательских функций. Анализ обширной научной литературы по теории и практике предпринимательства позволяет сделать вывод о наличии двух принципиальных подходов к определению его сущности.

Первый из них связан с тем, что предпринимательство тесно увязывается с собственностью на средства производства. В этом случае оно рассматривается как способ реализации собственности на капитал. Такие взгляды были характерны для классической школы и обуславливались тем обстоятельством, что в эпоху зарождения экономической науки собственник капитала и организатор производства, как правило, совпадали в одном лице.

Вместе с тем очевидно, что собственность сама по себе не приносит доход ее владельцу. Экономическое содержание собственности обретает только в процессе хозяйственной эксплуатации объекта собственности, в результате использования и соединения ее с другими факторами производства. Она лишь предоставляет право на получение дохода, но не создает сам доход.

Кроме того, по мере развития рыночных отношений, в хозяйственной практике предприниматели все чаще стали прибегать к внешним источникам финансирования деятельности своих предприятий. Широкое развитие кредита и кредитной системы показало, что предприниматель не обязательно должен быть владельцем капитальных благ. Поэтому и взгляды на предпринимательство несколько изменились. Теперь в предпринимателе видели, главным образом, организатора процесса производства, а

¹ Цит. по: Самуэльсон П. Экономика.- Т.2.- М., 1994. – С.224.

² Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика.-Т.2.- М., 1992.-С.38.

³ Долан Э. Дж. Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель.- М., 1996.-С.13.

предпринимательство рассматривали как один из его факторов. И этот подход кажется нам более оправданным и верным.

Известно, например, что видный ученый, основатель институционализма Т. Веблен крайне негативно относился к капиталистам- собственникам. Он считал, что "в современной ему экономической системе происходит противостояние между индустрией /сферой материального производства/ и бизнесом /сферой обращения/. Источником этого противостояния является, по мнению Т. Веблена, противоречие между интересами функционирующих капиталистов, инженерно-технического персонала, рабочих, представляющих индустриальную систему, и интересами финансистов, владельцев крупных денежных состояний, олицетворяющих бизнес-систему. Первая группа объективно заинтересована в расширении и совершенствовании производства, в то время как финансовые магнаты ищут пути быстрого обогащения. Они вкладывают средства в различные спекулятивные операции с ценными бумагами. В результате этого происходит громадное расширение рынка ценных бумаг, не соответствующее реальному росту материальных активов корпораций, отвлекаются ресурсы от нужд развития производства"¹

Когда собственник капитала и организатор производства воплощаются в одном лице, разделение валовой прибыли на процент и предпринимательский доход не происходит. В этом случае, для каждого конкретного производителя безразлично, возникает ли его доход от обладания собственностью или от деятельности. Иначе обстоит дело, когда существует персональное размещение капиталиста-собственника и функционирующего капиталиста.

Владелец денежной суммы, имеющий намерение использовать свои сбережения в качестве капитала, то есть ограничивающий текущее личное потребление ради получения дохода в будущем, передает эти средства в распоряжение предпринимателя. При этом собственник не продает, а только ссужает свой капитал, сохраняя за собой все права собственника. Это дает ему основания на то, что бы претендовать впоследствии на часть прибыли. Сделка может быть осуществлена при условии, что первоначально предоставленная ссуда вернется, причем, в приращенной форме. Позиция займодавца по отношению к доходу пассивна. Он выступает как получатель, но не как создатель дохода.

В свою очередь заемщик, получив в свое распоряжение требуемую сумму, имеет возможность авансировать ее в приобретение сырья, оборудования и наем рабочей силы. Именно он берет на себя задачу по организации извлечения прибыли из действующего капитала путем поиска наиболее оптимального сочетания факторов производства, эффективного использования всех имеющихся ресурсов. В его деятельности, в наиболее выпуклой форме находит отражение основной принцип рыночного хозяйства, требующий соизмерения "затрат и результатов" труда. Его позиция по отношению к доходу всегда активна. Чтобы иметь стимул для осуществления предпринимательских функций, предприниматель должен получить такой доход, который позволил бы не только возместить авансированный капитал и уплатить процент, но и быть достаточным, чтобы удержать его предпринимательский талант в той или иной отрасли хозяйства.

Механизм образования предпринимательского дохода неразрывно связан с закономерностями движения ссудного процента, поскольку оба вида дохода черпаются из одного источника прибыли. Предприниматель, использующий заемный капитал, не может полностью присвоить полученную прибыль. Часть ее он должен выплатить как ссудный процент займодавцу. А. Маршалл писал по этому поводу: «Остаток от прибыли после вычитания из нее процента на его капитал по текущему курсу /а также расходов по страхованию/ обычно называют предпринимательским или управленческим доходом»²

¹ История экономических учений. Ч.2./ Под ред. А.Г. Худокормова.- М, 1994.-С.72-73.

² Маршалл А. Принципы экономической науки. М., 1993.-Т.2.-С135.

Отсюда становится вполне очевидным, что предпринимательский доход может расти или уменьшаться в зависимости от того, уменьшается или растет процент. Однако, цена ссудного капитала как товара целиком и полностью зависит от спроса и предложения этого товара на рынке. Если спрос на капитал возрастает, а предложение остается неизменным, то растет и процент. Когда потребность в денежных ресурсах уменьшается, процент снижается в противоположном направлении. Но колебание процента под воздействием спроса и предложения имеют свои пределы. Его верхней границей является норма прибыли. Если плата за пользование деньгами будет выше, чем ожидаемая норма прибыли, то инвестиции не будут осуществлены. С другой стороны, уровень процента не может быть равен "нулю", ибо в этом случае сделка потеряла бы всякий смысл для владельца капитала. Поскольку процент- величина определенная, а предпринимательский доход формируется как остаток прибыли, то можно заключить, что увеличение валовой прибыли вызовет изменения предпринимательского дохода в том же направлении. Таким образом, задача предпринимателя заключается в том, чтобы достичь такого объема производства, уровня издержек, которые обеспечили бы возможность получения максимально возможной прибыли.

В самом общем виде прибыль можно определить как превышение результатов хозяйственной деятельности над затратами трудовых и материальных ресурсов. Пути возникновения прибыли могут быть различными. Следует отметить, что в марксистской теории утверждалось, что источником образования прибыли является неоплаченный труд наемных рабочих. Однако, связывать получение прибыли только с эксплуатацией трудящихся не вполне справедливо. Важную роль в повышении прибыли играет развитие научно-технического прогресса, внедрение более совершенных и эффективных методов производства, использование более экономичных материалов и техники, обеспечивающих экономию затрат труда и сокращение издержек.

Источником прибыли служит также положительная динамика спроса. Умение предпринимателя предвидеть, спрогнозировать и оценить благоприятные изменения в потребительском спросе, и своевременно перестроить производство на ожидаемые изменения, способность вовремя приспособиться к ним, безусловно, могут способствовать росту доходов.

Получению прибыли служит также монопольная власть фирмы на рынке, Несомненно, что такая власть, выражающаяся в возможности трактовать условия реализации и цены, скорее будет использована для наращивания прибыли, чем для ее снижения.

Таким образом, источники получения прибыли, и, в частности, той ее части, которая приходится на предпринимательский доход, отличаются разнообразием, но все они связаны с деятельностью предпринимателя, как самостоятельного, независимого агента рыночного хозяйства. Эта деятельность особого рода. Она предполагает выполнение предпринимателем особой функциональной роли, реализуемой на основе соблюдения рыночных принципов хозяйствования /экономической свободы, юридической и имущественной ответственности и частно-экономической целесообразности/. Поэтому содержание феномена предпринимательства, на наш взгляд, целесообразно рассматривать именно через характеристику его функциональной роли

На наш взгляд, можно выделить семь основных предпринимательских функций: организационная, производственная, управленческая, исследовательско- аналитическая, инновационная, социальная и экономическая (см.рис.4.2.1.)

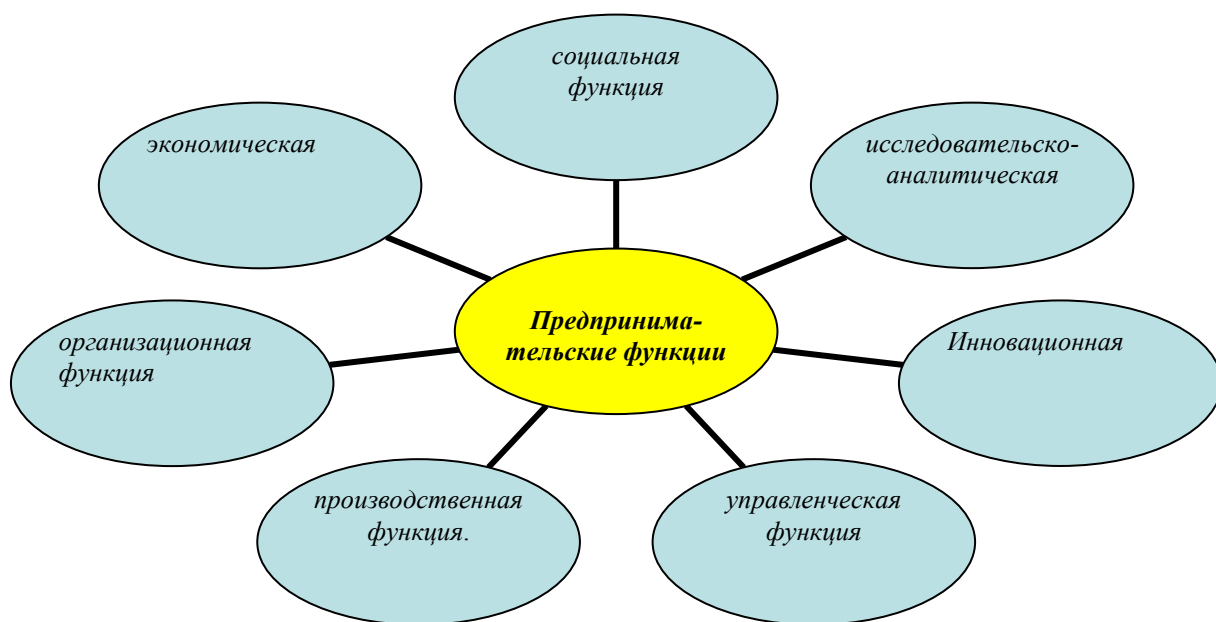


Рисунок 4.2.1.

Система функциональных характеристик предпринимательской деятельности.

Организационная функция связана с тем, что на предпринимателя возлагается задача по созданию условий, необходимых для начала процесса производства, его бесперебойного функционирования и развития. Предприниматель наделен всеми полномочиями по ведению переговоров с другими предпринимателями и организациями, государственными учреждениями относительно заключения контрактов, принятия обязательств и так далее. Предприниматель несет личную ответственность за соблюдение условий всех заключенных им договоров и соглашений.

Важное значение в системе предпринимательских функций занимает *производственная функция*. Она подразумевает необходимость соединения или комбинирования различных факторов производства и использование их в таком сочетании, которое обеспечило бы получение максимального эффекта от использования ограниченных ресурсов с точки зрения соизмерения "затрат и результатов".

Управленческая функция означает оперативное принятие решений и внесение необходимых изменений в коммерческие планы, исходя из складывающейся на рынке конъюнктуры. На предпринимателе лежит вся полнота ответственности за принимаемые экономические решения и их последствия.

В условиях рыночной конкуренции весьма существенной представляется *исследовательско-аналитическая* функция предпринимательской деятельности, она вытекает из необходимости постоянного изучения и анализа состояния рынка, условий производства и сбыта продукции, изучения поведения потребителей, анализа причин изменения их вкусов и предпочтений.

Инновационная функция выражается в том, что предприниматель способен генерировать новые производственные возможности и коммерческие идеи, создавать новые виды товаров, открывать новые рынки сбыта, внедрять новые методы производства. Названная функция может выражаться также и в разработке новой стратегической линии поведения фирмы на рынке.

Одной из важнейших является *социальная функция* предпринимателя. Она обусловлена тем, что создание делового предприятия вовлекает в орбиту производственной деятельности многих людей. Тем самым создаются новые рабочие места, растет занятость населения, накапливается производственный потенциал общества.

Но этим значимость социальной функции не исчерпывается. Как носитель определенных социально-экономических интересов предприниматель стремится к тому, чтобы создать благоприятные условия для своей деятельности и соответствующим образом преобразовать внешнюю и внутреннюю среду бизнеса. Поэтому он активно включается в процесс общественно-политической, культурной и духовной жизни общества. Тем самым, создаются предпосылки для созидательного взаимодействия общества и предпринимательских структур. Не случайно предприниматели России, в дореволюционный период оказывали значительную помощь отечественной науке, культуре, медицине и системе образования.

Но главным движущим мотивом, побудительным стимулом предпринимательской деятельности остается, все же, достижение коммерческого успеха в бизнесе. В нем выражается основная *экономическая* функция предпринимательства. Под коммерческим успехом мы понимаем не только получение прибыли. Это гораздо более широкое понятие, подразумевающее также расширение производства, укрепление позиций фирмы на рынке. Прибыль служит лишь инструментом достижения этой стратегической цели, средством, открывающим предпринимателю путь к высотам бизнеса. Феномен предпринимательства заключается в том, что он имеет возможность максимально полно реализовать свои общественные функции, выявить свою социальную значимость, а следовательно и раскрыть свою сущностную основу только в условиях рыночной социально-экономической системы, и только на основе действия рыночного хозяйственного механизма. Вне рыночной организации бессмысленно пытаться искать и предпринимателя. Ведь только в нем, как в персонифицированном носителе идеи экономической свободы и экономической рациональности воплощается содержание рыночной социально-экономической системы. В этом отношении предприниматель является ключевой фигурой рыночной системы, ее стержневым элементом.

Подводя итог можно сделать следующий вывод: *феномен предпринимательства заключается в том, что он имеет возможность максимально полно реализовать свои общественные функции, выявить свою социальную значимость, а следовательно и раскрыть свою сущностную основу только в условиях рыночной социально-экономической системы, и только на основе действия рыночного хозяйственного механизма.* Вне рыночной организации бессмысленно пытаться искать и предпринимателя. Ведь только в нем, как в персонифицированном носителе идеи экономической свободы и экономической рациональности воплощается содержание рыночной социально-экономической системы. В этом отношении предприниматель является ключевой фигурой рыночной системы, ее стержневым элементом.

Вопросы и задания

1. Охарактеризуйте основные этапы становления теории предпринимательства.
2. Как вы думаете, почему в теоретических концепциях ученых-экономистов предпринимательство часто рассматривается, как особый вид экономической деятельности.
3. Попробуйте сформулировать собственное определение предпринимательства и предпринимательской деятельности.
4. Объясните, почему в системе предпринимательских функций особое место занимает социальная функция.

Литература.

1. См. например: Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. –М., 1991; Барышников М.Н. Деловой мир России: историко-биографический справочник.-СПб.,1998; Бляхман Л.С. Предпринимательство в России- экономика и организация.- СПб.,1993., Красникова Е.В. Фигура предпринимателя в рыночной

- экономике. // Российский экономический журнал.- 1995.- №3.- С. 76-80; Зарубина Н. Российское предпринимательство: идеи и люди // Вопросы экономики.- 1995.- №7.- С. 82-90; Татарский Е.Л. Теория и практика предпринимательства.-М.,1993.
2. Сэй Ж.Б. Трактат политической экономии.- М., 1896.
 3. Смит А. исследование о природе и причинах богатства народов. М.,1938.
 4. Маркс К. Капитал. - Т.1.- М., 1973.
 5. Маркс К. Наемный труд и капитал. / Маркс К., Энгельс Ф. Избр. Произведения: в 3 т. - Т.1. – М., 1986.
 6. Маркс К. Капитал.- Т. 3. – М., 1975.
 7. Кларк Дж. Б. Распределение богатства - М., 1934.
 8. Шумпетер Й. Теории экономического развития. М., 1982.
 9. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия.- М., 1995.
 10. Гобсон Д. Развитие современного капитализма.- М.- Л., 1926.
 11. Зомбарт В. Буржуа.- М., 1994. С.45-48.
 12. Цит. по: Самуэльсон П. Экономика.- Т.2.- М., 1994.
 13. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика.-Т.2.- М., 1992.
 14. Долан Э. Дж. Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель.- М., 1996.
 15. История экономических учений. Ч.2./ Под ред. А.Г. Худокормова.- М, 1994.
 16. Маршалл А. Принципы экономической науки. М., 1993.-Т.2.

Тема 5. Формирование финансовой системы и финансового рынка в национальной экономике России.

- 5.1. Современная финансовая система в национальной экономике России.
- 5.2. Формирование финансового рынка и рынка ценных бумаг России.
- 5.3. Международные финансы – часть национальной экономики России.

Основные понятия: деньги, финансы, государственные финансы, финансовая система, финансовая политика, финансовый рынок, управление, финансовое планирование, финансовое прогнозирование, финансовый контроль; сложные финансовые инструменты, гибридный финансовый инструмент, сложная стратегия, рынок золота, биржа, ценная бумага, акция, облигация, вексель, чек; международная финансово – кредитная система, основное средство валюты, открытая валютная позиция, закрытая валютная позиция, евролюта.

Методические рекомендации

5.1. Современная финансовая система в национальной экономике России. В.И. Даль определял термин «финансы» следующим образом: «все, что касается до прихода и расхода государства». В европейских странах под словом «финансы» стали понимать всю совокупность денежного хозяйства государства (его доходы, расходы, долги). Если *деньги* – это всеобщий эквивалент, измеряющий затраты труда, то *финансы* – это совокупность денежных стоимостных отношений. *Государственные финансы* представляют собой совокупность перераспределенных денежных отношений, регламентированных государством, связанных с формированием централизованных денежных фондов, необходимых государству для выполнения своих функций. Наряду с государственными финансами существуют финансы предприятий. Обе эти самостоятельные сферы можно объединить одним общим понятием – финансы в широком смысле слова. Финансы не тождественны деньгам, а имеют свою специфику и общественное назначение, которое и выражается в выполняемых ими функциях. Функции экономической категории финансов

отражают общественное назначение, присуще именно только ей: формирование денежных фондов (доходов); использование денежных фондов (доходов); контроль, который присущ процессу, как формирования, так и использования денежных фондов; эта функция направлена на создание общественных условий для осуществления контроля.

Функции и роль финансов в национальной экономике реализуется через финансовую систему с помощью, которой осуществляется распределение и перераспределение денежных средств страны.

Финансовая система представляет собой встроенный элемент экономической системы, обслуживающий субъекты экономики, обладающие избытком или недостатком денежных средств. Каждому звену финансовой системы присущи специфические цели функционирования, а следовательно, формы и методы образования и использования денежных фондов и доходов. Первичные денежные доходы сферы финансов частных и государственных предприятий, а также доходы граждан создают основу финансовой системы любого государства.

Финансовая система, постоянно развиваясь, предлагает новые финансовые инструменты и услуги, обеспечивающие бесперебойное движение финансовых потоков в пространстве и времени. Современная финансовая система принимает глобальный характер, поскольку финансовые рынки и финансовые посредники взаимосвязаны через всеобъемлющую международную телекоммуникационную сеть и систему контрактов, обеспечивающих бесперебойное движение капитала и финансовых потоков. В развитии финансовых систем важную роль играет финансовая политика, реализация которой обуславливается функционированием и самой финансовой системы.

Финансовая политика является составной частью национальной экономической политики и представляет собой совокупность методологических принципов, форм организации и инструментов, используемых в финансовых отношениях. Выделяют три основных типа финансовой политики: классическую, планово – директивную, регулируемую. Финансовая политика в ее широком понимании включает бюджетную, налоговую, денежно – кредитную политику. Общей стратегической задачей развития объявлена модернизация национальной экономики, направленная на обеспечение устойчивых и более высоких темпов экономического роста. Составными частями национальной денежной политики являются эмиссионная политика и стабильность национальной валюты. Эмиссионная политика, кроме определения необходимого количества денег в обороте, имеет еще и одно важное направление – увеличение доходов бюджета. Если по каким-то причинам государство не в состоянии регулировать свою денежную систему, нарушается экономическая безопасность страны, поскольку национальная валюта не в состоянии противостоять экспансии более сильных валют, и национальные богатства могут быть утеряны.

В реализации финансовой политики России в 21 веке более полно учитываются возможности финансового рынка в активации инвестиционной деятельности путем создания дополнительных стимулов к вовлечению свободных средств международных финансовых институтов и фондов. Финансовая политика России становится более предсказуемой и целенаправленной.

Под термином «*управление*» понимается сознательное воздействие с целью развития и самосовершенствования объекта. Государство должно совершенствовать систему отношений, призванных «добывать» финансовые ресурсы, необходимые для социально – экономического развития общества, осуществлять контроль над рациональным их использованием. На решение этой задачи направлено управление государственными финансами, являющееся сложным процессом, которое представляет единство управляемой (объекты) и управляющей (субъекты) систем. Цель управления государственными финансами заключается в реализации финансовой политики. Во всех государствах финансовая политика реализуется через институциональную финансовую систему. Цель управления финансами – обеспечение устойчивости и финансовой

независимости, проявляющееся в макроэкономической сбалансированности, профиците бюджета, снижении государственного долга, твердости национальной валюты, а в итоге – в росте качества жизни и благосостояния населения. Общее управление системой финансов осуществляют высшие органы власти и управления. Проведение финансовой политики в субъектах РФ, их административно – территориальных и муниципальных образованиях осуществляют соответствующие финансовые учреждения.

Финансовое планирование – это управленческая деятельность по достижению сбалансированности и пропорциональности в движении денежных потоков и финансовых ресурсов, т.е. оптимального соотношения между финансовыми ресурсами, находящимися в распоряжении государства, и доходами, остающимися у хозяйственных субъектов.

Финансовое планирование представляет собой составную часть народно – хозяйственного планирования, базируется на макроэкономических показателях прогноза социально – экономического развития и направлено на координацию деятельности всех органов финансовой системы национальной экономики. Важное место в обеспечении пропорциональности и сбалансированности общественного производства, регулировании денежного обращения занимает сводный финансовый баланс государства, а также балансы доходов и расходов каждого субъекта РФ и муниципальных образований.

Финансовое прогнозирование – предвидение возможного финансового положения государства, обоснование показателей финансовых планов. Цель финансового прогнозирования заключается в определении реально возможного объема финансовых ресурсов, их источников формирования и использования в прогнозируемом периоде. Прогнозы позволяют органам финансовой системы наметить разные варианты развития и совершенствования финансов, формы и методы реализации финансовой политики. Финансовое программирование – метод финансового планирования, основанный на программно – целевом подходе. Программирование как важный метод согласования и долгосрочных целей и мер в области финансовой политики активно используется в современной практике финансового планирования.

Финансовый контроль – это совокупность мероприятий, проводимых субъектами контроля по проверке финансовых и связанных с ними операций и действий государственных органов власти, муниципальных образований, предприятий, учреждений, организаций, а также населения, с применением специфических форм и методов их проведения. Финансовый контроль – форма реализации контрольной функции финансов. В зависимости от субъектов, которые осуществляют контроль, различают следующие ее виды: государственный, ведомственный, внутрихозяйственный (внутрифирменный), независимый, правовой, гражданский, предварительный, текущий, последующий, парламентский и аудиторский. Основными методами проведения перечисленных видов контроля являются проверки, обследования, анализ и ревизия. Состав и структура органов финансового контроля определяются национальным устройством страны, функциями и задачами, выполняемыми государством на каждом этапе своего развития. Финансовый контроль, проводимый органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, осуществляют также Федеральное казначейство, Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований, главные распорядители, распорядители бюджетных средств. Повышение качества финансового контроля – одна из важнейших функций управления, обеспечивающая эффективность функционирования всей финансовой системы национальной экономике России в целом.

5.2. Формирование финансового рынка и рынка ценных бумаг России. Экономическая система любой страны состоит из совокупности хозяйствующих субъектов, совокупности институтов, организующих ее функционирование, а также отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами и институциональными образованиями.

Хозяйствующие субъекты в экономической системе производят товары и услуги и потребляют их же или произведенные другими экономическими субъектами товары и услуги.

Финансовый рынок - совокупность рыночных форм торговли финансовыми активами: иностранной валютой, ценными бумагами, кредитами, депозитами, производными финансовыми инструментами. Включает фондовый рынок (фондовые биржи), кредитный рынок (банки, инвестиционные и дилерские компании, пенсионные фонды), рынки капитала (страхового, ипотечного, межбанковского), мировой финансовый рынок.

С точки зрения МСФО производный финансовый инструмент характеризуется тремя основными признаками:

- стоимость производного финансового инструмента меняется в связи с изменением цен рынка на финансовые инструменты, лежащие в основе производного (ставок процента, валютных курсов, курсов ценных бумаг, фондовых индексов);

- приобретение производного финансового инструмента создает финансовый рычаг для инвестора, так как его стоимость на порядок ниже, чем стоимость базового актива, лежащего в основе производного финансового инструмента, а доход инвестора напрямую зависит от динамики величины этой стоимости.

Сложные финансовые инструменты – это инструменты, сконструированные из двух или нескольких элементарных финансовых инструментов.

Гибридный финансовый инструмент – сложный финансовый инструмент, который возникает путем встраивания любого финансового инструмента в производный инструмент,

Сложная стратегия – совокупность элементарных производных финансовых инструментов.

Рынок золота – совокупность международных и внутренних рынков, т.е. разветвленную структуру глобальной и круглосуточной торговли золотом, драгоценными металлами и камнями и производными от них финансовыми инструментами.

На валютном рынке совершаются сделки купли – продажи иностранной валюты в наличной и безналичной формах.

На кредитном рынке главным финансовым инструментом является договор займа и кредита.

На рынке ценных бумаг – обращаются ценные бумаги.

Фондовый рынок делится на первичный и вторичный. Вот вторичный рынок ценных бумаг и представлен организованным (биржевым) рынком, который исчерпывается понятием фондовой биржи.

Биржа представляет собой организационно оформленный рынок, где совершаются сделки с определенными видами товаров. В качестве биржевых товаров могут выступать:

- продукция производственного или потребительского назначения, которая обладает определенными, хорошо известными для продавцов и покупателей свойствами (зерно, кофе, какао, сахар, нефть и нефтепродукты, цветные и драгоценные металлы и др.);

- ценные бумаги;

- иностранная валюта.

В зависимости от вида продаваемых товаров могут быть, соответственно, товарные, фондовые или валютные биржи. Если на бирже продается не один вид ценностей, то такая биржа считается универсальной

Биржа создает четкую организационную структуру, четкий механизм заключения и исполнения сделок с биржевыми ценностями и высоконадежную систему контроля за ходом исполнения сделок.

Среди признаков классической фондовой биржи можно выделить:

- 1) централизованный рынок, с фиксированным местом торговли, т.е. наличием торговой площадки;
- 2) на данном рынке существует процедура отбора наилучших товаров (ценных бумаг), отвечающих определенным требованиям (финансовая устойчивость и крупные размеры эмитента массовость ценной бумаги как однородного и стандартного товара, массовость спроса, четко выраженная колеблемости цен и т.д.);
- 3) существование процедуры отбора лучших операторов рынка в качестве членов биржи;
- 4) наличие временного регламента торговли ценными бумагами и стандартных торговых процедур;
- 5) централизация регистрации сделок и расчетов по ним;
- 6) установление официальных (биржевых) котировок;
- 7) надзор за членами биржи (с позиций их финансовой устойчивости, безопасного ведения бизнеса, соблюдения этики фондового рынка).

Фондовая биржа - это организованный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг и других финансовых инструментов.

Ценной бумагой является документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении. Классификация ценных бумаг показана на рисунке 5.2.1. Как видно из представленной схемы все многообразие ценных бумаг можно разбить на три категории –по способу определения лица, по форме фиксации прав и по форме предоставления капитала. Каждая из перечисленных категорий, в свою очередь делится на группы..

Дадим более подробную характеристику основным видам ценных бумаг.

Акция - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Акция является именной ценной бумагой.



Рисунок 5.2.1.
Классификация и значение ценных бумаг.

Облигацией признается ценная бумага, удостоверяющая право ее держателя на получение от лица, выпустившего облигацию, в предусмотренный ею срок номинальной стоимости облигации или иного имущественного эквивалента. Облигация предоставляет ее держателю также право на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права.

Вексель - документ, составленный по установленной законом форме и содержащий безусловное абстрактное денежное обязательство; ценная бумага; разновидность кредитных денег. Различают вексель простой и переводной. Простой вексель представляет собой ничем не обусловленное обязательство векселедателя уплатить по наступлении срока определенную сумму денег держателю. Переводной вексель (тратта)

содержит письменный приказ векселедателя (трассанта), адресованный плательщику (трассату), об уплате указанной в векселе суммы денег третьему лицу - держателю векселя (ремитенту). Трассат становится должником по векселю только после того, как акцептирует вексель, то есть согласится на его оплату, поставив на нем свою подпись (акцептованный вексель).

Чек - это ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю. Чекодателем является юридическое лицо, имеющее денежные средства в банке, которыми он вправе распоряжаться путем выставления чеков, чекодержателем - юридическое лицо, в пользу которого выдан чек, плательщиком - банк, в котором находятся денежные средства чекодателя.

5.3. Международные финансы – часть национальной экономики России. Под международной финансово – кредитной системой понимают форму организации финансовых и кредитных отношений на национальном или международном уровне. Существуют четыре типа счетных и расчетно – платежных средств.

Валюта - используют в рамках валютной системы как общепризнанное средство платежа и расчетов.

Международные денежные единицы, как и валюты, выполняют основные функции денег.

Счетные единицы, в отличие от валют и МДЕ, не выполняют функции обращения и платежа.

Основное средство валюты – его конвертируемость. Степень конвертируемости валюты понимается: как количество и сложность валютных ограничений, существующих в той или иной стране; как приемлемость, желательно для большинства участников рынка валютных операций приобретать именно эту валюту. Валюты, которые широко используются на мировых рынках в качестве расчетно – платежного средства, а также накапливаются центральными банками, называют резервными или ключевыми.

Международные платежные средства называют также международными ликвидными средствами. Важным понятием для определения валютной системы является валютный курс. Официальное повышение валютного курса называют ревальвацией, а понижение – девальвацией. Роль золота в мировой валютной системе будет зависеть от того, как страны распорядятся все еще значительными запасами.

Международным финансово – кредитным организациям принадлежит главная роль в установлении и поддержании принципов функционирования мировой и национальной финансовой системы, создании условий для развития финансовых рынков.

Международный валютный фонд – международная организация, участники которой обязаны соблюдать правила ведения международных операций и тесно сотрудничать по вопросам международной валютной политики и межгосударственного платежного оборота, а также оказывать взаимную финансовую помощь для преодоления дефицита платежного баланса.

Кредитный портфель Фонда достаточно широк и постоянно изменяется: одни виды кредитной помощи странам-участницам прекращают свое существование. Другие, наоборот, вводятся в практику.

Международные финансовые рынки представляют собой международные операции по купле – продаже финансовых инструментов. Под международными здесь понимаются операции, в которых участвуют лица из разных стран. Наибольшее значение имеют валютные рынки. Это связано с масштабами валютных операций, которые стремительно увеличиваются. Под евровалютами понимают срочные счета и депозитные сертификаты банков, выраженные в валютах, которые являются иностранными для данного банка. Купля – продажа драгоценных металлов, прежде всего золота, представляет собой еще один сегмент МФР – рынок золота. Операции, которые совершаются на валютных рынках: валютообменные, спекулятивные, арбитражные, иностранное инвестирование,

международный трансферт платежей. Открытая валютная позиция – это разница сумм требований и обязательств уполномоченного банка в отдельных иностранных валютах, создающих риск потерь при неблагоприятных изменениях обменных курсов валют. Закрытая валютная позиция означает, что требования и обязательства вновь выражаются в определенной валюте, для чего необходимо провести обратную конверсионную операцию. Фьючерсные сделки с валютой осуществляются на бирже. Опционные операции с валютой представляют собой сочетание двух типов контрактов – на покупку или продажу валюты и на покупку или продажу права исполнять или не исполнять контракт. Между различными видами финансовых рынков существует тесная взаимосвязь, и обычно нестабильность на одном из них (валютном, фондовом, рынке золота) вызывает аналогичные явления на другом. Естественно, что рост других видов спроса на золото также вызывает рост цен на него. Сокращение всех видов спроса действует на цену противоположным образом. Факторы, которые вызывают смещение спроса золота на другие виды финансовых активов: рост стоимости ценных бумаг, сильных валют и т.д.

Вопросы и задания.

1. Дайте определение финансовой системе. ее звенья?
2. Что представляет собой финансовая политика России в современных условиях?
3. Какова структура органов управления финансами в России?
4. С какой целью используется финансовое планирование и финансовое прогнозирование?
5. Как осуществляется финансовый контроль в России?
6. Назовите структуру современного финансового рынка?
7. Какие функции выполняет рынок ценных бумаг в национальной экономике России?
8. Какие виды инструментов рынка ценных бумаг существует?
9. Назовите принципы организации международных финансов?
10. Перечислите международные финансовые организации и их функции?
11. Охарактеризуйте роль международных финансовых рынков в национальной экономике России?

Тест

1. Современным деньгам присущи функции.
а. единица счета
б. мера стоимости
в. средство платежа
г. средство накопления
2. Финансовая система России – это:
а. государственные и муниципальные финансы
б. финансы хозяйствующих субъектов
в. бюджетная система
г. федеральный бюджет
3. Местные бюджеты это:
а. бюджеты республик, областей, краев
б. форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год
в. бюджет государства.
г. все верно
4. Деньги – это:
а. финансовая категория

- б.денежная
- в.историческая
- г.математическая

5..Денежная масса это:- важнейший показатель количества денег,находящихся в :

- а.обращении
- б.пути
- в.кассе
- г.банке

6. .Основные элементы финансовой политики предприятия хозяйствующего субъекта, это:

- а.учетная политика,кредитная политика
- б.политика управления денежными средствами
- в.политика в отношении управления издержек,дивидендная политика
- г.все верно

7. Основные ценные бумаги это-

- а.акции
- б.облигации
- в.опционы эмитента
- г.чеки

Литература.

1. Басхабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом, - М «Финансы и статистика», 2008/.
2. Бернар И., Колли Ж.-К. Толковый экономический и финансовый словарь. – М.: Международные отношения, 2010. 201 с.
3. Богданов А.Г. Роль кредитно-финансовых институтов в реализации стратегии повышения инвестиционной привлекательности // Деньги и кредит, 2010. - № 8, с. 38 – 39.
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2009. 412 с.
5. Илларионов А. Экономическая политика в условиях открытой экономики// Вопросы экономии. 2008. №4. с. 14 - 20 с.
6. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет. Под ред. И.С. Королева. - М., 2008. 260 с.
7. Новоселов А.С. Теория региональных рынков: Учебник. – Ростов-на- Дону: Феникс, 2007. 342 с.
8. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие для ВУЗов / Под. ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009. 253 с.
9. Фетисов В.Ф. Бюджетная система Российской Федерации. Учебное пособие для вузов. - М. ЮНИТИ - ДАНА, 2009.- 367 с.
10. Финансы и кредит. Учебник. 2-е издание. Под. Редакцией М.В. Романовского, Г.Н. Белоглазовой. М: Высшее образование, 2008. 609 стр.

Тема 6. Банки и банковская система государства.

- 6.1. Структура современной банковской системы России.
- 6.2. Центральный банк РФ.
- 6.3. Коммерческие банки и их операции.

Основные понятия: банк, кредитная организация, небанковская кредитная организация, иностранный банк, Центральный банк, коммерческий банк, собственный капитал, резервный капитал, накопление капитала, привлеченные средства банка, депозит возвратный, факторинг, форфейтинг, брокерские операции, ипотечный кредит.

Методические рекомендации

6.1. Структура современной банковской системы России. Банковская система Российской Федерации включает в себя Банк России, российские кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков.

Правовое регулирование банковской деятельности осуществляется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «О банках и банковской деятельности», Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», другими федеральными законами, нормативными актами Банка России.

Определения сущности основных составляющих банковской системы Российской Федерации даны в Федеральном законе «О банках и банковской деятельности».

Кредитная организация - это юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные законодательством.

Кредитные организации могут создавать союзы и ассоциации, не преследующие цели извлечения прибыли, для защиты и представления интересов своих членов, координации их деятельности, развития межрегиональных и международных связей, удовлетворения научных, информационных и профессиональных интересов, выработки рекомендаций по осуществлению банковской деятельности и решению иных совместных задач кредитных организаций. Союзам и ассоциациям кредитных организаций запрещается осуществление банковских операций.

Кредитная организация может быть банковской и небанковской.

Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности, следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Небанковская кредитная организация - кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные законодательством. Допустимые сочетания банковских операций для небанковских кредитных организаций устанавливаются Банком России.

Иностранный банк - банк, признанный таковым по законодательству иностранного государства, на территории которого он зарегистрирован.

Таким образом, банковская система Российской Федерации является двухуровневой. На первом, верхнем, уровне находится Центральный банк, а на втором, нижнем, - кредитные организации. При этом главным звеном банковской системы является, как и в других государствах, Центральный банк.

6.2. Центральный банк РФ. *Центральный банк* - это главный банк страны. Целями его деятельности являются:

- защита и обеспечение устойчивости рубля;
- развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации;
- обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы.

Подчеркнем, что в отличие от коммерческих банков, получение прибыли не является приоритетом в деятельности ЦБ России.

Банк России выполняет следующие функции:

- во взаимодействии с Правительством Российской Федерации разрабатывает и проводит единую государственную денежно-кредитную политику;
- монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует наличное денежное обращение;
- является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему их рефинансирования;
- устанавливает правила осуществления расчетов в Российской Федерации;
- устанавливает правила проведения банковских операций;
- осуществляет обслуживание счетов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, если иное не установлено федеральными законами, посредством проведения расчетов по поручению уполномоченных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов, на которые возлагаются организация исполнения и исполнение бюджетов;
- осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами Банка России;
- принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций, выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает их действие и отзывает их;
- осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп;
- регистрирует эмиссию ценных бумаг кредитными организациями в соответствии с федеральными законами;
- осуществляет самостоятельно или по поручению Правительства Российской Федерации все виды банковских операций и иных сделок, необходимых для выполнения функций Банка России;
- организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- определяет порядок осуществления расчетов с международными организациями, иностранными государствами, а также с юридическими и физическими лицами;
- устанавливает правила бухгалтерского учета и отчетности для банковской системы Российской Федерации;
- устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю;
- принимает участие в разработке прогноза платежного баланса Российской Федерации и организует составление платежного баланса Российской Федерации;
- устанавливает порядок и условия осуществления валютными биржами деятельности по организации проведения операций по покупке и продаже иностранной валюты, осуществляет выдачу, приостановление и отзыв разрешений валютным биржам на организацию проведения операций по покупке и продаже иностранной валюты;
- проводит анализ и прогнозирование состояния экономики Российской Федерации в целом и по регионам, прежде всего денежно-кредитных, валютно-финансовых и ценовых отношений, публикует соответствующие материалы и статистические данные;
- осуществляет иные функции в соответствии с федеральными законами.

Банк России подотчетен Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

В соответствии с законодательством Центральный банк РФ ежегодно представляет в Государственную Думу свой годовой отчет, который включает в годовую финансовую отчетность.

Центральный банк представляет собой единую централизованную систему с вертикальной структурой управления. В систему Банка России входят:

- центральный аппарат;
- территориальные учреждения;
- расчетно-кассовые центры;
- вычислительные центры;

- полевые учреждения;
- учебные заведения и другие организации, в том числе подразделения безопасности, которые необходимы для осуществления деятельности Банка России.

Функциональная структура предполагает существование в банке обособленных подразделений (Департаменты, управления), реализующих функции Банка России в соответствии с делением его деятельности на отдельные направления.

Центральный банк по существу является посредником между государством и экономикой. Осуществляя свою деятельность на макроуровне, он отражает общенациональные интересы, проводит политику не в интересах того или иного региона, той или иной группы отраслей народного хозяйства, а в интересах государства в целом.



*Рисунок 6.2.1.
Банковские правоотношения.*

На втором уровне банковской системе ведущую роль играют коммерческие банки. Операции коммерческого банка представляют собой конкретное проявление банковских функций на практике.

По российскому законодательству к числу основных видов банковских операций относят следующие:

- 1) привлечение денежных средств юридических и физических лиц во вклады до востребования и на определенный срок;
- 2) предоставление кредитов от своего имени за счет собственных и привлеченных средств;
- 3) открытие и ведение счетов физических и юридических лиц;
- 4) осуществление расчетов по поручению клиентов, в том числе банков-корреспондентов;
- 5) инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание клиентов;
- 6) управление денежными средствами по договору с собственником или распорядителем средств;

7) покупка у юридических и физических лиц и продажа им иностранной валюты в наличной и безналичной формах;

8) осуществление операций с драгоценными металлами в соответствии с действующим законодательством;

9) выдача банковских гарантий.

Кроме того, в соответствии с российским банковским законодательством коммерческие банки помимо перечисленных выше банковских операций вправе осуществлять следующие сделки:

1) выдачу поручительств за третьих лиц, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме;

2) приобретение права требования по исполнению обязательств от третьих лиц в денежной форме;

3) оказание консультационных и информационных услуг;

4) предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специальных помещений или находящихся в них сейфов для хранения документов и ценностей;

5) лизинговые операции.

Все банковские операции и сделки осуществляются в рублях, а при наличии соответствующей лицензии Банка России - и в иностранной валюте (валютные операции).

Центральный банк РФ, совместно с кредитными организациями, является участником банковских правоотношений (см. рис.6.2.1.).

Он регулирует эти правоотношения, одновременно как взаимодействуя с органами высшей законодательной и исполнительной власти, так и с кредитными учреждениями, защищая при этом интересы клиентов последних.

В целом российская банковская система структурно аналогична банковским системам других стран. Она имеет два уровня, ведущую роль в ней играет центральный банк, который является важнейшим участником и регулятором экономических и финансовых отношений.

6.3. Коммерческие банки и их операции. *Коммерческие банки* - крупные негосударственные кредитные учреждения, осуществляющие универсальные банковские операции для предприятий, организаций, граждан (расчетные, платежные операции, привлечение вкладов, предоставление ссуд, а также операции на рынке ценных бумаг и посреднические операции). Денежные средства для проведения операций такие банки формируют главным образом за счет сбережений, привлеченных в виде вкладов, межбанковских кредитов, выпуска собственных акций и облигаций.

Собственный капитал - капитал, вложенный владельцем фирмы; в условиях акционерного общества - акционерный капитал. Рассчитывается как разница между совокупными активами фирмы и ее обязательствами.

Общие фонды банковского управления признается имущественный комплекс, состоящий из имущества, передаваемого в доверительное управление разными лицами и объединяемого на праве общей собственности, а также приобретаемого доверительным управляющим при осуществлении доверительного управления.

Резервный капитал, фонд - 1) часть собственного капитала банка, образуемая за счет ежегодных отчислений от прибыли, представляющая резерв денежных средств. Резервный фонд служит для социального развития предприятия, покрытия потерь, а также для выплаты дивидендов и пополнения капитала в случаях недостаточности получаемой прибыли; 2) запас товаров, создаваемый в целях поддержания их предложения на рынке и стабилизации цен.

Фонд возмещения, накопления, потребления - отдельные части совокупного общественного или валового национального продукта, направляемые: 1) на возмещение затраченных, израсходованных средств производства;

2) на капитальные вложения, инвестиции, создание запасов;

3) для удовлетворения потребностей населения и государства, для текущего потребления.

Такое разделение позволяет видеть макроэкономическую структуру использования национального продукта страны.

Накопление капитала - процесс откладывания части дохода, прибыли на будущие нужды, превращение части прибыли в капитал, увеличение запасов материалов, имущества, наращивание капитала, основных средств государством, предприятиями, предпринимателями, домашними хозяйствами. Деление дохода на части, расходуемые, соответственно, на накопление и текущее потребление, представляет одну из важнейших проблем структурной политики, проводимой хозяйствующими субъектами всех уровней.

Привлеченные средства банка - средства (чаще всего оборотные), не принадлежащие банку, полученные со стороны, но временно до их возврата участвующие в хозяйственном обороте в качестве источника формирования оборотных средств. В условиях рыночной экономики это в основном кредитные средства.

Депозит возвратный - задолженность компании перед своими клиентами, заранее оплатившими услуги компании.

Депозитная процентная ставка:

1) банковский процент, выплачиваемый владельцу депозита, разместившему его в банке;

2) максимальные процентные ставки по депозитным счетам в коммерческих банках.

Кредитные операции - операции по предоставлению кредитов.

Факторинг "тихий", "открытый" - договор факторинга между клиентом и фактор-банком, по которому клиент передает банку копии счетов по заключенным им сделкам с партнерами. После получения клиентом от партнера всей суммы сделки клиент рассчитывается с фактор-банком, возвращая ему полученный кредит и проценты. Если партнер клиента не оплачивает счет в установленный срок, клиент уступает свои требования на оплату фактор-банку, который принимает меры по взысканию оплаты.

Форфейтинг, форфетирование (от франц. а forfai - целиком, общей суммой) - кредитование экспорта путем покупки коммерческих векселей без оборота на продавца; форма кредитования экспортеров, продавцов при продаже товаров, применяемая чаще всего во внешнеторговых операциях. Банк (форфейтор) выкупает у экспортера (продавца) денежное обязательство импортера (покупателя) оплатить купленный им товар сразу же после поставки товара и сам производит досрочную, полную или частичную оплату стоимости товара экспортеру. В последующем денежные средства банку-форфейтору в оплату товара перечисляет, уплачивает импортер, покупатель, уведомленный, что оплату за него произвел форфейтор. За досрочную оплату банк-форфейтор взимает с экспортера проценты. Операция форфейтинга аналогична операции факторинга.

Брокерские операции - посреднические операции по купле-продаже товаров, ценных бумаг, совершаемые через брокерские конторы, фирмы.

Коммерческие банки предоставляют своим клиентам разнообразные виды кредитов.

Кредиты населению предоставляются:

- на неотложные нужды,
- на приобретение товаров длительного пользования,
- покупку жилья и жилищное строительство.

По срокам пользования кредиты могут быть:

- до востребования – погашаются по требованию кредитора в течении периода возврата, определенного договором, или по собственному желанию в любое время,
- срочные, которые подразделяются на: краткосрочные (до одного года), среднесрочные (от одного года до трех лет), долгосрочные (свыше трех лет).

По размеру различают кредиты крупные, средние и мелкие.

По форме выдачи: кредиты с разовым зачислением денежных средств на расчетный счет заемщика.

Кредиты с открытием кредитной линии.

Кредиты в форме кредитования банком расчетного счета клиента – заемщика.

Кредиты в форме кредитования с использованием векселей.

Ипотечный кредит - долгосрочные ссуды, предоставляемые банками под залог недвижимости: земли, производственных и жилых зданий, сооружений. Ипотечный жилищный кредит позволяет заемщику получить в пользование жилье, оплатив относительно небольшую часть стоимости долга банку и внося процент за предоставленный кредит. Однако при этом собственником жилья остается банк вплоть до полного возврата кредита, в связи с чем оно становится объектом залога. При невозможности возврата ипотечного жилищного кредита заемщик вынужден освободить жилье, но ему возвращается оплаченная часть ипотечного кредита без возврата выплаченных ранее процентов.

В целом под кредитоспособностью понимали: с точки зрения заемщика – способность к совершению кредитной сделки, возможность своевременного возврата полученной ссуды; с позиций банка – правильное определение размера допустимого кредита.

При определении кредитоспособности заемщика, как правило, принимали во внимание такие факторы как: правоспособность заемщика для совершения кредитной сделки; его моральный облик, репутация; наличие обеспечительного материала ссуды; способность заемщика получать доход.

Перед принятием решения о выдаче кредита банк должен оценить кредитоспособность, платежеспособность и финансовую устойчивость заемщика.

Существуют следующие способы оценки кредитоспособности: на основе системы финансовых коэффициентов; на основе анализов денежных потоков; на основе анализов делового риска.

Вопросы и задания.

1. Объясните, какую роль играют банки в экономике России?
2. Какие задачи выполняет Центральный банк России?
3. Дайте характеристику банковской системе России?
4. Назовите документы, регламентирующие банковскую деятельность в нашей стране?
5. Какие сделки могут осуществлять коммерческие банки?
6. Объясните, как формируется капитал коммерческого банка?
7. Что такое привлеченные средства банка?
8. Расскажите, какие кредиты предоставляются коммерческим банком?
9. Какие факторы влияют на платежеспособность клиента?

Литература.

1. Бланк И. А. Управление формированием капитала. - К.: «Ника-Центр», 2009. 265 с..
2. Бернштам Е. Банковская система России/ Российский экономический журнал.- №5,2009.
3. Бернар И., Колли Ж.-К. Толковый экономический и финансовый словарь. – М.: Международные отношения, 2010. 201 с.
4. Внешнеэкономическая деятельность / Под ред. Ю.М. Ростовского, В.Ю. Гречкова. - М.: Экономист, 2005. 210 с.
5. Гохберг Л. Национальная инновационная система России в условиях новой экономики // Вопросы экономики. 2009. №3. С.37.
6. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет. Под ред. И.С. Королева. - М., 2008. 260 с.

7. Селезнёв А. «Банковская система - ядро инфраструктуры финансового рынка» М., Ж. «Экономист», №7, 2010 г. 250 с.

Тема 7. Инновационный потенциал развития национальной экономики

7.1. Национальный инновационный потенциал и национальная инновационная система.

7.2. Развитие науки и экономика знаний в России.

7.3. Развитие высоких технологий в России

Основные понятия: национальная инновационная система, национальный инновационный потенциал, научные исследования и разработки, экономика знаний, высокотехнологичные и наукоемкие отрасли, инновационная деятельность, сфера НИОКР и образования.

Методические рекомендации

7.1. Национальный инновационный потенциал и национальная инновационная система. Национальные инновационные системы (НИС) развитых стран имеют различную эффективность: при одинаковых затратах на проведение исследований и разработок результаты внедрения новшеств весьма различны. В чем причины этих расхождений? В основу объяснения нарастающей вариации развития НИС легло более широкое понятие национального инновационного потенциала.

В англоязычной литературе используется термин «capacity», что во многих случаях переводится как мощность, однако в русской литературе используется термин «потенциал».

Национальный инновационный потенциал (НИП) характеризует способность страны, как политической и экономической общности людей, производить и коммерциализировать поток технологий в долгосрочной перспективе¹.

НИП не соответствует реализованному уровню инновационного развития как таковому, но отражает более фундаментальные факторы инновационного процесса, прежде всего, существующий в стране уровень и структуру технологий.

Инновационный потенциал, по сути, является качественной характеристикой свойств национальной инновационной системы, он включает также оценки перспективы развития инновационной системы и отражается количественными индикаторами, позволяющими соизмерить конкурентоспособность стран между собой.

Национальный инновационный потенциал широко используется в объяснении процессов, протекавших на мировой арене в первом десятилетии XXI столетия. На наш взгляд, главные тенденции развития мировой и национальной экономики, для изучения которых используется понятие НИП, состоят в следующем:

а) взаимодействие между национальными инновационными системами стран и регионов и образование глобальной инновационной системы;

б) создание преимуществ в конкурентоспособности отдельных стран за счет формирования кластеров наукоемких отраслей;

в) зависимость темпов роста научно-технического прогресса от траекторий экономического роста.

В свою очередь, национальная инновационная система включает совокупность экономических субъектов, взаимосвязей между ними и общественных институтов (таких как ценности, нормы, право), которые производят новые знания и новшества, обеспечивают их хранение, преобразуют их в новые продукты, услуги и технологии, обеспечивают их распространение и потребление рынком.

¹ Киселева В.В., Колосницына М.Г. Государственное регулирование инновационной сферы: учеб.пособие для вузов – М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2008.- С.215.

Также можно определить *национальную инновационную систему* как систему институтов, обеспечивающую взаимодействие между «стимулом со стороны предложения» (supply push) накопленного базового капитала знаний для реализации в различных сферах экономической деятельности и «вызовом спроса» (demand pull) на инновации со стороны основных экономических агентов (коммерческих структур, государства, населения).

Принято выделять четыре типа инновационных систем (ИС): национальные (НИС), региональные (РИС), отраслевые (ОИС), технологические (ТИС)¹. [6, с.201]

При рассмотрении НИС выделяются следующие блоки:

блок разработки и реализации государственной политики;

система организации промышленности (большие, средние и малые компании);

сфера НИОКР и образования;

сектор посредников, облегчающих трансфер разработок (инновационные центры, брокеры и т.д.);

инфраструктура (банковский и венчурный капитал, информационные услуги, стандарты и нормы и др.);

спрос на инновации со стороны потребителей (конечный) и производителей (промежуточный спрос);

институциональная структура (финансовые институты, система налогов и стимулов, а также уровень мобильности, склонность к предпринимательству и инновационной деятельности).

Что касается региональных инновационных систем (РИС), то их основные особенности заключаются в том, что взаимодействие внутри РИС осуществляется на основе объединения фирм в кластеры, что и отражает специфику РИС.

Кластер определяется как объединение нескольких фирм одной отрасли, размещенных на одной территории (общие рынки труда, материалов и комплектующих; взаимные трансферты информацией и технологиями). Более широко кластер в экономической науке определяется как совокупность географически локализованных поставщиков, производителей, потребителей, субъектов промышленной инфраструктуры, научных институтов, объединенных в процессе создания добавленной стоимости².

Важной составляющей РИС является ее инфраструктура. Большую роль играют взаимосвязи вузов, предприятий и фирм региона, инфраструктура знаний, правовые нормы на региональном уровне, технологическая инфраструктура, финансовая поддержка на региональном уровне, венчурный капитал и т.д.

Национальная инновационная система органично встроена в социально-экономическую систему страны. Все преобразования, происходящие в последней, находят живой отклик и в НИС. Тип социально-экономической системы, в значительной степени регламентирующий характер отношений между государством и бизнес-сообществом, определяет способы взаимодействия инновационных агентов, а механизмы государственного воздействия на социальные, экономические, политические и культурные события воздействуют на мотивацию участников НИС, влияют на степень и направленность их инновационной активности. Решающую роль в становлении и развитии НИС играет научно-технический потенциал. Мощь научно-технического потенциала определяет профиль научных исследований, выявляет специализацию страны в международном создании и трансфере технологий и служит основой для формирования стратегии инновационного развития.

Помимо этих двух наиболее важных факторов (тип социально-экономической системы и научно-технический потенциал страны), на формирование и функционирование НИС оказывают влияние: стратегия получения инноваций в стране; методы поддержки

¹ Национальная экономика: учебник / Под общей ред. П.В. Савченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2007. – С.201.

² Яминов Р.И. Использование кластерного подхода для определения эффективности стратегического управления инновациями // Экономический вестник РТ. – 2010 - №1. - С. 52.

инновационной деятельности, формы взаимодействия центра и периферии; уровень взаимодействия государства с бизнес-сообществом, наконец, степень открытости системы.

7.2. Развитие науки и экономика знаний в России. Развитие национальной инновационной системы страны во многом определяется деятельностью государства и бизнеса в сфере научных исследований и разработок, а также в сфере развития человеческих ресурсов. В настоящее время спрос на специалистов, занятых в науке и технологиях, постоянно растет. Работники, профессиональная деятельность которых связана с наукой и технологиями, составляют от 25 до 35 % рабочей силы в странах ОЭСР, а темпы роста занятости в этих профессиях продолжают превышать общие темпы роста занятости.

«Научные исследования и разработки (ИР) – творческая деятельность, осуществляемая на систематической основе с целью увеличения объема знаний, включая знания о человеке, природе и обществе, а также поиска новых областей применения этих знаний. ИР выступают как важнейший вид научно-технической деятельности и основной объект наблюдения в статистике науки. Главный критерий принадлежности проекта к ИР – значительный элемент новизны»¹.

Научные исследования и разработки охватывают три вида работ: фундаментальные исследования (ФИ), прикладные исследования (ПИ), разработки (Р).

ФИ – экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний без какой-либо конкретной цели, связанной с использованием этих знаний. Их результат – гипотезы, теории, методы.

ПИ – оригинальные работы, направленные на получение новых знаний с целью решения конкретных практических задач. Прикладные исследования определяют возможные пути использования результатов фундаментальных исследований, новые методы решения ранее сформулированных проблем.

Р – систематические работы, которые основаны на существующих знаниях, полученных в результате научных исследований и/или практического опыта и направлены на создание новых материалов, продуктов или устройств, внедрение новых процессов, систем и услуг или значительное усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

На протяжении 2000-х гг. внутренние затраты на исследования и разработки в Российской Федерации в абсолютных цифрах неуклонно возрастали, и увеличились с 48 млрд. рублей в 1999 году до 485,8 млрд. рублей в 2009 году. В итоге Россия входит в первую десятку ведущих стран мира по общему объему таких затрат, хотя и существенно отстает от лидеров по такому показателю как доля затрат на исследования и разработки в ВВП (1,24% по сравнению с 2,77% в США, 2,64% в Германии и 4,86% в Израиле). Росло финансирование всех видов исследований: например, объем затрат на исследования и разработки в вузах с 2002 по 2009 год вырос с 5,4 млрд. руб. до 30,8 млрд. рублей².

По абсолютным масштабам своего исследовательского сектора Россия по-прежнему занимает одно из ведущих мест в мире, уступая лишь Китаю, США и Японии. Однако по числу исследователей на 1000 занятых в экономике Россия уступает более чем двадцати государствам, в том числе Финляндии, Франции, Германии, США Японии и др. Рост общих объемов финансирования, с одной стороны, и сокращение численности исследователей, с другой, способствовали заметному повышению уровня внутренних затрат на исследования и разработки в расчете на одного исследователя в России, достигших уже к 2009 г. 60,1 тыс. долл. США (по ППС). По этому показателю наметилось сокращение отставания России от ведущих стран мира, хотя оно остается значительным: от Китая – в 1,3 раза, от Франции – в 3,3 раза, от США – в 4,4 раза).

¹ Киселева В.В., Колосницына М.Г. Государственное регулирование инновационной сферы: учеб. пособие для вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008.-С.27.

² Инновационная Россия - 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года). Минэкономразвития России. – М.:2010. [<http://www.economy.gov.ru>]

Сложной остается ситуация в части преодоления разрыва поколений, сформировавшегося в российской науке в 1990-х гг.. Хотя в 2000-х гг. доля ученых в возрасте до 29 лет в общей численности исследователей росла, но параллельно вплоть до 2006 г. не происходило роста следующей возрастной категории (30-39 лет), что означает неспособность многих исследовательских организаций удержать молодых специалистов. (В 2008 г. удельные веса этих возрастных групп в численности исследователей составили 17.6% и 14.2% соответственно). Одновременно доля исследователей в возрасте 60 лет и старше выросла за 8 лет с 20,8% до 25.2%.

Несмотря на выдающиеся успехи отдельных российских ученых, Россия все хуже представлена в мировой науке. Так, уже в 2008 г. на Россию приходилось всего 2,48% научных статей (публикуемых в научных журналах, индексируемых в базе данных Web of Science), тогда как на Францию – 5,5%, Германию – 7,5%, Китай – 9,7%.

Кроме того, созданию новых знаний в коммерческом секторе (экономика знаний) мешает ограниченное взаимодействие с государственным сектором НИОКР. У большей части научных работников, занятых в системе Российской академии наук (РАН) и университетах, практически отсутствуют стимулы, побуждающие их беспокоиться за коммерческое применение результатов своей работы. Такое слабое взаимодействие между научным сектором и бизнесом отчасти обуславливает относительно низкие результаты вложений в инновации.

Необходимо отметить достаточно сильные позиции России в таких сферах, как космические исследования, производство ядерной энергии и лазерной технологии, а также в областях, связанных с разработкой минеральных ресурсов, и в областях, не требующих крупных капитальных вложений, таких как математика¹. За последние 15 лет наибольшее участие институты РАН приняли в таких подпрограммах, как "Астрономия. Фундаментальные космические исследования" (39 институтов, доля участия институтов РАН составляет 54%), "Физика квантовых и волновых процессов" (33 института, доля участия 64,2%), "Актуальные направления в физике конденсированных сред" (28 институтов и 36,8%), "Перспективные информационные технологии" (21 институт и 44,2%), "Информатизация" (14 институтов и 41,2%), "Новые материалы" (16 институтов и 29,4%), "Глобальные изменения природной среды и климата" (31 институт и 57,2%)².

В стремлении использовать свои сравнительные преимущества и улучшить процесс распространения знаний, Россия может полагаться на хорошо образованную рабочую силу. Доля населения с высшим образованием в России относительно высока по сравнению со странами ОЭСР, и Россия выпускает значительно большее число специалистов в области науки и техники, нежели большинство стран – членов ОЭСР.

Несмотря на впечатление, что качество высшего образования в России в целом за период 1990-2010 гг. снизилось, качество образования в области науки и техники все же удерживается на достаточно высоком уровне. Результаты России в инновационной сфере недостаточно высоки не из-за нехватки квалифицированных специалистов, а из-за неспособности удержать их в стране. Россия остается главным экспортером научных работников, особенно в возрасте, близком к 30-35 годам.

7.3. Развитие высоких технологий в России. Спрос на основную часть достижений науки определяют наукоемкие отрасли и высокие технологии. Одновременно они обеспечивают базу предложения материально-вещественных и информационных инноваций практически для всех отраслей экономики.

В этих отраслях осуществляется особо интенсивная инновационная деятельность, способствующая расширению и созданию новых рынков сбыта и более эффективному использованию ресурсов. Большая доля добавленной стоимости в объеме произведенной продукции способствует более высокой занятости и оплате труда. Результаты НИОКР, осуществляемых в высокотехнологичных отраслях, способствуют ускоренному развитию

¹ Гончаренко Л.П., Арутюнов Л.А. Инновационная политика. – М.: КНОРУС, 2009. –С.250.

² Официальный сайт Российской академии наук // www.ras.ru

других секторов экономики. Размеры наукоемкого сектора и масштабы использования высоких технологий характеризуют научно-технический и экономический потенциалы страны¹.

В международной практике используется несколько классификаций для определения наукоемкого сектора и высоких технологий. Рассмотрим одну из них (табл. 7.3.1.).

Таблица 7.3.1.

Классификация высокотехнологичных отраслей экономики

		Отраслевые производства наукоемких продуктов
1	<p>Группа ведущих технологий.</p> <p>В наиболее развитых странах большая часть технологий этой группы поддерживается государством с помощью протекционистских мер (в первую очередь, ядерная, авиационная, космическая промышленность и т.д.)</p>	<p>прогрессивные продукты органической химии и пластики; фармацевтическая продукция; химикаты для сельского хозяйства; радиоактивные материалы; турбины и оборудование реакторов; генераторы для ядерных, гидро- и ветровых электростанций; оборудование для автоматизированной обработки информации; телекоммуникационное оборудование; электронные приборы и оборудование для медицины; полупроводниковые устройства; прогрессивная продукция электромашиностроения; авиационная и космическая техника; прогрессивные оптические приборы и измерительное оборудование; оружие и системы вооружения.</p>
2	<p>Группа технологий высокого уровня.</p> <p>Для большинства технологий высокого уровня характерна ориентация на рыночные условия, соответствующая продукция рассчитана на массового потребителя.</p>	<p>Значительная часть химической промышленности (синтетические волокна, красители и пигменты и др.); оборудование для целлюлозно-бумажной, пищевой и текстильной промышленности; производство полиграфического оборудования; кабелей и оптического волокна; бытовой электроники; офисного оборудования; станков и другого прогрессивного металлообрабатывающего оборудования; автомобилей и подшипников; железнодорожного подвижного состава; медикаментов и медицинского оборудования; традиционных электронных и измерительных приборов; фотооборудования; оптических изделий; прогрессивных видов абразивов; драгоценных цветных металлов; кондиционеров и обогревателей.</p>

Анализ ведущих отраслей высоких технологий на 2011 год, проведенный группой международного объединения «Делойт Туш Томацу» выявил следующие основные тенденции:

В 2011 году продажи компьютерных устройств, не относящихся непосредственно к персональным компьютерам (ПК), могут составить свыше 50% от общемирового объема продаж, что станет концом многолетнего господства персональных компьютеров на рынке. В отличие от 2009 года, когда покупатели приобретали нетбуки, в сущности, представлявшие собой менее мощный вариант обычных ПК, в 2011 году на первое место на рынке компьютерной техники в РФ выйдут устройства с операционной системой и процессорами, принципиально отличными от тех, что выпускались на протяжении последних 30 лет. Это

¹ Национальная экономика: учебник / Под общей ред. П.В. Савченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007. – С.212.

изменение является ключевым моментом на пути перехода от более или менее стандартизированных ПК-устройств к гораздо более многообразной компьютерной среде.

В использовании системы предоставления государственных электронных услуг в 2011 году настанет переломный момент. Растущая потребность в повышении эффективности работы правительства, вероятно, послужит сильным толчком для более широкого распространения существующих государственных электронных платформ и услуг, в частности, онлайн-систем представления налоговых деклараций и получения разрешений на строительство. Ожидается, что в 2011 году во всех развитых странах количество компаний, которые используют систему государственных электронных услуг хотя бы для одного бизнес-процесса, в среднем будет выше 90% (в 2010 году — 75%).

В 2011 году объем данных, загружаемых с переносных устройств или на них через публичные сети Wi-Fi, будет расти гораздо более высокими темпами (25–50%), чем объем данных, передаваемых через мобильные широкополосные сети. Увеличение доли Wi-Fi в загрузке данных на мобильные устройства, скорее всего, приведет к снижению темпов роста мобильного широкополосного трафика, но может улучшить доходность услуг мобильных операторов по передаче данных.

Число уникальных пользователей социальных сетей в 2011 г. вполне может превысить цифру в 1 млрд. Кроме того, в социальных сетях может быть размещено свыше 2 трлн рекламных объявлений. Тем не менее доход от рекламы в социальных сетях по сравнению с другими СМИ, вероятно, останется невысоким, по крайней мере в краткосрочной перспективе — примерно 4 доллара США от каждого пользователя, что в сумме составит менее 5 млрд долларов США в 2011 году, т. е. менее 1% от общей суммы расходов на рекламу по всему миру¹.

В целом, для развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей необходима разработка общегосударственных приоритетов, служащих ориентиром для осуществления капитальных вложений, в первую очередь в науку и образование.

Вопросы и задания

1. Отобразите графически систему показателей характеристики инновационного потенциала России (табл.1., рис.1), Кореи, Мексики, Великобритании, Ирландии в виде «Кристалла обучения». Используйте для построения простую паутинообразную диаграмму.

Она имеет 12 осей, и по каждой оси измеряется один показатель из приведенного списка индикаторов:

1. «Удержание мозгов» - темп роста числа исследователей на 1 млн. населения.
2. Число исследователей в сфере НИОКР на 1 млн. населения.
3. Совокупные затраты на НИОКР в % от ВВП,
4. Расходы на покупку патентов и лицензий на душу населения.
5. Доходы от продажи патентов и лицензий на душу населения.
6. Собственность на результаты зарубежных НИОКР, в % от всех изобретений.
7. Доля высоко- и среднетехнологичных предприятий обрабатывающей промышленности, в % от суммы выручки.
8. Доля высоко- и средне технологичной продукции в экспорте, в % от суммы выручки.
9. Импорт машин и оборудования, в % от суммы импорта.
10. Прямые иностранные инвестиции, в % от общей величины инвестиций.
11. Число пользователей Интернета на 1000 человек населения.
12. Среднее число лет обучения взрослых².

Таблица 1.

¹ Табакова О. Анализ ведущих тенденций развития отраслей высоких технологий, телекоммуникаций и СМИ на 2011 г. // ИТ-бизнес. 17 февраля 2011 г. [<http://www.crn.ru/news/detail.php>].

² Киселева В.В., Колосницына М.Г. Государственное регулирование инновационной сферы: учеб. пособие для вузов – М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2008. – С.298.

Показатели	Корея (автономное обучение)	Россия (креативно- изолированное обучение)	Мексика (пассивно- зависимое обучение)	Велико- британия (креативно- коопери- рованное обучение)	Ирландия (активно- зависимое обучение)
1	0,6	0,8	0,4	0,8	0,7
2	0,4	0,6	0	0,4	0,3
3	0,6	0,3	0	0,5	0,3
4	0,4	0	0	0,7	Мах
5	0	0	0	0,85	0,6
6	0	0,4	0,3	0,4	0,85

Продолжение Таблицы 1.

Показатели	Корея (автономное обучение)	Россия (креативно- изолированное обучение)	Мексика (пассивно- зависимое обучение)	Велико- британия (креативно- коопери- рованное обучение)	Ирландия (активно- зависимое обучение)
7	0,8	0,5	0,5	0,8	0,8
8	0,8	0,2	0,8	0,9	0,75
9	0,5	0,25	0,9	0,85	0,8
10	0	0,2	0,2	0,4	1
11	0,8	0	0	0,6	0,4
12	0,9	0,8	0,6	0,8	0,8

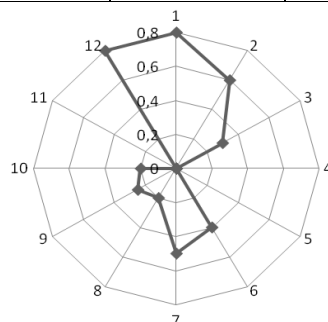


Рис. 1. Пример. Инновационный потенциал России.

По каждому графику сделайте аналитический вывод. Проведите сравнительный анализ стран по инновационному потенциалу, составьте их рейтинг.

2. Составьте список возможных инноваций (по три вида на каждый пример), имеющих ненулевые потенциалы трансфера и коммерциализации, для: а) медицинского работника высокой квалификации, б) бензозаправочной станции, в) топ-менеджера, г) междугородного автосообщения, д) курьера, е) студента специальности «Национальная экономика».

Для задания используйте примеры следующих видов инноваций: технологические инновации, экологические инновации, организационно-производственные инновации, управленческие инновации, военные (военно-стратегические) инновации, экономические инновации, социально-политические инновации, государственно-правовые инновации, инновации в духовной сфере (наука, культура, этика, образование, и т.д.).

3. Заполните таблицу 2, используя дополнительные источники информации (учебные пособия, экономические словари и научные журналы):

Таблица 2.

Факторы, влияющие на развитие инновационного потенциала России

Группа факторов	Факторы,	Факторы,
-----------------	----------	----------

	препятствующие развитию	способствующие развитию
1. Экономические, технологические		
2. Политические, правовые		
3. Организационно-управленческие		
4. Социально-психологические, культурные		

4. Назовите основные типы инновационной системы. Дайте каждому из них структурную характеристику.
5. Проведите сравнительный анализ инновационной и научной деятельности. Отметьте принципиальные отличия.
6. Используя классификацию высокотехнологичных отраслей экономики (табл.7.3.1.) отметьте производство видов продукции, наиболее широко представленных в России? Какие виды наукоемких и высокотехнологичных отраслей в РФ не представлены или представлены крайне слабо?
7. Используя статистическую информацию параграфа 7.2., ответьте на вопрос: каков уровень развития науки и высоких технологий в России?
8. Как можно охарактеризовать экономику знаний?
9. Используя данные таблицы 2. проведите ранжировку критериев инновационной экономики в порядке уменьшения их значимости. Используя учебник Сенчагова В.К. «Экономическая безопасность России» напишите формулы расчета каждого из представленных индикаторов.

Таблица 3.

Важнейшие индикаторы перехода к инновационной экономике

Критерии	Индикаторы
Повышение удельного веса ВВП за счет инноваций	Прирост ВВП за счет инноваций
Повышение выпуска наукоемкой продукции	Удельный вес наукоемкой продукции в ВВП
Повышение эффективности производства за счет инноваций	Прирост производительности труда
	Прирост фондоотдачи
	Прирост материалоотдачи
Ограничение роста ресурсоемкости и энергоемкости производства	Снижение удельных расходов важнейших видов материалов и металлов на единицу продукции
	Снижение энергоемкости продукции
Повышение экологической безопасности	Экологические

Источник: Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009- С.171.

10. Проведите сравнительный анализ НИС России и некоторых развитых стран (по выбору) в разрезе ключевых факторов, влияющих на формирование инновационных систем. Информацию оформите в виде таблицы:

Факторы	Россия		США	Япония	Германия	Франция
	СССР	РФ				
Тип социально-экономической системы.						
Стратегия получения инноваций.						
Взаимодействие государства с бизнес-						

сообществом.						
Предпочтительный этап НИОКР.						
Взаимодействие центра и периферии.						

Литература

1. Андреев В. Ключевые факторы успешности российских инновационных проектов в реальном секторе экономики // Вопросы экономики. - 2010. - №11. – С.41-61.
2. Гончаренко Л.П., Арутюнов Л.А. Инновационная политика. – М.: КНОРУС, 2009. – 352 с.
3. Киселева В.В., Колосницына М.Г. Государственное регулирование инновационной сферы: учеб.пособие для вузов – М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2008. – 402 с.
4. Молодежь в России. 2010: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. – 166 с.
5. Национальная экономика: учебник / Под общей ред. Р.М. Нуреева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 655 с.
6. Национальная экономика: учебник / Под общей ред. П.В. Савченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2007. – 864 с.
7. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 815 с.
8. Яминов Р.И. Использование кластерного подхода для определения эффективности стратегического управления инновациями // Экономический вестник РТ. – 2010 - №1. – С.52 -55.
9. Официальный сайт Российской академии наук // www.ras.ru.
10. Инновационная Россия - 2020 (Стратегия инновационного развития Российской федерации на период до 2020 года). Минэкономразвития России. – М.:2010. [<http://www.economy.gov.ru>]
11. Табакова О. Анализ ведущих тенденций развития отраслей высоких технологий, телекоммуникаций и СМИ на 2011 г.//ИТ-бизнес. 17 февраля 2011 г. [<http://www.crn.ru/news/detail.php>].