

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по образовательной деятельности

_____ Р.Г. Минзарипов

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Городское управление

Цикл _____ СД,В _____
ГСЭ - общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины; ЕН • общие математические и естественнонаучные дисциплины; ОПД • общепрофессиональные дисциплины; ДС - дисциплины специализации; ФТД- факультативы.

Специальность: 080504.65 – Государственное и муниципальное управление
(Номер специальности) (Название специальности)

Принята на заседании кафедры государственного и муниципального управления
название кафедры
(протокол № 8 от « 6 » _____ апреля _____ 2011 г.)

Заведующая кафедрой
_____ Г.А. Сульдина

Утверждена Учебно-методической комиссией Института управления и территориального развития

(протокол № 5 от «7» _____ апреля _____ 2011 г.)

Председатель комиссии
_____ (С. А. Владимирова)

Рабочая программа дисциплины «Городское управление»

Предназначена для студентов IV курса,

по специальности: 080504.65 – Государственное и муниципальное управление

(Номер специальности)

(Название

специальности)

АВТОРЫ: к.э.н., доцент Глебова И.С.

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ:

Курс «Городское управление» знакомит студентов с историей родного города, с социально-экономическими проблемами города, с системой управления городом, а также с особенностями стратегического планирования и управления городом. Целью курса является приобретение студентами знаний и навыков по организации управленческого процесса для эффективного управления городом как системой.

Задачи дисциплины состоят в изучении процесса урбанизации, его современных особенностей, процесса урбанизации в Российской Федерации; исследовании основных подходов к представлению города; изучение деятельности Городской администрации города Казани.

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение дисциплины «Городское управление»

наименование дисциплины

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны:

- изучить теоретические, методологические основы и овладеть понятийным аппаратом дисциплины «Городское управление»;

- представлять город как систему;
- изучить историю города Казани, культурно-исторические памятники родного города;
- познакомиться с тенденциями урбанизации в России;
- изучить «Стратегию развития Казани до 2015года»;
- развить навыки самостоятельной работы по анализу статистического материала по социально-экономическому развитию города
- исследовать имидж города и уметь принимать решения по его корректировке.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы (в часах).

Форма обучения _____ очная _____

очная, заочная, вечерняя

Количество триместров 1

Форма контроля: 8 семестр диф. зачет

зачет, экзамен

№ п/п	Виды учебных занятий	Количество часов	
		108 часов	8 семестр
1.	Всего часов по дисциплине (в том числе и самостоятельная работа студентов)	54	54
2.	Лекций		24
3.	Семинаров		12
4.	Потоковых консультаций		6

5.	Групповых консультаций		12
----	------------------------	--	----

Контрольных точек – 2

Тип предмета - в

3. Содержание дисциплины.

3.1. ТРЕБОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

Индекс	Наименование дисциплины и ее основные разделы	Всего часов
СД	-	92

Примечание: Если дисциплина, устанавливается вузом самостоятельно, то в данной таблице ставится прочерк.

3.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Название темы и ее содержание	Количество часов	
		лекции	семина ры
1	Процесс урбанизации, его современные особенности. Процесс урбанизации в Российской Федерации: тенденции и проблемы	4	2
2	Основные подходы к представлению города. Пограничность города.	2	
3	Крупный город как системный объект управления	2	8

4	Город как корпорация	2	6 (игра)
5	Городская администрация города Казани	2	2
6	Социально-экономическое развитие городов России: сравнительный анализ. Привлекательность города	4	
7	Конкурентоспособность города: понятие. Факторы повышения конкурентоспособности города.	2	
8	Управление сферой здравоохранения в городе. Управление сферой образования на уровне города	4	
9	Управление жилищно-коммунальной сферой	2	2
10.	Управление жилищным фондом города. Особенности управления многоквартирным домом. ТСЖ .	2	
11	Имидж города: понятие, виды, функции, возможности его корректировки	4	4
	Итого часов:	30	24

3.3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Процесс урбанизации, его современные особенности Процесс урбанизации в Российской Федерации: тенденции и проблемы

Города в традиционном обществе. Город как крупный населенный пункт, выполняющий промышленные, организационно-хозяйственные, управленческие, культурные, транспортные и другие (но не сельскохозяйственные) функции. Подходы и критерии выделения городов. Тенденции мирового процесса урбанизации. Процесс урбанизации в экономически развитых и развивающихся

странах. Субурбанизация, контрурбанизация. Теория стадийного развития урбанизации Дж. Джиббса. Населенные пункты РФ: город, поселки городского типа, рабочие поселки и сельские населенные пункты. Тенденции развития процессов урбанизации на территории России. Проблемы городского управления современными российскими городами. Семь принципов управления крупнейшим городом.

Тема 2. Основные подходы к представлению города. Пограничность города.

Подходы к представлению города: ремесленный, мифологический, инженерный, научный, гуманитарный, формальный, семиотический, организационный. Понятие «пограничность» города. Типология пограничных городов: негативная и позитивная. Типы городов: контрастные, фронтовые, тупиковые, контактные, вестибюльные, форпостные.

Тема 3. Крупный город как системный объект управления

Понятие “города” и “окружающей среды”. Город как открытая система. Градообразующие предприятия и организации инфраструктуры. Основные городские подсистемы.

Городские подсистемы: предприятия и организации городской инфраструктуры, население, жилой фонд и инженерные коммуникации, городские земли. Комфортность проживания в городе. Показатели комфортности проживания в городе: экономические, демографические, социальные, культурные и экологические. Капиталистический и советский город: сравнительный анализ.

Имитационная модель города Дж. Форрестера. Развитие, рост, стагнация и упадок города. Фазы эволюции города. Фаза развития города Казани.

Тема 4. Город как корпорация

Социально-корпоративная организация местного самоуправления в крупном городе. Две модели воспроизводства и реализации жизненных сил городской корпорации: (консервативная система и инновационная система). Субъекта управления развитием городского сообщества: органы городского самоуправления, хозяйствующие субъекты, жители города и общественные некоммерческие организации. Нетрадиционные модели и технологии социально-корпоративной организации местного самоуправления. Клиентальная модель в управлении городом (Е.М. Шепелев). Корпоративная культура как продукт социально-корпоративной организации местного самоуправления

Тема 5. Городская администрация города Казани

Задачи и функции городской администрации Казани в целом. Функции и задачи отдельных комитетов и отделов городской администрации. Работа с обращениями граждан. Работа городской администрации с городскими СМИ. Передача «Прямая связь» ТК «Эфир». Объединенная дежурно-диспетчерская служба при Управлении по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям.

Тема 6. Социально-экономическое развитие городов России: сравнительный анализ. Привлекательность города

Основные социально-экономические показатели развития города. Уровень жизни населения городов России. Отношение доходов на душу населения к

минимальному потребительскому бюджету на одного члена семьи. Доходы населения. Развитие производственной сферы. Уровень безработицы в городах России. Развитие инфраструктуры города. Программа ликвидации ветхого жилого фонда и реконструкции кварталов ветхого жилья. Услуги телефонной связи. Борьба с преступностью. Приоритетные направления в культурной политике. «Стратегия развития г. Казани до 2015 года». Привлекательность города, основные его параметры.

Тема 7. Конкурентоспособность города: понятие. Факторы повышения конкурентоспособности города.

Конкурентоспособность города: понятие. Направления проявления конкуренции между городами. Уровни проявления конкуренции городов. России. Факторы повышения конкурентоспособности города: базовые и специализированные. Подходы к классификации факторов конкурентоспособности городов. Роль администрации города в повышении конкурентоспособности города. Методы оценки конкурентоспособности города: ресурсный потенциал, потенциал качества жизни, финансовый, экологический и организационный потенциал.

Тема 8. Управление сферой здравоохранения в городе. Управление сферой образования на уровне города

Здравоохранение и город. Специфика отрасли здравоохранения. Бюджетная медицина. Финансирование и планирования системы здравоохранения. Управление и контроль качества лечения и затрат. Рынок медикаментов. Реформа здравоохранения и участие медиков в публичной политике. Проблемы здравоохранения в городе Казани. Программа «Охрана

здоровья граждан» в Казани.

Образование как одна из отраслей социальной сферы города. Образование и городское развитие. Ведение муниципального образования. Источники финансирования среднего образования. Репетиторство как источник дохода учителей. Городской отдел народного образования (гороно). Федеральные стандарты образования. Единая тарифная система (ЕТС). Концепция реформирования сферы образования.

Критерии результативности некоммерческих организаций - качество и экономичность. Проблемы сферы образования в городе Казани.

Тема 9. Управление жилищно-коммунальной сферой

История жилищного вопроса. Приватизация жилья. Распределение жилья в советское время. Рынок жилья сегодня. Технология производства коммунальных услуг. Расчет тарифов на коммунальные услуги. Перекрестное субсидирование. Адресность выделяемых субсидий.

Суть жилищно-коммунальной реформы, ее направления. Социальные последствия реформы и перспективы. Обеспечение мер социальной защиты малоимущих граждан при переходе на полную оплату жилищно-коммунальных услуг. Организации конкурентной среды в ЖКХ. Служба единого заказчика. Приборный учет в коммунальных организациях. Ликвидация дотаций и служба субсидий. Нормативные требования к качеству предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

Тема 10. Управление жилищным фондом города. Особенности управления многоквартирным домом. ТСЖ .

Управление жилищным фондом. Товарищества собственников жилья

(ТСЖ), кооперативы: сравнительный анализ преимуществ и недостатков данных форм управления жилищным фондом. Организация просветительской работы со стороны городской администрации по информированию населения о возможностях и преимуществах кооперативов и ТСЖ. Формы привлечения граждан в образование ТСЖ.

Тема 11. Имидж города: понятие, виды, функции, возможности его корректировки

Имидж города, сущность, его виды и особенности. Факторы и условия, способствующие формированию имиджа города. Внешний и внутренний имидж города. Функции имиджа города. Рекламная продукция по продвижению имиджа города. Процесс управления имиджем города: его этапы. Роль местной администрации и жителей города в формировании имиджа города. Юбилей городов как особые события по укреплению имиджа города.

4. Темы семинарских занятий

Семинарское занятие 1. Процесс урбанизации: современные тенденции

1. Города в традиционном обществе.
2. Подходы и критерии выделения городов.
3. Тенденции мирового процесса урбанизации.
4. Теория стадийного развития урбанизации Дж. Джиббса.
5. Тенденции развития процессов урбанизации на территории России.
6. Понятие “города” и “окружающей среды”.
7. Основные городские подсистемы.
8. Комфортность проживания в городе.

9. Капиталистический и советский город: сравнительный анализ.
10. Имитационная модель города Дж. Форрестера.
11. Социально-корпоративная организация местного самоуправления в крупном городе.
12. Корпоративная культура как продукт социально-корпоративной организации местного самоуправления

Вопросы для обсуждения:

1. Какие функции выполняет город как крупный населенный пункт?
2. Какие существуют критерии выделения городов?
3. Охарактеризуйте тенденции мирового процесса урбанизации.
4. В чем особенности процесса урбанизации в экономически развитых и развивающихся странах?
5. Что такое субурбанизация и контрурбанизация?
6. Раскройте суть теории стадийного развития урбанизации Дж. Джиббса.
7. Какие в РФ выделяют населенные пункты РФ?
8. Раскройте проблемы городского управления современными российскими городами.
9. Какие существуют семь принципов управления крупнейшим городом?
10. Дайте определение городу.
11. Что такое градообразующие предприятия и организации инфраструктуры? В чем их особенности?
12. Охарактеризуйте состояние городских подсистем в современной России (предприятия и организации городской инфраструктуры, население, жилой фонд и инженерные коммуникации, городские земли).
13. Какие выделяют показатели комфортности проживания в городе?
14. Проведите сравнительный анализ капиталистического и советского городов.
15. В чем суть имитационной модели города Дж. Форрестера?

16. Охарактеризуйте фазы развития города Казани.

17. В чем заключаются особенности моделей воспроизводства и реализации жизненных сил городской корпорации (консервативной системы и инновационной системы)?

18. Кто является субъектами управления развитием городского сообщества?

19. В чем суть клиентальной модели в управлении городом?

Задание студентам:

1. Подготовить выступления по истории города Казани с целью знакомства с историческими и культурными памятниками города.

2. Просмотр фильма о Казани.

3. Рассмотрите город Казань как систему. Выделите возможные внешние факторы, воздействующие на данную систему.

Тема 2. Городская администрация города Казани. Социально-экономическое развитие города Казани

1. Задачи и функции городской администрации Казани.

2. Работа с обращениями граждан.

3. Основные социально-экономические показатели развития города.

4. «Стратегия развития Казани до 2015 года».

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте функции и задачи отдельных комитетов и отделов городской администрации.

2. Как построена в городской администрации г. Казани работа с обращениями граждан? Есть ли в ней слабые звенья?

3. Какой уровень жизни населения Казанцев в 2003-04 годах?
4. Какие доходы населения в Казани на современном этапе?
5. Каков уровень безработицы в Казани.
6. В чем суть программы ликвидации ветхого жилого фонда и реконструкции кварталов ветхого жилья?
7. Какие можете выделить приоритетные направления в культурной политике?

Задание студентам:

1. Обсудите в микро-группах возможности просветительской работы городской или районной администрации с населением? Предложите свои формы работы и методы.

Тема 3. Тема 3. Крупный город как системный объект управления

1. Понятие “города” и “окружающей среды”.
2. Город как открытая система.
3. Градообразующие предприятия и организации инфраструктуры.
4. Основные городские подсистемы.
5. Комфортность проживания в городе. Показатели комфортности проживания в городе (экономические, демографические, социальные, культурные и экологические).
6. Капиталистический и советский город: сравнительный анализ.
7. Имитационная модель города Дж. Форрестера. Развитие, рост, стагнация и упадок города.

Задание 1. Рассмотреть и проанализировать городские подсистемы г. Казани. Подготовить презентацию по каждой отдельной подсистеме города Казани. (работа в малых группах).

Задание 2. По социально-экономическим показателям развития города рассчитать фазу развития города Казани.

Тема 4. Деловая игра «Социальное партнерство»

1. СОДЕРЖАНИЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

1.1. Назначение и цель игры

Цель данной игры состоит в приобретении участниками умений и навыков по составлению соглашения по социальному партнерству для развития города и эффективного управления им в условиях экономической самостоятельности и местного самоуправления.

1.2. Характеристика игровой модели

На конкурсной основе участники игры разрабатывают варианты соглашений, которые являются основой формирования стратегии выстраивания отношений между местной властью, бизнесом и профсоюзами города. Формирование соглашения ведется на основе анализа исходных интересов всех действующих субъектов в городе и учета внешних факторов в процессе поиска компромисса при реализации собственных интересов.

Участникам игры являются экспертный совет, выступающий от имени руководства города, представители бизнеса и профсоюзов. Разработанные командами предложения анализируются в экспертном совете и выносятся на открытое обсуждение.

1.3. Характеристика участников игры

Участниками игры являются команды, вырабатывающие собственную позицию и возможности по решению городских проблем и формирующие варианты своего участия в социально-экономическом развитии города с учетом собственных интересов и финансовых ресурсов.

- Команды состоят из 8-10 человек, во главе со своим руководителем.

Экспертный совет состоит из 4 человек и включает следующих участников:

- мэр города, который выбирается на альтернативной основе;
- председатель муниципального совета;
- руководящие работники администрации города;
- члены муниципального совета.

В число участников также включается группа (4 чел.), представляющая интересы общественности города. Например, состав группы может быть следующим:

- пенсионер;
- активист от партии «Зеленых»;
- индивидуальный предприниматель;
- профсоюзный деятель.

Группа потенциальных инвесторов состоит из 3 человек и включает как отечественных, так и зарубежных представителей деловых кругов.

Основной задачей команд является поиск компромисса при выработке соглашения и учет мнения каждого. Важнейшей задачей экспертного совета служит объективный и обоснованный контроль за тем, чтобы интересы всех жителей города были учтены в соглашении.

Общественность заинтересована в активизации деятельности субъектов города и решении насущных социально-экономических проблем. Потенциальные инвесторы преследуют коммерческие интересы.

1.4. Правила игры

Команды-участники игры на основе изучения и анализа имеющихся соглашений других городов разрабатывают собственный документ.

Порядок проведения игры

1. Ознакомление участников с содержанием игры.
2. Распределение игровых ролей (мэр города и его команда, представители бизнеса, профсоюзы, общественность).
3. Изучение исходной ситуации в городе.
4. Анализ действующих соглашений других городов России.
5. Выработка собственной позиции каждой группы при осознании собственных интересов и ресурсов.
6. Разработка собственного соглашения.
7. Согласование всех проектов и сведения их в целостный документ.
8. Презентация соглашения.
9. Обсуждение результатов разработок и подведение итогов игры.

Тема 5. Управление жилищно-коммунальной сферой

1. Суть жилищно-коммунальной реформы, ее направления.
2. Социальные последствия реформы и перспективы.
3. Управление жилищным фондом.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова история жилищного вопроса?
2. Что дала приватизация жилья?
3. Как происходило распределение жилья в советское время?
4. Что представляет собой рынок жилья сегодня?
5. Как осуществляется расчет тарифов на коммунальные услуги сегодня?
6. Что такое перекрестное субсидирование?

7. В чем суть адресности выделяемых субсидии?
8. какие основные направления жилищно-коммунальной реформы?
9. Какие возможны социальные последствия реформы и ее перспективы?
10. Какие существуют нормативные требования к качеству предоставляемых жилищно-коммунальных услуг?
11. Проведите сравнение товарищества собственников жилья (ТСЖ) и кооператива. Какие у них есть преимущества и недостатки?
12. Какие существуют формы привлечения граждан в образование ТСЖ?

Тема 6. Имидж города: понятие, виды, функции, возможности его корректировки

1. История города Казани.
2. Имидж города, сущность, его виды и особенности.
3. Факторы и условия, способствующие формированию имиджа города.
4. Внешний и внутренний имидж города.
5. Функции имиджа города.
6. Рекламная продукция по продвижению имиджа города.
7. Процесс управления имиджем города: его этапы.
8. Роль местной администрации и жителей города в формировании имиджа города. Юбилей городов как особые события по укреплению имиджа города.

Задание 1. Проанализировать рекламную продукцию по городу, а также мероприятия, проводимые администрацией для повышения конкурентоспособности города и улучшения его имиджа. Предложить собственные идеи в этом направлении.

Задание 2. Подготовить экскурсию по исторической части города.

5. Темы для докладов

1. История возникновения и развития городов.
2. Тенденции мирового процесса урбанизации.
3. Процесс урбанизации в экономически развитых и развивающихся странах.
4. Казань: забытое и незнакомое.
5. Казанский Кремль.
6. Дома и усадьбы Казани.
7. Сад с привидениями.
8. Сенной базар.
9. Казанские озера.
10. Профессорский переулок.
11. Фаза развития города Казани.
12. Корпоративная культура как продукт социально-корпоративной организации местного самоуправления.
13. Работа городской администрации с городскими СМИ.
14. Объединенная дежурно-диспетчерская служба при Управлении по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям..
15. Развитие производственной сферы.
16. Развитие инфраструктуры города Казани.
17. Программа ликвидации ветхого жилого фонда и реконструкции кварталов ветхого жилья.
18. Услуги телефонной связи.
19. Борьба с преступностью в Казани.
20. Приоритетные направления в культурной политике.
21. Роль средств массовой информации в информировании населения и привлечении его в процесс разработки стратегического плана города.
22. Опыт планирования развития города в Германии.

23. Федеральные стандарты образования. Единая тарифная система (ЕТС).
24. Концепция реформирования сферы образования.
25. Программа «Охрана здоровья граждан» в Казани.
26. Обеспечение мер социальной защиты малоимущих граждан при переходе на полную оплату жилищно-коммунальных услуг.
27. Организации конкурентной среды в ЖКХ.
28. Приборный учет в коммунальных организациях.
29. Ликвидация дотаций и служба субсидий.
30. Взаимодействие органов городского самоуправления с городским сообществом.

6. Вопросы к зачету

1. Город как крупный населенный пункт, выполняющий промышленные, организационно-хозяйственные, управленческие, культурные, транспортные и другие (но не сельскохозяйственные) функции.
2. Подходы и критерии выделения городов.
3. Тенденции мирового процесса урбанизации.
4. Теория стадийного развития урбанизации Дж. Джиббса.
5. Населенные пункты РФ: город, поселки городского типа, рабочие поселки и сельские населенные пункты.
6. Тенденции развития процессов урбанизации на территории России.
7. Проблемы городского управления современными российскими городами.
8. Семь принципов управления крупнейшим городом.
9. Город как открытая система.
10. Градообразующие предприятия и организации инфраструктуры.
11. Основные городские подсистемы.

12. Комфортность проживания в городе. Показатели комфортности проживания в городе.
13. Капиталистический и советский город: сравнительный анализ.
14. Имитационная модель города Дж. Форрестера.
15. Фаза развития города Казани.
16. Две модели воспроизводства и реализации жизненных сил городской корпорации: (консервативная система и инновационная система).
17. Субъекты управления развитием городского сообщества.
18. Клиентальная модель в управлении городом (Е.М. Шепелев).
19. Корпоративная культура как продукт социально-корпоративной организации местного самоуправления
20. Задачи и функции городской администрации Казани.
21. Основные социально-экономические показатели развития города.
22. Комфортность города, ее оценка.
23. Имидж города, сущность, его виды и особенности.
24. Функции имиджа города.
25. Образование как одна из отраслей социальной сферы города.
26. Концепция реформирования сферы образования.
27. Критерии результативности некоммерческих организаций - качество и экономичность.
28. Проблемы сферы образования в городе Казани.
29. Управление и контроль качества лечения и затрат.
30. Реформа здравоохранения и участие медиков в публичной политике.
31. Проблемы здравоохранения в городе Казани.
32. Жилищно-коммунальная реформа, ее направления.
33. Управление жилищным фондом. Товарищества собственников жилья (ТСЖ) и кооперативы.
34. Процесс управления имиджем города: его этапы.

35. Роль местной администрации и жителей города в формировании имиджа города.
36. Юбилеи городов как особые события по укреплению имиджа города.
37. Безопасность в современном городе.
38. Конкурентоспособность города.
39. Основные подходы к представлению города.
40. Пограничность города.

7. Учебно-методическое обеспечение курса

Основная литература

1. Борисов А., Васютичев А., Головина Н., Ореховский П., Слеварев Д., Слесарева Е.. Города и реформы. /Под общей редакцией д.э.н., проф. П.А. Ореховского.– Обнинск, Институт муниципального управления, 2008. – 254с.
2. Виноградов В. Европейская хартия городов – стратегия и практика для российского города. // Городское управление. – 2009. - № 11. – С. 45 – 49.
3. Девярых Л.И. Казань: забытое и неизвестное. – Казань: Титул, 2009 – 400с.
4. Ефимов В., Честнов Ю. Социально-экономическая привлекательность российских городов: сравнительный анализ. // Городское управление. – 2007. - № 11. – С. 29 – 44.
5. Коган Л.Б. Города и политика: российские уроки. – Обнинск: Институт муниципального управления, 2003. – 216 с. (Серия «Эффективная коммуникация»)
6. Ореховский П. А., Хохлова О. М., Хейфец П. Б., Плаксина В. В. Анализ долгосрочных тенденций социально-экономического развития г. Омска: Аналитический отчет.// Администрация города Омска: Электронное

справочно-методическое пособие для муниципальных служащих. – Институт муниципального управления, 2000

Дополнительная литература

1. Ассоциация малых и средних городов России. Социальное служение неправительственных организаций в муниципальных образованиях РФ // Городское управление, 2006.- №7.- С. 57-62.
2. Алексеев О.Б. Активный город и местное самоуправление // <http://lab.obninsk.ru/public/>
3. Алексеев О.Б., Генисаретский О.И. , Щедровицкий П.Г. Остов России (города и муниципальное управление) // <http://lab.obninsk.ru/public/>
4. Боженко С. Прошлое, настоящее и будущее Барнаула // <http://www.westsib.net/>
5. Бокий М., Шапиро Л., Кириллов Ю. Опросы в городе и для города. – Обнинск: Институт муниципального управления, 2002. – 146 с. – (Серия «Эффективная коммуникация»).
6. Бузырев В.В., Чекалин В. С. Экономика жилищной сферы: Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.- 256с.
7. Ветров В.Ю., Косарева Н.Б., Либоракина М.И., Новиков А.В., Пузанов А.С., Сиваев С.Б. Российская урбанизация на перепутье: к «городу-саду» или в «город-огород»? Сценарии развития российских городов: Доклад Фонда “Институт экономики города”, Москва, Сентябрь-ноябрь 2001 – 48 с.
8. Виноградов В. Актуализация системы взаимодействия органов городского самоуправления с городским сообществом.// Городское управление, № 6.- 2007.- С. 81-90.
9. Глазычев В.Л. Представление о городе и технологии управления средовым развитием // <http://www.glazychev.ru/>

10. Данные Комитета государственной статистики Республики Татарстан. // <http://www.tatstat.ru/>
11. Данные Государственного комитета по статистике РФ // <http://www.gks.ru>
12. Ефимов В., Честнов Ю. Социально-экономическая привлекательность российских городов: сравнительный анализ. // Городское управление. – 2003. - № 11. – С. 29 – 44.
13. Ефимов В., Честнов Ю. Российские города в зеркале муниципального бюджета. // Городское управление. – 2003. - № 9. – С. 32 – 41.
14. Защита прав потребителей и развитие конкуренции в сфере ЖКХ.// Городское управление. 2006.- №11.- С.18-35.
15. Итоговый пресс-релиз научно-практической конференции «Продвижение имиджа Нижегородского региона: опыт и перспективы» (с 16 по 23 мая 2003 года)// <http://www.tpp.nnov.ru/imagenn/prensa.htm#itog>
16. Казань в 2003 году: Краткий информационно-справочный обзор экономики и социальной сферы. – Казань: Администрация города Казани. – 2004. – 48 с.
17. Мерсиянова И. Человек и безопасность в современном городе. // Городское управление.- 2006.- №9.- С.23-30.
18. Ореховский П. А. Моделирование, планирование и прогнозирование развития муниципального образования. // Современные методы социально-экономического развития местных сообществ: Электронное справочно-методическое пособие для муниципальных служащих. – Институт муниципального управления, 2000
19. Ореховский П. А. Программы развития муниципальных образований (заметки по ходу конкурса Московского общественного научного фонда) // Городское управление, № 12, 1998
20. Ореховский П. А., Широнин В. М. Роль градообразующих предприятий в развитии малого бизнеса и муниципальной экономики: Тезисы доклада на Четвертой Всероссийской Конференции представителей малых предприятий

(Торгово-промышленная Палата РФ, Москва, 28-29 апреля 2003 г.)//
<http://lab.obninsk.ru/public/>

21. Панкрухин А.П. Имидж Москвы: динамика и ресурсы развития. Доклад на пленарном заседании 2-го международного симпозиума "Имиджелогия-2004" 18 мая 2004 г. // <http://www.koism.rags.ru/publ/articles/29.php>

22.. Панкрухин А.П. Зачем, кому и какой нужен маркетинг территории. // <http://www.marketologi.ru/lib/>

23. Панкрухин А.П. Маркетинг города // <http://www.marketologi.ru/lib/>

24. Панкрухин А.П. Маркетинг города, муниципального образования // «Рекламодатель: теория и практика». – 2002. - №1. <http://www.marketologi.ru/lib/>

25. Панкрухин А.П. Маркетинг региона // <http://www.marketologi.ru/lib/>

26. Панкрухин А.П. Маркетинг страны // <http://www.marketologi.ru/lib/>

27. Панкрухин А.П. Маркетинг территории // «Рекламодатель: теория и практика». – 2002. - №1. <http://www.marketologi.ru/lib/>

28. Ресин В.И. Как развиваться городу. // http://www.stroi.ru/newspaper/1999/39_1999/39_2.asp

29. <http://www.citystrategy.leontief.ru/strpl/kazan/>

30. Стратегия развития Казани до 2015 года. / Администрация Казани; Генеральный совет стратегического развития Казани. – СПб.: МЦСЭИ «Леонтьевский центр», 2003. – 116 с.

<http://www.citystrategy.leontief.ru/strpl/kazan/>

31. Финнова В.И. Город разума: идеал и реальность // http://proceedings.usu.ru/proceedings/N23_02/win/14.html

32. Шанкина А. Сравнительный анализ восприятия столиц семи федеральных округов. // Городское управление. – 2002. - №12.- С. 77-84.

Яковлева В. Реформа ЖКХ.// Городское управление.- 2006.- № 11.- С.80- 84.

33. www.urbanecconomics.ru – официальный сайт Фонда «Институт экономики города».

34. www.kazan.org.ru – официальный сайт Исполнительного комитета муниципального образования города Казани.

35. www.vcsug.ru – Всероссийский центр изучения качества жизни населения.

8. Тесты

1. Имидж города формируется внутри города и за его пределами на базе:

- 1) распространяемой информации,
- 2) соответствующих индексов и рейтингов,
- 3) реально существующих аргументов его функционирования,
- 4) на основании всего вышеперечисленного,
- 5) ничего из вышеперечисленного.

2. Цель формирования имиджа города:

- 1) создание, поддержание или изменение мнений, поведения в отношении города,
- 2) привлечение необходимых субъектов и ресурсов для развития города,
- 3) все вышеперечисленное,
- 4) ничего из вышеперечисленного.

3. Имидж города – это образ, целенаправленно создаваемый для того, чтобы произвести наиболее благоприятное впечатление в той или иной сфере. В качестве носителя такого образа могут выступать:

- 1) материальные объекты;
- 2) лидер;
- 3) рыночная инфраструктура города,
- 4) все вышеперечисленное,
- 5) ничего из вышеперечисленного.

4. Приведите в соответствие социокультурные функции имиджа города с их содержанием:

- | | |
|--------------------|---|
| 1. организация | 1. сохранение исторических мест для современников и потомков; |
| 2. презентация | 2. связь с историей и современной культурой; |
| 3. коммуникация | 3. создание благоприятного впечатления; |
| 4. облагораживание | 4. создание удобств для целостного впечатления; |
| 5. утопизация | 5. создание образа достижимого будущего, к которому можно двигаться; эстетизация; |

5. Какой вид имиджа включает в себя самоидентификацию городского сообщества («кто мы»); определение статуса города (столица, столица-мегаполис, провинциальная столица и др.); вопросы ландшафта, архитектуры, застройки города; статус центра города и его периферии; инфраструктура город?.

- 1) визуальный имидж города,
- 2) информационный имидж города,
- 3) экономический имидж города,
- 4) социальный имидж города,
- 5) политический имидж города,
- 6) культурный имидж.

6. Какой вид имиджа включает в себя характер взаимоотношений СМИ и руководства города; степень гласности в освещении событий города; возможность продвижения позитивного брэнда «Город» и т.д.?

- 1) визуальный имидж города,
- 2) информационный имидж города,

- 3) экономический имидж города,
- 4) социальный имидж города,
- 5) политический имидж города,
- 6) культурный имидж.

7. Какой вид имиджа подразумевает инвестиционный климат города; наличие информации о деятельности предприятий города; роль среднего бизнеса в улучшении имиджа города; диалог бизнеса и власти по вопросам социально-экономического развития города?

- 1) визуальный имидж города,
- 2) информационный имидж города,
- 3) экономический имидж города,
- 4) социальный имидж города,
- 5) политический имидж города,
- 6) культурный имидж.

8. Какой вид имиджа включает в себя: роль горожан в улучшении имиджа города; уровень развития гражданского общества в городе; характер «социального самочувствия» горожан; социальная активность/социальная апатичность горожан; место общества в диалоге власть-бизнес-НКО?

- 1) визуальный имидж города,
- 2) информационный имидж города,
- 3) экономический имидж города,
- 4) социальный имидж города,
- 5) политический имидж города,
- 6) культурный имидж.

9. Какой вид имиджа подразумевает: ответственность власти за поступки, приведшие к падению репутации города; соотношение имиджа лидера и имиджа города; роль научной интеллигенции, предпринимательской среды, силовых структур в формировании имиджа города; стоимость имиджа города?

- 1) визуальный имидж города,
- 2) информационный имидж города,
- 3) экономический имидж города,
- 4) социальный имидж города,
- 5) политический имидж города,
- 6) культурный имидж.

10. Какой вид имиджа включает в себя богатый культурный потенциал области для создания и продвижения имиджа города; освещение центральными СМИ культурных событий города; культурные традиции города как основа программы по формированию имиджа:?

- 1) визуальный имидж города,
- 2) информационный имидж города,
- 3) экономический имидж города,
- 4) социальный имидж города,
- 5) политический имидж города,
- 6) культурный имидж.