

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*Факультет географии и экологии
Кафедра физической и экономической географии*

Методические указания по курсу

ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Издательство
Казанского федерального университета
2010

УДК 338.488

*Печатается по решению учебно-методической комиссии
факультета географии и экологии КФУ
Протокол №3 от 23 ноября 2010 г.*

Автор-составитель:
асс. М.Р. Штанчаева

Рецензент:
д.г.н., профессор
кафедры физической и экономической географии
В.А. Рубцов

География туристских регионов России: Методические указания по курсу / М.Р. Штанчаева – Казань: Издательство Казанского федерального университета, 2010. – 18 с.

Методические указания по курсу включают в себя тематический план, программу лекционных занятий и план семинарских занятий, темы возможных рефератов, вопросы к зачету и экзамену, список рекомендуемой литературы.

Издание предназначено для студентов, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм», изучающим дисциплину «География туристских регионов России».

© Казанский федеральный
университет, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Содержание дисциплины.....	5
Содержание лекционных занятий.....	7
Планы семинарских занятий.....	10
Примерные темы рефератов.....	13
Вопросы к зачету.....	14
Вопросы к экзамену.....	16
Рекомендуемая литература.....	18

ВВЕДЕНИЕ

География туристских регионов является частью общей географии туризма и представляет собой область научных знаний об основных закономерностях размещения туристского потенциала и возможностях его использования в условиях современной экономической ситуации. Предметом изучения данной дисциплины является туристский потенциал России как фактор развития непроизводственной сферы экономики, характеристика имеющихся видов туризма, факторов их развития, особенности туристской деятельности в различных регионах страны, характеристика туристских зон, районов, изучение их специализации, выявление основных проблем в развитии туризма в России.

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны:

- понимать основные закономерности, принципы, факторы развития туристской отрасли страны и т.д.
- ориентироваться в ключевых проблемах развития туристской сферы.
- обладать теоретическими знаниями о территориальной дифференциации различных видов туризма по территории России;
- умение давать экономико-географическую характеристику туристских районов РФ.
- обладать практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского потенциала в современных экономических условиях.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	ТЕМА	Вид занятий и кол-во часов	
		Лекционные	Практические
1	Введение в предмет. Предмет и задачи географии туризма.	2	
2	Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.	2	2
3	Существующее положение сферы туризма в России.	2	2
4	Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ.	4	2
5	Виды туризма, их краткая характеристика. Экологический туризм.	4	4
6	Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков.	2	2
7	Религиозный туризм. Предпосылки развития.	4	4
8	Спортивный туризм – сочетание всех видов активного отдыха.	2	2
9	Культурно-исторический туризм. Событийный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм.	2	4
10	Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие.	2	2
11	Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Культурное и природное наследие России.	2	4
12	Особенности и принципы районирования в туризме.	2	2
13	Туристско-рекреационное районирование России.	2	2
14	Туристские районы России. План характеристики туристского района. Западный район.	2	2
15	Северо-Западный район.	2	
16	Центральный район.	2	2
17	Южно-Русский район.	2	
18	Приазовье.	2	2
19	Уральский район.	2	
20	Поволжье.	2	2
21	Причерноморье.	2	
22	Кавказский район.	2	2
23	Обско-Алтайский район.	2	

24	Енисейский район.	2	
25	Байкальский район.	2	2
26	Дальний Восток.	2	
27	Российский Север (Азия).	2	2
28	Российский Север (Европа).	2	
29	Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта.	2	2
	ВСЕГО	62	48
	ИТОГО		110

СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1: Введение в предмет. Предмет и задачи географии туризма. География туристских регионов России как часть географии туризма. Методы исследований, используемые в географии туристских регионов. Роль туризма в современном мире.

Тема 2: Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики. Физико-географические факторы. Экономико-географические факторы. Этнические факторы. Культурно-исторические факторы.

Тема 3: Существующее положение сферы туризма в России. Рост внешнего и внутреннего туристского потока. Изменение спроса на туристскую продукцию. Рост числа объектов материальной базы туристского сектора. Соотношение цены и качества услуг в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Общее число значимых культурно-исторических и природных достопримечательностей по данным Росстата.

Тема 4: Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ. Размеры и большое разнообразие природно-климатических условий, форм рельефа, широкое распространение гидроминеральных ресурсов, историко-культурные памятники, свидетельства о пребывании на территории страны древних людей. Развитие этнотуризма и сельского туризма. Наличие городов с древнейшей историей – фактор развития культурно-исторического и познавательного туризма. Города с тысячелетней историей как возможные центры исторического туризма.

Тема 5: Виды туризма, краткая характеристика. Экологический туризм. Определение. Виды, формы экологического туризма. Признаки экологического туризма. Принципы экологического туризма. Современное состояние и перспективы развития в РФ. Объекты, внесенные в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России.

Тема 6: Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков. Основные принципы использования рекреационного потенциала национальных парков. Регулирование туристской деятельности в национальных парках. Возможности туризма в НП. Перспективы развития туризма в национальных парках России. Плюсы и минусы их использования в качестве туристско-рекреационного объекта. Тенденции развития туризма в России. Задачи и функции национальных парков в сфере туризма. Туристский продукт национальных парков.

Тема 7: Религиозный туризм. Определение. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Продолжительность и структура религиозного тура. Разновидности религиозного туризма – паломничество и религиозно-экскурсионный туризм (экскурсионный туризм религиозной тематики). Понятие паломнического туризма. Виды и особенности паломничества. Понятие религиозно-паломнического туризма. Формы, типы

и категорий религиозного туризма. Инфраструктура религиозного туризма. Классификация религиозных маршрутов. Основные направления религиозного туризма в России. Особенности и значение православного паломничества. Религиозные центры православия в России. Особенности мусульманского паломничества. Особенности паломничества в буддизме. Буддийские религиозные объекты России.

Тема 8: Спортивный туризм – сочетание всех видов активного отдыха. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного туризма – водный, велосипедный, пешеходный, лыжный, горный, конный, авто- и мототуризм, спелеотуризм. Экстремальный туризм. Спелеотуризм. Горный туризм. Водный туризм. Велосипедный туризм. Конный туризм. Горнолыжный спорт.

Тема 9: Культурно-исторический туризм – огромный потенциал России. Основная особенность – сосредоточение памятников культуры и истории в центральном регионе страны. Событийный туризм – один из молодых видов туризма в РФ. Особенность – возможность привлечения внешних туристов (въездной туризм). Наибольшие перспективы развития: крупные международные соревнования, кинофестивали, этнические праздники, религиозные праздники. «Единичные» мероприятия, посвященные некоему событию («850 лет Москве», «300 лет Санкт-Петербургу», «1000 лет Казани»). Гастрономический туризм – разновидность событийного.

Тема 10: Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие, материальные и нематериальные произведения, выражающие творчество народа, его язык, обычаи и пр. Нематериальное достояние – фольклор, промыслы, народные фестивали, религиозные ритуалы и пр. Культурно-исторические ресурсы, археологические памятники, сохранившиеся этнические особенности, храмы, монастыри, памятники истории и культуры, места жизни и деятельности выдающихся людей. Этнологические ресурсы – сохраненные этнические особенности коренного населения, народное зодчество, одежда, украшения и пр. Города – туристские центры. Условия их формирования. «Исторические города». Ранжирование культурно-исторических ресурсов (местного, районного, регионального, национального и всемирного значения). Национальное достояние – понятие, типология.

Тема 11: Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Цели организации. Культурное и природное наследие. Критерии включения объектов в Список – культурные (6) и природные (4). Объекты, находящиеся на территории России и внесенные в Список всемирного наследия – природные (8), культурные (15). Общая характеристика объектов. Основания для включения, время создания (возникновения). Природные объекты, номинации которых находятся в стадии подготовки. Включение новых объектов в 2008 году (краткая информация по миру).

Тема 12: Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования. Аспекты туристского районирования.

районообразующие факторы. Районирование с учетом внутренних и внешних потоков туристов. Влияние туризма на развитие территории.

Тема 13: Туристско-рекреационное районирование России. Туристская привлекательность региона. Объективность, многоаспектность, иерархичность – основные принципы районирования территории. Основные факторы при рекреационном районировании – структура рекреационных функций, степень рекреационной освоенности, степень открытости региона, перспективы освоения. История рекреационного районирования России. Современное туристско-рекреационное районирование РФ. Выделение 4 рекреационных зон – Центр, Европейский Север, Европейский Юг, Сибирь и Дальний Восток. Методика характеристики рекреационных зон. Особенности и специализация каждой зоны.

Тема 14-28: Туристские районы России. План характеристики туристского района. Западный, Северо-Западный район, Центральный район, Южно-Русский район, Поволжье, Уральский район, Приазовье, Причерноморье, Кавказский район, Обско-Алтайский район, Енисейский район, Байкальский район, Дальний Восток, Российский Север (Азия), Российский Север (Европа).

Тема 29: Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта. Классификация туров по численности групп, продолжительности путешествия, специфике путешествия. Требования к турам – обязательные и рекомендуемые. Правила проектирования туров. Программа обслуживания.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1. Факторы, влияющие на развитие туризма:

- 1) физико-географические
- 2) экономико-географические
- 3) политические
- 4) этнические
- 5) культурно-исторические
- 6) анализ современных реалий развития туризма под влиянием каждой группы факторов в России.

Семинар 2. Существующее положение сферы туризма в России:

- 1) характеристика сферы туризма в России
- 2) структура сферы туризма в России
- 3) история формирования туристской индустрии в России
- 4) проблемы сферы туризма в России в настоящее время
- 5) возможные пути решения существующих проблем
- 6) перспективы туристской индустрии России в ближайшее десятилетие

Семинар 3. Основные направления туризма в России:

- 1) характеристика туристско-рекреационного потенциала России.
- 2) классификация видов туризма по популярности в России.
- 3) основные туристски привлекательные регионы России.
- 4) перспективы развития этнотуризма в России.
- 5) перспективы развития сельского туризма в России.
- 6) города с многовековой историей. Характеристика и туристские перспективы.
- 7) причины недостаточного развития некоторых видов туризма в России.

Семинар 4. Виды туризма: экологический туризм:

- 1) экологический потенциал основных районов развития экологического туризма.
- 2) экотуристские проекты Дальнего Востока и Северо-Запада.
- 3) деятельность фонда «Дерсу Узала».
- 4) экологический туризм в заповедниках и заказниках.
- 5) памятники природы как объекты экологического туризма в России (с примерами).
- 6) инфраструктура экологического туризма.
- 7) главные районы развития экологического туризма в России:
 - ✓ Северо-Запад РФ
 - ✓ Центральная Россия
 - ✓ Запад РФ
 - ✓ Северный Кавказ
 - ✓ Сибирь
 - ✓ Дальний Восток
 - ✓ Камчатка.

8) перспективы развития экологического туризма в России.

Семинар 5. Туризм в национальных парках:

1) возможности использования национальных парков в туристских целях
2) особенности проведения туристской деятельности в национальных парках

3) национальные парки как возможные центры эколого-познавательного туризма.

4) основные задачи национальных парков.

5) национальные парки России, активно развивающие регулируемый туризм на своей территории.

Семинар 6. Религиозный туризм:

1) особенности религиозного туризма.

2) главные районы развития религиозного туризма в России.

3) потенциал основных районов развития религиозного туризма.

4) перспективы развития религиозного туризма в России.

5) особенности паломнического туризма.

6) отличительные черты христианского паломничества

7) объекты христианского паломничества в России

8) особенности паломничества в исламе и буддизме

9) объекты мусульманского паломничества в России

10) объекты буддизма в России

Семинар 7. Спортивный туризм:

1) главные районы развития спортивного туризма в России.

2) потенциал основных районов развития спортивного туризма.

3) перспективы развития спортивного туризма в России.

4) спелеотуризм – потенциал для развития и перспективы.

5) горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы

6) водный туризм - потенциал для развития и перспективы

7) конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы

8) автомототуризм - потенциал для развития и перспективы

9) пешеходный - потенциал для развития и перспективы

Семинар 8: Лечебно-оздоровительный туризм

1) основные районы распространения лечебно-оздоровительного туризма

2) специфика санаторно-курортного отдыха

3) курорты и их типология в России

4) бальнеологические курорты России

5) проблемы развития российских курортов

6) перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в РФ

Семинар 9. Культурно-исторический туризм:

1) главные районы развития культурно-исторического туризма в России.

2) потенциал основных районов развития культурно-исторического и познавательного туризма

✓ Центральный район

- ✓ Поволжье
 - ✓ Сибирь и Дальний Восток
- 3) проблемы использования культурно-исторического потенциала для развития туризма.

- 4) перспективы развития культурно-исторического туризма в России.
- 5) основные меры по сохранению культурно-исторического наследия.
- 6) событийный туризм в России – события, особенности, организация.
- 7) экстремальный туризм в России – потенциал, современное состояние.

Семинар 10. Классификация туристских ресурсов:

- 1) материальное достояние – понятие, российский потенциал.
- 2) нематериальное достояние – понятие, российский потенциал.
- 3) «исторические города» - понятие, туристские перспективы.
- 4) типология и классификация культурно-исторических туристских ресурсов.

5) основные культурно-исторические туристские ресурсы России.

Семинар 11. Культурное наследие:

- 1) Список Всемирного наследия ЮНЕСКО – цель создания, критерии включения объектов.
- 2) природные объекты РФ, включенные в Список Всемирного наследия.
- 3) культурные объекты РФ, включенные в Список Всемирного наследия.
- 4) объекты культурного наследия в России – принципы выделения.
- 5) факторы, влияющие на туристское освоение культурного наследия.
- 6) объекты культурного наследия в России – подробное описание.
- 7) объекты природного наследия России – подробное описание.

Семинар 12. Туристско-рекреационное районирование России:

- 1) основные факторы, оказывающие влияние на туристское районирование.
- 2) принципы районирования.
- 3) история туристско-рекреационного районирования в СССР и России.
- 4) современное туристско-рекреационное районирование России.

Семинар 12. Западный и Северо-Западный туристские районы.

Семинар 13. Центральный туристский район.

Семинар 14. Южно-Русский туристский район и Приазовье.

Семинар 15. Уральский туристский район и Поволжье.

Семинар 16. Причерноморье и Кавказский туристский район.

Семинар 17. Обско-Алтайский и Енисейский туристские районы.

Семинар 18. Байкальский туристский район и Дальний Восток.

Семинар 19. Российский Север (Азия) и Российский Север (Европа).

- Семинар 20. Творческое задание:** Проектирование тура по спортивному, культурно-историческому, экологическому туризму.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Автотуризм – джипинг.
2. Большое туристское кольцо Урала.
3. Город Мышкин. Новая столица российского туризма?
4. Золотое кольцо России.
5. Каякинг – активный отдых.
6. Край колокольчиков и озёр – Валдай.
7. Подземелья Старой Ладоги.
8. Рафтинг в России.
9. Родина Деда Мороза – Великий Устюг.
10. Русская старина в Коломне.
11. Сахалин. Знакомство с нивхами.
12. Сузdalь – город-музей.
13. Углич – путешествие к истокам.
14. Устюжна – колыбель тихой радости.
15. Югра – сказочный край.
16. Ярославль – город сказок.
17. Туристическое кольцо Татарстана.
18. Перспективы развития туризма в г.Булгар.
19. Уникальные памятники природы в России.
20. Дербент. История 5 тысяч лет.
21. Санкт-Петербург как центр притяжения.
22. Малые города России. Перспективы развития туризма.
23. Особенности развития пляжного отдыха в России.
24. Тобольск – Сибирская жемчужина.
25. Перспективы развития туризма в «молодых» городах.
26. Российские курорты – особенности и перспективы (на примере Белокурихи).
27. Перспективы развития и необходимые условия для круизных путешествий по рекам России.
28. Туризм в условиях Крайнего Севера.
29. Туристический потенциал Татарстана.
30. Оригинальные памятники России.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Содержание дисциплины «География туристских регионов».
2. Факторы, определяющие развитие туризма в стране.
3. Принципы районирования в туризме.
4. Современное состояние туризма в РФ.
5. Основные направления туризма в России: общая характеристика.
6. Основные направления туризма в России: экологический туризм.
7. Основные направления туризма в России: спортивный туризм.
8. Основные направления туризма в России: событийный туризм.
9. Основные направления туризма в России: морские и речные круизы, рыболовные туры.
10. Рекреационное районирование России: особенности и принципы.
11. Рекреационное районирование России: история и современное состояние.
12. Рекреационное районирование России: характеристика рекреационных зон.
13. Характеристика туристской зоны Европейский Север России*.
14. Характеристика туристской зоны Центр России.
15. Характеристика туристской зоны Юг России.
16. Характеристика туристской зоны Сибирь и Дальний Восток России
17. Распространение религиозного туризма в России: уровень развития, основные направления, особенности религиозных турсов.
18. Основные объекты религиозного туризма (православие).
19. Основные объекты религиозного туризма (ислам).
20. Основные объекты религиозного туризма (буддизм).
21. Историко-культурные ресурсы и условия для развития туризма.
22. Объекты, включенные ЮНЕСКО в список Всемирного наследия (общая характеристика).
23. Критерии включения объектов в список Всемирного наследия (культурные и природные).
24. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (культурные).
25. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, характеристика).
26. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, состав).
27. Туристский потенциал национальных парков.
28. Регулирование туристской деятельности в национальных парках.
29. Перспективы развития туризма в национальных парках в России.
30. Тенденции развития туризма и отдыха в национальных парках России.
31. Туристский продукт национальных парков.
32. Главные районы развития спортивного туризма в России.

33. Потенциал основных районов развития спортивного туризма.
34. Перспективы развития спортивного туризма в России.
35. Спелеотуризм – потенциал для развития и перспективы.
36. Горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы
37. Водный туризм - потенциал для развития и перспективы
38. Конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы
39. Автомототуризм - потенциал для развития и перспективы
40. Пешеходный - потенциал для развития и перспективы
41. характеристика туристско-рекреационного потенциала России.
42. основные туристски привлекательные регионы России.
43. перспективы развития этнотуризма в России.
44. причины недостаточного развития некоторых видов туризма в России.

**(состав района, географическое положение, основные направления туризма, культурно-исторический и природный потенциал, проблемы и перспективы развития туризма).*

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Особенности и принципы районирования в туризме.
2. Задачи туристского районирования.
3. Районообразующие факторы.
4. Районирование с учетом внутренних и внешних потоков туристов.
5. Туристско-рекреационное районирование России.
6. Основные принципы районирования территории. Основные факторы при рекреационном районировании.
7. История рекреационного районирования России.
8. Современное туристско-рекреационное районирование РФ.
9. Четыре рекреационные зоны России.
10. Методика характеристики рекреационных зон.
11. Характеристика туристического района: Байкальский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура).
12. Характеристика туристического района: Центральный (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
13. Характеристика туристического района: Енисейский (культурно-исторический потенциал)
14. Характеристика туристического района: Енисейский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
15. Характеристика туристического района: Центральный (культурно-исторический потенциал)
16. Характеристика туристического района: Обско-Алтайский (культурно-исторический потенциал)
17. Характеристика туристического района: Южно-Русский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
18. Характеристика туристического района: Центральный (внутренняя дифференциация района)
19. Характеристика туристического района: Южно-Русский (культурно-исторический потенциал)
20. Характеристика туристического района: Российский Север (Европа) (культурно-исторический потенциал)
21. Характеристика туристического района: Байкальский (культурно-исторический потенциал)
22. Характеристика туристического района: Российский Север (Европа) (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
23. Характеристика туристического района: Дальний Восток (культурно-исторический потенциал)
24. Характеристика туристического района: Российский Север (Азия) (культурно-исторический потенциал)
25. Характеристика туристического района: Дальний Восток (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)

- 26.Характеристика туристического района: Обско-Алтайский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
- 27.Характеристика туристического района: Российский Север (Азия) (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Бовсуновская А. Я. География туризма. Донецк, 2002.

Большаник П. В. Региональные туристические центры России. Омск, 2002.

Большаник П. В. Рекреационная география. Омск, 2003.

География туризма // Под ред. А. С. Кускова. М., 2007.

Даринский А. В. География туризма в Российской Федерации. СПб., 1993.

Даринский А. В. Туристские районы Российской Федерации и Ближнего Зарубежья. СПб., 1994.

Ердавлетов С. Р. География туризма. Алма-Ата, 2000.

Кусков А. С., Одинцова Т. Н., Голубева В. Л. Рекреационная география. М., 2005.

Макаренко С. Н., Саак А. Э. География туризма. Таганрог, 2004.

Рященко С. В. Рекреационная география России. Иркутск, 2005.

Самойленко А. А. География туризма. Ростов-на-Дону, 2005.

Бурылова Л. Г., Голиков Д. П., Прудский В. Г. Туристический потенциал регионов Российской Федерации: понятие, структура, оценка. Монография. Пермь, 2005.

Косолапов А. Б. Рекреационное природопользование. Владивосток, 2000.

Индустрія рекреационных и туристских комплексов./Под ред. С. Ю. Вайнштейна. Новосибирск, 2001.

Ковынева Л. В. Региональный туризм. Монография. Хабаровск, 2005.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Горбылева З. М. Маркетинг туристских регионов. Мн., 1997.

Лукьяннова Л. Г., Цыбух В. И. Рекреационные комплексы. Киев, 2004.

Менеджмент туризма. Основы менеджмента./Ю. П. Анискин, В. А.

Егоренков Л. И. Экология туризма и сервиса. М., 2003.

Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение. М., 1998.

Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2003.

Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.

Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.

Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М., 1981.

Квартальнов, Н. К. Моисеева, Е. В. Мошняга и др. М., 2003.

Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы./Н. И.

Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2003.

Тихонова Т. Ю. Природно-рекреационные ресурсы туризма – составляющая часть туристских ресурсов. М., 2004.

Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.

Даньшин Н. К. Организация и технология туризма. Донецк, 2006.