

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*Факультет географии и экологии
Кафедра физической и экономической географии*

Методические указания по курсу

ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Издательство
Казанского федерального университета
2010

*Печатается по решению учебно-методической комиссии
факультета географии и экологии КФУ
Протокол №3 от 23 ноября 2010 г.*

Автор-составитель:
асс. М.Р. Штанчаева

Рецензент:
д.г.н., профессор
кафедры физической и экономической географии
В.А. Рубцов

География туристских регионов России: Методические указания по курсу / М.Р. Штанчаева – Казань: Издательство Казанского федерального университета, 2010. – 18 с.

Методические указания по курсу включают в себя тематический план, программу лекционных занятий и план семинарских занятий, темы возможных рефератов, вопросы к зачету и экзамену, список рекомендуемой литературы.

Издание предназначено для студентов, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм», изучающим дисциплину «География туристских регионов России».

© Казанский федеральный
университет, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Содержание дисциплины.....	5
Содержание лекционных занятий.....	7
Планы семинарских занятий.....	10
Примерные темы рефератов.....	13
Вопросы к зачету.....	14
Вопросы к экзамену.....	16
Рекомендуемая литература.....	18

ВВЕДЕНИЕ

География туристских регионов является частью общей географии туризма и представляет собой область научных знаний об основных закономерностях размещения туристского потенциала и возможностях его использования в условиях современной экономической ситуации. Предметом изучения данной дисциплины является туристский потенциал России как фактор развития непроеизводственной сферы экономики, характеристика имеющихся видов туризма, факторов их развития, особенности туристской деятельности в различных регионах страны, характеристика туристских зон, районов, изучение их специализации, выявление основных проблем в развитии туризма в России.

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны:

- понимать основные закономерности, принципы, факторы развития туристской отрасли страны и т.д.
- ориентироваться в ключевых проблемах развития туристской сферы.
- обладать теоретическими знаниями о территориальной дифференциации различных видов туризма по территории России;
- умение давать экономико-географическую характеристику туристских районов РФ.
- обладать практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского потенциала в современных экономических условиях.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	ТЕМА	Вид занятий и кол-во часов	
		Лекционные	Практические
1	Введение в предмет. Предмет и задачи географии туризма.	2	
2	Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики.	2	2
3	Существующее положение сферы туризма в России.	2	2
4	Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ.	4	2
5	Виды туризма, их краткая характеристика. Экологический туризм.	4	4
6	Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков.	2	2
7	Религиозный туризм. Предпосылки развития.	4	4
8	Спортивный туризм – сочетание всех видов активного отдыха.	2	2
9	Культурно-исторический туризм. Событийный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм.	2	4
10	Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие.	2	2
11	Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Культурное и природное наследие России.	2	4
12	Особенности и принципы районирования в туризме.	2	2
13	Туристско-рекреационное районирование России.	2	2
14	Туристские районы России. План характеристики туристского района. Западный район.	2	2
15	Северо-Западный район.	2	
16	Центральный район.	2	
17	Южно-Русский район.	2	2
18	Приазовье.	2	
19	Уральский район.	2	
20	Поволжье.	2	2
21	Причерноморье.	2	
22	Кавказский район.	2	2
23	Обско-Алтайский район.	2	

24	Енисейский район.	2	
25	Байкальский район.	2	2
26	Дальний Восток.	2	
27	Российский Север (Азия).	2	2
28	Российский Север (Европа).	2	
29	Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта.	2	2
ВСЕГО		62	48
ИТОГО		110	

СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1: Введение в предмет. Предмет и задачи географии туризма. География туристских регионов России как часть географии туризма. Методы исследований, используемые в географии туристских регионов. Роль туризма в современном мире.

Тема 2: Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики. Физико-географические факторы. Экономико-географические факторы. Этнические факторы. Культурно-исторические факторы.

Тема 3: Существующее положение сферы туризма в России. Рост внешнего и внутреннего туристского потока. Изменение спроса на туристскую продукцию. Рост числа объектов материальной базы туристского сектора. Соотношение цены и качества услуг в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Общее число значимых культурно-исторических и природных достопримечательностей по данным Росстата.

Тема 4: Основные направления развития туризма в России. Туристский потенциал РФ. Размеры и большое разнообразие природно-климатических условий, форм рельефа, широкое распространение гидроминеральных ресурсов, историко-культурные памятники, свидетельства о пребывании на территории страны древних людей. Развитие этнотуризма и сельского туризма. Наличие городов с древнейшей историей – фактор развития культурно-исторического и познавательного туризма. Города с тысячелетней историей как возможные центры исторического туризма.

Тема 5: Виды туризма, краткая характеристика. Экологический туризм. Определение. Виды, формы экологического туризма. Признаки экологического туризма. Принципы экологического туризма. Современное состояние и перспективы развития в РФ. Объекты, внесенные в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России.

Тема 6: Туризм в национальных парках и особо охраняемых территориях. Туристский потенциал национальных парков. Основные принципы использования рекреационного потенциала национальных парков. Регулирование туристской деятельности в национальных парках. Возможности туризма в НП. Перспективы развития туризма в национальных парках России. Плюсы и минусы их использования в качестве туристско-рекреационного объекта. Тенденции развития туризма в России. Задачи и функции национальных парков в сфере туризма. Туристский продукт национальных парков.

Тема 7: Религиозный туризм. Определение. Роль религиозного туризма в социально-культурном развитии населения. Продолжительность и структура религиозного тура. Разновидности религиозного туризма – паломничество и религиозно-экскурсионный туризм (экскурсионный туризм религиозной тематики). Понятие паломнического туризма. Виды и особенности паломничества. Понятие религиозно-паломнического туризма. Формы, типы

и категории религиозного туризма. Инфраструктура религиозного туризма. Классификация религиозных маршрутов. Основные направления религиозного туризма в России. Особенности и значение православного паломничества. Религиозные центры православия в России. Особенности мусульманского паломничества. Особенности паломничества в буддизме. Буддийские религиозные объекты России.

Тема 8: Спортивный туризм – сочетание всех видов активного отдыха. Цели классического спортивного туризма. Структура спортивного туризма – водный, велосипедный, пешеходный, лыжный, горный, конный, авто- и мототуризм, спелеотуризм. Экстремальный туризм. Спелеотуризм. Горный туризм. Водный туризм. Велосипедный туризм. Конный туризм. Горнолыжный спорт.

Тема 9: Культурно-исторический туризм – огромный потенциал России. Основная особенность – сосредоточение памятников культуры и истории в центральном регионе страны. Событийный туризм – один из молодых видов туризма в РФ. Особенность – возможность привлечения внешних туристов (въездной туризм). Наибольшие перспективы развития: крупные международные соревнования, кинофестивали, этнические праздники, религиозные праздники. «Единичные» мероприятия, посвященные некоему событию («850 лет Москве», «300 лет Санкт-Петербургу», «1000 лет Казани»). Гастрономический туризм – разновидность событийного.

Тема 10: Классификация туристских ресурсов. Культурное наследие, материальные и нематериальные произведения, выражающие творчество народа, его язык, обычаи и пр. Нематериальное достояние – фольклор, промыслы, народные фестивали, религиозные ритуалы и пр. Культурно-исторические ресурсы, археологические памятники, сохранившиеся этнические особенности, храмы, монастыри, памятники истории и культуры, места жизни и деятельности выдающихся людей. Этнологические ресурсы – сохранные этнические особенности коренного населения, народное зодчество, одежда, украшения и пр. Города – туристские центры. Условия их формирования. «Исторические города». Ранжирование культурно-исторических ресурсов (местного, районного, регионального, национального и всемирного значения). Национальное достояние – понятие, типология.

Тема 11: Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Цели организации. Культурное и природное наследие. Критерии включения объектов в Список – культурные (6) и природные (4). Объекты, находящиеся на территории России и внесенные в Список всемирного наследия – природные (8), культурные (15). Общая характеристика объектов. Основания для включения, время создания (возникновения). Природные объекты, номинации которых находятся в стадии подготовки. Включение новых объектов в 2008 году (краткая информация по миру).

Тема 12: Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования. Аспекты туристского районирования.

районообразующие факторы. Районирование с учетом внутренних и внешних потоков туристов. Влияние туризма на развитие территории.

Тема 13: Туристско-рекреационное районирование России. Туристская привлекательность региона. Объективность, многоаспектность, иерархичность – основные принципы районирования территории. Основные факторы при рекреационном районировании – структура рекреационных функций, степень рекреационной освоенности, степень открытости региона, перспективы освоения. История рекреационного районирования России. Современное туристско-рекреационное районирование РФ. Выделение 4 рекреационных зон – Центр, Европейский Север, Европейский Юг, Сибирь и Дальний Восток. Методика характеристики рекреационных зон. Особенности и специализация каждой зоны.

Тема 14-28: Туристские районы России. План характеристики туристского района. Западный, Северо-Западный район, Центральный район, Южно-Русский район, Поволжье, Уральский район, Приазовье, Причерноморье, Кавказский район, Обско-Алтайский район, Енисейский район, Байкальский район, Дальний Восток, Российский Север (Азия), Российский Север (Европа).

Тема 29: Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта. Классификация туров по численности групп, продолжительности путешествия, специфике путешествия. Требования к турам – обязательные и рекомендуемые. Правила проектирования туров. Программа обслуживания.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1. Факторы, влияющие на развитие туризма:

- 1) физико-географические
- 2) экономико-географические
- 3) политические
- 4) этнические
- 5) культурно-исторические
- 6) анализ современных реалий развития туризма под влиянием каждой группы факторов в России.

Семинар 2. Существующее положение сферы туризма в России:

- 1) характеристика сферы туризма в России
- 2) структура сферы туризма в России
- 3) история формирования туристской индустрии в России
- 4) проблемы сферы туризма в России в настоящее время
- 5) возможные пути решения существующих проблем
- 6) перспективы туристской индустрии России в ближайшее десятилетие

Семинар 3. Основные направления туризма в России:

- 1) характеристика туристско-рекреационного потенциала России.
- 2) классификация видов туризма по популярности в России.
- 3) основные туристски привлекательные регионы России.
- 4) перспективы развития этнотуризма в России.
- 5) перспективы развития сельского туризма в России.
- 6) города с многовековой историей. Характеристика и туристские перспективы.
- 7) причины недостаточного развития некоторых видов туризма в России.

Семинар 4. Виды туризма: экологический туризм:

- 1) экологический потенциал основных районов развития экологического туризма.
- 2) экотуристские проекты Дальнего Востока и Северо-Запада.
- 3) деятельность фонда «Дерсу Узала».
- 4) экологический туризм в заповедниках и заказниках.
- 5) памятники природы как объекты экологического туризма в России (с примерами).
- 6) инфраструктура экологического туризма.
- 7) главные районы развития экологического туризма в России:
 - ✓ Северо-Запад РФ
 - ✓ Центральная Россия
 - ✓ Запад РФ
 - ✓ Северный Кавказ
 - ✓ Сибирь
 - ✓ Дальний Восток
 - ✓ Камчатка.

8) перспективы развития экологического туризма в России.

Семинар 5. Туризм в национальных парках:

- 1) возможности использования национальных парков в туристских целях
- 2) особенности проведения туристской деятельности в национальных парках
- 3) национальные парки как возможные центры эколого-познавательного туризма.
- 4) основные задачи национальных парков.
- 5) национальные парки России, активно развивающие регулируемый туризм на своей территории.

Семинар 6. Религиозный туризм:

- 1) особенности религиозного туризма.
- 2) главные районы развития религиозного туризма в России.
- 3) потенциал основных районов развития религиозного туризма.
- 4) перспективы развития религиозного туризма в России.
- 5) особенности паломнического туризма.
- 6) отличительные черты христианского паломничества
- 7) объекты христианского паломничества в России
- 8) особенности паломничества в исламе и буддизме
- 9) объекты мусульманского паломничества в России
- 10) объекты буддизма в России

Семинар 7. Спортивный туризм:

- 1) главные районы развития спортивного туризма в России.
- 2) потенциал основных районов развития спортивного туризма.
- 3) перспективы развития спортивного туризма в России.
- 4) спелеотуризм – потенциал для развития и перспективы.
- 5) горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы
- 6) водный туризм - потенциал для развития и перспективы
- 7) конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы
- 8) автотуризм - потенциал для развития и перспективы
- 9) пешеходный - потенциал для развития и перспективы

Семинар 8: Лечебно-оздоровительный туризм

- 1) основные районы распространения лечебно-оздоровительного туризма
- 2) специфика санаторно-курортного отдыха
- 3) курорты и их типология в России
- 4) бальнеологические курорты России
- 5) проблемы развития российских курортов
- 6) перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в РФ

Семинар 9. Культурно-исторический туризм:

- 1) главные районы развития культурно-исторического туризма в России.
 - 2) потенциал основных районов развития культурно-исторического и познавательного туризма
- ✓ Центральный район

- ✓ Поволжье
- ✓ Сибирь и Дальний Восток

3) проблемы использования культурно-исторического потенциала для развития туризма.

4) перспективы развития культурно-исторического туризма в России.

5) основные меры по сохранению культурно-исторического наследия.

6) событийный туризм в России – события, особенности, организация.

7) экстремальный туризм в России – потенциал, современное состояние.

Семинар 10. Классификация туристских ресурсов:

1) материальное достояние – понятие, российский потенциал.

2) нематериальное достояние – понятие, российский потенциал.

3) «исторические города» - понятие, туристские перспективы.

4) типология и классификация культурно-исторических туристских ресурсов.

5) основные культурно-исторические туристские ресурсы России.

Семинар 11. Культурное наследие:

1) Список Всемирного наследия ЮНЕСКО – цель создания, критерии включения объектов.

2) природные объекты РФ, включенные в Список Всемирного наследия.

3) культурные объекты РФ, включенные в Список Всемирного наследия.

4) объекты культурного наследия в России – принципы выделения.

5) факторы, влияющие на туристское освоение культурного наследия.

6) объекты культурного наследия в России – подробное описание.

7) объекты природного наследия России – подробное описание.

Семинар 12. Туристско-рекреационное районирование России:

1) основные факторы, оказывающие влияние на туристское районирование.

2) принципы районирования.

3) история туристско-рекреационного районирования в СССР и России.

4) современное туристско-рекреационное районирование России.

Семинар 12. Западный и Северо-Западный туристские районы.

Семинар 13. Центральный туристский район.

Семинар 14. Южно-Русский туристский район и Приазовье.

Семинар 15. Уральский туристский район и Поволжье.

Семинар 16. Причерноморье и Кавказский туристский район.

Семинар 17. Обско-Алтайский и Енисейский туристские районы.

Семинар 18. Байкальский туристский район и Дальний Восток.

Семинар 19. Российский Север (Азия) и Российский Север (Европа).

Семинар 20. Творческое задание: Проектирование тура по спортивному, культурно-историческому, экологическому туризму.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Автотуризм – джипинг.
2. Большое туристское кольцо Урала.
3. Город Мышкин. Новая столица российского туризма?
4. Золотое кольцо России.
5. Каякинг – активный отдых.
6. Край колокольчиков и озёр – Валдай.
7. Подземелья Старой Ладogi.
8. Рафтинг в России.
9. Родина Деда Мороза – Великий Устюг.
10. Русская старина в Коломне.
11. Сахалин. Знакомство с нивхами.
12. Суздаль – город-музей.
13. Углич – путешествие к истокам.
14. Устюжина – колыбель тихой радости.
15. Югра – сказочный край.
16. Ярославль – город сказок.
17. Туристическое кольцо Татарстана.
18. Перспективы развития туризма в г.Булгар.
19. Уникальные памятники природы в России.
20. Дербент. История 5 тысяч лет.
21. Санкт-Петербург как центр притяжения.
22. Малые города России. Перспективы развития туризма.
23. Особенности развития пляжного отдыха в России.
24. Тобольск – Сибирская жемчужина.
25. Перспективы развития туризма в «молодых» городах.
26. Российские курорты – особенности и перспективы (на примере Белокурихи).
27. Перспективы развития и необходимые условия для круизных путешествий по рекам России.
28. Туризм в условиях Крайнего Севера.
29. Туристический потенциал Татарстана.
30. Оригинальные памятники России.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Содержание дисциплины «География туристских регионов».
2. Факторы, определяющие развитие туризма в стране.
3. Принципы районирования в туризме.
4. Современное состояние туризма в РФ.
5. Основные направления туризма в России: общая характеристика.
6. Основные направления туризма в России: экологический туризм.
7. Основные направления туризма в России: спортивный туризм.
8. Основные направления туризма в России: событийный туризм.
9. Основные направления туризма в России: морские и речные круизы, рыболовные туры.
10. Рекреационное районирование России: особенности и принципы.
11. Рекреационное районирование России: история и современное состояние.
12. Рекреационное районирование России: характеристика рекреационных зон.
13. Характеристика туристской зоны Европейский Север России*.
14. Характеристика туристской зоны Центр России.
15. Характеристика туристской зоны Юг России.
16. Характеристика туристской зоны Сибирь и Дальний Восток России
17. Распространение религиозного туризма в России: уровень развития, основные направления, особенности религиозных туров.
18. Основные объекты религиозного туризма (православие).
19. Основные объекты религиозного туризма (ислам).
20. Основные объекты религиозного туризма (буддизм).
21. Историко-культурные ресурсы и условия для развития туризма.
22. Объекты, включенные ЮНЕСКО в список Всемирного наследия (общая характеристика).
23. Критерии включения объектов в список Всемирного наследия (культурные и природные).
24. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (культурные).
25. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, характеристика).
26. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России (природные, состав).
27. Туристский потенциал национальных парков.
28. Регулирование туристской деятельности в национальных парках.
29. Перспективы развития туризма в национальных парках в России.
30. Тенденции развития туризма и отдыха в национальных парках России.
31. Туристский продукт национальных парков.
32. Главные районы развития спортивного туризма в России.

33. Потенциал основных районов развития спортивного туризма.
34. Перспективы развития спортивного туризма в России.
35. Спелеотуризм – потенциал для развития и перспективы.
36. Горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы
37. Водный туризм - потенциал для развития и перспективы
38. Конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы
39. Автомобилотуризм - потенциал для развития и перспективы
40. Пешеходный - потенциал для развития и перспективы
41. характеристика туристско-рекреационного потенциала России.
42. основные туристски привлекательные регионы России.
43. перспективы развития этнотуризма в России.
44. причины недостаточного развития некоторых видов туризма в России.

**(состав района, географическое положение, основные направления туризма, культурно-исторический и природный потенциал, проблемы и перспективы развития туризма).*

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Особенности и принципы районирования в туризме.
2. Задачи туристского районирования.
3. Районообразующие факторы.
4. Районирование с учетом внутренних и внешних потоков туристов.
5. Туристско-рекреационное районирование России.
6. Основные принципы районирования территории. Основные факторы при рекреационном районировании.
7. История рекреационного районирования России.
8. Современное туристско-рекреационное районирование РФ.
9. Четыре рекреационные зоны России.
10. Методика характеристики рекреационных зон.
11. Характеристика туристического района: Байкальский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура).
12. Характеристика туристического района: Центральный (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
13. Характеристика туристического района: Енисейский (культурно-исторический потенциал)
14. Характеристика туристического района: Енисейский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
15. Характеристика туристического района: Центральный (культурно-исторический потенциал)
16. Характеристика туристического района: Обско-Алтайский (культурно-исторический потенциал)
17. Характеристика туристического района: Южно-Русский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
18. Характеристика туристического района: Центральный (внутренняя дифференциация района)
19. Характеристика туристического района: Южно-Русский (культурно-исторический потенциал)
20. Характеристика туристического района: Российский Север (Европа) (культурно-исторический потенциал)
21. Характеристика туристического района: Байкальский (культурно-исторический потенциал)
22. Характеристика туристического района: Российский Север (Европа) (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
23. Характеристика туристического района: Дальний Восток (культурно-исторический потенциал)
24. Характеристика туристического района: Российский Север (Азия) (культурно-исторический потенциал)
25. Характеристика туристического района: Дальний Восток (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)

26. Характеристика туристического района: Обско-Алтайский (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)
27. Характеристика туристического района: Российский Север (Азия) (ГП, природно-климатические условия, инфраструктура)

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Бовсуновская А. Я. География туризма. Донецк, 2002.
- Большаник П. В. Региональные туристические центры России. Омск, 2002.
- Большаник П. В. Рекреационная география. Омск, 2003.
- География туризма // Под ред. А. С. Кускова. М., 2007.
- Даринский А. В. География туризма в Российской Федерации. СПб., 1993.
- Даринский А. В. Туристские районы Российской Федерации и Ближнего Зарубежья. СПб., 1994.
- Ердавлетов С. Р. География туризма. Алма-Ата, 2000.
- Кусков А. С., Одинцова Т. Н., Голубева В. Л. Рекреационная география. М., 2005.
- Макаренко С. Н., Саак А. Э. География туризма. Таганрог, 2004.
- Рященко С. В. Рекреационная география России. Иркутск, 2005.
- Самойленко А. А. География туризма. Ростов-на-Дону, 2005.
- Бурылова Л. Г., Голиков Д. П., Прудский В. Г. Туристический потенциал регионов Российской Федерации: понятие, структура, оценка. Монография. Пермь, 2005.
- Косолапов А. Б. Рекреационное природопользование. Владивосток, 2000.
- Индустрия рекреационных и туристских комплексов.//Под ред. С. Ю. Вайнштейна. Новосибирск, 2001.
- Ковынева Л. В. Региональный туризм. Монография. Хабаровск, 2005.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Горбылева З. М. Маркетинг туристских регионов. Мн., 1997.
- Лукьянова Л. Г., Цыбух В. И. Рекреационные комплексы. Киев, 2004.
- Менеджмент туризма. Основы менеджмента.//Ю. П. Анискин, В. А. Егоренков Л. И. Экология туризма и сервиса. М., 2003.
- Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение. М., 1998.
- Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2003.
- Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.
- Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.
- Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М., 1981.
- Квартальнов, Н. К. Моисеева, Е. В. Мошняга и др. М., 2003. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы.//Н. И.
- Николаенко Д. В. Рекреационная география. М., 2003.
- Тихонова Т. Ю. Природно-рекреационные ресурсы туризма – составляющая часть туристских ресурсов. М., 2004.
- Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.
- Даньшин Н. К. Организация и технология туризма. Донецк, 2006.