

Тема 1

Какое определение наиболее точно отражает задачи экономической науки
проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов
проблемы эффективного распределения благ
проблемы максимизации общественного продукта
обеспечение экономического равновесия предприятий

Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения феномена или явления называется:

абстракция

маржинальный анализ

рациональный выбор

контролируемый эксперимент

Что из перечисленного изучает микроэкономика:

производство в масштабе всей экономики

численность занятых в национальном хозяйстве

общий уровень цен

производство сахара и динамику его цены

Если исследуется экономика отдельных хозяйственных единиц, то это анализ:

макроэкономический

микроэкономический

маржинальный

логический

Что из перечисленного изучает микроэкономика:

производство зерна и динамику его цены

численность занятых в экономике

общий уровень цен

ВВП

Объектом экономической теории является:

поведение человека в условиях ограниченности ресурсов

богатство

общество, взаимодействия между людьми

общественное разделение труда

Конкуренция как основная регулирующая и координирующая сила рыночной экономики обеспечивает:

сдерживание частных эгоистических интересов и целей

бескризисное развитие экономики

максимизацию выпуска продукции фирм

более полное и эффективное использование ограниченных ресурсов

Основным аргументом в пользу рыночной экономики является:
дифференциация товаропроизводителей
обеспечение права на труд
неэффективное распределение ресурсов
наличие социальных гарантий

Термин "предельный" в микроэкономике означает:
небольшое изменение измеряемой величины
несущественное изменение измеряемой величины
пограничное изменение измеряемой величины
дополнительное изменение измеряемой величины

Микроэкономика не рассматривает поведение и деятельность:
индивидуумов
домашних хозяйств
колхозов
Министерства обороны
Общества Красного креста
нефтехимической отрасли
владельцев земельных участков

К методологии микроэкономики не относится:
абстрактный подход
цивилизационный подход
наблюдение и постановка проблемы
формулирование гипотезы

Какой вариант не относится к трем главным задачам экономики:
что производить
зачем производить
как производить
для кого производить

Утверждение о том, что минимальная заработная плата должна быть
повышена до уровня прожиточного минимума, является примером...
чрезмерного использования политической терминологии
позитивного экономического анализа
логической ошибки композиции
нормативного экономического высказывания

Кейнсианская теория утверждает, что ...
рыночная экономика сама по себе не обеспечивает полного использования
своих ресурсов
рыночная экономика обеспечивает полное использование своих ресурсов

экономика станет более эффективной при отсутствии государственного регулирования
полное удовлетворения потребностей общества в товарах и услугах есть стихийный процесс

Для того, чтобы эффективно использовать ресурсы, рыночная экономика прибегает к ...
корректировке потребностей
системе свободного ценообразования
традициям и обычаям
централизованному планированию

Утверждение о том, что за прошедший месяц цены выросли на 2% и, если эта тенденция продолжится, то годовой уровень инфляции составит 24%, является примером...
нормативного экономического высказывания
позитивного экономического высказывания
предвзятости
логической ошибки

Главным методологическим допущением, применяемым в экономических исследованиях, является ...
то, что справедливо для одного из элементов системы, справедливо и для системы в целом
«при прочих равных условиях»
«если цена падает, то величина спроса возрастает»
«все проходит»

Макроэкономика изучает все из перечисленных явлений, за исключением:
влияния инфляции на экономический рост
экономических циклов в России
валютных систем
роста мировых цен на кофе

Микроэкономика изучает проблему:
монополистической конкуренции
экономической динамики
экономического роста
государственного долга

Предметом микроэкономического исследования является:
проблема безработицы
кредитно-денежная политика государства
ценообразование на товарном рынке
налоговая политика государства

Право собственности рассматривается в институциональной теории как
отношение человека к вещи
возможность извлекать доход
средство удовлетворения потребностей
поведенческие отношения между людьми по поводу использования благ
право распоряжаться вещью

Необходимость институционального подхода к собственности вызвана:
развитием хозяйственных процессов
гениальностью Наполеона
усложнившейся криминогенной обстановкой в США в середине XX века
ужесточившимися условиями конкуренции

Собственность в традиционной экономической науке это:
возможность извлекать доход из объекта собственности
управление вещью
отношение к вещам как к чужим
право на отчуждение вещей

Отношение владения это:
исключительное господство над вещью
присвоение вещи
право распоряжение вещью
означает возможность присвоения дохода

Отношение распоряжения предполагают возможность:
присвоения вещи
извлекать доход из объекта собственности
отчуждения объекта собственности
владения объектами собственности

К объектам интеллектуальной собственности относятся:
компьютерная программа
фортепьяно
казино
право на управление фирмой

Англосаксонская концепция прав собственности:
отражена в кодексе Наполеона
рассматривает собственность как единую и неделимую
предполагает расщепление собственности
предложена Г. Беккером

Диверсификация предприятия представляет собой:
переход предприятия в другую отрасль
расширение рынка сбыта

освоение новых видов деятельности наряду с профильными
внедрение предприятий на другие рынки

Тема 3

Какой из приведенных списков факторов производства точнее:
земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство,
управление
ресурсы, технология, предпринимательство
земля, труд, капитал, технология, информация, предпринимательство

Неразработанное нефтяное месторождение может служить примером:
естественных ресурсов
капитала
земли
рынка

Потребности это:
физиологические свойства человека
желание что-либо приобрести и использовать
отношение человека к благам
осознанная объективная необходимость
способности людей присваивать и использовать элементы природы

Ресурсы общества не могут характеризоваться:
ограниченностью
взаимозаменяемостью
альтернативностью
производительностью
неисчерпаемостью

Самый дефицитный ресурс современной российской экономики - это:
труд
земля
капитал
предпринимательство

Общественным благом не является...
защита от наводнений
милиция
автомобиль
маяк

Если человека нельзя исключить из потребления общественного блага, то
оно называется...
абсолютным

неконкурентным
неотложным
неисключаемым

Тема 4

Кругооборот доходов и расходов в смешанной экономике характеризует взаимодействие:

наемных работников, собственников земли и государственных органов
домашних хозяйств, фирм и государства
кредиторов, государства и дебиторов
владельцев сбережений, налоговых органов и фирм
собственников акций, собственников труда и домашних хозяйств

Получателем постоянной ренты могут быть:

только граждане
граждане и некоммерческие организации
граждане, некоммерческие и коммерческие организации
коммерческие и некоммерческие организации

Владельцы обыкновенных акций получают часть дохода акционерного общества в форме:

процента
заработной платы
дивидендов
увеличения стоимости капитала

В простую модель кругооборота благ и доходов включены...

рынки благ и ресурсов
иностраный сектор и рынок труда
реальный и денежный рынки
денежный рынок и рынок ресурсов

Модель кругооборота благ и доходов показывает, что государство для финансирования дефицита бюджета...

печатает новые деньги
увеличивает экспорт товаров за рубеж
предоставляет кредиты частному сектору
берет займы на финансовом рынке

Модель кругооборота благ и доходов показывает, что если экспорт товаров меньше их импорта, то имеет место...

продажа иностранцами своих финансовых активов
проток капитала в страну
профицит торгового баланса
отток капитала из страны

Наиболее общие взаимосвязи между экономическими субъектами рынка показывает...

производственная функция
модель кругооборота благ и доходов
кривая производственных возможностей
закон спроса и предложения

В модели кругооборота благ и доходов финансовый рынок является связующим звеном между...
государством и домохозяйствами
фирмами и государством
домохозяйствами и фирмами
кредиторами и заемщиками

Тема 5

Ограниченность ресурсов означает, что:
в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг
с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей
ресурсов хватает только на производство предметов потребления
ресурсов хватает только на производство средств производства

Проблема редкости может быть решена, если:
люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества
будут открыты практически неисчерпаемые источники энергии
все страны мира станут постиндустриальными обществами
люди ограничат свои потребности

Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно только сокращая производство другого. Экономист назовет такую ситуацию:
эффективной
неэффективной
административно-командной системой
экономическим кризисом

На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается:
с уменьшением производства другого вида продукта
с ростом производства другого вида продукта
с постоянным объемом производства другого вида продукта
с повышением цен на этот вид продукта

Кривая производственных возможностей отражает:

набор ресурсов с одинаковой производительностью
набор вариантов производства благ с одинаковой общей полезностью
набор потребностей с одинаковой степенью удовлетворения
убывающую отдачу от использования ресурса

Расширение производственных возможностей:

снижает уровень прибыли

повышает уровень прибыли

расширяет возможности экономического роста

уменьшает возможности экономического роста

При движении по кривой производственных возможностей от одной альтернативы к другой изменяются:

потребности населения

цены производимых товаров

прибыли предприятий

доходы домашних хозяйств

Предположим, что в некоторой стране уровень безработицы составляет 5%. В этом случае точка, характеризующая выпуск товаров, будет находиться:

за кривой производственных возможностей

внутри кривой производственных возможностей

в начале координат

на оси ординат

на оси абсцисс

В условиях неполной занятости ресурсов точка, характеризующая объемы производимых товаров X и Y , будет расположена:

на кривой производственных возможностей

за кривой производственных возможностей

внутри множества производственных возможностей

в начале координат

на оси ординат

В экономической системе с полной занятостью ресурсов точка, характеризующая объемы национального производства товаров X и Y , будет расположена:

на кривой производственных возможностей

на оси ординат

на оси абсцисс

произвольным образом

в начале координат

Кривая производственных возможностей (КПВ) показывает:

альтернативную комбинацию производства двух товаров при неограниченном количестве ресурсов

точное количество двух товаров, которые экономика намерена производить
действие закона убывания альтернативных издержек
альтернативную комбинацию производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов

Студент располагает двумя вечерами для подготовки к тестированию по экономической теории и высшей математике. Имеются два варианта распределения оценок (по 100-балльной шкале):

	Баллы по экономической теории	Баллы по высшей математике
А	83	68
Б	70	72

Альтернативные издержки повышения оценки по высшей математике с 68 до 72 баллов, выраженные в баллах по экономической теории, равны:
70 баллам
83 баллам
4 баллам
13 баллам

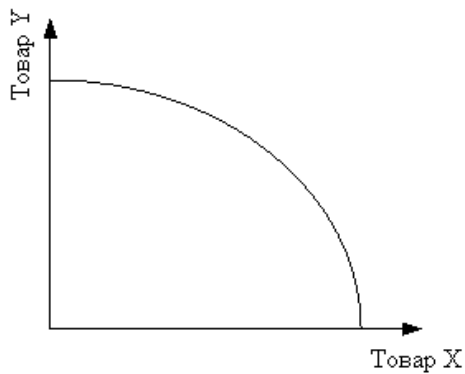
Столярная мастерская производит столы и стулья
При неизменном объеме ресурсов возможны следующие сочетания общего выпуска (штук) за год:

Варианты	Стол	Стулья
А	25	180
Б	30	130

Каковы альтернативные издержки увеличения производства столов с 25 до 30, выраженные в стульях:
5
130
50
 $(180 + 130) / 2 = 155$

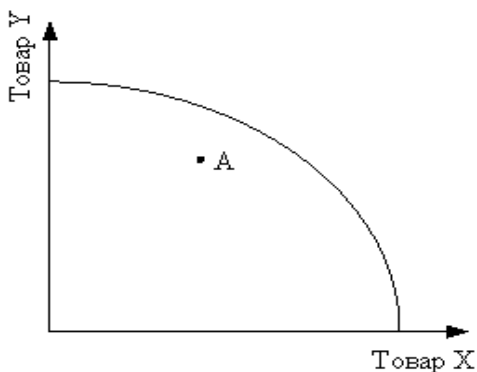
Студент обучается в университете, получая стипендию 120 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, прилагая равные усилия и зарабатывая 1 000 руб. в месяц. Каковы альтернативные издержки обучения в университете:
120 руб.
1 000 руб.
больше 120 руб.
больше 1 000 руб

На рисунке показана кривая производственных возможностей



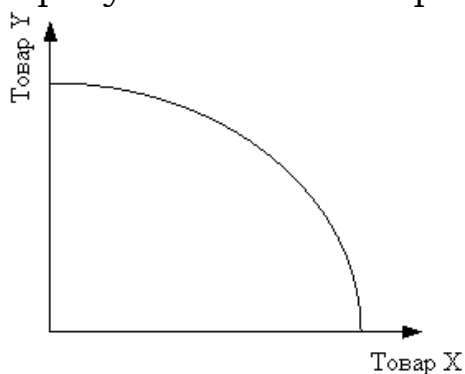
Если уменьшится количество используемых ресурсов, то ...
 кривая производственных возможностей будет более выпуклой
 кривая производственных возможностей сдвигается влево
 увеличатся возможности альтернативных комбинаций производства товаров
 кривая производственных возможностей сдвинется вправо

На рисунке показана кривая производственных возможностей



Точка А, расположенная слева от кривой производственных возможностей, характеризует...
 недостаточность ресурсов для производства указанной комбинации двух товаров
 неполную занятость ресурсов
 полную занятость ресурсов
 экономический рост

На рисунке показана кривая производственных возможностей



Если увеличится количество используемых ресурсов, то ...
 кривая производственных возможностей будет более выпуклой
 кривая производственных возможностей сдвигается влево

увеличатся возможности альтернативных комбинаций производства товаров

кривая производственных возможностей сдвинется вправо

Производственные возможности общества, в котором все имеющиеся ресурсы расходуются на производство двух товаров — книг и конфет, представлены в таблице:

	A	B	C	D	E	F
конфеты	20	18	15	11	6	0
книги	0	1	2	3	2	5

Определите альтернативные издержки производства одной книги при переходе от альтернативы В к альтернативе С:

- 1
- 3
- 9
- 7,5

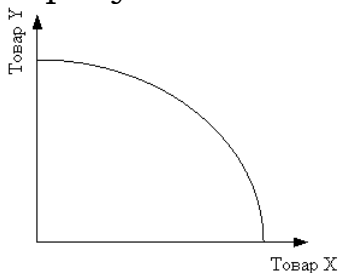
На одном поле фермер может вырастить 300 кг свеклы или 100 кг моркови. Каковы альтернативные издержки производства дополнительного 30-го кг моркови?

- 5
- 10
- 0,3
- 3

На одном поле фермер может вырастить 300 кг свеклы или 100 кг моркови. Каковы альтернативные издержки производства 30 кг моркови?

- 0,3
- 10
- 90
- 3

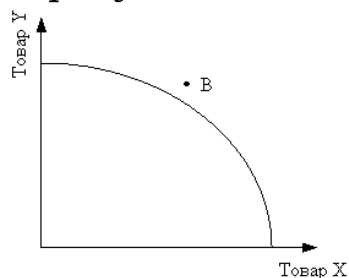
На рисунке показана кривая производственных возможностей



Если повышение производительности труда на 10% одновременно сопровождается сокращением на эту же величину числа занятых в экономике, то кривая производственных возможностей ...

- сдвинется вправо
- станет более выпуклой
- останется на месте
- сдвинется влево

На рисунке показана кривая производственных возможностей



Точка В характеризует ...

экономический рост

полную занятость ресурсов

неполную занятость ресурсов

недостаточность ресурсов для производства указанной комбинации двух товаров

Из анализа кривой производственных возможностей можно сделать вывод о существовании экономического закона ...

спроса и предложения

возрастания альтернативных затрат

экономии времени

повышения производительности труда

Если цена билета на концерт стоит 300 рублей, а средняя заработная плата зрителя составляет 500 рублей в час, то альтернативные издержки посещения концерта, продолжающегося 3 часа равны _____ рублей

300

1500

500

900

Тема 6

Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:

смешанная

рыночная

натуральная

командно-административная

Для координации какой экономической системы должны оптимально сочетаться рыночный механизм и государственное регулирование?

традиционной

смешанной

натурального хозяйства

мобилизационной

военной

Рыночной координационной механизм наиболее эффективно действует:

в условиях совершенной конкуренции
в смешанной экономике
в командной экономике
в условиях монополистической конкуренции
в условиях олигополии

Смешанная экономика предполагает:
многообразие форм собственности
частную капиталистическую собственность
государственную форму собственности
корпоративную собственность
собственность общественных организаций

Рыночный механизм обеспечивает:
бескризисное функционирование экономики
доведение решений отдельных хозяйственных субъектов друг до друга и их увязку
удовлетворение общественных потребностей
производство общественных благ
социальную справедливость

Конкурентный рынок включает в себя три основных элемента:
рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок
рынок товаров и услуг, рынок ценных бумаг, рынок труда
рынок ГКО, рынок товаров и услуг, рынок нефти и газа
рынок денег, рынок факторов производства, рынок товаров и услуг
валютный рынок, рынок товаров и услуг, рынок земли

Основными экономическими субъектами смешанной экономики являются:
домашние хозяйства, фирмы, менеджеры
наемные работники, домашние хозяйства, фирмы
предприниматели, государство, собственники капитала
фирмы, домашние хозяйства, государство
собственники земли, предприниматели, домашние хозяйства

Финансовый рынок предполагает функционирование:
денежного рынка и рынка облигаций
фондовых и валютных бирж
рынка денег, капитала и валютного рынка
рынков корпоративных бумаг и денег
рынка денег, облигаций и акций

Какая из перечисленных задач не является задачей экономической системы:
определить, как надо проводить товары и услуги

обеспечить достаточный экономический рост
распределение результатов производства между людьми
распределение собственности на ресурсы

К характеристикам свободного рыночного хозяйства не относятся:
неограниченное число участников конкуренции
свободный доступ к рыночной информации
чрезмерное регулирование правительства в экономике
монополии

Критериями разграничения типов экономических систем служат:
форма собственности на ресурсы
производительность труда
уровень благосостояния членов общества
темпы инфляции

В традиционном экономическом подходе собственность возникает:
в результате отношения человека к вещи как к своей
по решению суда
на основе отношений владения
в результате отношений между людьми по поводу вещей

Какая из перечисленных задач является основной для экономической системы:
скоординировать действия отдельных экономических субъектов
установить справедливое общественное устройство
ликвидировать инфляцию и безработицу
определить технические условия производства

Экономическая система, основанная на частной собственности, хозяйственное регулирование которой осуществляется ценовым механизмом, называется:
рыночной экономикой
командной экономикой
смешанной экономикой
альтернативной экономикой

В какой отрасли производства из перечисленных наиболее высоки транзакционные издержки:
содержание выставочной галереи
судостроение
хлебобулочное производство
деятельность по строительству финансовых пирамид

Наибольшую социальную направленность из моделей смешанной экономики имеет _____ модель
американская

шведская
японская
российская

В командной экономике товары и услуги производятся...
в соответствии с экономическими планами
в соответствии с условиями спроса и предложения
людьми, ищущими доход
традиционными методами

Следующее утверждение относится к макроэкономике, а не к микроэкономике:

деятельность профсоюзов в черной металлургии привела к повышению средней заработной платы среди сталеваров в 1999 году
в 1998 году потребительские расходы домохозяйств снизились в 1,2 раза
рост цены на мировом рынке нефти привело к снижению объема ее продаж
увеличение импортной пошлины на подержанные автомобили привело к увеличению спроса на продукцию отечественного автомобилестроения

Экономическая система, в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов, называется:
командной экономикой
смешанной экономикой
традиционной экономикой
рыночной экономикой

Основная цель рыночной системы хозяйства:
защита окружающей среды
экономический рост
удовлетворение потребностей людей
максимизация частного экономического интереса

Тема 7

Рыночный спрос не испытывает влияния:
доходов потребителей
цен на взаимосвязанные товары
цен на ресурсы
численности покупателей

Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:
эффект замещения
принцип убывающей предельной полезности
эффект дохода
закон предложения

Закон предложения выражает:
обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара
прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара
связь между эластичными и неэластичными товарами
меру эластичности каждого товара

Закон спроса предполагает, что:
превышение предложения над спросом вызовет избыток товаров
если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
кривая спроса обычно имеет положительный наклон
когда цена товара падает, величина спроса растет

Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
в росте величины предложения
в снижении предложения
в изменении вкусов и предпочтений потребителей
в увеличении ставки процента

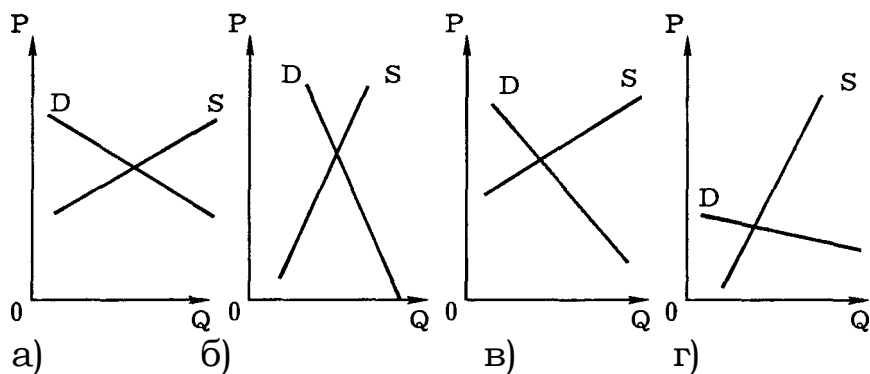
Тема 8

Абсолютно неэластичным является спрос на:
инсулин
обувь
автомобили
яблоки

Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:
по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов
данное количество утюгов будет куплено по сколь угодно высоким ценам
потребность в товаре полностью насыщена
потребители не согласятся ни на какие изменения в объемах и ценах утюгов

Спрос на благо неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса:
больше 2
больше 1, но меньше 2
меньше 1
меньше 0

Какие из приведенных графиков лучше отражают спрос и предложение на рынке хлебобулочных изделий?



- вариант а)
- вариант б)
- вариант в)
- вариант г)

Спрос на товар X абсолютно эластичен. Если увеличится предложение данного товара, то:

- цена данного товара не изменится, а объем продаж возрастет
- коэффициент ценовой эластичности спроса будет равен 1
- равновесное количество товара не изменится, а цена возрастет
- равновесная цена и количество не изменятся

Если спрос на товар X неэластичный, то снижение его цены на 10% приведет к:

- сокращению объема спроса на 10%
- увеличению объема спроса на 10%
- увеличению объема спроса более чем на 10%
- увеличению объема спроса менее чем на 10%
- сокращению объема спроса менее чем на 10%

- Общая выручка производителя уменьшается, если-
 - цена товара снижается при неэластичном спросе
 - цена товара увеличивается при неэластичном спросе
 - цена товара снижается при эластичном спросе
 - цена товара увеличивается при единичной эластичности спроса

Предположим, что эластичность спроса по цене на некоторый товар X равна (-1), а эластичность спроса по доходу равна (2,5). Если цена товара повысится на 3%, а доход увеличится на 2 %, то величина спроса...

- возрастет на 2%
- снизится на 5%
- возрастет на 5%
- снизится на 3%

Предположим, что эластичность спроса на игрушки по доходу равна +2. Это означает, что:

- 10%-ное увеличение дохода повысит объем покупок игрушек на 20%
- 10%-ное увеличение дохода повысит объем покупок игрушек на 2%
- 10%-ное увеличение дохода уменьшит объем покупок игрушек на 20%

игрушки являются "низкокачественным" товаром

Предположим, что эластичность спроса по цене на некоторый товар X равна (-1), а эластичность спроса по доходу равна (2,5). Если цена товара повысится на 3%, а доход увеличится на 4 %, то величина спроса...

- возрастет на 7%
- снизится на 5%
- возрастет на 5%
- снизится на 3%

Процентное увеличение цены, которое привело к увеличению объема предложения товара на 10% при эластичности предложения по цене = 2,5, было равно...

- 4
- 0,25
- 1
- 2

Процентное увеличение цены, которое привело к увеличению объема предложения товара на 20% при эластичности предложения по цене = 2, было равно...

- 4
- 10
- 0,1
- 2

Процентное уменьшение цены, которое привело к уменьшению объема предложения товара на 10% при эластичности предложения по цене = 2,5, было равно...

- 3
- 4
- 1
- 2

Если падение дохода сопровождается пропорциональным снижением величины спроса, то эластичность спроса на этот товар по доходу равна

- 0
- 1
- +1
- 2

При уменьшении цены на шампунь сорта А на 2% объем спроса на шампунь сорта В снизился на 8%. Перекрестная эластичность спроса на товар В по цене товара А...

- 4
- 4
- 0,25

-0,25

Тема 9

Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

вниз и влево

по вращению часовой стрелки

вверх и вправо

против вращения часовой стрелки

Совершенствование технологии сдвигает:

кривую спроса вверх и вправо

кривую спроса вниз и вправо

кривую предложения вниз и вправо

кривую предложения вверх и влево

Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызывает:

падение спроса на второй товар

рост спроса на второй товар

увеличение цены на второй товар

падение цены на второй товар

Какой из неценовых факторов приводит к сдвигу кривой предложения вправо?

рост цен на энергоресурсы

увеличение издержек производства на единицу продукции

снижение числа продавцов

использование более совершенных технологий

потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов

Товары X и Y являются заменителями. Согласно эффекту замены,

увеличение цены товара X приводит к:

увеличению объема спроса на товар X

сдвигу кривой спроса на товар Y вправо

уменьшению количества проданного товара Y

уменьшению суммарного спроса на товары X и Y

Какие блага из перечисленных не являются субститутами:

квас и Кока-Кола

газета и туалетная бумага

киносериалы "Санта-Барбара" и "Богатые тоже плачут"

учебники "Экономикс" К. Макконнелла, С. Брю и "Экономика" С. Фишера,

Р. Дорнбуша и Р. Шмалензи

Если большинство жителей некоторой местности вдруг решат, что мясо

вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в данной местности:

повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус

понижится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус
повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус
понижится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус

Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
вкусов и предпочтений потребителя
размеров или распределения национального дохода
цены товара
численности потребителей

Повышение цены товара X и связанное с этим увеличение величины его предложения выражает:

эффект дохода
закон спроса
эффект замещения
закон предложения

При каких условиях снижение цены продукта X вызывает рост спроса на продукт Y :

X и Y — нормальные товары
 X и Y — взаимодополняемые товары
 X и Y — взаимозаменяемые товары
 X и Y — товары Гиффена

Эффект замещения вследствие увеличения цены товара X приводит:
к снижению объема спроса на товар, который стал относительно более дорогим
к увеличению реального дохода, вызванного изменением спроса на товар
к увеличению объема спроса вследствие изменения денежного дохода, вызванного изменением цены
к увеличению объема продаж, вызванного изменением денежного дохода

Увеличение величины спроса на товар X происходит под влиянием снижения цены:

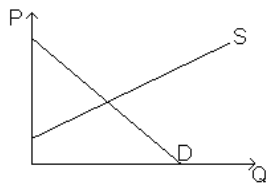
данного товара
товара-заменителя
товаров, никак не связанных с товаром X
товара-субститута

Определите, в каких случаях не происходит сдвиг кривой предложения вправо:

при снижении цены данного товара
при предоставлении субсидий фирмам-производителям
при росте цен на товары-заменители
при увеличении числа продавцов данного товара

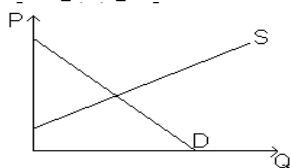
Если ученые найдут простой способ получения сахара из древесины, то его внедрение при прочих равных условиях приведет к:
смещению вправо кривой спроса на деревянную мебель
повышению цен на чай
увеличению предельных издержек по добыче сахарного тростника
смещению влево кривой спроса на деревянную мебель

На графике изображены кривые спроса и предложения на зерно



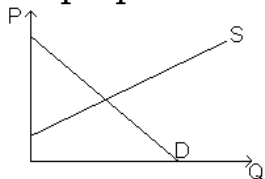
Если вследствие плохих погодных условий была низкая урожайность зерновых культур, то кривая
спроса сдвинется влево
предложения сдвинется влево
спроса сдвинется вправо
предложения сдвинется вправо

На графике изображены кривые спроса и предложения



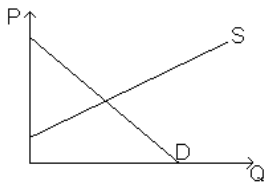
Если одновременно уменьшится предложение и спрос на товар, то обязательно...
снизится благосостояние общества
цена товара не изменится
уменьшится общий объем продаж товара
повысится цена товара

На графике изображены кривые спроса и предложения на некий товар



Если данный товар становится более привлекательным, то ...
снизится рыночная цена
увеличится предложение товара
снизится цена и увеличится объем продаж
повысится цена и объем продаж

На графике изображены кривые спроса и предложения на зерно



Если вследствие хороших погодных условий была высокая урожайность зерновых культур, то кривая ...

- спроса сдвинется влево
- предложения сдвинется влево
- спроса сдвинется вправо
- предложения сдвинется вправо

Тема 10

Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если

- цена равна средним издержкам
- цена равна издержкам плюс прибыль
- уровень технологии изменяется постепенно
- объем предложения равен объему спроса

Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- появляется избыток товаров
- возникает дефицит товаров
- формируется рынок покупателя
- падает цена ресурсов

Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- цена понизится
- уменьшится общее количество товара
- цена останется стабильной
- благополучие общества возрастет

Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом является:

- операцией с целью получения прибыли
- средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
- причиной ценовых различий на конкретных товарных рынках
- средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен

Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- в росте предложения
- в снижении предложения
- в изменении вкусов и предпочтений потребителей
- в увеличении ставки процента

Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- рост налогов на частное предпринимательство

рост потребительских доходов
падение цен на производительные ресурсы
падение цены на взаимодополняющий товар

Что произойдет, если государство введет нижний предел цен на некий товар на уровне выше равновесного?

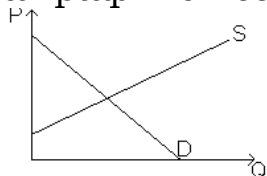
равновесная цена поднимется до этого уровня
будет ощущаться нехватка данного товара
предложение данного товара уменьшится
возникнет избыток данного товара

Ситуация избытка на рынке товара X характеризуется:
избыточным спросом на товар при недостатке его предложения
равенством объемов спроса и предложения
избыточным предложением товара X при недостаточном спросе на него
избытком товара при определенной рыночной цене

Предположим, что товары X и Y являются взаимодополняющими. Снижение цены товара X, при прочих равных условиях, вызовет:
повышение цены товаров Y и X
рост объема продаж товара Y
увеличение спроса на товары X и Y
уменьшение спроса на товар Y

Товары X и Y являются субститутами. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях обусловит:
уменьшение количества продаж товара Y
смещение кривой спроса на товар X
увеличение объема продаж товара X
относительное увеличение спроса на товар Y

На графике изображены кривые спроса и предложения

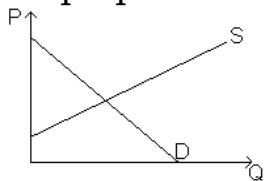


Если увеличится предложение товаров, то
уменьшится спрос
рыночная цена упадет
возрастет спрос
рыночная цена возрастет

Если рост дохода на 3% ведет к падению потребления товара на 6%, то эластичность по доходу равна

+1/2
+2
-1/2

На графике изображены кривые спроса и предложения на некий товар



- Если данный товар становится менее привлекательным, то ...
- снизится рыночная цена
- уменьшится предложение товара
- снизится цена и увеличится объем продаж
- понижится цена и объем продаж

Тема 11

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 100P$$

$$Q_s = 1000 + 250P$$

где Q - количество обедов в день

P - цена обеда (в долларах)

Равновесная цена составит:

- 5 долл
- 3 долл
- 4 долл
- 10 долл

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 100P$$

$$Q_s = 1000 + 250P$$

где Q - количество обедов в день

P - цена обеда (в долларах)

Количество проданных обедов по равновесной цене составит:

- 1500
- 2000
- 2500
- 3500

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$$Q_d = 2400 - 100P$$

$$Q_s = 1000 + 250P$$

где Q - количество обедов в день

P - цена обеда (в долларах)

Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Последствием такого решения станет разрыв:

- S > D на 350
- D > S на 350
- D < S на 550
- S < D на 650

Если функция спроса на товар X имеет вид $Q_d = 120 - 6P$, а функция предложения $Q_s = 20 + 4P$, то равновесный объем продаж составит

- 55
- 50
- 65
- 60 единиц

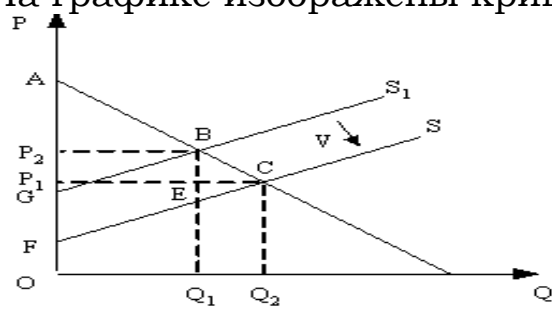
Если функция спроса на товар X имеет вид $Q_d = 100 - 2P$, а функция предложения $Q_s = 20 + 2P$, то равновесная цена

- 40
- 50
- 10
- 20

Тема 12

Излишек потребителя - это сумма денег:
 которая не нужна потребителю
 которую государство забирает у потребителя при помощи налогов
 которую выигрывает потребитель из-за разницы между ценой, которую он готов уплатить, и рыночной ценой
 которую потребитель желает отдать тем фирмам-производителям, у которых наиболее высококачественная продукция

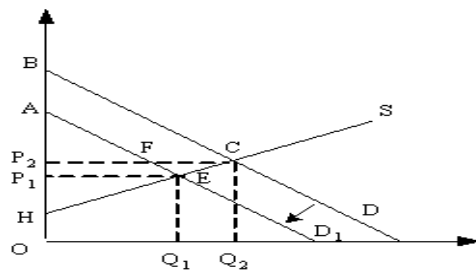
На графике изображены кривые спроса и предложения



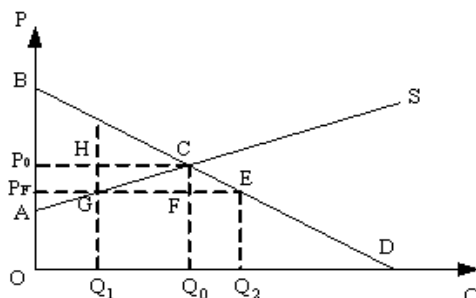
Если правительство будет субсидировать производителя, то излишек производителя будет равен площади фигуры

- F- P1-C
- P1-A-C
- G-P2-B
- Q1-B-C-Q2

На графике изображены кривые спроса и предложения

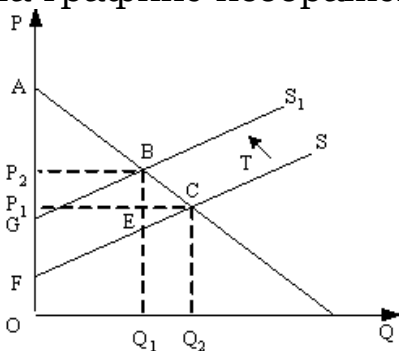


Если правительство введет новый налог (Т), который должен платить потребитель, то излишек производителя будет равен площади фигуры
 Н-Р2-С
 Р1-А-Р
 Н-Р1-Е
 Q1-Е-С-Q2



Если правительство установит фиксированную цену (РF) ниже равновесной, то излишек потребителя из-за снижения цены увеличится на величину, равную площади фигуры...
 P_f-P₀-С-Е
 G-Н-С
 P_f-В-Е
 Q1-G-F-Q0

На графике изображены кривые спроса и предложения



Если правительство введет новый налог (Т), который должен платить производитель, то излишек потребителя будет равен площади фигуры
 Q1-Е-С-Q2
 P2-А-В
 P1-Р2-В-С
 P2-В -G

Тема 13

Массовый спрос в 1994 г. на акции АО "МММ" (финансовая пирамида) объясняется:

эффектом присоединения к большинству
эффектом сноба
эффектом Веблена
спекулятивным спросом

Эффект дохода имеет место в следующем случае:

если доходы людей падают, они получают меньше данного продукта
удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров
объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей
по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода

Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долларов. Цена товара А равна 1 доллар, а цена товара В - 0,5 доллара. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- 8А и 1В
- 7А и 1В
- 6А и 6В
- 5А и 6В
- 4А и 4В

Закон убывающей предельной полезности означает, что:

отношение предельной полезности к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров
полезность приобретаемых товаров снижается по мере увеличения дохода потребителя

Эффект замены - это рост спроса на товар, вызванный:

изменением общего уровня цен на все товары
изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары - заменители
изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на приобретаемые товары
предложением новых заменителей товара

Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

разницу между общей и предельной полезности
общую полезность
среднюю полезность
предельную полезность

Предельная полезность - это:

способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека
субъективная оценка блага индивидуумом
сумма полезностей равновеликих частей блага
наименее настоятельная потребность, удовлетворяемая последним из
потребляемых экземпляров блага данного рода

Под предельной полезностью понимается:

способность товаров и услуг удовлетворять человеческие потребности
субъективная оценка благ людьми
добавочная полезность или удовлетворение, извлекаемое потребителем из
одной дополнительной единицы конкретного продукта
объективное свойство экономических благ
нижний предел цены

Правило максимизации полезности, которым руководствуется
рациональный потребитель, требует:

равенства предельных потребностей потребителей товаров
равенства взвешенных по ценам предельных полезностей всех
приобретаемых товаров
такого распределения денежного дохода, при котором можно было бы
приобрести как можно больший объем товаров и услуг
неизменности цен на товары и услуги

Количественный (кардиналистский) подход к соизмерению полезности
различных товаров:

основан на гипотезе о возможности измерения полезности различных благ
в условных единицах
был предложен А. Маршаллом
предполагает сравнение цен различных наборов благ
не предполагает возможности определения количественной величины
полезности

Основоположником австрийской школы, представители которой
развивали кардиналистскую теорию полезности, является:

Г. Госсен
К. Менгер
Е. Бем-Баверк
И. Шумпетер

Изменение цены товара вызывает:

эффект замещения
эффект Веблена
эффект Гиффена
эффект присоединения к большинству

Если для товара А величина спроса растет вместе с ростом цены, то товар А является:

- товаром Гиффена
- некачественным товаром
- обычным товаром
- импортным товаром

Коля покупает подарки родным на Новый год. Что из следующих утверждений описывает проблему его рационального выбора:

Он купит подарок тогда, когда предельная полезность подарка будет соответствовать его цене

Он не обращает внимания на цену и руководствуется только своими предпочтениями

Его бюджет ограничен, поэтому он обращает внимание только на цену

Коля очень любит своих родных, поэтому принципы рационального выбора к нему не применимы

Какие из следующих товаров будут характеризоваться наибольшей стабильностью предпочтений во времени:

- пицца
- мясо
- гамбургеры
- "большой Мак" фирмы "Макдональдс"

Оптимальное правило покупки состоит в следующем:

цена товара соответствует его общей полезности

предельная полезность товара соответствует его цене

наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара

такого не существует, каждый руководствуется собственными представлениями

Ограничением рационального поведения потребителя является следующий факт:

люди не могут определить предельные полезности благ

люди иррациональны по природе

отсутствии необходимой информации

эффект Веблена

Предпочтения потребителя имеют следующий вид:

Количество единиц	1	2	3	4	5
Общая полезность	100	120	135	145	153

Предельная полезность потребления третьей единицы блага равна:

- 20
- 15
- 10
- 8

Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:
снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров
повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров
снижение потребления данного товара и других товаров
снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров

Какой из следующих товаров покажет наибольший эффект дохода:
алкогольные напитки
холодильники
бензин
жилье

Какой из следующих товаров покажет наименьший эффект дохода:
соль
мясо
картофель
клубника

Общая полезность максимальна, если предельная полезность:
увеличивается
уменьшается
является величиной положительной
является величиной отрицательной
равна нулю

Общая полезность растет, когда предельная полезность:
уменьшается
увеличивается
увеличивается в медленном темпе
не меняется

С увеличением количества единиц блага, имеющегося в распоряжении потребителя, общая полезность этого блага:
уменьшается
возрастает
остаётся неизменной
нет правильного ответа

Ординализм:
допускает измерение величины полезности в утилях
полагает, что полезность можно измерить количественно
предполагает, что полезность и предпочтительность не связаны друг с другом

предполагает возможность расположить все товары по степени их предпочтительности

Для нормальных товаров эффект дохода:

в наибольшей степени сказывается в отношении тех товаров, расходы на которые составляют значительную часть в бюджете потребителя
состоит в увеличении реального дохода потребителя
действует в одинаковом направлении с эффектом замещения
действует в разных направлениях с эффектом замещения

Тема 14

Потребительское равновесие на карте безразличия - это:

любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия
любая точка на самой высокой из кривых безразличия
та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия
любая точка, расположенная на бюджетной линии
любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией

Какое из следующих утверждений является неверным:

каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров
каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров
все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности
все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности
наклон кривой безразличия характеризует норму, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим без изменения уровня полезности для потребителя

Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 доллар
в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товара А и В увеличивается на 1
сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним
от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной

Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

не покупать недоброкачественных товаров
быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям

уравновешивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара

Бюджетная линия:

характеризует предельную полезность товара
показывает общую полезность
при изменении цен товаров не меняет своего наклона
представляет все доступные комбинации товаров при заданных ценах и заданной величине дохода потребителя
определяет субъективную информацию потребителя о его предпочтениях

Предельная норма замещения:

всегда положительна
представляет собой отношение предельных полезностей товаров-заменителей
показывает, от какого количества одного блага потребитель должен отказаться для приобретения единицы другого блага так, чтобы уровень общей полезности не изменился
характеризует наклон бюджетной линии

Линия "доход-потребление" показывает:

что с ростом дохода потребление обоих товаров уменьшается (оба товара - нормальные)
что с ростом дохода при неизменных относительных ценах потребительский набор не меняется
какую комбинацию благ потребителю целесообразно приобретать в случае роста его дохода (при условии постоянства относительных цен товаров и потребительских предпочтений)
что с увеличением дохода потребителя его доля, направляемая на потребление вторичных благ уменьшается, а доля расходов на продовольствие увеличивается
как изменяется потребительский набор, если изменились относительные цены

Линия "цена-потребление" показывает:

все равновесные комбинации двух благ при изменении их относительных цен и постоянном доходе потребителя
перемещение потребителя на более низкую кривую безразличия при снижении цены одного из товаров
что покупателю при повышении цены одного из товаров становятся доступными все более удаленные от начала координат кривые безразличия

изменение потребительского набора при изменении относительных цен и дохода

Потребительский излишек количественно равен:
разности между ценой спроса и фактически уплаченной ценой
разнице между общей полезностью данного количества товара и общими затратами на его покупку
предельной полезности
общей полезности

В равновесии рациональный индивид потребляет 2 кг помидоров по цене 3 руб. за 1 кг и 4 кг груш по цене 5 руб. за 1 кг. Чему равна для него предельная норма замены груш помидорами:

- а.) $2/4$
- $1/4$
- $3/5$
- $5/3$

Наташа потребляет в месяц 2 кг мяса по цене 15 руб. за 1 кг и 5 кг хлеба по цене 2 руб. за 1 кг. Предельная норма замены мяса хлебом в состоянии равновесия для нее равна:

- $3/4$
- $5/12$
- $5/2$
- $2/15$

Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:
линию общей полезности товара
линию предельной полезности товара
ограничение, налагаемое на выбор потребителя
линию максимального удовлетворения потребителя

Для Саши потребление буханки хлеба ценой 2 руб. приносит удовлетворение в размере 10 утилей. Какое количество утилей удовлетворения принесет ему потребление литра молока по цене 5 руб., если он находится в состоянии равновесия:

- 10
- 20
- 25
- 50

Если MU_x - предельная полезность хлеба, а MU_v - предельная полезность вина и P_x - цена батона хлеба, P_v - цена бутылки вина, то для рационального потребителя в состоянии равновесия будет верным следующее утверждение:

$$MU_x = MU_v$$
$$MU_x : MU_v = P_x : P_v$$

$$P_X = P_Y$$

$$MU_X: MU_Y = P_Y: P_X$$

Увеличение цены обычного товара приводит к смещению равновесия потребителя на карте кривых безразличия (при прочих равных условиях):
вправо, вверх

вправо, вниз

влево, вверх или вниз

движение вдоль той же самой кривой безразличия

Доход Кати составляет 10 руб. в день. Коробок спичек стоит 0,1 руб., а пачка сигарет - 5 руб. Наклон линии бюджетного ограничения Кати, если она тратит доход полностью на спички и сигареты, будет равен (спички на вертикальной оси):

$$1/50$$

$$-1/50$$

$$50$$

$$-50$$

Если рациональный потребитель тратит 10 руб. в день на мясо и 2 руб. на хлеб, то:

рубль, истраченный на последний килограмм мяса, приносит столько же полезности, что и рубль, истраченный на последний килограмм хлеба
потребитель предпочитает мясо, а не хлеб

мясо приносит потребителю большую полезность, чем хлеб

предельная полезность мяса выше предельной полезности хлеба

В положении равновесия Дима потребляет 2 кг помидоров по цене 3 руб. за 1 кг и 4 кг груш по цене 5 руб. за 1 кг. Чему равна для него предельная норма замены помидоров грушами?

$$2/4$$

$$1/4$$

$$3/5$$

$$5/3$$

Предельная полезность товара А равна 100. Цена товара А равна 10. Цена товара В равна 5. Предельная полезность товара В в равновесии равна:

$$1/2$$

$$20$$

$$50$$

$$10$$

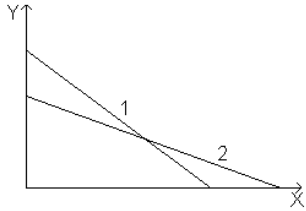
Кривая безразличия:

представляет совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя

отражает объективные рыночные характеристики, касающиеся величины дохода и цен

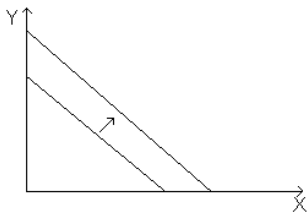
меняет свой наклон, если изменяется доход потребителя
введена в экономический анализ Л. Вальрасом
это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров,
дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности

На рисунке показана кривая бюджетного ограничения некоего потребителя, приобретающего товары X и Y



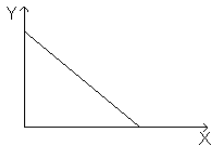
Если угол ее наклона изменился, и она заняла положение 2, то ...
цена товара X повысилась, а цена товара Y снизилась
увеличился доход потребителя
цена товара X снизилась, а цена товара Y повысилась
цены обоих товаров повысились

На рисунке показана кривая бюджетного ограничения некоего потребителя, приобретающего товары X и Y



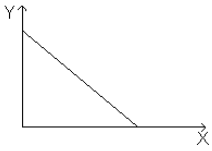
Если она сдвинулась вверх и вправо, то это означает, что...
увеличился доход потребителя
повысились цены на товары X и Y
уменьшился доход потребителя
снизилась цена товара X

На рисунке показана кривая бюджетного ограничения некоего потребителя, приобретающего товары X и Y



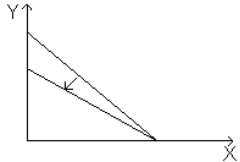
Если доход потребителя повысится, то кривая бюджетного ограничения...
станет более полой
переместится параллельно вверх и вправо
переместится параллельно вниз и влево
станет более крутой

На рисунке показана кривая бюджетного ограничения некоего потребителя, приобретающего товары X и Y



Если цена товара Y повысилась, то кривая бюджетного ограничения...
 будет иметь больший угол наклона
 переместится параллельно вверх и вправо
 переместится параллельно вниз и влево
 будет иметь меньший угол наклона

На рисунке показана кривая бюджетного ограничения некоего потребителя, приобретающего товары X и Y



Если она повернулась против часовой стрелки, то это означает, что ...
 цена товара X повысилась
 доход потребителя уменьшился
 цена товара Y понизилась
 цена товара Y повысилась

Тема 15

Предприятие считается банкротом, если:
 оно не способно удовлетворять требования кредиторов
 его обязательства превышают его активы (имущество)
 оно не кредитоспособно
 арбитражный суд признал его банкротом

Производственная функция показывает:
 максимальный выпуск продукта, который фирма может произвести при
 каждом отдельном сочетании факторов производства
 предельный продукт переменного ресурса
 выпуск продукции за единицу времени
 объем применения переменного ресурса
 общие затраты на выпуск продукции

Отличие краткосрочного периода от долгосрочного состоит в том, что:
 в краткосрочном периоде часть факторов производства постоянна, а в
 долгосрочном все факторы производства переменны
 в долгосрочном периоде снижение средних издержек производства
 происходит за счет изменения затрат как постоянных, так и переменных
 факторов, в краткосрочном - только переменных
 в краткосрочном периоде закон убывающей отдачи и эффект масштаба
 действуют разнонаправленно, а в долгосрочном - однонаправленно
 все ответы неверны

В точке максимума общего продукта:
предельный продукт больше среднего
кривая среднего продукта достигает своего максимума
предельный продукт равен нулю
средний продукт возрастает
средний продукт равен нулю

Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:
привлечение к управлению наемных менеджеров
деление прибыли между собственниками фирмы
выплата дивидендов
использование наемного труда

Короткий период в микроэкономической теории - это отрезок времени, в течение которого:
все факторы переменны
все факторы постоянны
фирма не может изменить размеры своих сооружений, но может изменить количество используемых машин, рабочей силы
фирма не может изменить ни размеры своих сооружений, ни количество используемых машин и оборудования

Издержки утраченных возможностей - это:
фактические издержки, выраженные в деньгах
сумма фактических и неявных издержек
неявные издержки, начисляемые на расходы фирмы
разница между фактическими и неявными издержками

Переменные факторы производства - это факторы:
которые могут быть изменены достаточно быстро при изменении выпуска продукции
которые не могут быть изменены достаточно быстро при изменении выпуска продукции
цена которых нестабильна
цена на которые не может контролироваться

Определите, какой из перечисленных видов деятельности не может рассматриваться как процесс производства?
добыча полезных ископаемых
перевозка радиоактивных отходов
поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров
скупка продуктов и их перепродажа по более высокой цене

Строительство пирамиды Хеопса продолжалось более 30 лет. При этом использовался труд свободных граждан Древнего Египта, которые таким образом отработывали трудовую повинность. Технология строительства

все это время не менялась. С точки зрения теории фирмы период строительства пирамиды можно назвать:

долгосрочным
краткосрочным
постоянным
до нашей эры

В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются как:

постоянные
переменные
полные экономические затраты
упущенная выгода

Из перечисленных ниже выберите условие максимизации среднего продукта переменного фактора производства:

$AP = 0$
 $AP = MP$
 $MP = \max$

В производстве применяются два ресурса. Если их цены равны, то они используются:

в одинаковом объеме
в одинаковой пропорции
в одинаковом объеме и одинаковой пропорции
информации недостаточно

Тема 16

Закон убывающей отдачи в долгосрочном периоде:

не применим, поскольку все ресурсы переменны
применим только по отношению к капиталу
не применим, поскольку он описывает динамику объема производства, связанную со все более интенсивным использованием фиксированных производственных мощностей
применим, если выпуск продукции поддерживается на постоянном уровне

Возрастающая отдача от масштаба (положительный эффект масштаба) возникает тогда, когда:

объем производства возрастает пропорционально росту затрат
рост объема производства отстает от темпов роста затрат факторов производства
объем производства остается неизменным, а затраты факторов возрастают
объем производства опережает рост затрат
темпы роста объема производства отстают от темпов роста затрат ресурсов

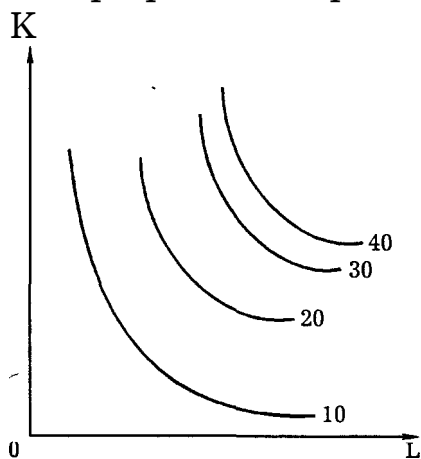
Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба:

- разделение и специализация труда
- растущая производительность
- реклама и маркетинг
- повышающиеся цены на ресурсы

При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности:

- при пропорциональном росте всех ресурсов
- при условии, что запас всех ресурсов производителя неограничен в краткосрочном периоде
- при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса при неограниченности трудовых ресурсов

На графике изображена экономия от масштаба:



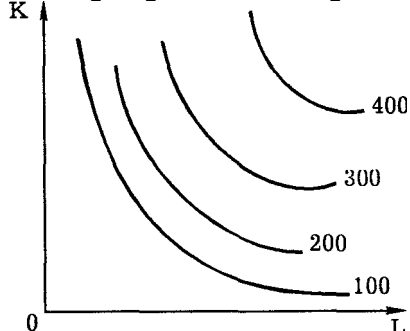
- возрастающая
- постоянная
- убывающая

график не позволяет сделать определенных выводов относительно экономии от масштаба

При росте объема производства изокванта будет смещаться:

- вверх и вправо
- вниз и вправо
- вверх и влево
- вниз и влево

На графике изображена экономия от масштаба:



возрастающая

постоянная

убывающая

график не позволяет сделать определенных выводов относительно экономии от масштаба

Производственная функция $Q(K, L)$ характеризуется постоянной отдачей от масштаба, если выполняется следующее условие:

капитал возрастает в 3 раза, труд - в 4 раза, а выпуск - в 12 раз
увеличение затрат как капитала, так и труда на 20% вызывает рост выпуска на 20%

увеличение затрат как капитала, так и труда на 10% вызывает рост выпуска на 20%

увеличение затрат капитала на 10%, а труда на 5% вызывает рост выпуска на 7,5%

Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального:

выше и правее

ниже и правее

выше и левее

ниже и левее

Производственная функция фирмы (функция Кобба-Дугласа) описывается уравнением $Q(K,L) = K^{0,5} L^{0,5}$. Определите, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма:

повышающейся

понижающейся

постоянной

информации недостаточно

Производственная функция Кобба-Дугласа $Q(K,L) = 8K \times 10L^2$, характеризуется:

возрастающим эффектом масштаба

убывающим эффектом масштаба

постоянным эффектом масштаба

данных недостаточно

Дана производственная функция Кобба-Дугласа $Q(K,L) = 3K^{0,5}L^{0,3}$, она характеризуется:

возрастающим эффектом масштаба

убывающим эффектом масштаба

постоянным эффектом масштаба

данных недостаточно

Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастет при этом на 15 %, то в этом случае:

наблюдается отрицательный эффект масштаба производства
наблюдается положительный эффект масштаба производства
действует закон убывания производительности
кривая АТС сдвигается вверх
фирма получает максимальную прибыль

Если затраты обоих ресурсов увеличатся на 20%, а объем производства возрастет на 10%, то в этом случае имеется:
положительный эффект масштаба
фирма получает максимум прибыли
отрицательный эффект масштаба
производственная функция может быть неоднородной
фирма получает минимум убытков

Тема 17

Изокванта (кривая равного продукта) характеризует:
все сочетания факторов производства, использование которых дает одинаковый объем производства
рост общего объема производства по мере роста труда при фиксированных затратах капитала
рост общего объема производства по мере возрастания затрат капитала при фиксированных затратах труда
является аналогом кривой безразличия в теории потребления

Величина предельной нормы технологического замещения показывает:
отношение изменений затрат факторов производства при сохранении постоянного объема производства
угловой коэффициент изокванты
степень взаимозаменяемости факторов производства
невозможность замещения одного фактора производства другим

Равновесие производителя определяется законом:
равенства спроса и предложения
максимизации выпуска
равенства взвешенных предельных производительностей факторов производства
минимизации расходов производственных факторов

Если при росте выпуска продукции угол наклона кривой совокупного продукта растет, то соответствующая этому отрезку кривая предельного продукта будет:
вертикальной
горизонтальной
иметь положительный наклон
иметь отрицательный наклон

Изокванта имеет:
положительный наклон
выпуклость, обращенную к началу координат
выпуклость, обращенную от начала координат
синусоидную форму

Предельная норма технического замещения труда капиталом равна 2. Для обеспечения прежнего объема производства продукции при сокращении использования труда на 4 единицы необходимо увеличить использование капитала:

на 1/2 единицы
на 2 единицы
на 8 единиц
необходима дополнительная информация

Когда предельная производительность растет, экономия от масштаба:
возрастает
убывает
постоянна
данных недостаточно

Эластичность спроса на ресурс зависит от:
эластичности спроса на продукт
соотношения предельных издержек и общих издержек
производительности труда
уровня трансакционных издержек

Предельная норма технического замещения труда капиталом равна 1/2. Для того чтобы обеспечить предельный объем производства при увеличении капитала на 4 единицы, необходимо сократить использование труда:

на 2 единицы
на 4 единицы
на 8 единиц
необходима дополнительная информация

Изокоста объединяет точки:
равных издержек
одинакового выпуска продукции
устойчивого равновесия производителя
равенства спроса и предложения

Равновесие производителя в краткосрочном периоде достигается:
в точке, где изокванта пересекает изокосту
при равенстве предельных производительностей факторов производства
при равенстве цен факторов производства

при равенстве взвешенных по ценам предельных производительностей факторов производства

Эластичность спроса на ресурсы зависит от:
легкости ресурсозамещения
коэффициента снижения предельного продукта
уровня цен на продукты питания
выбора потребителей

Если для данной производственной функции средний продукт переменного фактора равен предельному продукту, то можно утверждать, что:

предельный продукт достигает своего максимума
средний продукт переменного фактора является в этой точке максимальным
предельные затраты являются в этой точке максимальными
прибыль максимальна

Цена единицы капитала - 10 долл., цена единицы труда - 20 долл.
Оптимальное сочетание факторов производства достигается тогда, когда предельная норма замещения труда капиталом составит:

-2
-1/2
-30
-20

При оптимальном выборе наилучшего сочетания ресурсов отношение их предельных производительностей равно:
отношению средней производительности первого ресурса к средней производительности второго ресурса
отношению эластичностей выпуска по ресурсам
отношению цен ресурсов
отношению общих затрат ресурсов

Предельная норма технологического замещения фактора X фактором Y равна 4. Если необходимо произвести тот же объем продукции, но снизить затраты фактора X на 2 единицы, то использование фактора Y:

возрастет на 2 ед
возрастет на 8 ед
возрастет на 1/2 ед
данных недостаточно

Функция Кобба-Дугласа описывается формулой:

$$Q = AK^{\alpha}L^{1-\alpha}$$

$$Q = F(L, K)$$

$$Q = f(X_1, X_2, \dots, X_3)$$

$$Q = K^{\alpha}L^{1-\alpha}$$

Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетания факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

кривой производственных возможностей
кривой общего объема выпуска продукции
производственной функции
эластичности предложения
кривой общих затрат

Тема 18

При росте цены капитала при неизменной цене труда изменяется наклон изокосты (она будет "зацеплена" за ось, на которой откладываются единицы фактора производства с неизменной ценой. К чему будет стремиться производитель:

сократить выпуск, оставив без изменения затраты на ресурсы
сохранить объем выпуска, оставив без изменения количество ресурсов, но увеличив расходы на них
сохранить выпуск, снизив средние издержки
к равенству соотношения предельных производительностей и цен факторов производства
увеличить выпуск

Изменение цены одного из факторов производства повлияет на издержки фирмы следующим образом:

обязательно изменятся средние издержки
обязательно изменятся предельные издержки
изменятся средние и предельные издержки
изменятся средние, а предельные издержки останутся без изменений

Кривая предложения фирмы совпадает с кривой:

средних издержек справа от кривой предельных издержек
средних издержек слева от кривой предельных издержек
предельных издержек выше кривой средних переменных издержек
предельных издержек выше кривой средних общих издержек

Предельные издержки фирмы:

постоянно возрастают
могут превышать общие издержки
равны средним издержкам в точке их минимума
положительны, если общие издержки возрастают

Трансакционными не являются затраты (издержки) на:

нахождение торговых партнеров
обеспечение прав собственности
хранение товаров на складе

охрану предприятия

"...Это все, что осталось от десяти тысяч, - сказал он с неизъяснимой печалью, - а я думал, что на текущем счету есть еще тысяч шесть-семь... Как же это вышло? Все было так весело, мы заготавливали рога и копыта, жизнь была упоительна, земной шар вертелся специально для нас - и вдруг... Понимаю! Накладные расходы! Аппарат съел все деньги" (И. Ильф, Е. Петров. "Золотой теленок"). Поясните, о каком виде затрат шла речь в монологе великого комбинатора:

- о маржинальных
- о постоянных
- о переменных
- о средних

Для организации производства предприятием были приобретены станок стоимостью 20 000 руб. и грузовой автомобиль стоимостью 100 000 руб.

При учете этих затрат бухгалтер должен отнести:

- 100 000 руб. - на постоянные затраты (издержки), 20 000 руб. - на переменные затраты (издержки)
- 120 000 руб. - на постоянные затраты (издержки)
- 120 000 руб. - на переменные затраты (издержки)
- 100 000 руб. - на на переменные затраты (издержки), 20 000 руб. - постоянные затраты (издержки)

Определите, какие из нижеперечисленных видов затрат (издержек) служат типичным примером переменных затрат (издержек) для фирмы:

- расходы на сырье
- расходы на управленческий персонал
- расходы на зарплату вспомогательному персоналу
- плата за лицензию на ведение деятельности

Если кривые предельных и средних затрат (издержек) имеют общую точку, то это значит, что они:

- пересекаются в точке минимума предельных затрат
- пересекаются в точке минимума средних затрат
- пересекаются в точке максимума предельных затрат
- касаются, но не пересекаются

Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия "предельные затраты (издержки)":

- дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%
- максимум того, что может позволить себе потратить потребитель на данный товар
- сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции
- затраты (издержки) на производство дополнительной единицы продукции

Если долгосрочные средние затраты (издержки) производства единицы продукции по мере увеличения объема производства снижаются:
имеет место отрицательный эффект масштаба
имеет место положительный эффект масштаба
имеет место постоянный эффект масштаба
данных недостаточно

Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

$$AVC=TRC$$

прибыль будет максимальной

$$MC=AVC$$

$$MC=ATC$$

$$MC=MR$$

Постоянные издержки фирмы - это:

затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства

издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится

неявные издержки

явные издержки

Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:

средние переменные

бухгалтерские

средние постоянные

предельные

неявные

В краткосрочный период фирма производит 500 единиц продукции.

Средние переменные издержки составляют 2 доллара, средние

постоянные издержки - 0,5 доллара. Общие издержки составят (долларов):

2,5

1250

750

1100

невозможно определить на основе имеющихся данных

Если AVC сокращаются по мере роста производства, то:

MC также должны сокращаться

TFC также должны сокращаться

TC также должны сокращаться

ATC должны быть ниже, чем AVC

МС должны быть ниже, чем AVC

Экономические издержки:

включают явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль

включают явные издержки, но не включают неявные

включают неявные издержки, но не включают явные

не включают ни явные, ни неявные издержки

превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли

К постоянным издержкам фирмы относятся:

заработная плата рабочих

минимальные издержки производства

издержки на рекламу

издержки на аренду офиса

Средние переменные издержки представляют собой разницу между величинами:

средних общих и предельных издержек

переменных и средних постоянных издержек

предельных переменных издержек

средних постоянных и предельных издержек

средних общих и средних постоянных издержек

Средние общие издержки равны:

отношению переменных издержек к объему выпуска

отношению постоянных издержек к объему выпуска

отношению суммы переменных и постоянных издержек к объему выпуска

сумме средних постоянных и предельных издержек

отношению суммы постоянных и переменных издержек к общей выручке

Общие издержки — это:

$MC + AC$

$AFC + AVC$

$FC + VC$

$AMC + AVC$

В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:

больше, чем средние издержки

меньше, чем средние издержки

равны средним издержкам

минимальными

Если американские корпорации ориентируются на максимизацию

прибыли, то японские — на максимизацию объема продаж. Это ведет к:

повышению цен на товары японских фирм

частому разорению японских фирм

росту издержек производства товаров американских фирм
снижению цен на товары японских фирм

У конкурентной фирмы в положении равновесия:

$$MC = MR = P$$

$$AR = MR > P$$

$$P = AC - MC$$

$$MR = P - AR$$

Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:

средние необратимые издержки

средние переменные издержки

предельные издержки

внутренние издержки

В краткосрочный период фирма производит 600 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 200 рублей, средние постоянные издержки – 100 рублей. Общие издержки составят (рублей):

36

300

1300

1800

Формула средних издержек $5 + 2Q$. Предельные издержки при выпуске, равном 10, равны...

45

25

20

5

В таблице дана зависимость общих издержек фирмы от выпуска продукции.

Выпуск продукции	0	1	2	3	4
Валовые издержки	60	100	130	155	190

Рассчитайте постоянные издержки:

0

60

100

40

В таблице дана зависимость общих издержек фирмы от выпуска продукции.

Выпуск продукции	0	1	2	3	4
------------------	---	---	---	---	---

Валовые издержки	60	100	130	155	190
------------------	----	-----	-----	-----	-----

Рассчитайте предельные издержки производства второй детали:

- 30
- 25
- 65
- 20

Известно, что при $Q=20$ достигается минимум средних издержек. Выпуск такого количества продукции сопровождается общими издержками в размере 120 денежных единиц. Выпуск дополнительной 21-ой единицы продукции приведет к приросту общих издержек .

- равно 6
- возможен прирост как больше 6, так и меньше 6
- меньше 6
- больше 6

Известно, что при $Q=20$ достигается минимум средних издержек. Выпуск такого количества продукции сопровождается общими издержками в размере 120 денежных единиц. При объеме выпуска равном 18 - ти единицам продукции значение предельных издержек равно .

- меньше 6
- больше 6
- возможно сокращение как больше 6, так и меньше 6
- ровно 6

Тема 19

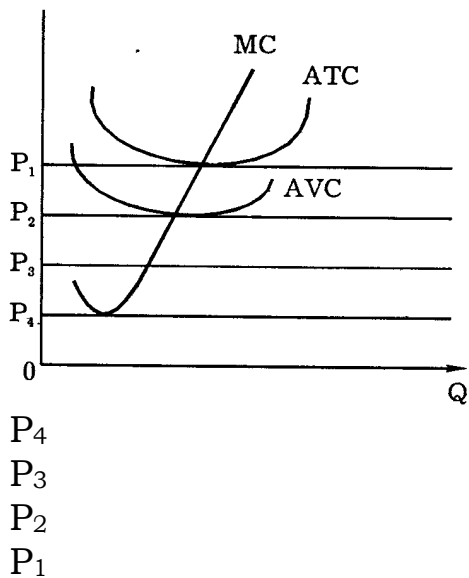
Если цена продукции недостаточна, чтобы покрыть средние переменные затраты на его производство, то фирма должна:

- остановить производство
- продолжать производство товаров на уровне, где $P=MC$, если $P>AVC$
- выбрать новую технологию
- сократить накладные расходы
- продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки

Рыночное ограничение деятельности конкурентной фирмы заключается в том, что:

- выручка должна превышать расходы
- рынок диктует определенный уровень цен
- фирма не имеет полной информации о рыночной конъюнктуре
- выручка должна быть не ниже расходов

При каком минимальном уровне цен фирма, издержки которой изображены на графике, будет иметь доходы, превышающие текущие расходы:



В краткосрочном периоде реакцией фирмы на небольшое повышение цены на выпускаемый ею товар будет:

увеличение выпуска продукции

увеличение объема привлекаемых капитальных средств

созыв совета специалистов для прогнозирования дальнейших возможных колебаний цены на рынке этого продукта

попытка заплатить рабочим "старую" зарплату, пока они не узнали о повышении цен на производимый ими товар

В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

цена продукции ниже минимальной средней издержки

средняя постоянная издержка выше цены продукции

цена продукции ниже минимума средних переменных издержек

цена продукта ниже предельной издержки

Найдите правильное утверждение:

с ростом объема выпуска значение долгосрочных средних издержек уменьшается

кривая средних издержек долгосрочного периода всегда является убывающей

динамика средних долгосрочных издержек определяется эффектом масштаба производства

кривая средних издержек всегда пересекает в точке своего максимума кривую предельных издержек

Какая из следующих кривых никогда не принимает U образную форму:

AVC

MC

AFC

ATC

LATC

В точке минимума предельных издержек средние издержки должны быть:
убывающими
возрастающими
постоянными
минимальными

Если по мере роста объема производства фирмы ее средние переменные затраты (издержки) сокращаются, то:
предельные затраты также должны сокращаться
средние общие затраты должны быть ниже, чем средние переменные затраты
общие постоянные затраты также должны сокращаться
предельные затраты должны быть ниже, чем средние переменные затраты

Тема 20

Предприниматель, который занят тиражированием видеокассет, арендует помещение за 0,5 млн. руб. в год; используемая им собственная аппаратура стоимостью 1 млн. руб. изнашивается за год. Когда он работал продавцом в магазине технических товаров, его годовая зарплата составляла 2,5 млн. руб. в год; занявшись бизнесом, он стал получать доход (бухгалтерскую прибыль) в размере 4 млн. руб. Каковы его внешние издержки и экономическая прибыль, если реальная ставка процента в Сбербанке составляет примерно 100% годовых:

1,5 млн., экономическая прибыль отсутствует

3 млн.; 4 млн

0,5 млн.; 3,5 млн

0,5 млн., экономическая прибыль отсутствует

Какая формула из перечисленных верна:

бухгалтерская прибыль + внутренние издержки = экономическая прибыль

экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = внешние издержки

экономическая прибыль + внутренние издержки = бухгалтерская прибыль

внешние издержки + внутренние издержки = выручка

Какая формула правильно показывает соотношение бухгалтерской прибыли (БП); нормальной прибыли (НП) и чистой экономической прибыли (ЧП), если отсутствуют издержки на ресурсы предпринимателя:

$НП = БП + ЧП$

$БП = НП + ЧП$

$ЧП = БП - НП - \text{внешние издержки}$

$БП = ЧП - НП$

Выпуск продукции увеличился с 2000 до 2200, цена товара уменьшилась на 20%. При этом численность работающих возросла на 20%, в результате: общая выручка выросла, а производительность труда уменьшилась

общая выручка и производительность труда увеличились
общая выручка и производительность труда уменьшились
общая выручка уменьшилась, а производительность труда выросла

Может ли конкурентная фирма, находящаяся в условиях долгосрочного равновесия, получать положительную экономическую прибыль:
может, если цена товара выше средних издержек производства
не может, так как в этом случае все фирмы отрасли имеют нулевую прибыль
может, если она в состоянии снизить средние издержки до уровня ниже отраслевого
может, если ее продукция обладает особыми потребительскими свойствами

Фирма произвела модернизацию производства и уменьшила затраты (издержки) на единицу продукции на 2 долл., а также увеличила выпуск продукции с 2000 до 3000 ед. в месяц, что привело к снижению цены на 3 долл. В результате прибыль:
увеличится
уменьшится
останется неизменной
для выбора ответа не хватает информации

Если цена на продукцию конкурентной фирмы превышает ее предельный доход, а предельный доход превышает предельные затраты (издержки), то в целях максимизации прибыли фирма должна:
сократить выпуск
увеличить выпуск
конкурентная фирма не может оказаться в такой ситуации
для ответа не хватает информации

Какое из следующих утверждений является правильным:
бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль
экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки
бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль
экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерские издержки

Какое из следующих выражений представляет предельные издержки:
 $\Delta TVC / Q$
 $\Delta TC / \Delta Q$
 TFC / Q
 $(P * Q) / \Delta Q$
 $\Delta TFC / \Delta Q$

Экономическая прибыль фирмы представляет собой общую выручку за вычетом:

внутренних издержек
косвенных явных издержек
экономических издержек
бухгалтерских издержек
прямых явных издержек

Имеются три варианта вложения 550 млн. руб. в производство автомобилей, радиоприемников и сахара с прибылью соответственно 200, 400 и 300 млн. руб. в год. Кроме того, можно вложить средства в абсолютно надежные государственные облигации под 10% годовых. Определите, какова экономическая прибыль наиболее выгодного производства:

500 млн. руб.
400 млн. руб.
100 млн. руб.
350 млн. руб.

В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

цена меньше минимальных средних переменных издержек
нормальная прибыль ниже среднеотраслевой
общий доход меньше общих переменных издержек
общий доход меньше общих переменных издержек
средние переменные издержки меньше, чем цена

$TC(Q) = 10Q^2 + 24Q + 88$. Выпуск 16 - ой единицы продукции приведет к приросту общих издержек .

24
88
344
320

Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции- 1000ед. товара, цена товара- 80, общие средние издержки (AC) при выпуске 1000ед. товара- 30. Общая прибыль фирмы равна .

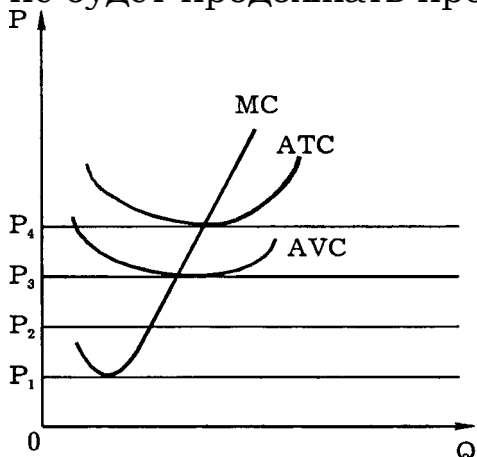
80000
-50
50000
50

Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции- 100ед. товара, цена товара равна 2, общие издержки выпуска 100ед. товара- 130. Общая прибыль фирмы равна .

70
-0,7
0,7
30

Тема 21

При каком уровне цен фирма, издержки которой изображены на графике, не будет продолжать производство:



только P_1

P_1 и P_2

P_1, P_2, P_3

при всех указанных уровнях

$TPL(5) = 450$; $TPL(6) = 480$. В этом случае $MPL(6)$ равен .

30

90

80

480

Известно, что 10 рабочих производят за один рабочий день 300 единиц продукции. Производительность труда 1 рабочего равна .

3

30

300

60

Известно, что 10 рабочих производят 40 единиц продукции, а 20 рабочих производят 60 единиц продукции. Предельная производительность труда 10-ого рабочего равна .

3

2

4

5

Известно, что количество рабочих снизилось на 40%, выпуск продукции сократился вдвое, а цена продукции увеличилась на 20%.

Производительность труда не увеличивалась. Общий продукт труда изменился на %

-50

-16,67

-40
-60

APL (5) = 40; APL (6) = 50. В этом случае MPL (6) равен

10
100
50
2,5

Известно, что 10 рабочих производят 40 единиц продукции, а 20 рабочих производят 60 единиц продукции. Предельная производительность труда 12-ого рабочего равна .

2
3
4
5

TPL (5) = 470; MPL (6) = 10. В этом случае APL (6) равен .

80
8
48
94

APL (5) = 40; MPL (6) = 10. В этом случае APL (6) равен .

25
35
45
50

APL (10) = 2 MPL (11) = 1. В этом случае TPL (11) равен .

33
11
22
21

Известно, что количество рабочих увеличилось на 20%, а выпуск продукции - на 50%. на Производительность труда изменилась на %

25
125
12,5
1,25

AC (5) = 41; AC (6) = 40. В этом случае MC (6) равен

1
-1
35
6

APL (3) = 10; APL (4) = 10; APL (5) = 11. В этом случае MPL (5) равен .

- 15
- 1
- 10
- 11

TPL (5) = 100; MPL (6): = 21; MPL (7) = 20; MPL (8) = 19. В этом случае APL (8) равен .

- 20
- 18
- 19
- 17

ТС (5) = 250; ТС (6) = 280. В этом случае MC (6) равен .

- 80
- 90
- 30
- 480

Известно, что 10 рабочих производят за один рабочий день 300 единиц продукции и труд является единственным переменным фактором производства. Зарплата каждого рабочего составляет 600 рублей. Средние переменные издержки равны .

- 2
- 20
- 200
- 60

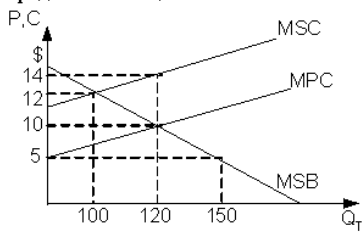
Известно, что 10 рабочих производят 40 единиц продукции, а 20 рабочих производят 60 единиц продукции. Зарплата рабочих составляет 80 рублей. Предельные издержки выпуска 30-ой единицы выпуска равны .

- 20
- 80
- 3
- 40

Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = LKZ$, где L - объем использования труда, K - объем использования оборудования, Z - объем использования земли. Предельная производительность труда при значении: $K=5$, $Z=2$ составляет

- 10
- 5
- 2
- 0,5

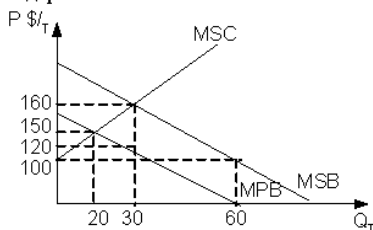
Допустим, что производство на фирме X оказывает отрицательное внешнее воздействие на окружающую среду, которое не отражается в цене выпускаемого продукта. На рисунке показаны кривые предельных частных (MPC) и предельных общественных (MSC) издержек и предельной общественной полезности (MSB)



С точки зрения фирмы эффективный объем выпуска должен быть _____ тонн в сутки

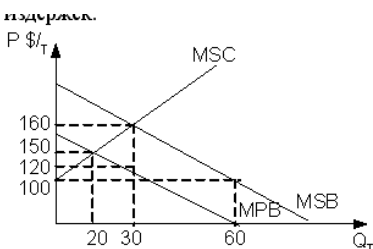
- 100
- 120
- 150
- 0

Допустим, что производство на фирме X оказывает положительное внешнее воздействие на окружающую среду, которое не отражается в цене выпускаемого продукта. На рисунке показаны кривые предельной частной (MPB) и предельной общественной (MSB) полезности, предельных общественных издержек (MSC)



С точки зрения общества эффективный объем производства должен быть _____ тонн в сутки

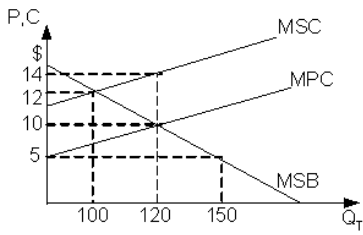
- 30
- 20
- 60
- 0



Предположим, что производство на фирме X оказывает положительное внешнее воздействие на окружающую среду, которое не отражается в цене выпускаемого продукта. На рисунке показаны кривые предельной частной полезности (MPB) и предельной общественной полезности (MSB), а также кривая предельных общественных издержек (MSC). Полезность, получаемая третьими лицами равна \$...

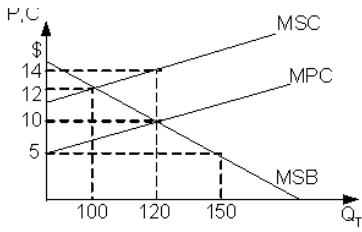
- 400

200
300
100



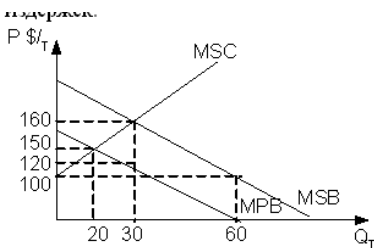
Допустим, производство на конкурентной фирме X оказывает отрицательное внешнее воздействие на окружающую среду, которое не отражается в цене выпускаемого продукта. На рисунке показаны кривые предельных частных издержек (MPC), предельных общественных издержек (MSC), а также кривая предельной общественной полезности (MSB). Для устранения отрицательного внешнего эффекта необходимо ввести корректирующий налог в размере \$.

4
20
2
10



Допустим, производство на фирме X оказывает отрицательное внешнее воздействие на окружающую среду, которое не отражается в цене выпускаемого продукта. На рисунке показаны кривые предельных частных издержек (MPC), предельных общественных издержек (MSC), а также кривая предельной общественной полезности (MSB). С точки зрения фирмы эффективный объем выпуска должен быть _____ т. в сутки

0
120
100
150



Предположим, что производство на фирме X оказывает положительное внешнее воздействие на окружающую среду, которое не отражается в цене выпускаемого продукта. На рисунке показаны кривые предельной частной полезности (MPB) и предельной общественной полезности (MSB), а также кривая предельных

общественных издержек (MSC). С точки зрения общества эффективный объем производства должен быть _____ т

30

0

20

60

Тема 23

Конкуренция - это:

борьба производителей за получение наибольшей прибыли

борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам

экономическая состязательность за достижение наилучших результатов

движущая сила рынка

система норм и правил, определяющая поведение функционирующих экономических субъектов

Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

в отрасли действует большое число производителей товаров,

выпускающих неоднородную продукцию

товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы

имеется только один покупатель данной продукции

существуют входные барьеры на рынке

информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена

Понятие "совершенно конкурентная фирма" подразумевает, что:

это фирма, которая использует только методы легальной конкуренции

это фирма, которая не оказывает влияния на формирование рыночной цены

это фирма, использующая любые формы конкуренции для захвата рынка

это фирма, которая добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе

Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

свобода входа на рынок

свобода выхода с рынка

диверсификация производства

большое число продавцов и покупателей

В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

в краткосрочном периоде

в долгосрочном периоде

всегда

никогда

В условиях совершенной конкуренции цена определяется пересечением спроса и предложения:

всегда

никогда

в краткосрочном периоде

в долгосрочном периоде

Если фирмы, действующие на рынке, не получают экономической прибыли в долгосрочном периоде, то такая рыночная структура называется:

монополией

совершенной конкуренцией

олигополией

монопсонией

Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

непреодолимые барьеры на входе в отрасль

неравный доступ к информации

дифференциация продукта

большое число продавцов, каждый из которых продает весьма

незначительную долю от общего объема продаж

уникальный продукт, не имеющий близких заменителей

Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль при условии, если:

цена превышает средние издержки

цена больше минимума средних переменных издержек, но меньше

минимума средних издержек

общая выручка меньше переменных издержек

цена равна предельным издержкам

убытки фирмы меньше постоянных издержек

Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для:

рынка зерна

рынка легковых автомобилей

рынка нефтепродуктов

рынка электроэнергии

К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:

низкий объем производства

высокий уровень расходов на рекламу

нестабильность цен

высокий уровень расходов на НИОКР

Рынки совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что:

- выпускаются однородные товары
- цена превышает предельные издержки
- нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль
- эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии

Кривая спроса на стандартный продукт отдельной конкурентной фирмы, имеющий множество заменителей:

- абсолютно не эластична
- имеет положительный наклон
- не совпадает с кривой среднего дохода
- совпадает с линией предельного дохода

В краткосрочном периоде конкурентная фирма прекратит производство, если:

- убытки больше постоянных издержек
- общая выручка не покрывает общих издержек
- общий убыток равен постоянным издержкам
- цена ниже минимума средних переменных издержек
- цена меньше минимума средних издержек

В соответствии с теорией предельной производительности владельцы экономических ресурсов:

- получают вознаграждение, равное их вкладу в производство
- получают доходы от унаследованной собственности на экономические ресурсы
- имеют доходы, не отражающие вклада факторов производства в выпуск продукции
- борются за власть над распределением дохода

Тема 24

В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- может назначать любую цену на свой продукт
- максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек
- может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене
- при данной кривой рыночной спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которого дает максимум прибыли
- сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса

Допустим, что монополист может продать 10 единиц товара по цене 100 дол/ед. Продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 долл/ед. Предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равен, долларов:

100

99,5
94,5
94,0
109,5

В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:
производить продукции меньше, а цену устанавливать выше
максимизировать прибыль

устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой
спроса

выбирать такой объем выпуска, при котором $MR=P$

производить продукции больше и цену устанавливать выше

Что из следующего не приводит к монополии:

лицензии

авторские права

контроль над единственным источником товара

производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов

Источниками монополизма не являются:

конкуренция товаропроизводителей

редкость ресурсов

авторские права

максимизация прибыли

В модели монополии предполагается, что:

действует неограниченное число покупателей

продавцы принимают цены как данные

поведение продавцов является стратегическим

на рынке действует один покупатель

Монополист может получить экономическую прибыль:

только в краткосрочном периоде

только в долгосрочном периоде

никогда

и в долгосрочном, и в краткосрочном периоде

Если предельные издержки монополиста положительны, то он будет
производить,, там, где:

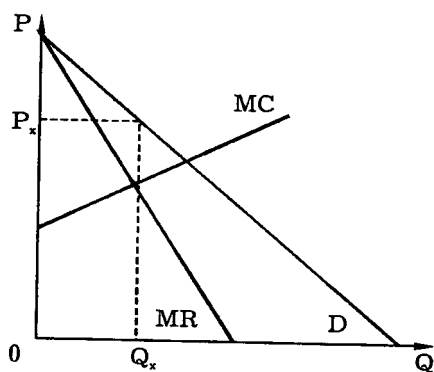
эластичность спроса больше единицы

эластичность спроса меньше единицы

эластичность спроса равна единице

эластичность спроса равна нулю

Рисунок изображает равновесие в некоей отрасли экономики:



P_x — равновесная цена

Q_x — равновесное количество

MC — предельные издержки

MR — предельный доход

D — линия спроса

Что можно сказать об этой отрасли:

она монополизирована

это конкурентная отрасль

равновесие в отрасли нестабильно

это олигополия

Фирма обладает монопольной властью, если она:

устанавливает цену на уровне предельных издержек

следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке

устанавливает цену на уровне средних переменных издержек

устанавливает цену, исходя из кривой спроса

Что из нижеперечисленного является признаком только монопольного рынка:

один продавец или один покупатель

дифференциация продуктов

большие постоянные издержки

цена равна предельным издержкам

Уровень цены (тарифа) на продукт естественной монополии:

покрывает средние издержки

обеспечивает эффективное распределение ресурсов

меньше предельных издержек

является выгодным для монополиста

позволяет достичь большего объема производства, нежели у совершенно конкурентного производителя

конкурентного производителя

Фирма-монополист в краткосрочном периоде находится в равновесии, когда:

$MC = MR$

средние издержки меньше цены

средние издержки больше цены

предельные издержки больше цены

Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- предельные издержки равны цене продукции
- предельные издержки равны общим издержкам
- предельный доход равен предельным издержкам
- предельный доход равен общим издержкам
- средние издержки равны цене продукции

При прямолинейной функции отраслевого спроса график предельного дохода монополии – это:

- прямая, имеющая тот же наклон, что и у кривой спроса
- прямая, имеющая вдвое более крутой наклон, чем прямая спроса
- прямая, имеющая положительный наклон
- прямая, параллельная оси ОХ

В модели монополии предполагается, что:

- продавцы и покупатели принимают цены как данные
- проникновение на рынок новых фирм не ограничено
- поведение продавцов является стратегическим
- производится уникальный продукт

В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей не могут служить:

- патенты и лицензии
- более низкие издержки крупного производства
- законодательное оформление исключительных прав
- национальная принадлежность

Отношение $(P - MC)/P$ А.Лернер предложил использовать для характеристики:

- степени концентрации фирм на рынке
- монопольной власти фирмы
- степени ценовой дискриминации
- высоты рыночных барьеров

В условиях монополии верно следующее утверждение:

при максимизации прибыли максимизируется и общий рыночный излишек

прибыль максимальна, если цена равна предельным издержкам

в точке максимума прибыли предельная выручка больше цены

прибыль максимальна, если предельные издержки равны предельной выручке

Показатель монопольной власти, предложенный А.Лернером:

$$(P - MC)/P$$

$$HHI = \sum q_i^2$$

$$(P + MC)/P$$

$$NNI = \sum q_i$$

Кривая предельного дохода монополиста лежит ниже кривой спроса потому, что:

цена больше предельного дохода

цена меньше предельного дохода

цена равна предельному доходу

предельные издержки равны средним издержкам

предельные издержки меньше средних издержек

Тема 25

Какой из рынков больше всего соответствует условиям олигополии:

автомобилей

зерна

верхней женской одежды

акций фирм

Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

небольшое число конкурирующих фирм

только одна крупная фирма

большое число фирм, производящих однородный продукт

большое число фирм, производящих дифференцированный продукт

Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него

на рынке действует небольшое число фирм

фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию

фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях

Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:

монополией

свободно конкурентным рынком

монополистической конкуренцией

картелем

Какой рынок, скорее всего, будет монополией:

бензоколонка в сельской местности

рынок гвоздик

рынок пшеницы

продавец "Сникерса"

Что, скорее всего, не произойдет на рынке нефти России, если нефтяники Тюмени объявят забастовку:

уменьшится эластичность спроса на нефть

кривая предложения сместится влево вверх
цена нефти возрастет
объем покупаемой нефти сократится

Что из перечисленного не может быть причиной X-неэффективности:
фритрейдерская политика государства
ограниченность доступа производителей к ресурсам
нечеткое закрепление обязательств в трудовых договорах
недостаточность информации о производственных возможностях
используемого оборудования

Что из нижеперечисленного не характерно для совершенной конкуренции:
кривая спроса фирмы горизонтальна
кривая спроса фирмы является также кривой ее среднего дохода
кривая спроса фирмы является также кривой ее предельного дохода
кривая спроса фирмы абсолютно неэластична

Характерным признаком монополистически конкурентной фирмы является то, что:
продавец имеет небольшое число конкурентов, производящих
взаимозаменяемые товары
кривая предложения совершенно эластична
достигается эффективное распределение ресурсов
производство несколько меньше, чем наиболее эффективный объем
производства

Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает что:
рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних
издержек
цены уравниваются с предельными издержками
фирмы получают экономическую прибыль
все имеющиеся производные мощности задействованы

Олигополистический рынок схож с рынком монополии в том, что:
существуют любые барьеры для проникновения в отрасль
для фирм характерно стратегическое поведение
действует незначительное количество продавцов
фирмы обладают рыночной властью

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую
черту:
производятся дифференцируемые товары
на рынке - множество покупателей и продавцов
для каждой фирмы характерна своя горизонтальная кривая спроса
выпускаются однородные товары
рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:
небольшое число конкурирующих фирм
только одна крупная фирма
большое число фирм, производящих однородный продукт
большое число фирм, производящих дифференцированный продукт

Олигополия, являющаяся распространенной рыночной структурой, характеризуется:
промежуточным положением между монополией и монополистической конкуренцией
наличием нескольких фирм, каждая из которых обладает значительной долей рынка
фирмы не являются взаимозависимыми, не оказывают непосредственного влияния друг на друга
конкуренция носит преимущественно ценовой характер
имеется возможность снижать издержки производства за счет положительного эффекта масштаба

Отличием олигополии от совершенной конкуренции является:
отсутствие значительных барьеров для вступления в отрасль
дифференциация продукции
взаимосвязанность решений, принимаемых отдельными фирмами
единая стратегия ценообразования
максимизация выпуска продукции фирм - олигополистов

Ключевая характеристика олигополии это:
наличие избыточных производственных мощностей
взаимозависимость фирм
наличие устойчивой экономической прибыли
продуктовая дифференциация
цена более высокая, чем предельный доход

Имя Курно связано с:
моделью ломаной кривой спроса
использованием теории игр при рассмотрении поведения олигополии
теорией, основанной на предположении олигополиста о неизменности выпуска конкурента в ответ на изменение его собственного выпуска
теорией, основанной на предположении олигополиста о неизменности цены на продукцию конкурента в ответ на изменение цены на его собственную продукцию
моделью лидерства в ценах

В соответствии с моделью Курно фирмы с одинаковыми и постоянными предельными издержками:
делят рынок поровну
снижают цену до уровня предельных издержек

образуют картель, сокращая свой суммарный выпуск до монопольного уровня

увеличивают производство до уровня совершенной конкуренции
увеличивают цену до уровня монопольной

Модель ломаной кривой спроса в теории несовершенной конкуренции иллюстрирует и объясняет:

поведение дуополии

поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции

картельное ценообразование

поведение олигополии, не склонной к сотрудничеству

поведение любой фирмы, функционирующей в условиях несовершенной конкуренции

Модель ломаной кривой спроса предполагает, что олигополисты:

сталкиваясь с умеренными изменениями в предельных издержках,

оставляют неизменной цену, но меняют объем производства

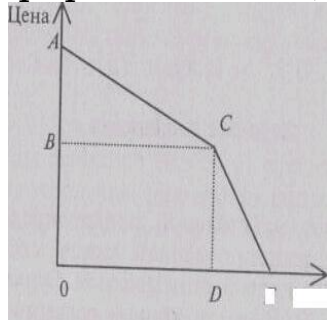
сохраняют неизменными цену и объем производства при умеренных изменениях спроса

при умеренных изменениях предельных издержек не меняют цену и объем производства

при умеренных изменениях спроса меняют объем производства, оставляя неизменной цену

получают монопольную сверхприбыль

На рисунке изображена ломаная кривая спроса, которая показывает, что фирма ожидает, что:



Е

Количество она продаст относительно мало (участок CE), в то время как ее конкуренты продадут относительно много (участок AC)
конкуренты будут следовать за ней при снижении цен и не будут — при росте

конкуренты никогда не будут инициаторами изменения цен

она продаст больше конкурентов в любом случае

Для олигополии Курно верно следующее утверждение:

совокупный излишек возрастает с ростом числа фирм

точка равновесия Курно является оптимумом по Парето

каждый участник считает выпуск другого изменяемым

объем выпуска каждого участника не зависит от выпуска другого
цены равновесия разные для разных участников рынка олигополии
прибыль одного участника максимальна при минимальном объеме
выпуска другого

На долгосрочном временном интервале:

фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль

фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль

высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли

олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль

все перечисленные утверждения верны

Предельный доход не ниже рыночной цены у:

монополистических Конкурентов

монополистов

участников картеля

олигополистов, не участвующих в картеле

совершенных конкурентов

Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это, означает, что ваша фирма:

сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»

имеет «ломаную» кривую, спроса

является ценовым лидером на олигополистическом рынке

наиболее эффективная в отрасли

одна из конкурентных фирм в отрасли

Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

нефть

бананы

сахар

пшеница

кофе

В условиях дуополии Курно рыночный спрос задается соотношением $Q = 300 - p$, а каждая фирма имеет постоянные предельные издержки равные 10. В состоянии равновесия:

каждая фирма будет продавать 145 единиц продукта

всего будет произведено 310 единиц продукта

цена продаж будет равна предельным издержкам
ни один из названных ответов не является правильным

«Ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:
разрыв в кривой предельного дохода
разрыв в кривой предельных издержек
что цена товара не должна быть выше предельного дохода
что поведение фирмы не оптимально
тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены

Что из перечисленного не представляет собой барьер для проникновения новых конкурентов на некоторый рынок:
квоты на импорт
патентное законодательство
государственная лицензия на занятие данной деятельностью
стандарты по охране окружающей среды, которые обязаны выполнять все фирмы, действующие на данном рынке

Стратегия ценообразования, заключающаяся в том, чтобы установить цену на продукцию ниже цен аналогичной продукции основных фирм-конкурентов и увеличить долю на рынке, называется:
хищническим ценообразованием
ценообразованием на основе издержек производства последней единицы продукции
ценообразованием по схеме издержки плюс надбавка
ценовой дискриминацией
ценообразованием проникновения на рынок

В условиях дуополии (по О. Курно) фирмы с одинаковыми и постоянными предельными издержками:
снижают цену до уровня долгосрочных средних издержек
не принимают во внимание количество продукта, производимого конкурентом
увеличивают производство за счет рекламы
делят рынок поровну
вступают в тайный сговор

Функциональная зависимость производства одной фирмы от предполагаемого объема производства другой фирм $Q_1 = f(Q_2)$ называется:
уравнением реакции
стратегическим поведением
ценовой войной
кооперативной игрой

Олигополия в отличие от совершенной конкуренции предполагает:

отсутствие барьеров для входа в отрасль
большее количество продавцов
учет взаимосвязанности принимаемых фирмами решений
невозможность дифференциации продукта

Назовите черту, не характерную для олигопольной структуры рынка:
немногочисленность крупных фирм в отрасли
возможность регулировать вход в отрасль
всеобщая взаимозависимость поведения предприятий-продавцов
«заданность» функции спроса на продукцию в момент принятия решения
об уровне цены и объеме выпуска

Характерным рынком с олигопольной структурой является рынок:
зерна
верхней одежды
акций предприятий
легковых автомобилей

Объектом анализа в модели дуополии Курно является:
рынок кооперированной монополии
рынок кооперированной олигополии
рынок некооперированной олигополии
рынок двойной монополии

К моделям кооперированной олигополии относится:
модель ломаной кривой спроса
модель ценового лидерства
модель дуополии Курно
модель Эджуорта

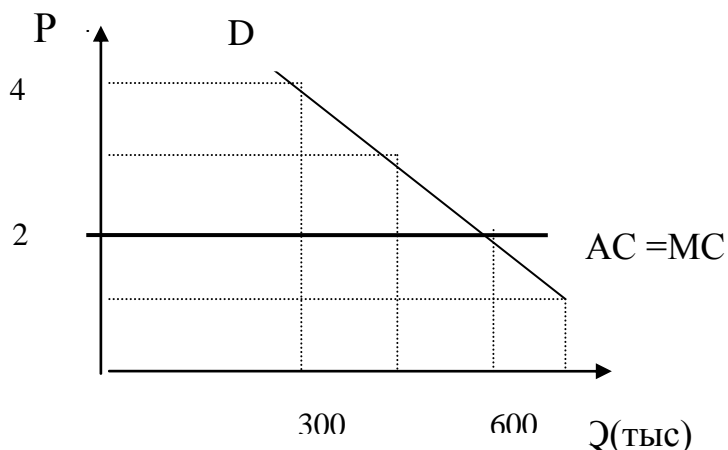
Функциональная зависимость производства одной фирмы от предполагаемого объема производства другой фирм $Q_1 = f(Q_2)$ называется:
уравнением реакции
стратегическим поведением
ценовой войной
кооперативной игрой

Точка пересечения кривых реакции двух фирм, совмещенных на единых координатных осях, называется:
точкой равновесия Курно
точкой равновесия Бертрана
точкой равновесия Штаккельберга
точкой перемирия в ценовой войне

Ценовая война – это цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с рынка:

МОНОПОЛИИ
ОЛИГОПОЛИИ
МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ
МОНОПСОНИИ

На графике, характеризующем войну цен в условиях дуополии, каждая из фирм производит половину продукции, общая величина которой – 600 тыс. единиц. Средние издержки постоянны и равны 2 тыс. руб. Первоначальные цены обеих фирм равны 4 тыс. руб. Рассчитайте предел, ниже которого цена в результате данной ценовой войны не упадет



- 1 тыс. руб
- 2 тыс. руб
- 4 тыс. руб
- 3 тыс. руб

В результате ценовой войны между фирмами олигополистами:
цена на рынке установится на том же уровне, как и в условиях совершенной конкуренции
экономическая прибыль фирм увеличится
проиграют потребители
увеличится объем продаж

Картельное соглашение окажется нестабильным, если:
картель регулирует производство однородной продукции
члены картеля имеют одинаковый уровень издержек
фирмы не в состоянии определить нарушителя
спрос на продукцию картеля характеризуется низкой эластичностью

Являясь менеджером крупной компании, вы исходите из предположения, что, если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, то ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
действует в условиях монополистической конкуренции
имеет ломаную кривую спроса
является ценовым лидером на рынке

является одной из конкурентных фирм в отрасли

Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополиста предполагает, что:

конкуренты имеют соглашение с данной фирмой о проведении совместной ценовой политики

конкуренты игнорируют случаи повышения цены данной фирмой, но реагируют на ее снижение

конкуренты игнорируют случаи снижения цены данной фирмой, но реагируют на ее повышение

конкуренты отслеживают любые изменения в ценовой политике данной фирмы

Статический анализ взаимоотношения двух фирм в условиях дуополии впервые был проведен:

Бертраном

Эджуортом

Штаккельбергом

Курно

Назовите ключевую черту, отличающую олигополию от других основных рыночных структур:

деятельность любой из фирм вызывает обязательную ответную реакцию со стороны других фирм

фирмы производят дифференцированную продукцию

число фирм в отрасли так велико, что ни одна из фирм не может влиять на процесс установления цены на рынке

фирма имеет абсолютную власть над ценой

Назовите главное преимущество модели ценового лидерства по сравнению с картелью:

данная форма кооперативного поведения не противоречит антимонопольному законодательству

ценовой лидер принимает на себя риск первым начать приспособление цены к изменившимся рыночным условиям

относительная жесткость цен

получение монопольно высокой прибыли путем сговора

Равновесие Бертрана описывает следующую ситуацию на рынке:

в условиях дуополии фирмы конкурируют, понижая цену товара и увеличивая объем выпуска

в условиях дуополии каждая фирма, действуя самостоятельно, выбирает такой оптимальный объем производства, какой ожидает от нее другая фирма

в условиях дуополии с неравным распределением рыночной власти между фирмами одна из них ведет себя как лидер, в то время как другая осуществляет стратегию приспособления

фирмы образуют сговор относительно цен или объема производства с целью максимизации совокупной прибыли

Равновесие Штакельберга описывает следующую ситуацию на рынке:
в условиях дуополии фирмы конкурируют, понижая цену товара и увеличивая объем выпуска

в условиях дуополии каждая фирма, действуя самостоятельно, выбирает такой оптимальный объем производства, какой ожидает от нее другая фирма

в условиях дуополии с неравным распределением рыночной власти между фирмами одна из них ведет себя как лидер, в то время как другая осуществляет стратегию приспособления

фирмы образуют сговор относительно цен или объема производства с целью максимизации совокупной прибыли

Сравните объемы производства в условиях равновесия при дуополии по Курно (Q_1), монополии (Q_2) и совершенной конкуренции (Q_3):

$(Q_1) > (Q_2) > (Q_3)$

$(Q_3) > (Q_2) > (Q_1)$

$(Q_2) > (Q_3) > (Q_1)$

$(Q_2) < (Q_1) < (Q_3)$

Назовите черту, не относящуюся к характеристике содержания картеля:

установление единого принципа ценообразования

раздел рынков сбыта

установление квот на выпуск

ценовое лидерство

Среди названных ниже факторов, благоприятствующих образованию картеля, назовите тот, который к ним не относится:

небольшое количество продавцов и производителей продукции

однородность выпускаемой продукции и сопоставимость издержек

стабильность и предсказуемость спроса

конкуренция между участниками картеля

Если фирмы не имеют возможности заключить соглашение на законных основаниях, но предпочитают сотрудничество, а не агрессивную конкуренцию, они могут координировать свою деятельность в форме:

картеля

ценового лидерства

концерна

холдинга

Тема 26

Монополист - производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR=180$ долл., $MC=100$ долл., $ATC=200$ долл

Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

увеличить объем выпуска

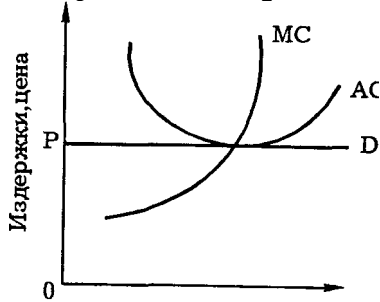
повысить цену и уменьшить объем выпуска

повысить цену и сохранить прежний объем выпуска

снизить цену и увеличить объем выпуска

снизить цену и уменьшить объем выпуска

Рисунок изображает равновесие фирмы в некоторой отрасли экономики:



Объем производства фирмы

D — спрос фирмы при цене P

AC — средние издержки фирмы

MC — предельные издержки фирмы

Что можно сказать о фирме:

это конкурентная фирма, которая находится в состоянии долгосрочного равновесия

это конкурентная фирма, которая находится в состоянии краткосрочного равновесия

это монопольная фирма, которая находится в состоянии долгосрочного равновесия

это монопольная фирма, которая находится в состоянии краткосрочного равновесия

Во многих университетах США плата за обучение для иногородних студентов выше, чем для тех, кто проживает в данной местности. Такое положение служит примером:

монополии в высшем образовании США

отсутствия контроля правительства над высшим образованием США

ценовой дискриминации в высшем образовании США

неэффективного распределения ресурсов между высшим и средним образованием в США

Предельные издержки фирм, действующих на свободно конкурентном рынке, постоянны. Государство вводит налог в размере 10% предельных издержек на единицу продукции. Что произойдет с ценой равновесия в долгосрочной перспективе:

цена возрастет на 10%

цена упадет на 10%

цена возрастет меньше, чем на 10%

цена не изменится

Может ли фирма-монополист увеличить объем продаж при одновременном увеличении цены:

может, если спрос на производимый продукт возрастет

может, так как монополия производит любой объем производства и продает по любой цене

может при равенстве предельной выручки и предельных издержек

может на отрезке, где средние издержки меньше предельной выручки

Может ли фирма-монополист получать прибыль в долгосрочном периоде:

да, при отсутствии угрозы появления в отрасли других фирм

нет, так как равновесие монополии в краткосрочном периоде

равнозначно равновесию в долгосрочном периоде

нет, поскольку в долгосрочном периоде монополист не может уравнивать предельную выручку и предельные издержки

нет, так как снижение цены относится не только к дополнительным продажам, но и ко всем предшествующим единицам продукции

Снижение цены монополией на производимый продукт с 5000 до 4000 рублей обусловило рост объема продаж с 4000 до 5000 единиц продукции.

Что произойдет с прибылью монополиста, если средние издержки неизменно равны 1 р.:

останется неизменной

возрастет

снизится

для ответа недостаточно информации

Если фирма, действующая на рынке совершенной конкуренции, сократит предложение своей продукции, это:

не окажет никакого влияния на рынок

сократит объем рыночного предложения и вызовет рост рыночной цены товара

может вызвать как рост, так и сокращение рыночной цены товара

вызовет снижение рыночной цены товара в соответствии с законом предложения

Значения долгосрочных средних издержек типичной фирмы на совершенном рынке при различных выпусках заданы в таблице. Какая цена продукта установится в долгосрочном периоде?

Q	1	2	3	4	5	6
LRAC	24	20	12	16	20	28

24

28

20

16

Монополист, который стремится к максимизации прибыли, будет увеличивать производство продукции, если:

средние издержки снижаются

затраты на рекламу растут

предельный доход выше предельных издержек

предельный доход равен переменным издержкам

предельный доход ниже предельных издержек

Единственный продавец бытовой техники в городе N может продать 5 телевизоров в неделю по цене 8200 рублей или 7 телевизоров по цене 7500 рублей. Предельный доход от продажи двух последних телевизоров равен рублей

11500

5750

700

7500

Единственный продавец бытовой техники в городе N может продать 5 телевизоров в неделю по цене 8200 рублей или 7 телевизоров по цене 7500 рублей. Предельный доход от продажи седьмого телевизора равен рублей

7500

11500

700

5750

Единственная кондитерская в городе N может продать 15 тортов в неделю по цене 170 рублей. Предельный доход от продажи шестнадцатого торта равен -70 рублей. Следовательно, кондитерская может продать шестнадцатый торт по максимальной цене рублей

155

100

170

70

Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC=Q+20$, а предельного дохода $MR=140-3Q$. Ценовая эластичность рыночного спроса в точке максимальной прибыли равна .

-2,1

-4,75

-5

-5.9

Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC=0.5Q+10$, а предельного дохода $MR=40-Q$. Ценовая эластичность рыночного спроса в точке максимальной прибыли равна ...

-3

-0.75

-1

-4

Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC=0.5Q+10$, а предельного дохода $MR=40-Q$. Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Ей следует установить цену, равную .

35

10

20

30

Рыночный спрос на труд имеет вид: $L=100-W$. Профсоюз, максимизирующий общий фонд заработной платы своих членов, установит ставку заработной платы

16

100

50

25

Рыночное предложение труда имеет вид: $w=-20+2L$. При ставке заработной платы равной 20, эластичность предложения труда по зарплате равна .

1.3

1.2

2.3

3.4

Рыночное предложение труда имеет вид: $w=40+2L$. При объеме занятости равной 40 эластичность предложения труда по зарплате равна .

1.5

1.2

2

2.3

При увеличении ставки заработной платы, вызванном увеличением спроса на труд, с 25 до 30 объем занятых увеличился на 20%.

Эластичность предложения труда по зарплате равна .

1

3.2

4.5

5.4

Спрос на товар, производство которого сопровождается положительным внешним эффектом, описывается уравнением $Q=80-P$, а предложение $Q=20+2P$. Выгоды третьих лиц составляют 30 руб. на каждую единицу товара. Объем производства данного товара если государство попытается решить проблему отрицательного внешнего эффекта за счет воздействия на потребителей изменится на

- 30
- 10
- 20
- 5

Монополист- производитель выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR=180$, $MC=100$ и $AC=150$. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна .

- снизить цену и увеличить объем выпуска
- повысить цену и увеличить объем выпуска
- повысить цену и уменьшить объем выпуска
- снизить цену и уменьшить объем выпуска

Допустим, что монополист может продать 10 ед. товара по цене 100 руб. за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 руб. Предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 равен ...

- 99,5
- 94,5
- 1099,5
- 100

Функция спроса на продукцию монополиста: $Q = 12 - 2P$, $MC=AC=2$.

Объем выпуска монополиста и цена его продукции равны соответственно:

- 4 и 4
- 2,5 и 7
- 7 и 2,5

Функция спроса на продукт монополии линейна. Если фирма уменьшит выпуск на 8%, то общая выручка увеличится на 3%. Для получения максимальной прибыли фирме следует ...

- уменьшить выпуск и повысить рыночную цену товара
- увеличить выпуск и понизить рыночную цену товара
- увеличить и выпуск, и рыночную цену товара
- уменьшить и выпуск, и рыночную цену товара

Тема 27

Какой эффект преобладает на участке кривой предложения труда с отрицательным наклоном:

- эффект выпуска
- ценовой эффект

эффект дохода
эффект замещения

Изменения технологии, ведущие к увеличению предельного продукта фактора производства, вызывают:

сдвиг кривой спроса на фактор влево
сдвиг кривой спроса на фактор вправо
сдвиг точки равновесия вниз по кривой спроса на фактор
сдвиг точки равновесия вверх по кривой спроса на фактор

Если при данном объеме использования капитала увеличение использования труда на единицу не дает приращения общего продукта, и то же самое относится к увеличению объема использования капитала при данном объеме труда:

труд и капитал выступают субститутами
труд и капитал выступают компонентами
выбор сочетания труда и капитала не оптимален
фирма находится в состоянии Парето-эффективности

Предположим, что в данном производственном процессе капитал и труд выступают субститутами. Если цена капитала растет, кривая спроса на труд:

сдвигается вправо
сдвигается влево
остается на месте
информации недостаточно

Конкурентная фирма приобретает ресурс на конкурентном рынке по цене 10 долл. за единицу. Предельный продукт ресурса — 2 единицы продукции. Цена готовой продукции — 15 долл. Для увеличения объема прибыли фирма должна:

увеличивать объем использования ресурса
сокращать объем использования ресурса
сохранять объем использования ресурса неизменным
данных для ответа на вопрос недостаточно

Если предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве арбузов равна 4, а в производстве молока — 1:

размещение ресурсов эффективно
размещение ресурсов неэффективно, следует переместить капитал из производства молока в производство арбузов, а труд — из производства арбузов в производство молока
размещение ресурсов неэффективно; следует переместить капитал в производство молока, а труд — в производство арбузов
следует уменьшить объем использования капитала в обеих отраслях

Предельные издержки на ресурс представляют собой:

изменение в количестве применяемого ресурса
изменение величины остальных ресурсов
величину изменений в общих издержках фирмы
произведение предельных издержек на цену
приращение издержек фирмы в результате использования
дополнительной единицы ресурса

Предельные издержки на переменный ресурс представляют собой прирост:

общих издержек фирмы при найме дополнительного работника
постоянных издержек фирмы
переменных издержек при увеличении выпуска
предельных издержек при выпуске дополнительной единицы продукта
отношения общих издержек к объему выпуска

Сдвиг кривой спроса на экономический ресурс происходит в результате:
увеличения доли ресурса в общих издержках фирмы
уменьшения коэффициента снижения предельного продукта
увеличения эластичности спроса на конечный продукт
снижения коэффициента замещаемости ресурсов
роста производительности

Чувствительность спроса на ресурс и его реакция на изменение цены определяются:

изменениями в спросе на конечный продукт
изменениями в производительности
ценами ресурсов-заменителей
применением более совершенной технологии

В долгосрочном периоде минимизация издержек фирмы предполагает:
равенство предельных продуктов факторов производства их ценам
пропорциональное соотношение предельных продуктов и цен всех
используемых ресурсов
постоянство цен всех факторов производства
равенство предельного дохода, полученного от дополнительной единицы
каждого ресурса предельным издержкам на него

Фирма использует капитал и труд. Их предельные продукты равны 1800 и 400, а цены, соответственно, 600 и 200. Что необходимо предпринять фирме в целях минимизации издержек:

увеличить количество труда и уменьшить количество капитала
увеличить количество капитала и уменьшить количество труда
уменьшить количество труда и капитала
увеличить количество труда и капитала

Какое из нижеприведенных высказываний верно применительно к фактору производства, предложение которого в долгосрочном периоде абсолютно неэластично:

кривая предложения вертикальна

доход, полученный владельцем этого фактора ниже величины экономической ренты

фактор имеет альтернативные заменители с точки зрения экономики в целом

все перечисленные ответы не верны

Среди перечисленных ниже выберите фактор, не влияющий на эластичность рыночного спроса на ресурс:

доля расходов на ресурс в издержках фирмы

эластичность спроса на готовую продукцию

технология производства готовой продукции

среди перечисленных правильных ответов нет

Спрос на экономические ресурсы не зависит от:

предельной производительности ресурса

цены продукта, производимого при помощи данного ресурса

цен ресурсов-заменителей

цен взаимодополняющих ресурсов

уровня процентной ставки

Предельный продукт фактора производства в денежном выражении равен:

продажной цене последней единицы продукта

произведению объема выпуска на предельную выручку

изменению общей выручки, вызванному продажей дополнительной единицы продукта, произведенной в результате использования

дополнительной единицы переменного ресурса

изменению общего объема производства при применении дополнительной единицы фактора производства

предельной производительности переменного ресурса

Спрос на экономический ресурс является производным потому, что он зависит от:

цены производимого с помощью данного ресурса продукта

предельного продукта

величины предлагаемого ресурса

цены данного ресурса

На совершенно конкурентном рынке ресурсов кривая спроса отдельной фирмы плавно понижается из-за:

снижения цены продукта

единичной эластичности спроса на продукт

совершенной эластичности кривой спроса на продукт

неэластичного спроса на производимый продукт
убывающей предельной производительности

Доля ренты в выплатах собственником факторам производства будет
увеличиваться и достигнет 100%:

при совершенно неэластичном предложении

при совершенно эластичном предложении

при эластичном предложении

при единичной эластичности

Собственники факторов производства не получают ренты:

при совершенно эластичном предложении

при эластичном предложении

при неэластичном предложении

при совершенно неэластичном предложении

при единичной эластичности

Фирма, максимизирующая прибыль, должна наращивать объем
используемого ресурса до тех пор, пока:

последний доллар, затраченный на каждый из ресурсов, не будет
приносить равный прирост производимого продукта

предельный продукт данного ресурса в денежном выражении не
сравнивается с предельными издержками на него

предельный продукт данного ресурса в денежном выражении не
сравнивается с ценой ресурса

предельные продукты каждого ресурса не будут равны между собой

издержки на приобретение каждой дополнительной единицы каждого
ресурса не станут равны между собой

Фирма, минимизирующая издержки, должна наращивать объем
используемого ресурса до тех пор, пока:

последний доллар, затраченный на каждый из ресурсов, не будет
приносить равный прирост производимого продукта

предельный продукт данного ресурса в денежном выражении не
сравнивается с предельными издержками на него

предельный продукт данного ресурса в денежном выражении не
сравнивается с ценой продукта

предельные продукты каждого ресурса не будут равны между собой

издержки на приобретение каждой дополнительной единицы каждого
ресурса не станут равны между собой

Если фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции,
максимизирует свою прибыль при цене продукта, равной 100 долл., а
предельный продукт в денежном выражении одного из ресурсов равен
200 долл., то:

фирма приобретает этот ресурс по цене, равной 100 долл. за единицу
предельный продукт этого ресурса равен 2 ед. выпуска

предельный продукт этого ресурса не может быть вычислен
предельные издержки фирмы выше средних
средние издержки выше предельных

Кривая спроса на ресурс совершенно конкурентной фирмы может сдвинуться вправо в результате всех событий, кроме:

- усовершенствования технологии
- увеличения количества дополняющих ресурсов
- увеличения цены ресурса
- увеличения цены продукта
- увеличения цены на заменяющий ресурс

Если кривая спроса фирмы на производственный ресурс сдвинулась вправо, то это является следствием:

- усовершенствования фирмой технологии производства
- увеличения цены производимого с помощью данного ресурса продукта
- увеличения производительности производимого ресурса
- монополизации рынков ресурсов заменителей
- все перечисленное

Когда фирма приобретает производственный ресурс на рынке, который характеризуется несовершенной конкуренцией, то при прочих равных условиях фирма будет:

- приобретать ресурс по цене ниже ее предельных издержек по ресурсу
- приобретать ресурсы по цене выше ее предельных издержек по ресурсу
- приобретать ресурс по цене, равной ее предельным издержкам по ресурсу
- вынуждена отказаться от приобретенных ресурсов
- приобретать ресурс по цене ниже ее предельных издержек и в большом объеме

Реальная ставка процента равна...

- номинальной ставке процента, скорректированной на темп инфляции
- номинальная ставка плюс процент инфляции
- равновесной ставке процента
- номинальной ставке процента за вычетом равновесной ставки

Процентная ставка в стране составляет 20% . Инвестору предлагают вложить 100 тыс. руб. сроком на два года. Какую минимальную прибыль ему надо обещать, чтобы он согласился?

- 44 тыс. руб
- 12 тыс. руб
- 24 тыс. руб
- 36 тыс. руб

Если индивид принимает решение об увеличении вложений в свое образование (в условиях отсутствия финансовых рынков), то:
каждый последующий год обучения будет сопровождаться увеличением его будущих заработков на все меньшую и меньшую величину
большее количество лет обучения будет сопровождаться уменьшением его будущих заработков
зарботки не изменятся
отказ от каждого дополнительного рубля текущего потребления принесет большее приращение будущего потребления
индивид отдает предпочтение настоящему потреблению

Если некий актив приносит доход в первый год 200 рублей, второй -250, в третий – 310, то при 20% ставке его текущая дисконтированная стоимость (PDV) будет равна _____рублей
519,7
578,1
602,9
683,2

Если некий актив приносит доход в первый год 400 руб., второй – 420, в третий – 450, то при ставке 10 % его текущая дисконтированная стоимость будет равна
1048,8
941,5
1103,4
987,1

Если некий актив приносит доход в первый год 100 руб., второй – 150, в третий – 190, то при ставке 20 % его текущая дисконтированная стоимость будет равна
402,3
346,7
297,4
251,8

Если некий актив приносит доход в первый год 100 руб., второй – 150, в третий – 190, то при ставке 5 % его текущая дисконтированная стоимость будет равна
403,6
395,4
341,5
296,3

Тема 29

Процентная ставка по облигациям будет тем ниже, чем:
короче срок, на который они выпущены

больше возможный риск
ниже ликвидность
больше ожидаемая инфляция
больше номинальная цена по отношению к рыночной

При данном спросе на инвестиции их величина:
не зависит от процентной ставки
может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки
будет сокращаться, если будет расти процентная ставка
будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка
будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка

На какие группы основных фондов не начисляются амортизационные отчисления:
передаточные устройства
инструмент
земельные участки
производительный и хозяйственный инвентарь

Равновесная процентная ставка выражает:
равенство номинальной и реальной процентной ставки
равенство предельного продукта капитала в денежной форме и предельных издержек на капитал
дисконтированную стоимость
чистую предельную окупаемость инвестиций

Рост процентной ставки вызывается:
ростом спроса на заемные средства
ростом предложения заемных средств
ростом объема иностранных инвестиций
снижением объема предложения заемных средств

Принятие решений об инвестициях фирмы основано на информации:
о номинальной процентной ставке
о реальной процентной ставке
о предельной производительности капитала в денежном выражении
о внутренней норме окупаемости инвестиций, соотнесенной с реальной процентной ставкой
о рыночной ставке процента

Чем выше ставка банковского процента, тем:
ниже экономическая рента
выше сегодняшняя ценность фиксированной суммы денег в будущем
ниже сегодняшняя ценность фиксированной суммы денег в будущем
ниже будущая ценность фиксированной суммы денег

Рынки факторов производства это:

сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве
сфера товарного обращения земли и ее полезными ископаемыми, труда всех категорий и специализаций, капитала во всех его формах
рынки продажи конечной продукции
инфраструктура рыночной экономики
рынки денег и ценных бумаг

Доход владельца капитала (плата за пользование капиталом) – это:
заработная плата

рента
процент
арендная плата
прибыль

Ссудный процент – это:

плата за материальные ресурсы
показатель эффективности инвестиционного проекта
цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование заемных денежных средств
избыточная прибыль
цена, уплачиваемая банками за пользование сбережениями населения

Рост процентной ставки при прочих равных условиях приведет:

к росту инвестиций
к сокращению предложения заемных средств
к сокращению инвестиций
к увеличению спроса на заемные средства
не влияет на объем инвестиций

Прибыль как составная часть предпринимательского дохода является:

доходом от собственности
дополнительным доходом
трудовым доходом
остаточным доходом

Важнейшим фактором, влияющим на земельную ренту, является...

местоположение земли
государственная собственность на землю
ставка банковского процента
инфляция

По облигациям выплачиваются ...

дивиденды
проценты
зарплата
прибыль

Стоимость капитальных фондов фирмы составляет 10 млн. руб. Полезный срок службы основного капитала – 10 лет. Если компания применяет метод ускоренной амортизации, в первый год сумма амортизации составляет:

1 млн. руб

свыше 1 млн. руб

2 млн. руб

меньше 1 млн.руб

Степень физического износа основного капитала зависит от...

амортизации

появления более дешевых машин и оборудования

интенсивности его использования

величины функционирующего капитала

Увеличение фиктивного капитала по сравнению с реальным капиталом не связано с ...

понижением средней нормы прибыли

ростом количества акционерных предприятий

размером выплачиваемых дивидендов

инвестициями в основной капитал

Тема 30

Кафе продает гамбургеры по 10 руб. за штуку. Рынок гамбургеров, как и рынок рабочей силы для кафе, выступает совершенно конкурентным. При увеличении числа работников с 15 до 16 объем продаж возрастает с 25 до 27 гамбургеров в час. Шестнадцатый работник будет нанят при условии, что:

его часовая заработная плата не превышает $(27 \times 10) / 16 = 16,875$ руб./час

его часовая заработная плата не превышает 20 руб./час

его часовая заработная плата колеблется в пределах от 16,875 до 20 руб./час

кафе имеет возможность платить ему больше 20 руб./час

Предположим, что фирма выступает монополистом на рынке труда. В состоянии равновесия заработная плата ее рабочих:

равна предельному продукту труда в денежном выражении

меньше предельного продукта труда в денежном выражении

больше предельного продукта труда в денежном выражении

равна цене единицы произведенного продукта

Согласно классической теории, безработица есть результат:

действий фирм-монополистов

несовершенства рыночного механизма

действий профсоюзов и государства

воздействия демографических факторов

Возможна ли ситуация, когда рост заработной платы вызывает сокращение объема предложения труда со стороны работника: нет, такая ситуация невозможна

такая ситуация возможна, если эффект дохода при выборе между досугом и доходом перевешивает эффект замещения

такая ситуация возможна, если эффект замещения при выборе между досугом и доходом перевешивает эффект дохода

такая ситуация возможна, если досуг выступает инфериорным (некачественным) благом?

Пусть предельный продукт труда равен 4, рыночная цена товара — 2. Фирма является монополией. Предельный продукт труда в денежном выражении:

равен 8

равен 4

больше 8

меньше 8

Выбирая объем использования труда, монополист сопоставляет:

предельный продукт труда в денежном выражении и предельные издержки на труд

предельный продукт труда и предельные издержки на труд

предельный продукт труда в денежном выражении и рыночную цену единицы труда

предельный продукт труда и рыночную цену единицы труда

Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, увеличивает спрос на труд в том случае, если:

средний продукт труда не изменяется

$MRP = MRC$

$MRP > w$

$MRP < MRC$

$TR > TC$

Уровень реальной заработной платы зависит от сравнения номинальной заработной платы с изменениями в:

предельной производительности

уровне цен на товары и услуги

средней производительности труда

общих издержках фирмы

постоянных издержках

Совершенно конкурентный рынок труда характеризуется тем, что: работники мобильны, нет препятствий для перехода с одного места работы на другое

кривая предложения для фирмы носит возрастающий характер
кривая предложения для фирмы абсолютно неэластична
кривая предложения для фирмы носит убывающий характер

Кривая рыночного предложения конкретного вида труда:
совершенно эластична
имеет отрицательный наклон
имеет возрастающий характер потому, что является кривой издержек упущенных возможностей
совершенно неэластична
не пересекается с кривой спроса на труд

Фирма-монопсонист нанимает рабочих до тех пор, пока:
ставка заработной платы не начнет превышать значения предельных издержек на труд
 $MRPL = MRCL$
 $MRPL > MRCL$
ставка заработной платы будет выше ставок, установившихся на совершенно конкурентном рынке труда

На рынке труда с закрытым профсоюзом:
кривая предельного продукта в денежном выражении проходит выше кривой спроса
растет предложение труда
устанавливается минимум заработной платы
кривая предложения труда совершенно эластична
ставка заработной платы увеличивается путем сокращения предложения труда

Какой из перечисленных факторов не влияет на изменение спроса на труд:
спрос на продукт
цена ресурсов - заменителей
доля ресурса в общих издержках
качество других ресурсов

С увеличением ставки заработной платы количество нанимаемых работников:
увеличивается, если спрос на труд эластичен
уменьшается, если коэффициент эластичности спроса на труд равен единице
уменьшается, если спрос на труд неэластичен
уменьшается, если спрос на труд эластичен

Рынок труда в условиях монопсонии характеризуется тем, что:
кривая предельных издержек на труд лежит ниже кривой предложения
кривая предложения труда совершенно эластична

кривые предельных издержек на труд и предложения труда совпадают
кривая предельных издержек на труд лежит выше кривой предложения труда

кривая предложения для отрасли превращается в кривую предложения фирмы и отражает средние издержки на труд

Главная особенность монополистического рынка труда состоит в том, что:
кривая предложения труда для данной фирмы и кривая совокупного предложения совпадают

существует единственный покупатель на рынке труда

кривая предложения труда совершенно эластична

кривая предельных издержек на труд расположена ниже кривой предложения труда

На монополистическом рынке труда:

ставка заработной платы устанавливается на уровне $MRPL = MRCL$

ставка заработной платы, установленная монополистом, равна конкурентной ставке заработной платы

уровень занятости определяется в точке пересечения кривой спроса и предложения

ставка заработной платы и уровень занятости выше, чем при совершенной конкуренции

ставка заработной платы и уровень занятости ниже, чем при совершенной конкуренции

Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется:

установлением ставки заработной платы выше равновесного конкурентного уровня

установлением ставки заработной платы ниже равновесного конкурентного уровня

определением занятости на пересечении кривой спроса и предельных издержек на труд

определением уровня занятости, предлагаемого профсоюзом

установление заработной платы в зависимости от силы каждой из сторон рыночной сделки в интервале между ценой, запрашиваемой профсоюзом, и ценой, предлагаемой монополией

Фирма приобретает ресурсы на конкурентных рынках: труд по цене 5 долл., капитал по цене 10 долл. Предельный продукт труда равен 3, предельный продукт капитала 5. Готовый продукт фирма продает также на конкурентном рынке по цене 2 долл. Для повышения эффективности фирма должна:

увеличить количество используемого труда при неизменном количестве капитала

сократить количество труда при неизменном количестве капитала

увеличить количество труда, уменьшить количество капитала

сократить количество труда, увеличить количество капитала

сохранить неизменным количество капитала и труда

Кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:
альтернативных издержек труда
предельного продукта труда
предельного продукта труда в денежном выражении
предельных издержек производимого продукта
предельного дохода

Если фирма является монополией на рынке труда, то в состоянии равновесия заработная плата ее рабочих:
равна предельному продукту труда в денежном выражении
больше предельного продукта труда в денежном выражении
меньше предельного продукта труда в денежном выражении
совпадает с конкурентным уровнем заработной платы
нет верного ответа

Выбирая объем использования труда, монополия сопоставляет:
предельный продукт труда в денежном выражении и предельные издержки на труд
предельный продукт труда и предельные издержки на труд
предельный продукт труда в денежном выражении и рыночную цену единицы труда
предельный продукт труда и рыночную цену единицы труда
предельный доход и предельные издержки

В условиях двусторонней монополии на рынке труда:
безработица неизбежна
безработицы не будет
уровень безработицы будет зависеть от установленной ставки заработной платы
государство будет регулировать отношения монополии и профсоюзов

Рыночный спрос на труд имеет вид: $w=200-2L$. При ставке заработной платы равной 50 эластичность данного спроса на труд по зарплате равна .
-1.3
-2.3
-3.4
-4.3

Рыночное предложение труда имеет вид: $w=60+L$. Эластичность предложения труда по зарплате составляет 2. Ставка заработной платы равна .
120
180
133,33
166,67

Рыночный спрос на труд имеет вид: $L = 100 - W$. Эластичность данного спроса на труд по зарплате составляет 3 при ставке заработной платы, равной .

75

33,33

50

66,67

Тема 31

Земельные собственники вообще не получают ренту, если:

существует налог на землю

кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются

кривая предложения земли абсолютно неэластична

кривая предложения находится справа от кривой спроса

плодородие земли резко ухудшится

Главной особенностью рынка невозпроизводимых ресурсов является то, что:

рента выполняет стимулирующую предложение функцию

рента воздействует на экономический потенциал

ухудшается плодородие почвы

имеется налог на землю

равновесная рыночная цена имеет долговременную тенденцию к возрастанию пропорционально годовой норме прибыли на капитал

Кривая предложения земли как фактора производства:

горизонтальна по отношению к оси абсцисс

вертикальна по отношению к оси абсцисс

имеет отрицательный наклон

не может быть определена

Чистая экономическая рента – это:

доход, полученный благодаря любому производственному фактору, который характеризуется совершенно эластичным предложением по отношению к его цене

доход, полученный благодаря любому производственному фактору, который характеризуется совершенно неэластичным предложением по отношению к его цене

доход от использования самых лучших земельных участков

доход, полученных от использования самых худших земельных участков

Собственник земельного участка...

заинтересован в долгосрочной аренде

заинтересован в краткосрочной аренде

не заинтересован в сдаче участка земли в аренду

безразличен к сроку арендного договора

Цена земли:

находится в прямой зависимости от ставки процента
определяется качеством земли
зависит от цены замещающих факторов
представляет собой капитализированную ренту
определяется рыночным спросом на продукты питания

Если спрос на сельскохозяйственную продукцию является неэластичным,
то спрос на землю является
эластичным
бесконечно эластичным
неэластичным
нулевым

При прочих равных условиях земельная рента будет снижаться, если...
снижается цена земли
повышается спрос на землю
уменьшается спрос на землю
предложение земли растет

Собственники невозобновимого естественного ресурса получают дифференциальную ренту, если:
ресурс неисчерпаем
качество ресурса различно на разных участках
предложение ресурса абсолютно эластично
качество ресурса одинаково на всех участках

Собственники земли получают абсолютную земельную ренту, если:
являются частными собственниками земли
ресурс неисчерпаем
предложение земли абсолютно неэластично
качество ресурса различно на различных участках

Спрос на землю для сельскохозяйственного производства будет...
увеличиваться при неизменном спросе на продовольствие
расти при уменьшении спроса на продовольствие
снижаться при уменьшении спроса на продовольствие
снижаться при увеличении спроса на продовольствие

Какое из приведенных определений правильно и полно отражает экономическое содержание понятия «дифференциальная рента»?
часть дохода владельца производственного ресурса, возникающая при продаже ресурса по цене выше равновесной
рента, полученная собственником более производительного ресурса
рента, полученная собственником наименее производительного ресурса

часть дохода, получаемая владельцами производственных ресурсов

Тема 32

Что из нижеперечисленного нельзя отнести к "провалам" рынка:

внешние эффекты (экстерналии)

неравномерность качества общественных товаров

неравенство распределения доходов

возникновение монопольной власти

Неравномерность распределения доходов в обществе показывает кривая...

Оукена

Фридмена

Лоренца

Филипса

Децильный коэффициент показывает разрыв...

в уровне дохода самых бедных слоев населения и средним уровнем дохода в обществе

в уровне дохода между 25% самых бедных и 25% самых богатых людей в обществе

в уровне дохода между 10% самых бедных и 10% самых богатых людей в обществе

в уровне дохода между 5% самых бедных и 5% самых богатых людей в обществе

Если коэффициент Джини уменьшился с 0,56 до 0,36, то

дифференциация доходов в обществе уменьшилась

доля семей, доход которых ниже прожиточного минимума, выросла

лица с фиксированными минимальными доходами стали богаче

среднедушевые реальные доходы уменьшились

Уменьшение степени неравенства в распределении личных доходов

отражается на кривой Лоренца

совпадением кривой фактического распределения с биссектрисой

расположением кривой фактического распределения выше биссектрисы

перемещением кривой фактического распределения вниз

приближением кривой фактического распределения доходов к

биссектрисе

Уровень бедности определяется на основе

доходов среднего класса

прожиточного минимума

фактической заработной платы

минимальной заработной платы

Неравномерное распределение доходов в обществе

не отражается на эффективности производства
способствует повышению эффективности производства
способствует снижению эффективности производства
служит гармонии интересов

Тема 33

Изучение равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках называется:

анализом общего рыночного равновесия
анализом частичного рыночного равновесия
анализом таблицы "затраты - выпуск"
анализом рыночных структур
анализом потребительского равновесия

Необходимое условие для существования общего экономического равновесия при совершенной конкуренции - это:
фиксированный уровень издержек и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях

государственное регулирование экономики
поддержание условий равновесия между спросом и предложением на рынках всех продуктов и ресурсов
неограниченность всех ресурсов
максимизация полезности для всех потребителей

Увеличение цены продукта А приведет к:

сокращению спроса на ресурсы, используемые в производстве продукта А
росту спроса на дополняющий продукт В
росту спроса ресурсы, используемые в производстве продукта В
сокращению спроса продукт - В
увеличению спроса на ресурсы, используемые в производстве А

Предложим, что продукт А используется в производстве продукта Б. В свою очередь продукт Б является дополняющими по отношению к продукту В. Можно ожидать, что уменьшенные цены А приведет к:

росту предложения продукта Б и росту спроса на продукт В
сокращению предложению Б и росту спроса на В
сокращению предложения Б и сокращению спроса на В
росту предложения Б и сокращению спроса на В
сокращению предложения Б и сокращению предложения В

При прочих равных условиях на конкурентном рынке сокращение спроса на товар х:

приведет к сдвигу, влево кривой спроса на ресурс, используемый в производстве товара х
сокращению спроса на ресурс, используемый в производстве товара х
уменьшению цены ресурса, используемого в производстве товара х

приведет к росту процентной ставки

Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:

производится только в рамках краткосрочного периода

применяется для исследования эффективности

предполагает, что изменения в ценах на данном рынке не вызывают существенных изменений на других рынках

принимает во внимание взаимосвязь между ценами на все товары

принимает только для исследования рынков факторов преимущества

Если MRS двух товаров не равны для двух потребителей, то:

один потребитель может улучшить свое положение, не ухудшив положение другого

оба могут улучшить свое положение, не ухудшив положения других лиц

никто не может улучшить своего положения, не ухудшая положения других лиц

общее равновесие будет достигнуто, если уменьшится объем потребления всех благ

Если два индивидуума обмениваются товарами, то выигрывает каждый, так как:

увеличивается общий объем продуктов

увеличивается общая полезность продукта

общие издержки производства уменьшаются

увеличивается общий объем потребления

В чем заключается единство законов природы и общества:

носят объективный характер

не зависят от деятельности людей

проявляются через экономическую деятельность людей

носят исторически приходящий характер

являются вечными

В "коробке Эджуорта" совокупность вариантов распределения благ, позволяющих улучшить положение хотя бы одного участника обмена, не ухудшая при этом положение другого участника, называется:

кривой возможных полезностей

"ядром"

квазиоптимумом

Парето-оптимумом

Между равновесными ценами на двух рынках существует:

прямая связь

обратная связь

нет связи

есть связь, если число рынков равно двум

Уменьшение предложения некоего ресурса повлечет за собой формирование нового равновесия:

на рынке данного ресурса

на рынке продукта, в производстве которого используется этот ресурс

на рынке ресурсов-заменителей

на рынке товаров, дополняющих те, чьи цены возросли в результате уменьшения предложения ресурса

Оптимальность в обмене (распределении благ) достигается тогда, когда: невозможно перераспределить товары таким образом, чтобы благосостояние хотя бы одного из потребителей увеличилось без снижения благосостояния других

точки не лежат на контрактной линии

предельные нормы замены благ для потребителей не равны

предельные нормы замены благ не равны обратному соотношению цен этих благ

В условиях совершенной конкуренции MRTS любой пары ресурсов должны быть одинаковыми для всех производителей, так как:

цены продуктов разные для всех потребителей

цена каждого товара равна его предельным издержкам

цены ресурсов одинаковые для всех производителей

соблюдаются условия равенства взвешенных предельных полезностей

Теория благосостояния является:

позитивной

нормативной

эффективной

оптимальной

С точки зрения утилитаризма общественное благосостояние достигается при:

равном распределении благ между всеми членами общества

распределении благ в пользу самых бедных членов общества

снижении экономической дифференциации населения

увеличении благосостояния наибольшего числа людей

Тема 34

Экономика находится в Парето - оптимальном состоянии, если:

используются современные технологии

никто не может улучшить своего положения, не ухудшая положения другого

предельный доход равен предельным издержкам

достигнуто удовлетворяющее всех распределение доходов

Все условия Парето-оптимальности соблюдаются только при:
регулируемой монополии
совершенной конкуренции
монополистической конкуренции
олигополии
монополии

Предельная норма замещения газированных напитков молоком равна 1.
Для увеличения производства газированных напитков на 1 литр надо пожертвовать 3 литрами молока. Для увеличения эффективности следует:
сократить производство молока и увеличить производство газированных напитков
увеличить производство молока и сократить производство газированных напитков
увеличить производство молока и газированных напитков
сократить производство молока и газированных напитков

Из нижеперечисленного выберите условия оптимизации производства и распределения товаров:
предельные нормы замены товара X товаром Y равны для всех потребителей
предельная норма трансформации товара Y в товар X равна предельным нормам замены для всех потребителей
предельные нормы технологического замещения труда капиталом равны во всех отраслях
сумма превышения спроса над предложением на всех индивидуальных товарных рынках равна нулю

Пусть X, Y - взаимодополняющие (комплементарные) товары. При увеличении цены товара X равновесная цена товара Y:
увеличится
снизится
не изменится
возможен любой из вариантов

Кривая производственных возможностей не может иметь возрастающую предельную норму трансформации, если:
производственная функция для одного из товаров имеет убывающую отдачу от масштаба
производственная функция для обоих товаров имеет убывающую отдачу от масштаба
производственная функция для одного из товаров имеет возрастающую отдачу от масштаба
производственная функция для одного из товаров имеет постоянную отдачу от масштаба

Граница возможных полезностей связана с кривой контрактов таким образом, что:

каждой точке на кривой контрактов соответствует одна точка на границе возможных полезностей

точке на кривой контрактов соответствует более чем одна точка на границе возможных полезностей

если кривая контрактов отражена диагональю в "коробке Эджуорта", граница возможных полезностей тоже будет линейной функцией
ничего определенного сказать нельзя

Если для двух потребителей товары X и Y являются взаимодополняющими товарами (комплементами) в пропорции 1:1, количество товара X - 20 штук, количество товара Y - 20 штук, кривая контрактов будет:

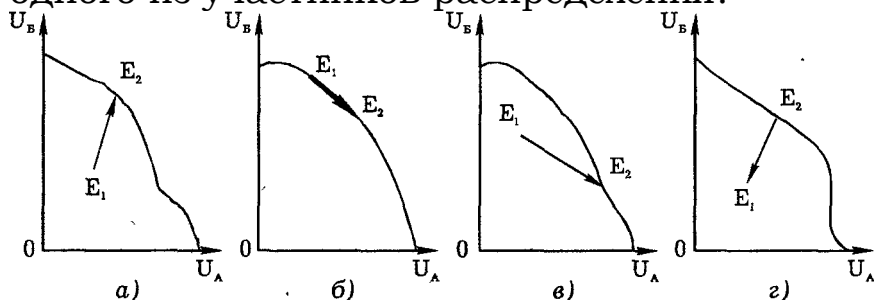
совпадать со всей площадью диаграммы Эджуорта

совпадать с диагональю квадрата, соединяющей левый нижний и правый верхний угол

совпадать с диагональю квадрата, соединяющей левый верхний и правый нижний угол

совпадать с периметром квадрата

В какой из нижеперечисленных ситуаций переход от неэффективного к эффективному варианту распределения благ вызовет сопротивление одного из участников распределения?



вариант а)

вариант б)

вариант в)

вариант г)

Парето-оптимум в обмене достигается:

когда потери одного из участников перевешиваются выигрышем другого

когда перераспределение благ приводит к потере полезности обоих участников обмена

когда увеличение полезности для одного из участников обмена

невозможно без снижения полезности для другого участника

когда оба участника могут выиграть от обмена

Эффективность структуры выпуска (предельная норма трансформации двух благ) характеризуется:

отношением предельных полезностей благ

возможностью увеличения благосостояния хотя бы одного лица без уменьшения благосостояния других в результате изменения структуры выпуска продукции
равенством предельной нормы технологического замещения и соотношения цен на ресурсы
равенством предельной нормы замены двух благ и обратного соотношения цен этих благ
равенством цен и предельных затрат

Состояние экономики является эффективным в производстве, если:
все ресурсы используются с максимальной эффективностью
имеет место государственное регулирование экономики
максимизируется полезность для потребителей
кривая предложения во всех отраслях совершенно эластична
невозможно увеличить производство одного продукта, не сокращая производства других

Тема 35

Нерасположенность экономического агента к риску может быть выявлена по:

оценке вероятности ожидаемых событий
кривизне функции полезности
исходному денежному состоянию
в условиях неопределенности рациональность поведения не может быть сформулирована и оценена

Предположим, гражданин вынужден принимать решения в быстро меняющихся обстоятельствах, когда вероятность результата невозможно оценить. Что можно сказать об условиях принятия решения этим гражданином? Решения принимаются в условиях:

риска
определенности
неопределенности
риска и неопределенности

Студент Халимов решает скупить все лотерейные билеты компании "Радость" за 10 рублей каждый. В итоге им куплено 100 билетов. Если цена игры справедлива, то компания, продающая лотерейные билеты, выплатит:

1 тысячу рублей
сумму, равную размеру своей прибыли
сумму, меньшую, чем тысяча рублей, на величину издержек, связанных с лотереей
сумму, большую, чем тысяча рублей

Санкт-Петербургский парадокс заключается в том, что:

люди соглашаются играть за мизерное вознаграждение при большом вознаграждении игроки делают маленькие ставки при любой сумме вознаграждения игроки делают большие ставки чем больше вознаграждение, тем меньше желание играть

Студент Зайцев ездит в институт на автобусе. Стоимость проезда — 7 рублей. Зайцев оценивает вероятность быть пойманным контролером в 10%. Штраф за безбилетный проезд равен 10 рублей. В этих условиях: студент не будет покупать билет, так как ожидаемый штраф меньше платы за проезд

студент купит билет, так как ожидаемый штраф больше платы за проезд если Зайцев не приемлет риск, то в любом случае он купит билет вероятность 10% является субъективной и принимать решения на ее основе нельзя

В практике оценки риска используется такая мера изменчивости, как: средневзвешенная квадратов отклонений действительных результатов от ожидаемых

средневзвешенная суммы действительных результатов
максимальное отклонение действительного результата от ожидаемого
перемножение вероятностей возможных событий

Продавец сигнализирует о качестве продаваемой продукции: рекламными проспектами, описывающими ее преимущества перед продукцией конкурентов
финансированием благотворительных мероприятий
проводя выставки и розыгрыши своей продукции
выпуская ее с фирменным знаком

С равной вероятностью господин Раздумов может как получить 100 рублей, так и понести убыток на 100 рублей в результате лотереи. Чему равен ожидаемый доход Раздумова?:

- 0
- 50
- 100
- 200

Страхование является прибыльной деятельностью, так как: предотвращает риск
объединяет риск большого числа клиентов
суммарные взносы по страховым полисам превышают убытки клиентов
страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки

Мера нерасположенности к риску экономического агента по функции полезности была предложена: Нейманом и Моргенштерном
Коббом и Дугласом

Эрроу и Праттом
Куном и Таккером

Если господин Безрисков не приемлет риск, то:
он никогда не будет выбирать рискованные варианты действий
он выберет рискованный вариант
из двух вариантов будет выбираться менее рискованный
это не повлияет на выбор из двух вариантов

Устанавливаемый прогрессивный подоходный налог начиная с некоторого порогового значения дохода отражает:
предположение, что минимальные уровни восприятия денежных величин для разных индивидов имеют один и тот же вес
метод максимизации налоговых поступлений в бюджет
удобство сбора налогов
все перечисленные варианты

Стоимость проезда в автобусе — 1,500 рубля. Штраф за безбилетный проезд 10 рублей. Какова должна быть минимальная вероятность задержания контролером не приемлющего риск студента Зайцева, чтобы он всегда покупал билет:

- 10%
- 15%
- 20%
- 25%

В "американской школе анализа риска" критерием рациональности принимаемых решений в условиях неопределенности является принцип:
максимизации ожидаемого выигрыша
минимизации риска
максимизации ожидаемой полезности
минимизации дисперсии психологических значений выигрыша

Согласны ли вы со следующими утверждениями:
производитель продукции не должен скрывать информацию о местах покупки сырья, особенностях технологии, иначе он применяет методы нечестной конкуренции
информация — ценный товар и должна предоставляться за плату
если информация не может быть куплена, следует применять другие способы ее получения, включая шпионаж
постоянный покупатель продукции имеет право получить у производителя всю информацию о технологии производства данного продукта, ценах на сырье

Большой размер страховки приводит к тому, что:
граждане меняют свое обычное поведение
несут полный риск

не несут риск полностью, так как в любом случае полная стоимость всех последствий никогда не будет возмещена страховой компанией
будет достигнуто рыночное равновесие, ведь каждый покупатель хотел бы иметь больший размер страховки, а страховые компании готовы ее предоставить

Страховая компания при специализированной клинике предлагает заключить договор на обслуживание. Операция удаления аппендикса как платная услуга стоит 7000 рублей. Вероятность острого приступа, по медицинской статистике, оценивается как 1/100 в год. За какую сумму гражданин Здоровеньких согласится купить страховой полис, гарантирующий бесплатную госпитализацию и операцию удаления аппендикса, если он нейтрален к риску:

70 рублей 1 копейка

10 рублей

70 рублей

не будет покупать страховку

Объединение индивидуальных рисков можно наблюдать при страховании в данной местности автомобиля и его владельца от:

угона и аварии

землетрясения

введения дорожных пошлин

подорожания бензина

Наиболее точное определение предпринимательской деятельности соответствует утверждению, что это система производства для удовлетворения потребностей и желаний общества

инициативная самостоятельная деятельность по объединению земли, капитала и труда в едином процессе производства

деятельность человека, направленная на получение дохода

инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляемая гражданами на свой страх и риск и под имущественную ответственность

Человек, склонный к риску, имеет следующие варианты размещения своих денежных средств. Какой вариант будет выбран...

в казначейские векселя США с доходностью 20% годовых

на депозитных счетах в коммерческом банке под 50% годовых

диверсифицировать вложения: 50% - в казначейские векселя США, 50% - в коммерческий банк

Если два возможных результата имеют значение X_1 и X_2 , а вероятности каждого результата обозначены как Pr_1 и Pr_2 , ожидаемое значение записывается как:

$$\sigma = \sqrt{Pr_1[X_1 - E(X)]^2 + Pr_2[X_2 - E(X)]^2}$$

$$E(X) = Pr_1 X_1 + Pr_2 X_2 -$$

$$E_x = \sqrt{P [X_1 - \sigma^2] + (1-P) [X_2 - \sigma^2]}$$

$$E_p^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

Моральный риск – это:

проявление асимметрии информации

поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью покрыты страховой компанией

риск, связанный с действиями одной из сторон, участвующей в сделке

все перечисленное верно

Что из перечисленного ниже не может выступать сигналом о качестве товара:

репутация фирмы

цена товара

реклама товара

страховка

Математическое ожидание – это:

средневзвешенная величина исхода

сумма вероятностей каждого исхода

стандартное отклонение

дисперсии

Стандартное отклонение записывается как:

$$\sigma = \sqrt{Pr_1 [X_1 - E(X)]^2 + Pr_2 [X_2 - E(X)]^2}$$

$$E(X) = Pr_1 X_1 + Pr_2 X_2 + \dots + Pr_n X_n$$

$$E_x = \sqrt{P [X_1 - \sigma^2] + (1-P) [X_2 - \sigma^2]}$$

$$E_p^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$