

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) фе-
деральный университет»**

Институт управления и территориального развития

Кафедра общего менеджмента

Программа

учебной дисциплины

«Корпоративный контроль»

ФГОС ВПО третьего поколения

по направлению 080200 «Менеджмент»

(квалификация «Магистр»)

(магистерская программа «Корпоративное управление»)

Казань 2012

Разработчик: к.э.н., доцент Палей Т.Ф., Никифорова Э.Г.

Рецензент: к.э.н., доцент Павлова А.В.

Обсуждена на заседании кафедры от 28 сентября протокол № 2

Программа дисциплины «Корпоративный контроль» составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования второго поколения для подготовки магистрантов по направлению 080500.68 «Менеджмент» (магистерская программа «Корпоративное управление»).

I. Организационно-методический раздел

1. Цель курса состоит в углубленном изучении современных проблем в теоретических и практических основ методологических положений по формированию эффективной системы корпоративного контроля.

2. Задачи курса

- углубленное изучение новейших концепций корпоративного контроля;
- определить место корпоративного контроля в системе функций современного менеджмента;
- рассмотреть корпоративного контроля в различных национальных традициях с целью его гармонизации;
- раскрыть основные теоретические и практические проблемы современного управленческого контроля;
- определить структуру системы корпоративного контроля и механизм его функционирования;
- выявить современные факторы и сформулировать принципы формирования системы корпоративного контроля;
- рассмотреть корпоративную отчетность как инструмент корпоративного контроля и уточнить возможный состав показателей, включаемых в нее;
- уточнить и дополнить требования и принципы, предъявляемые к управленческой отчетности, рассмотреть методiku формирования данных для управленческой отчетности;
- углубленно изучить формы управленческой отчетности, их структуру и содержание по центрам ответственности, позволяющих контролировать производственный процесс и принимать оптимальные управленческие решения;
- углубленно рассмотреть организационные и методические мероприятия по внедрению системы корпоративного контроля в субъектах корпоративного управления;
- углубленно изучить мероприятия по совершенствованию корпоративного контроля компаний.
- ознакомление с существующей практикой построения корпоративных структур управления, оценка эффективности их функционирования.

3. Требования к освоению содержания курса.

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы «Корпоративное управление» дисциплина «Корпоративный контроль» направлена на формирование профессиональной компетенции ПК- 1 «способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями» магистра менеджмента:

В результате изучения дисциплины магистр должен **знать**:

- взаимосвязь корпоративного управления и корпоративного контроля;
- общие вопросы организации системы корпоративного контроля;
- роль системы корпоративного контроля в процессе управления компанией;
- основные виды корпоративного контроля, их преимущества и недостатки;
- основные информационные технологии для реализации корпоративного контроля.

По завершению изучения дисциплины магистр должен **уметь**:

- решать проблемы организации системы корпоративного контроля;
- выстраивать процедуры и процессы корпоративного контроля;
- определять задачи совета директоров по обеспечению контроля деятельности компании и менеджеров;
- определять ключевые показатели эффективности основных сотрудников в различных отраслях для реализации корпоративного контроля;
- выявлять и формулировать актуальные проблемы корпоративного контроля.

По завершению курса магистр должен **иметь практические навыки** по:

- навыками количественного и качественного анализа в рамках реализации корпоративного контроля;
- методологией разработки ключевых показателей эффективности (KPI);
- навыками работы в программном продукте для реализации системы корпоративного контроля.

4. Место курса в профессиональной подготовке студентов

Изучение курса «Корпоративный контроль» базируется на знаниях, полученных студентами в результате изучения дисциплин «Корпоративное управление» и «Интегрированные предпринимательские структуры».

Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Информационная архитектура корпорации», «Управленческое консультирование», «Корпоративные коммуникации» и других специальных дисциплин, а также при написании магистерской диссертации.

II. Содержание курса

1. Разделы, темы и их краткое содержание

Курс состоит из пяти тем и на разделы не подразделяется.

Тема 1. Теоретические основы корпоративного контроля

Проблемные аспекты требований к эффективной системе контроля и их практической реализации. Виды контроля за экономическими объектами. Дискуссионные вопросы о взаимосвязи корпоративного управления и корпора-

тивного контроля. Зарождение и эволюция. Классификация видов корпоративного контроля

Проблемные аспекты к подходу понимания сущности «корпоративного контроля». Корпоративные интересы и управление. Основания для установления контроля. Субъекты и объекты корпоративного контроля. Механизм функционирования и инструменты корпоративного контроля в субъектах корпоративного управления.

Тема 2. Элементы системы корпоративного контроля

Проблемные аспекты формирования моделей корпоративного контроля в системе управления корпорацией. Дискуссионные вопросы о причинно-следственной связи появления корпоративного контроля. Факторы формирования системы корпоративного контроля. Органы контроля в системе корпоративных отношений: формирование, роль и принадлежность. Ревизионная комиссия. Внешний и внутренний аудит. Назначение службы внутреннего аудита: понятие, цели, задачи и права. Роль внутреннего аудита в системе управления экономическим субъектом. Организация деятельности службы внутреннего аудита. Проблемные аспекты позиционирования службы в структуре компании. Виды деятельности отдела внутреннего аудита. Перспективы развития внутреннего аудита в России.

Тема 3. Ключевые показатели эффективности (KPI) как высокоэффективный инструмент корпоративного контроля

Дискуссионные вопросы выбора между сбалансированной системой показателей и ключевых показателей бизнеса. Система сбалансированных показателей - ССП (Balanced Scorecard - BSC) как одна из современных систем управления эффективностью. Key performance indicator (англ.) – ключевой показатель эффективности. Виды KPI. Характеристики «эффективных» KPI. Технологии разработки KPI. Принципы разработки ключевых показателей эффективности. Причины пересмотра KPI и их оптимальное количество. Отраслевые особенности KPI. KPI и мотивация персонала.

Тема 4. Корпоративная отчетность как инструмент корпоративного управления и контроля

Дискуссионные вопросы о выборе формы формирования управленческой отчетности. Место корпоративной отчетности в системе корпоративного контроля

Новые подходы к формированию эффективной корпоративной отчетности на основе сбалансированной системы показателей и ключевых показателей эффективности.

Основные виды мошенничества при формировании корпоративной отчетности.

Тема 5. Состояние и тенденции развития корпоративного контроля в России

Проблемные аспекты развития корпоративного законодательства. Четыре основные модели корпоративного контроля. Технология оценки эффективности управленческого контроля. Управление по инструкциям. Управление по целям (МВО) Менеджмент исполнения (обучения)-Performance management.

Дискуссионные вопросы интеграции как предпосылки формирования корпоративного контроля. Концентрация собственности: состояние и последствия для бизнеса. Инсайдеры и аутсайдеры: кому принадлежит бизнес. Важные черты инсайдерского контроля: инвестиционная и дивидендная политики. Модели корпоративного контроля на микроуровне.

Долгосрочные перспективы экономического развития. Дискуссионные вопросы о формальных и неформальных правилах ведения бизнеса. Проблемные аспекты разделения собственности и контроля и спрос на корпоративное управление.

Приоритетные меры по совершенствованию корпоративного управления и контроля.

2. Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Основания для установления корпоративного контроля
2. Факторы формирования системы корпоративного контроля
3. Зарождение и эволюция корпоративного контроля
4. Управленческая сущность и инструменты формирования корпоративного контроля.
5. Место корпоративного контроля в рамках корпоративного управления.
6. Дискуссионные вопросы методических приемов контроля: общенаучные методические приемы контроля (анализ, синтез, индукция, дедукция, редукция, аналогия, моделирование, абстрагирование эксперимент и др.); собственные эмпирические методические приемы контроля (инвентаризация, контрольные замеры работ, контрольные запуски оборудования, формальная и арифметическая проверки, встречная проверка, способ обратного счета, метод сопоставления однородных фактов, служебное расследование, экспертизы различных видов, сканирование, логическая проверка, письменный и устный опросы и др.)
7. Специфические приемы смежных экономических наук (приемы экономического анализа, экономико - математические методы, методы теории вероятностей и математической статистики).
8. Оценка органов управления и контроля, их инфраструктурные образования
9. Оценка и отбор релевантной экономической информации для целей корпоративного контроля.
10. Оценка факторов, определяющих развитие корпоративного контроля.
11. Анализ современных тенденций и проблем организации корпоративного контроля.
12. Методическое и инструментальное обеспечение корпоративного контроля.
13. Нормативная база корпоративного контроля в России.
14. Оценка моделей корпоративного контроля на российских предприятиях
15. Система ключевых показателей эффективности как эффективный инструмент корпоративного контроля
16. Преимущества и недостатки при централизованном и децентрализованном способах построения системы корпоративного контроля
17. Задачи совета директоров и менеджмента по формированию системы корпоративного
18. Контроля
19. Оценка роли государственных органов в системе корпоративного контроля
20. Стейкхолдеры компании и учет их интересов в рамках корпоративного контроля

21. Система корпоративного контроля в ОАО «МТС»
22. Роль ключевых показателей эффективности в деятельности Сбербанка России
23. Интегрированные корпоративные структуры как объект корпоративного контроля
24. Корпоративная отчетность как инструмент корпоративного контроля
25. Подходы к формированию эффективной корпоративной отчетности на основе сбалансированной системы показателей
26. Роль внутреннего аудита в системе управления экономическим субъектом
27. Анализ основных предметов внимания внутренних аудиторов в различных секторах экономики
28. Роль Performance management в системе корпоративного контроля и управления
29. Оценка автоматизированных систем внедрения ключевых показателей эффективности
30. Оценка способов корпоративного контроля в интегрированных структурах

3. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Проблемные аспекты требований к эффективной системе контроля и их практической реализации.
2. Виды контроля за экономическими объектами.
3. Понятие и сущность корпоративного управления и корпоративного контроля. Зарождение и эволюция.
4. Проблемные аспекты к подходу понимания сущности «корпоративного контроля».
5. Корпоративный контроль как элемент корпоративного взаимодействия
6. Субъекты и объекты корпоративного контроля.
7. Акционерный контроль или контроль над собственностью.
8. Роль системы корпоративного контроля в процессе повышения инвестиционной привлекательности компании
9. Производственно-хозяйственный контроль или контроль за собственностью предпринимательской деятельностью производством, реализацией продукции (работ, услуг).
10. Финансовый контроль.
11. Проблемные аспекты формирования моделей корпоративного контроля в системе управления корпорацией.
12. Задачи совета директоров по обеспечению контроля деятельности компании и менеджеров.
13. Методы и инструменты, доступные совету директоров для осуществления контрольной функции.

14. Методы минимизации конфликтных ситуаций в процессе осуществления контрольной функции советом директоров (предотвращение необоснованного вмешательства в деятельность менеджеров, согласование интересов и др.) .

15. Органы контроля в системе корпоративных отношений: формирование, роль и принадлежность.

16. Эффективность деятельности компании.

17. Проблемные аспекты методов и механизмов организации корпоративного контроля.

18. Внутренние и внешние механизмы контроля.

19. Классификация методов оценки эффективности контрольной деятельности.

20. Особенности избрания ревизионной комиссии.

21. Компетенция ревизионной комиссии.

22. Назначение службы внутреннего аудита: понятие, цели, задачи и права.

23. Виды деятельности отдела внутреннего аудита.

24. Перспективы развития внутреннего аудита в России.

25. Роль совета директоров в формировании службы внутреннего аудита.

26. Дискуссионные вопросы формирования управленческой отчетности по центрам ответственности.

27. Новые подходы к формированию эффективной корпоративной отчетности на основе сбалансированной системы показателей и ключевых показателей эффективности.

28. Дискуссионные вопросы выбора между сбалансированной системой показателей и ключевых показателей бизнеса.

29. Технологии разработки KPI. Отраслевые особенности KPI.

30. Проблемные аспекты развития корпоративного законодательства.

31. Четыре основные модели корпоративного контроля.

32. Управление по целям (MBO).

33. Постановка целей в формате SMART. Принцип декомпозиции целей.

34. Менеджмент исполнения (обучения)-Performance management.

35. Основная идея PM

36. Цикл управления эффективностью

37. Performance Review в рамках системы управления эффективностью работы (Performance Management).

38. Практическая значимость системы мотивации и оценки работы сотрудников (performance review)

39. Особенности корпоративного управления и контроля в холдинге.

40. Дискуссионные вопросы передачи функций управления головной компании или подконтрольному участнику холдинга.

41. Инсайдеры и аутсайдеры: кому принадлежит бизнес.

42. Дискуссионные вопросы о формальных и неформальных правилах ведения бизнеса.

43. Приоритетные меры по совершенствованию корпоративного управления и контроля.

II. Распределение часов курса по темам и видам работ

№	Наименование темы	Всего	из них:				
			аудиторный часы				самостоя- тельная работа
			лек- ции	сем. заня- тия	прак- т. заня- тия		
1	Теоретические основы корпоративного контроля	24	2	2	2	20	
2	Элементы системы корпоративного контроля	21	2	2	2	15	
3	Ключевые показатели эффективности (KPI) как высокоэффективный инструмент корпоративного контроля	20	2	4	4	10	
4	Корпоративная отчетность инструмент корпоративного управления и контроля	21	2	2		15	
5	Состояние и тенденции развития корпоративного контроля в России	22	2	2	2	16	
	ИТОГО	108	10	12	10	76	

IV. Форма итогового контроля

Дифференцированный зачет с оценкой

V. Учебно-методическое обеспечение курса

1. Рекомендуемая литература (основная)

1. Аверчев, И.В. Собственность и корпоративный контроль в российских компаниях в условиях активизации интеграционных процессов / И.В. Аверчев. - М.: Вершина, 2005. - 680 с.

2. Ветлужских Е. Стратегическая карта, системный подход и KPI: Инструменты для руководителей / Е. Ветлужских. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 204 с.

3. Управление и корпоративный контроль в акционерном обществе / Под ред. Е.П. Губина. М., 1999.

4. Performance Management. Управление эффективностью работы Автор(ы): М. Армстронг, А. Барон Издательство: "Hippo Publishing Ltd.", — 2005.

2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Пармендер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008 - 288 с. ISBN 978-5-9693-0106-1

2. Пугачев В. Внутренний аудит и контроль. Организация внутреннего аудита в условиях экономического кризиса. - Дело и сервис, 2009 г.

3. Сэмюэл А. Дипиаза, Роберт Дж. Экклз. Будущее корпоративной отчетности. Как вернуть доверие общества. - Альпина Паблишер, 2003 г.

4. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление. Научно-практическое издание / Шиткина И.С. - М.: Волтерс Клувер, 2006.

3. Перечень обучающих и контролирующих компьютерных программ не предусмотрен