

Буреева Е.В.,

к.и.н., ассистент КГАСУ (г. Казань)

ТЕЛЕВИДЕНИЕ В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В 1950-1960-Х ГГ. (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Средства массовой информации имели огромное идеологическое значение в советский период Российской истории. В начале 1950-х гг. после создания Центральной студии телевидения, телевидение завоевывает зрительское внимание и огромную популярность. Именно на него партийное руководство начинает возлагать большие надежды и включать в орбиту идеологической работы.

С приходом администрации Н.С. Хрущева создается иллюзия демократизации общества. Общественные силы по всей стране приходят в движение. Осенью 1953 года радиотехники любители подняли вопрос о создании в Казани малого телецентра, который они создали своими руками.

27 февраля 1955 года в день выборов в Советы малым телецентром был показан первый кинофильм «Большой вальс» и испытательная таблица. В газете «Правда» отмечалось, что «первые пробные передачи показали удовлетворительное качество изображения и звука» [1].

В 1950-х годах телевидение обходилось главным образом концертными программами, в отличие от радио, которое было ориентировано на трансляцию серьезной информации. На Центральном телевидении в музыкальных программах ведущее место заняли классические произведения. Так, появился цикл «По страницам любимых опер», программы «Музыкальный словарь», «Музыкальная викторина». С 1954 года еженедельно начал выходить телевизионный журнал «Искусство», в котором выступали писатели и деятели культуры.

Необходимо отметить, что из средств массовой информации в исследуемый период телевидение носило ярко выраженный развлекательный характер, что создавало иллюзию свободы от идеологического прессинга. Телевидение ненавязчиво формировало не только модель поведения советского человека, но и само понятие «советская культура». В 1958 году на Центральной студии телевидения была создана молодежная редакция, произошла дифференциация передач по интересам зрительских групп.

Об усилении роли телевидения в системе СМИ говорит тот факт, что в 1957 правительство приняло решение о выведении радио и телевидения из системы Министерства культуры. Был создан Комитет по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР. В 1957 г. партийно-государственным руководством страны был взят курс на повсеместное развитие телевидения – планировалось продолжить электрификацию районов и «охватить телевизионным вещанием большую часть СССР»[2].

Министерство культуры в 1950-1960-е гг. фактически выполняет хозяйственные функции, решает мелкие административные вопросы. Вопросы утверждения сетки вещания, плана работ, подборки материалов, введения новых передач, содержания передач решались партийными и высшими государственными органами. На местах были созданы первичные партийные организации Комитета по телевидению и радиовещанию.

В 1957 году малый телецентр вошел в состав образованного Комитета по радиовещанию и телевидению при Совете Министров ТАССР. В 1958 году Комитет возглавил М. Долгов. С этого времени значительно увеличивается количество телепередач, появляются студийные передачи, которых в середине 1950-х годов еще не было.

На XXI съезде КПСС 1959 г. было отмечено, что «в развитии народного хозяйства особое место отводится развитию электронных средств массовой информации. В годы семилетки планировалось «построить 100 новых телевизионных центров и телевизионных станций в столицах всех союзных и автономных республик, крупных промышленных центрах»[3].

В 1964 году в Советском Союзе было 130 телецентров, 2 из которых находились в Татарской АССР: в городах Казань и Лениногорск.[4]

12 октября 1959 года Большой Казанский телецентр вступил в эксплуатацию. С 3 ноября 1959 г. «Советская Татария» начинает публиковать телевизионную программу на два дня вперед.

Новое руководство страны понимало идеологическую значимость нового средства массовой информации, только на раннем этапе своего развития имевшего «уклон» в сторону развлекательных программ, в последующем акцент переносится в сторону подачи информации, идеолого-воспитательной работы.

В начале 1960-х гг. на республиканском телевидении появляются редакции. В 1961 году молодежная редакция вошла в редакцию общественно-политического вещания, которая отвечала за политическую и пропагандистскую информацию. Это свидетельствует о том, что идеологическому воспитанию молодежи партийно-государственное руководство страны уделяет особое внимание.

Надо отметить, что в отличие от радио региональное телевидение в конце 1950-х – начале 1960-х годов не занималось открытой пропагандой. В этом отношении интересно высказывание В. И. Федоровой, занимавшей в исследуемый период пост Главного редактора Главной редакции для детей и молодежи Центрального телевидения.[5] Она сформулировала принципы работы телевидения в 1950-х – начале 1960-х годах: во-первых, найти специфику телевидения не как средства информации, а как самостоятельного вида творчества. Во-вторых, надо помнить, что «наш зритель - узкий семейный круг или один человек, и мы с ним общаемся с глазу на глаз», соответственно никакой патетики, «нормальный разговорный язык». В-третьих, никакой лобовой пропаганды. Любая идея должна преподноситься через «левое ухо».

Отдавая должное роли телевидения не только как средства пропаганды и агитации, но и воспитания морально-нравственных качеств, партийное руководство усиливает контроль за работой телевидения. В начале 1960-х годов выходит ряд постановлений, регламентирующих все направления работы радио и телевидения. Постановление ЦК КПСС от 29 января 1960 года «О дальнейшем развитии советского телевидения» обязало центральные и местные газеты «регулярно публиковать информацию о работе телевидения и рецензии на телевизионные программы. ЦК предложил местным партийным органам широко использовать телевидение в политической и культурной работе среди населения и обеспечить повседневный контроль за содержанием программ»[6].

Партийные органы отмечали, что «необходимо уделять особое внимание показу труда и быта советских людей», а также «установить определенные дни и часы выступления по телевидению передовиков производства, руководителей министерств, местных партийных, советских работников, деятелей науки и искусства, рекомендовать творческим союзам оказывать телевидению практическую помощь, организовать регулярные выступления коллективов художественной самодеятельности». Для «усиления» качества работы местного телевидения, постановлялось создать при студии телевидения общественные советы по художественному, общественно-политическому, научно-техническому, детскому и спортивному вещаниям.[7] Такие советы были созданы на Казанской студии телевидения, однако, последнее слово оставалось за партийными органами.

Телевидение оперативно реагирует на все идеологические установки. Курс на интенсивное развитие художественной самодеятельности наше свое отражение на телевидении. Например, в Казани в 1963 году в эфир вышел цикл передач, посвященных республиканскому смотру художественной самодеятельности.[8]

Деятельность студии телевидения все чаще становится предметом внимания партийных органов, так, на заседании бюро Татарского обкома КПСС в июле 1960 г. было принято решение «рекомендовать горкомам широко внедрять опыт по созданию при редакциях внештатных отделов и общественных советов на радио и телевидении». В июле 1962 года в студии телевидения работали ежемесячные журналы на общественных началах «Здоровье», «Для вас, женщины», «Семья и школа», «Студенческий журнал».[9]

Летом 1962 года на заседании бюро отмечалось, что на телевидении «мало организуется небольших по размерам передач, забыты такие жанры, как сатира и юмор, сценки и инсценировки». Отмечалось также, что на радио и телевидении республики больше половины времени занимают передачи на русском языке, которые «нередко на более низком уровне дублируют передачи центрального телевидения и с успехом могут быть ими заменены». Бюро постановило «улучшить идейно-политическое и художественное содержание радиовещания и телевидения».

Развитие телевидения в республике способствовало появлению телевизионных журналов на татарском языке, предназначенных для показа в республиках и областях с татарским населением. В 1955 году Куйбышевская студия кинохроники приступила к выпуску киножурнала «Поволжье» на татарском языке.

Развитие системы телерадиовещания в республике знаменовали собой качественно новый этап в развитии культуры, для которого характерно использование новых средств пропаганды и агитации, среди которых ведущее место постепенно занимает телевидение.

Рост популярности телевидения, его доступности для широких масс населения сопровождается ужесточением партийного контроля в этой области как в центре, так и «на местах».

В начале 1960-х годов на заседании Татарского обкома утверждался не только план работы редакций, но и тематика каждой телевизионной передачи. Это была внушительная по объему работа, в связи с чем на повестку дня выносился один общий вопрос «Об утверждении планов работы редакций газет, журналов, радио и телевидения». Так, в январе 1963 года утвердили план на первый квартал 1963 года: редакция пропаганды запланировала 11 передач, среди которых преобладали беседы, выступления и интервью партийных работников: «Ноябрьский Пленум – важнейший этап в выполнении решений XXII съезда», «Повышение творческой активности масс – дальнейшее развитие демократических принципов управления производством» (интервью заведующего отделом пропаганды Татарского обкома КПСС), «Как мы ведем научно-атеистическую пропаганду» (выступление секретаря Советского райкома КПСС В. Тимофеевой).

Для молодежи было запланировано 7 передач, формирующих образ советского молодого человека. Например, репортаж «О тех, кто работает и учится» из школы рабочей молодежи комбината «Спартак», телевизионная газета «Наш современник» (о морально-нравственных качествах молодежи), в цикле передач «Иди за красотой» выпуск 5-й - «Прекрасное в быту» и 6-й - «Прекрасное в любви и дружбе».[10] Такой набор молодежных передач, по мнению партийных руководителей республики, «должен формировать вполне определенный образ современного советского молодого человека, который работает, учится, ведет здоровый образ жизни и обладает всеми моральными качествами «строителя коммунизма».

Среди музыкальных передач, которых на первый квартал 1963 года утверждено было в количестве восьми, была лишь одна развлекательная – «На Казанский Голубой огонек». Остальные передачи соответствовали партийным установкам в отношении искусства – о лауреатах Ленинских премий, классические произведения татарских композиторов, о смотрах художественной самодеятельности. Также обстояли дела в отношении редакции литературно-драматических передач.

В качестве единственной развлекательной передачи можно выделить «Вечер творческой молодежи». Регулярно транслировались телевизионные постановки и передачи о культуре на татарском языке, что способствовало

росту популярности нового средства массовой информации среди татарского населения республики. Несмотря на то, что из 68 передач, утвержденных обкомом к показу на телевидении в 1 квартале 1963 года, большая часть (45) имела, на первый взгляд, развлекательный характер, можно отметить постепенный переход от «развлекательного» направления развития местного телевидения к идеологическому. Впрочем, эта тенденция имела развитие и на центральном телевидении.

В начале 1960-х годов была введена практика рецензирования местных телепередач со стороны Главной редакции местного радиовещания и телевидения. В 1963 году А. Рапохин прислал рецензию на передачу «Последние известия» Казанской студии телевидения. Главной заслугой редакции, по мнению рецензента, явилось «правильное понимание и решение важных задач партийной пропаганды». С этой целью студия использует разнообразные формы работы: сообщения, читаемые диктором в кадре, фотоинформацию, киносюжеты, снятые оператором на месте событий, выступление людей в студии, интервью. Следует отметить, что киносюжеты в исследуемый период использовались крайне редко. Соответственно последовало указание «не перегружать информацию цифрами и сделать «яркими» субботние выпуски».[11]

О большом интересе жителей республики к телевидению свидетельствует появление в газете «Комсомолец Татарии» в начале 1960-х годов рубрики «Реплика телезрителя». Нередко в республиканских газетах появлялись критические статьи о передачах Казанского телецентра. Так, инженер В. Рябов писал, что «Казанский «Голубой огонек» принес одни огорчения». Виновных в этом он видит авторов программы, которые рассчитывали на «ограниченного и не очень разборчивого зрителя» и включили «безыдейные, лишённые всякого юмора номера художественной самодеятельности КАИ».[12]

Надо отметить, что в исследуемый период среди научной интеллигенции Казани весьма популярны были выступления СТЭМ КАИ, которые организовал С. Каменский. Это были яркие, запоминающиеся номера, живые образы, сатира «не в бровь, а в глаз».[13] Интересы интеллигенции в очередной раз разошлись с интересами партийного руководства и письмо телезрителя, отражавшее официальную позицию руководства, поставило точку на публичных выступлениях художественной самодеятельности КАИ. Однако сам факт выступления СТЭМа свидетельствовал о кратковременном периоде относительно самостоятельного развития телевидения, которое делало свои первые шаги, и не сразу было монополизировано партийным руководством страны для решения идеологических и политических задач.

Студийные передачи казанского телевидения занимали большое место в сетке вещания и носили разноплановый характер. Так, в телепрограмме на 20 января 1963 года - 6 передач, из которых 4 - казанские студийные: «Шесть вопросов – пять загадок», «Тайна реки злых духов», «Их именами названы улицы нашего города», «А как поступишь ты».[14]

В 1950-1960-х гг. телевидение занимает определенное место в духовной жизни советского общества, становится фактически новым институтом культуры. Наряду с пропагандистской и информационной функциями телеслужбы играют важную роль в осуществлении государственной культурной политики, способствуют «внедрению» в сознание советских людей важнейших партийных установок и идеологических постулатов посредством культурных институтов. Так, в передачах литературных редакций телевидения, на примере героев литературных произведений предпринималась попытка формирования советской модели поведения, определенных черт характера советского человека. Любовь к Родине, самопожертвование ради политических идеалов, справедливость – ценности, которые пропагандировали идеологические органы страны через передачи культурно-просветительного направления.

На телевидении в исследуемый период применяется требуемый партийными идеологами дифференцированный подход к аудитории. Особое внимание уделяется работе молодежных редакций, которые проводят целенаправленную идеолого-воспитательную работу среди молодежи, пропагандируя социалистические ценности и идеалы в соответствии с политическим моментом и в русле «Морального кодекса строителя коммунизма».

Если даже на начальном этапе становления регулярного радиовещания в республике радиопередачи имели в большей степени пропагандистский характер, были явно политизированы, то телевидение в начале своей истории какое-то время уделяло больше внимания «развлекательным» передачам, однако и в них, несомненно, содержались элементы пропаганды и агитации. Руководящая роль партии в духовной сфере, как и в остальных областях жизни советского общества, оставалась неизменной, и, несмотря на некоторые изменения, которые исследователи этого периода, и позиционируют, как «оттепель», незыблемой оставалась идеологическая основа.

Литература:

1. Телевидение в Казани // Правда. – 1955. – 2 апреля.
2. КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898-1986). – Т.9. М., 1986. С. 211.
3. НА РТ Ф. Р-4493. Оп. 1. Д. 352. Л. 3
4. От XX до XXI съезда КПСС//Советское радио и телевидение. – 1959. – №1. – С. 30.
5. Саппак В. Телевидение и мы: четыре беседы. М., 1963. С. 61.
6. Культурная жизнь в СССР (1951-1965). М., 1979. С. 467.
7. ЦГА ИПД РТ. Ф. 15. Оп. 41. Д. 39. ЛЛ.19-20.
8. ЦГА ИПД РТ. Ф.15. Оп. 44. Д. 55. Л. 98.
9. ЦГА ИПД РТ. Ф. 15. Оп.43. Д. 62. ЛЛ.7-10.

10.ЦГА ИПД РТ. Ф. 15. Оп. 44. Д.55. Л.97.

11.НА РТ. Ф. Р-4493. Оп. 2. Д. 15. Л. 8.

12.В. Рябов. Безвкусица на голубом экране //Комсомолец Татарии. – 1963.
– 8 февраля.

13. Из интервью с Татьяной Михайловной Николаевой. Личный архив
автора.

14. Программа телепередач //Комсомолец Татарии. – 1963. - 20 января.