

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по образовательной деятельности
_____ Р.Г. Минзарипов

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Государственное управление информацией

Цикл _____ СД.В _____

ГСЭ - общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины; ЕН • общие математические и естественнонаучные дисциплины; ОПД • общепрофессиональные дисциплины; ДС - дисциплины специализации; ФТД- факультативы.

Специальность: 080504.65 – Государственное и муниципальное управление
(Номер специальности) (Название специальности)

Принята на заседании кафедры государственного и муниципального управления
название кафедры
(протокол № 8 от «6» _____ апреля _____ 2011 г.)

Заведующая кафедрой
_____ Г.А. Сульдина

Утверждена Учебно-методической комиссией Института управления и территориального развития

(протокол № 5 от «7» _____ апреля _____ 2011 г.)

Председатель комиссии
_____ (С. А. Владимирова)

Рабочая программа дисциплины «государственное управление информацией» предназначена для студентов 4 курса, по специальности: 080504.65– «Государственное и муниципальное управление»

АВТОР: к.с.н, доцент Леонтьева Л.С.

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

Основная цель курса «Государственное управление информацией» - формирование и развитие способностей к аналитическому мышлению, ориентации в современных информационных процессах политической жизни России и умения творчески исследовать новые политические реалии. Доминирующей тенденцией развития мировой цивилизации на рубеже XX-XXI веков является переход к новому типу социальной организации общества, имеющему информационную и сетевую природу - открытому информационному обществу. Глубокой трансформацией охвачены основные сферы жизнедеятельности социума: взаимодействие с природой; общественные отношения; политическая регуляция. Производство материальных благ, создание культурных ценностей и осуществление власти становятся напрямую зависимыми от технологических возможностей общества, основу которых составляют информационные и коммуникационные технологии.

Предметом курса является Государственное управление информацией как сфера деятельности, связанная с политическими отношениями, сутью которых является распределение власти и влияния между группами, нациями, государствами основанное на возможностях и способностях личности, гражданского общества и государства, как субъектов политики, воздействовать с помощью информации друг на друга, а так же на другие государства и международные сообщества. Современный информационный политический процесс России имеет высокую степень зависимости от исторических традиций и персонифицированности политических отношений, на которую существенное влияние оказывают глобальные информационные процессы. В ходе изучения курса у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины, законах и закономерностях функционирования и развития политических процессов, изучаются особенности современных политических отношений.

Задачи изучения дисциплины:

в теоретическом плане – системное изложение специфики информационной сферы как объекта государственного управления, базирующейся на естественном праве человека на информацию; творческое осмысление основного содержания информационных процессов в современном гражданском обществе и государстве; формирование политического сознания, адекватного современному информационному восприятию политической действительности;

в практическом плане – оказать помощь в овладении многообразными способами познавательной деятельности, использовании полученных знаний в профессиональной и повседневной жизни.; способствовать активизации познавательной деятельности и гражданской ответственности студентов, компетентной ориентации в сложных, противоречивых информационных политических процессах современной России,

Методология курса основана на парадигме исследования взаимного воздействия развития технологий и развития личности, социальных институтов и государства,

системном подходе к изучению ополитических явлений и анализе причинно-следственных связей взаимодействия государственной и муниципальной информационной политики, информационной политики групп интересов, давления; методов реализации и результатов воздействия информационной политики на трансформацию общественных отношений.

1. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ, ЗАВЕРШИВШИХ ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен:

- знать сущность, общие черты и различия информационной политики государственных и социально-экономических институтов, местного самоуправления и информационные интересы личности и их объединений;
- знать основные информационные особенности и характеристики современной политической системы и политического процесса в России;
- знать основы теории публичности политического процесса (соотношение административной политики и публичного менеджмента, теория публичности (гражданское общество) и институционализация интересов в российской политике; теория выявления политических интересов (политическое участие, общественное мнение, СМИ) и российский политический процесс история и теория административных реформ в России);
- владеть навыками сравнительного анализа информационных особенностей политических систем и политического процесса в России и других странах.
- уметь объяснить современные информационные особенности политики российского государства, избирательного процесса, соотношения государства, местного самоуправления и гражданского общества, политической культуры и политического поведения в России.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Форма обучения очная

Количество семестров 1

Форма контроля: 1 семестр

2 семестр дифференцированный зачет

№ п\п	Виды учебных занятий	1 семестр	2 семестр
1	Всего часов по дисциплине		108
2	Самостоятельная работа		54
3	Аудиторные занятия		54
	в том числе лекции		30
	Семинарских (лабораторно-практических)		24

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования государственного образовательного стандарта к обязательному минимуму содержания программы

3.2 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Тема	Краткое содержание
1	Проблемы массовой коммуникации как подсистемы общественно-политического управления.	<p>Причины и последствия информационных революций. Информационная революция связанная с изобретением письменности. Появление возможностей распространения знаний и сохранения их для передачи последующим поколениям. Информационная революция (примерно середина XVI века) вызванная изобретением книгопечатания, которое радикальным образом изменило общественную культуру и ее влияние на политическую сферу. Информационная революция (конец XIX века) обусловленная изобретением электричества. Появление телеграфа, телефона, радио, телевидения, позволяющих изменить динамику социокультурных и политических отношений. Информационная революция (70-е годы XX века) связанная с изобретением персонального компьютера (ПК). Бурный рост потоков и объемов информации, "информационный взрыв", как нарастание противоречие между традиционными информационными технологиями (с помощью бумаги и ручки и т.п.) и нарастающими объемами информации.</p> <p>Возникновение и основные этапы становления информационного общества и его влияние на политическую сферу. Первые политические доклады об информационном обществе. Изобретение самого термина (Ю. Хаяши профессор Токийского технологического института) - в 1969 году японскому правительству были представлены отчёты «Японское информационное общество: темы и подходы» и «Контурь политики содействия информатизации японского общества», а в 1971 году - «План информационного общества». Научно-практическое обоснование теории информационного общества в 80-90-е годы: Йошита Масуда, Збигнев Бжезинский, Дж. Нэсбитт. Теория Олвина Тоффлера как классическая теория информационного общества (в нашей стране переводились его нашумевшие книги «Future shock» (Шок от столкновения с будущим, 1971), «Экоспазм» (1975), «Третья волна» (1980).</p> <p>Принятие главами государств и правительств «Группы восьми» 22 июля 2000 года Окинавской хартии Глобального информационного общества. Принятие 27 марта 2006 года генеральной Ассамблеей ООН резолюцию под номером A/RES/60/252, которая провозглашает 17 мая Международным днем информационного общества.</p>

2	<p>Особенности властных отношений в информационном обществе.</p>	<p>Информационное общество: понятие и признаки. Основные признаки информационного общества; массовая информация, высокоразвитая информационная инфраструктура; информатизация и организованный доступ к информации; свободный обмен и информационный рынок как признак информационного общества. Приоритетное развитие информационной индустрии информационного общества. Информационная культура как признак информационного общества. Информационное общество и власть. Особенности властных отношений в информационном обществе.</p> <p>Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.</p> <p>Коммуникационный менеджмент как процесс: постановка цели; сбор, анализ и обработка управленческой информации; выявления альтернатив по решению целей; стратегическое планирование; выбор аудиторий и средств коммуникации; организация работ по реализации планов; мотивация участников; контроль результатов; сбор и анализ информации по предварительным итогам работы по реализации планов. Формирование бюджета, оценка эффективности и результата.</p>
3	<p>Информационное взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом.</p>	<p>Политические реформы общества и развитие массовых СМИ; процесс монополизации СМИ; особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран; глобализация информационных процессов.</p> <p>Тоталитарная и демократическая модель взаимоотношений; теоретические модели – одноступенчатая и двухступенчатая; понятие «лидера мнений»; соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения.</p> <p>Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов; формы регуляции отношений: законодательство, профессиональные кодексы этики, неформализованные способы; влияние форм собственности на деятельность информационных органов; гарантии плюрализма мнений, проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала; коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации.</p> <p>Средства массовой информации и общественное мнение; роль в механизме функционирования демократии; взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения; опросы общественного мнения в прессе как текст; профессиональные требования к публикации опросов; влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения индивида</p>
4	<p>Политико-правовые основы регулирования информационных</p>	<p>Основные подходы к политико-правовому понятию информации: антропоцентрический, техноцентрический и недетерминированный. Сведения и факты, которые теоретически могут быть получены и усвоены, то есть преобразованы в знания,</p>

	отношений	<p>как суть антропоцентрического подхода. Его применение в современной практике, например, в российском законодательстве: «Под информацией понимаются сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления» (Федеральный Закон № 24-ФЗ № «Об информации, информатизации и защите информации» от 25.01.95 г. «Российская газета» № 39 от 22.02.95 г.). Суть техноцентрического подхода как отождествление информации с данными. Распространение подхода в технических дисциплинах. Например, «информация передается по компьютерным сетям», «информация обрабатывается компьютерами», «информация хранится в базах данных». Зависимость трансформации данных в собственной информации от многочисленных аппаратных, программных и естественных методов. Применение техноцентрического подхода в правовом регулировании, например Германии, где такие понятия, как информация, доступ к информации, модификация информации, применяется во всех случаях, когда речь идет об эксплуатации технических систем, представляются как данные, доступ к данным, модификация данных. Недетерминированный подход (философский) к понятию информации как отказ от определения информации на том основании, что оно является фундаментальным, как, например, материя и энергия. Например, отсутствие определения информации в «Законе о государственной тайне» и в «Законе о средствах массовой информации», хотя и в том и в другом правовом акте это понятие используется.</p>
5	<p>Проблема транспарентности и открытости и деятельности и органов власти и местного самоуправления</p>	<p>Политические отношения, связанные с обеспечением доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Утверждение института транспарентности как тенденция в развитых странах, общественно-государственное устройство которых принято называть либерально-демократическим: Швеция (1766 г. Закон о свободе изданий), Финляндия (Закон об открытости публичных документов, 1951 г.), США (Закон о свободе информации, 1966 г.), Дания (Закон о доступе к административным документам, 1970 г.), Норвегия (Закон о гласности в административном управлении, 1970 г.), Франция (Закон о доступе к административным документам, 1978 г.), Нидерланды (Закон об установлении правил открытости административного управления, 1978 г.), Австралия (Закон о свободе информации, 1982 г.), Канада (Закон о доступе к информации, 1982 г.), Новая Зеландия (Закон об административной информации, 1982 г.), Австрия (Закон о раскрытии информации федеральных административных органов, 1987 г.), Бельгия (Закон о раскрытии административного управления, 1994 г.), Республика Корея (Закон о раскрытии информации публичных органов, 1996 г.), Япония (Закон об опубликовании информации 2001 г.).</p> <p>Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: обнародование (опубликование); размещение в сети Интернет; размещение в помещениях, занимаемых указанными органами, и в иных отведенных для этих целей местах; ознакомление в помещениях, занимаемых</p>

		указанными органами, а также через библиотечные и архивные фонды; присутствие на заседаниях коллегиальных органов; предоставление информации по запросу; другие способы.
6	Государственное управление информацией и реклама	<p>Доминирование собственности на знания и информацию как базисная характеристика информационного общества. Информация и знание приобретают свойства товара и способности приносить владельцам "прибавочную стоимость".</p> <p>Роль рекламы в политической системе общества. Виды рекламы: коммерческая, социальная, политическая. Понятия эффекта и эффективности рекламы. Цели, задачи и функции рекламы в информационной политике государства; муниципальной информационной политике.</p> <p>Основы рекламной коммерческой деятельности: термины, классификация, рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие. Рекламное агентство. Средства распространения и размещения рекламы; основы медиапланирования; рекламная кампания; современные рекламные стратегии.</p> <p>Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике; понятия подражания и заражения; понятие массовых вкусов; закономерности массового поведения и реклама; психология моды.</p> <p>Проблемы развития отечественного рынка рекламы; мировой рынок рекламы; «интернациональная» реклама; перспективные направления рекламной деятельности.</p> <p>Исследования в рекламе; социологические исследования аудитории средств массовой информации и их роль в определении стратегии рекламной деятельности; исследования психологического восприятия рекламы; социально-психологическое воздействие рекламы на потребителя.</p>
7	Государственное управление информацией.	<p>Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве. Информационное пространство и Государственное управление информацией: точки пересечения. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики. Историческая ретроспектива формирования российской ментальности. Процесс медиатизации политики. И.И. Засурский: об информационно-политическом процессе, при котором политическая жизнь, перемещается в символическое пространство средств массовой информации.</p> <p>Движение России в сторону создания информационного пространства. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве, исключаящее ущемление прав граждан и возникновение информационных угроз личности, обществу и государству. Указы Президента Российской Федерации "Вопросы формирования единого информационно-правового пространства Содружества Независимых Государств" и "О совершенствовании информационно-телекоммуникационного обеспечения органов</p>

		<p>государственной власти и порядке их взаимодействия при реализации государственной политики в сфере информатизации", "Концепции формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов" (1995 г.), Закон "Об участии в международном информационном обмене" (1996 г.); "Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств" (1997); Постановление Правительства РФ № 65 от 28 января 2002 года «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002-2010 годы)»; Распоряжение Правительства РФ от 27 сентября 2004 года № 1244-р «Об одобрении Концепции использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года»; Распоряжение Правительства РФ от 25 октября 2005 года № 1789-р «Об одобрении Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 годах»; Распоряжение Правительства РФ от 17 июля 2006 года № 1024-р «Об одобрении Концепции региональной информатизации до 2010 года»; Распоряжение Правительства РФ от 6 мая 2008 года № 632-р «Об одобрении Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года» и др.</p>
8	<p>Государственная Государственное управление информацией</p>	<p>Государственная Государственное управление информацией: содержание и основные концептуальные подходы. Основные принципы, составляющие основу ГИП РФ: принцип открытости политики - все основные мероприятия информационной политики открыто обсуждаются обществом и государство учитывает общественное мнение; принцип равенства интересов - политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности вне зависимости от их положения в обществе, формы собственности и государственной принадлежности (единые для всех "правила игры"); принцип системности - при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования должны учитываться его последствия для состояния других и всех в совокупности; принцип приоритетности отечественного производителя - при равных условиях приоритет отдается конкурентоспособному отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг; принцип социальной ориентации - основные мероприятия ГИП должны быть направлены на обеспечение социальных интересов граждан России; принцип государственной поддержки - мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы финансируются преимущественно государством; принцип приоритетности права - развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы. Основные задачи ГИП РФ: модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры; развитие информационных, телекоммуникационных технологий; эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов (ИР),</p>

		обеспечение широкого, свободного доступа к ним; обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации; подготовка человека к жизни и работе в грядущем информационном веке; создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества..
9	Муниципальное управление и Государственное управление информацией	Муниципальная Государственное управление информацией: содержание и основные концептуальные подходы. Основные принципы, составляющие основу муниципальной информационной политики: принцип открытости; принцип равенства интересов; принцип социальной ориентации; принцип приоритетности права. Муниципальное управление и соотношение принципов, целей и задач государственной власти и местного самоуправления в информационной политике. Основные задачи: модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры территории ; интеграция с государственными информационными, телекоммуникационными технологиями; создание условий для эффективного формирования и использования местных информационных ресурсов, обеспечения широкого, свободного доступа к ним; обеспечение граждан общественно значимой информацией; эффективная муниципальная кадровая политика в интересах построения информационного общества..
10	Информационно-коммуникационные технологии в государственном и муниципальном управлении	Информационные технологии государственного управления. PR в государственном управлении. Становление информационного права в России. Правовые аспекты Интернета. Информационные войны. Информационная безопасность. Демократия, Интернет, «электронная демократия». Концепция «Электронное правительство». «Электронная Россия» как инструмент административной реформы. Интегрированные коммуникации и полимедиа в системе современных политических коммуникаций. Имидж российского государства и государственных служащих Госслужба в Интернет. Интернет в госслужбе. Федеральная исполнительная власть в Интернет. Мировой опыт реализации «электронного правительства». «Электронное правительство» России. «Электронное правительство» в контексте «электронной демократии». Федеральная Законодательная власть в Интернет. Избирательный процесс на страницах Интернета. ГАС «Выборы». Судебная власть в Интернет. ГАС «Правосудие». Специфика российского регионального представительства в Интернет. Органы местного самоуправления в Интернете. «Электронный муниципалитет». Интернет-технологии в деятельности политических партий. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России. Политические Интернет-технологии: развитие и применение. Информационные технологии лоббизма. Аудитория Интернет. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети. СМИ в Интернет. Сетевые СМИ.
11	Самоуправление граждан и муниципальная Государственное	Соотношение государственной власти, местного самоуправления и самоорганизации граждан в информационной политике. Местное самоуправление и право граждан на объединение. Государственное управление информацией

	управление информацией	общественных объединений и политических партий. Лоббистские интересы бизнеса в информационной политике. Государственное управление информацией как бизнес.
12	Актуальные проблемы теории массовой информации и массовой коммуникации	<p>Актуальные проблемы, обусловленные увеличением роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;</p> <p>Актуальные проблемы, обусловленные возрастанием числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;</p> <p>Актуальные проблемы, обусловленные нарастающей информатизацией общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;</p> <p>Актуальные проблемы, обусловленные созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего: (а) эффективное информационное взаимодействие людей, (б) их доступ к мировым информационным ресурсам и (в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.</p> <p>Актуальные проблемы, обусловленные политическими режимами и формами правления.</p>

4. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

"Информационный взрыв", как нарастание противоречие между традиционными информационными технологиями и нарастающими объемами информации.

«Электронная Россия» как инструмент административной реформы

«Электронное правительство» в контексте «электронной демократии».

«Электронный муниципалитет».

PR в государственном управлении.

Актуальные политические проблемы, обусловленные возрастанием числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;

Актуальные политические проблемы, обусловленные нарастающей информатизацией общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;

Актуальные политические проблемы, обусловленные увеличением роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;

Актуальные проблемы информационной политики, обусловленные политическими режимами и формами правления

Актуальные проблемы информационной политики, обусловленные созданием глобального информационного пространства

Возникновение и основные этапы становления информационного общества и его влияние на политическую сферу.

Глобализация информационных процессов.

Госслужба в Интернет. Интернет в госслужбе.

Государственная Государственное управление информацией: содержание и основные концептуальные подходы.

Движение России в сторону создания информационного пространства

Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов

Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных политических субъектов

Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных экономических субъектов

Доминирование собственности на знания и информацию как базисная характеристика информационного общества

Избирательный процесс на страницах Интернета.

Имидж российского государства и государственных служащих

Интернет-технологии в деятельности политических партий.

Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России.

Государственное управление информацией как бизнес.

Государственное управление информацией общественных объединений и политических партий.

Информационное общество: понятие и признаки.

Информационное пространство и Государственное управление информацией

Информационные технологии государственного управления

Информационные технологии лоббизма.

Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике

Историческая ретроспектива формирования российской ментальности

Коммуникационный менеджмент как процесс

Лоббистские интересы бизнеса в информационной политике.

Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики

Местное самоуправление и право граждан на объединение.

Мировой опыт реализации «электронного правительства». «Электронное правительство» России.

Муниципальная Государственное управление информацией: содержание и основные концептуальные подходы

Органы местного самоуправления в Интернете.

Основные подходы к политико-правовому понятию информации

Основные принципы, составляющие основу государственной информационной политики

Основные принципы, составляющие основу муниципальной информационной политики

Основы медиапланирования

Основы рекламной коммерческой деятельности

Особенности властных отношений в информационном обществе.

Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве

Политические Интернет-технологии: развитие и применение.

Политические отношения, связанные с обеспечением доступа к информации

Политические реформы общества и развитие массовых СМИ

Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления

Представление о коммуникации как о процессе и структуре

Причины и последствия информационных революций.

Проблема финансовой свободы и зависимости информационных каналов

Проблемы развития отечественного рынка рекламы
Процесс медиатизации политики
Роль рекламы в политической системе общества.
Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве.
Соотношение государственной власти, местного самоуправления и самоорганизации граждан в информационной политике.
Соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения.
Специфика российского регионального представительства в Интернет.
Средства массовой информации и общественное мнение
Становление информационного права в России
Судебная власть в Интернет.
Утверждение института транспарентности как тенденция в развитых странах
Федеральная Законодательная власть в Интернет.
Федеральная исполнительная власть в Интернет.
Цели, задачи и функции рекламы в информационной политике государства
Цели, задачи и функции рекламы в муниципальной информационной политике.

5. ПРИБЛИЗИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вопросы к зачету по курсу «Государственное управление информацией»

1. E-government – сущность и основное содержание
2. Виртуализация жизни как особенность культуры информационного общества
3. Государственная Государственное управление информацией: содержание и основные концептуальные подходы
4. Что такое «клип-культура» и ее роль в информационной политике
5. Информационное общество как продукт политической культуры
6. Информационное пространство и Государственное управление информацией: точки пересечения
7. Информационные системы федеральных органов исполнительной власти
8. Концепция государственной информационной политики
9. Коррекция виртуальных образов России как задача государственной информационной политики
10. Ментальная идентичность как базовый элемент формирования государственной информационной политики
11. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики
12. Налаживание эффективных взаимоотношений с другими странами как одна из задач информационной политики
13. Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение
14. Определение и содержание государственной информационной политики
15. Организация доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Основные требования при обеспечении доступа к этой информации
16. Основное содержание Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
17. Основные положения государственной политики обеспечения информационной безопасности Российской Федерации
18. Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
19. Особенности информационной политики муниципального образования

20. Особенности обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в различных сферах общественной жизни
21. Особенности Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
22. Политико-правовые аспекты реализации права граждан на доступ к информации о деятельности органов власти и местного самоуправления в Российской Федерации
23. Понятие об информационном обществе
24. Потребление информации как манипуляция знаками и символический обмен
25. Проблема качества государственного управления в мировом контексте
26. СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России
27. СМИ как пространство обращения капитала известности
28. Содержание информации и организация доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемой в сети Интернет
29. Содержание Окинавской хартии Глобального информационного общества
30. Социально-политическая практика реализации права граждан на доступ к информации о деятельности органов власти и местного самоуправления в Российской Федерации
31. Способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
32. Сущность сетевого характера информационной культуры
33. Техно-центристский и культуро-центристский подходы к информации и коммуникации
34. Транспарентность административно-государственного управления: Россия и зарубежный опыт

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература.

1. Информационная политика: Учеб. / [П.В. Беспалов, В.Б. Вепринцев, В.В. Воробьев и др.];
2. Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации; Под общ. ред. В.Д. Попова.—М.: Изд-во РАГС, 2009.—459с.

Леонтьева, Людмила Станиславовна. Информационные процессы и информационная политика: учебное пособие [(слайд-конспект лекций) для студентов по специальности 080504 "Государственное и муниципальное управление"] / Л. С. Леонтьева; Акад. гос. и муницип. упр. при Президенте Респ. Татарстан.—Казань: Центр инновационных технологий, 2009.—140 с.: ил.; 21.—Библиогр.:

Дополнительная литература.

Политическая культура: теория и национальные модели /Гаджиев К., Гудименко Д., Каменская Г. и др. - М., 2008.

Шабров О.Ф. Политическое управление: проблема стабильности и развития. М., 1997.

Швеббах В. Контроль за административной деятельностью // Государственная служба: Контроль: Зарубежный опыт. - М., 1995.

Шэфер И. Демократический контроль за государственным управлением //Государственная служба: Контроль: Зарубежный опыт. - М., 1995.

[Окинавская хартия Глобального информационного общества](http://archive.kremlin.ru/events/articles/2000/07/123793/124541.shtml) / Официальный сайт Президента России - <http://archive.kremlin.ru/events/articles/2000/07/123793/124541.shtml> (дата обращения 07.10.2009)

[Федеральный закон Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"](#)

И. Павлов [Особенности Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»](#) / Сайт

Института
<http://www.svobodainfo.org/info/page/rus?tid=633200007&page=2&nd=458218893>
Развития
Свободы
Информации
(дата обращения 07.10.2009)

Костина А.В. [Тенденции развития культуры информационного общества: Анализ современных информационных и постиндустриальных концепций/ Электронный журнал "Знание. Понимание. Умение" / №4 2009 – Культурология](#)

Б. Львофф [СМИ как пространство обращения капитала известности/](#) <http://www.proza.ru>
(дата обращения 07.10.2009)

Б. Львофф [СМИ и информационное общество/](#)<http://www/proza.ru> (дата обращения 07.10.2009)

[Доктрина информационной безопасности Российской Федерации \(утверждена Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г., № Пр-1895\) /](#)<http://www.kremlin.ru>
(дата обращения 07.10.2009)

[Концепция развития муниципального образования город Губкинский в области единой информационной политики](#)

Ю. Авинова [Государственное управление информацией Российского государства на современном этапе: концептуальные и основные задачи/ Сайт Института Развития Свободы Информации *](#) <http://www.svobodainfo.org/info/page?tid=633200007&nd=458202135> (дата обращения 07.10.2009)

[Перечень информационных систем, которые ведутся федеральными органами исполнительной власти](#)

Политическая наука: учебно-методический комплекс (электронная хрестоматия политической науки)/ Сост. Санжаревский И.И., д.пол.н., проф. - <http://www.politlogos.narod.ru>

Политическая наука: электронная хрестоматия)/ Сост. Санжаревский И.И., д.пол.н., проф . - <http://www.politlogia.narod.ru>

Политическая наука: словарь-справочник)/ Сост. Санжаревский И.И., д.пол.н., проф. - <http://www.polit-gloss.narod.ru>

[Национальный доклад о доступе к информации о деятельности органов власти в Российской Федерации \(2008\) / Национальный доклад о доступе к информации о деятельности органов власти в Российской Федерации.](#)
– Санкт-Петербург, ИРСИ, 2008. – 64 с.

А. Кулик [«Электронное государство» как вызов для отечественной политической науки/ «Управление государством: Проблемы и тенденции развития» \(М.: РОССПЭН, 2008\).](#)
<http://www.polit.ru/research/2009/07/06/kulik.html> (дата обращения 07.10.2009)

[Транспарентность административно-государственного управления: японский вариант/ Н. Анисимцев. Транспарентность административно-государственного управления: японский вариант// Международный журнал "Проблемы теории и практики управления". 2001. №6.](#)
[/http://www.ptpu.ru/archive.htm](http://www.ptpu.ru/archive.htm) (дата обращения 15.05.2004.)