

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) феде-
ральный университет»**

Институт управления и территориального развития

Кафедра общего менеджмента

ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

профессионального цикла дисциплин (вариативная часть)

ФГОС ВПО третьего поколения

по направлению 080200 «Менеджмент»

(квалификация «Бакалавр»)

Казань – 2012

Обсуждена на заседании кафедры общего менеджмента (протокол № 2 от 28.09.2012)

Разработчик: к.э.н., доцент Палей Т.Ф.

Рецензент: д.э.н. доцент Павлова А.В.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины состоит в овладении принципами и методами инновационного менеджмента, принятия стратегических, тактических, оперативных инновационных решений на основе результатов научно-технического прогноза, теории жизненного цикла проекта, исходя из понятия оптимальности портфеля научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и эффективности каждого проекта, формировании инновационного мышления.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» предусматривает решение следующих задач:

- приобретение студентами знаний, умений и навыков принятия стратегических решений в области инновационного менеджмента, управления на уровне отдельных проектов, а также на инструментальном уровне;
- приобретение студентами знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля инновационной деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной направления «Менеджмент» (вариативная часть профессионального цикла федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент).

Изучение курса «Инновационный менеджмент» возможно на базе знаний, полученных студентами в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Экономическая теория», «Производственный менеджмент», «Маркетинг», «Разработка управленческих решений». Знания, полученные в результате изучения данного курса, будут использованы для освоения таких дисциплин как «Управление проектами» и «Стратегический менеджмент».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» направлена на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК) бакалавра менеджмента:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК- 2)
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК- 2)

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5)
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5)
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7)
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17)
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8)
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20)
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9)
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21)
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10)
- понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28)
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29)
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19)
- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42)

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- структуру и содержание категории «Инновационный проект»; этапы его создания и реализации;
- проблемы государственной поддержки инновационной деятельности;
- способы оценки эффективности инновационных проектов и оценки затрат;
- основные концепции организации научно-технической деятельности;
- методы определения коммерческого риска при осуществлении инвестиций в инновационную деятельность и пути его снижения;
- пути повышения конкурентоспособности в научно-технической и инновационной деятельности.

В результате изучения дисциплины студенты должны **уметь**:

- верно определять приоритеты и поставить цели инновационной деятельности;
- правильно спланировать все мероприятия по проекту и эффективно организовать отбор проектов;
- организовать осуществление инновационного проекта;

- организовать контроль и анализ работ по проекту;
- выбирать рациональную форму организации инновационной деятельности;
- оценивать эффективность управления инновациями;
- формировать набор конкурентных преимуществ;
- проводить экспертизу инновационных проектов.

Также в результате изучения дисциплины студенты должны **иметь представление** о нормативно-методическом обеспечении инновационной деятельности, о принципах формирования благоприятного инновационного климата в организации.

II. Содержание курса

1. Разделы курса

Курс состоит из 10-ти тем и на разделы не подразделяется.

2. Темы и краткое содержание.

Тема 1. Тенденции и разновидности развития

Инноватика как наука. Сфера инновационной деятельности. Переход от монотонного типа развития к инновационному типу развития.

Длинные волны: роль инновации в экономическом развитии. Роль эндогенных и экзогенных факторов в развитии экономики. Смена поколений инноваций. Технологические уклады экономики.

Интенсификация производства как цель управления. Цели и основные направления инновационного менеджмента. Рычаги инновационного роста. Противоречия между функционированием и развитием. Принципы управления развитием. Источники инноваций: неожиданные события, несоответствие действительности, потребности производственного процесса, изменение в структуре отрасли или рынка, демографические изменения, изменение желаний потребителей, новое знание. Самообучающаяся организация.

Тема 2. Нововведение как объект инновационного управления

Понятия “новшество”, “нововведение”, “инновация”. Характеристики инноваций и их значение.

Классификационные подходы к группировке и организации инноваций.

Понятие инновационного процесса и инновационной деятельности.

Основные этапы инновационного процесса. Факторы, влияющие на успех научно-технических нововведений.

Структура и закономерности инновационного процесса: циклический характер инновационного процесса; расчлененность инновационного процесса; фазы инновационного процесса; кривая жизненного цикла.

Типология инноваторов.

Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Инновационный менеджмент во взаимосвязи с научно-техническим развитием. Инновационный менеджмент в мировой практике. Примеры успешных нововведений.

Эволюция инновационного менеджмента: смена поколений. Современная концепция инновационного менеджмента.

Система инновационного менеджмента. Компоненты системы. Типология решений в инновационном менеджменте. Методы принятия решений в инновационном менеджменте.

Инновационный потенциал организации. Инновационные ресурсы. Стоимость жизненного цикла нового продукта. Воздействие инвестиций в НИОКР на жизненный цикл продукта.

Тема 4. Организация инновационного менеджмента

Понятия «организация» и «организация инноваций». Проблемы в организации инновационного менеджмента. Организационные противоречия инновационного и производственного процессов. Организационные принципы инновационного менеджмента. Организационные условия для инноваций.

Влияние нововведений на организационную структуру фирмы. Типы организационных структур:

организация по научной дисциплине; чистое и смешанное управление проектом; предметно-производственная специализация; матричная организация; организация передачи проекта из сферы НИОКР в производство; управление венчуром; совместные предприятия; корпоративная структура Шона; центральная исследовательская лаборатория; организационная структура для будущего; проектная группа.

Особенности организации инновационного менеджмента на крупных и малых предприятиях.

Структуры инновационных организаций.

Организационные структуры Инноваций и НИОКР в РТ.

Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений

Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации. Формирование инвестиционного замысла. Исследование инвестиционных возможностей. Критерии отбора проектов:

рыночный, стратегический, научно-технический, финансовый, производственный.

Разработка концепции проекта. ТЭО проекта. Подготовка контрактной документации и порядок ее оформления. Строительно-монтажные работы. Эксплуатация проекта. Критерии оценки проектов. Методы оценки проектов. Оптимизация продолжительности и стоимости проектов новшества.

Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений

Инвестиции, инвесторы и инфраструктура в инновационном процессе. Государственная поддержка инновационной деятельности: механизм, форма. Выбор

приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Побудительные мотивы инновационной активности. Прямые и косвенные меры воздействия государства. Современные проблемы государственного управления инновациями.

Национальные ориентиры инновационной политики. Модели государственной инновационной политики. Законодательная база инновационного менеджмента.

Финансирование инновационной деятельности. Проблемы привлечения инвестиций в промышленность.

Информационное обеспечение инновационного менеджмента.

Проблемы интенсификации инновационного процесса.

Тема 7. Формы инновационного менеджмента

Понятие организационной формы инновационного менеджмента.

Инновация как бизнес. Инновационное подразделение, его цели. Проблема оплаты усилий в инновационных подразделениях.

Творчество в инновационной деятельности.

Методы творческого решения проблем.

Аналитические методы решения проблем. Неаналитические способы творческого решения проблем.

Интегральный подход.

Разновидности организаций, занимающихся инновационной деятельностью. Виды технопарковых структур.

Особенности малых инновационных предприятий. Венчурные организации.

Принципы организации рабочих групп.

Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Взаимосвязь прогноза, программы, плана. Понятие и виды научно-технического прогноза. Особенности прогнозирования нововведений. Задачи и объект прогноза в системе управления. Типология методов прогнозирования.

Оценка результативности научно-технической деятельности. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения.

Оптимизация цикла опытно-экспериментальных работ. Программа исследования запросов потребителей при создании нового изделия.

Возможности использования количественных методов и вычислительной техники в инновационном менеджменте.

Тема 9. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Роль стратегии управления инновациями. Подходы к классификации стратегий инноваций. Продуктовые и рыночные инновационные стратегии.

Фазы стратегического управления инновациями.

Стратегия технологического развития. Факторы, учитываемые при формулировке стратегии НИОКР:

прогнозирование экономической обстановки, сравнительная эффективность затрат на новую технику, риск против окупаемости, анализ потенциала.

Выбор стратегии НИОКР:

наступательная, защитная, лицензирование, промежуточная, разбойничья, привлечение специалистов, приобретение компаний.

Выбор портфеля технологий.

Стратегические подходы к повышению стоимости предприятия.

Методы выделения ресурсов на НИОКР. Распределение ресурсов. Бюджет инновационной стратегии.

Зависимость стратегии инновации от жизненного цикла отрасли. Реализации стратегий НИОКР. Стратегия и руководитель НИОКР. Стратегия и предпринимательство. Структура плана освоения нового продукта. Контроллинг НИОКР.

Тема 10. Инновационные игры

Управленческое консультирование.

Практические деловые игры, как разновидность управленческого консультирования нововведений. Типология игр: методика и процедуры.

Факторы эффективности применения метода деловой игры. Карта позиционности.

Анализ результатов игры.

Социология невнедрения. Роли и позиции в нововведениях.

3. Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.

1. Монотонный и инновационный тип развития.
2. Этапы инновационного процесса.
3. «Теория длинных волн» Кондратьева.
4. Технологические уклады экономики.
5. Модели инновационной политики.
6. Объекты инновационного менеджмента.
7. Основные функции государства в инновационной деятельности.
8. Понятие государственной инновационной политики.
9. Противоречие между функционированием и развитием.
10. Интенсификация процесса нововведения.
11. Венчурный бизнес.
12. Источники инноваций.
13. Структура инновационного процесса.
14. Понятия «новшество», «нововведение», «инновация».
15. Система инновационного менеджмента.
16. Типология инноваций.
17. Понятие научно-технического потенциала.
18. Инновационный процесс и инновационная деятельность.

19. Прямые и косвенные меры воздействия государства в области инноваций.
20. Цели процесса инновации.
21. Типология ролей инноваторов, руководителей и исполнителей.
22. Общегосударственное значение инноваций.
23. Конечный целевой критерий управления инновациями.
24. Варианты организации НИОКР.
25. Определение инновационного проекта.
26. Особенности предметов труда и средств труда научных работников.
27. Этапы создания и реализации проекта.
28. Основные факторы, определяющие структуру инновационной организации.
29. Классификация инновационных проектов.
30. Типы структур инновационных организаций.
31. Этапы разработки инновационного проекта.
32. Структурные подразделения инновационных предприятий.
33. Задачи прогнозирования в системе управления.
34. Организационные принципы инновационного менеджмента.
35. Оформление проектной документации.
36. Планирование инновационного проекта.
37. Продуктовые инновационные стратегии.
38. Показатели эффективности инновационного проекта.
39. Организация рабочей группы.
40. Методы оценки инновационных проектов.
41. Организация конкурсного выполнения НИОКР.
42. Понятие организационной формы инновационного менеджмента.
43. Методы научно-технического прогнозирования.
44. Фазы стратегического управления инновациями.
45. Понятие деловой игры. Факторы ее эффективности.
46. Этапы консультационной деятельности.
47. Рыночные инновационные стратегии.
48. Этапы консультационной деятельности.
49. Разновидности социальных технологий, применяющихся в практике консультирования.
50. Разновидности организаций, занимающихся инновационной деятельностью.
51. Методы снижения риска от инновационной деятельности.

4. Примерная тематика рефератов

1. Инновационные стратегии предприятий.
2. Статистика науки в РФ и РТ.
3. Методы научно-технического прогнозирования.
4. История нововведений.

5. Инновационная политика разных стран.
6. Пути преодоления сопротивления инновациям.
7. Виды инновационных стратегий.
8. Управление портфелем инноваций.
9. Разработка концепции НИОКР.
10. Риски в инновационной деятельности.
11. Венчурное финансирование НИОКР.
12. Проектное финансирование.
13. Оценка эффективности проекта.
14. Приоритеты государственной инновационной политики.
15. Новаторы и администраторы на предприятии.
16. Эволюция теории инноватики.
17. Законодательная база инновационной деятельности в РТ и В РФ.
18. Организационные формы инновационной деятельности.
19. Организационные структуры инновационных предприятий.
20. Инновационная политика предприятия.
21. Эволюция инновационного менеджмента.
22. Государственная поддержка инновационной деятельности.
23. Отраслевые особенности инновационного менеджмента.
24. Система инновационного менеджмента.
25. Характеристика труда инноватора.
26. Требования к инновационному менеджеру.
27. Организация трансфера инноваций.
28. Международное сотрудничество в сфере инновационной деятельности.
29. Виды технопарковых структур.
30. Особенности малых инновационных предприятий.
31. Принципы организации рабочих проектных групп.
32. Эдхократические организационные структуры.

5. Форма итогового контроля.

Экзамен. Перечень тестовых вопросов к экзамену по всему курсу находится в УМК и библиотеке.

6. Распределение часов курса по темам и видам работ

№	Наименование темы	Всего	Из них			
			Аудиторные часы			Самост работа
			Лекции	Сем. заня- тия	Практ. занятия	
1.	Тенденции и разновидности развития	12	4	4		4
2.	Нововведение как объект инновационного управления	10	2	2		6
3.	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	12	4	2	2	4
4.	Организация инновационного менеджмента	10	2	2		6
5.	Разработка программ и проектов нововведений	22	8		8	6
6.	Создание благоприятных условий нововведений	8	2	2		4
7.	Формы инновационного менеджмента	10	4	4		2
8.	Прогнозирование в инновационном менеджменте	12	4	2	2	4
9.	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	12	4	2	2	4
10.	Инновационные игры	12	2		2	8
		120	36	20	16	48

7. Учебно-методическое обеспечение курса

1. Литература основная

1. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Под ред. Л.Оголевой. Серия: **Высшее образование**, Издательство: **Инфра-М**, 2007 г., 238 стр.
2. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др. Инновационный менеджмент. Учебник Издательство: **Юнити-Дана**, 2004 г., 344 стр.
3. Питер Ф. Друкер. Бизнес и инновации. Издательство: **Вильямс**, 2007 г., 432 стр.
4. Медынский В. Г. . Инновационный менеджмент, Издательство: **Инфра-М**, 2007 г., 304 стр.
5. Фатхутдинов Р. А. . Инновационный менеджмент, 6-е изд. Издательство: **Питер**, 2008 г., 448 стр.

2. Литература дополнительная

1. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент. – М. : РУДН, 2002, 175с.
2. Баранчеев В.П., Гришин В.Н., Гунин В.Н., Ляпина С.Ю., Онищенко С.И. Рабочая тетрадь к учебнику «Управление организацией»: Раздел 4 «Инновационный менеджмент». -М.: ИНФРА-М, 2000. - 128 с. - (Серия «Инструментарий. Задания. Тесты»).
3. Василевская И.В. Инновационный менеджмент. – М. : РИОР, 2004
4. Гохберг Л.М. Статистика науки. – М.: ТЕИС, 2003. – 478 с.
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. - М.: Инфра-М, 2004
6. Минниханов Р.Н. Инновационный менеджмент в АПК Учебное пособие для вузов. – М. : МСХА, 2003.
7. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. - М.: Инфра-М, 2004.