

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) феде-
ральный университет»**

Институт управления и территориального развития

Кафедра общего менеджмента

ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«Психология менеджмента»

базовой (общепрофессиональной) части

ФГОС ВПО третьего поколения

по направлению 080200 «Менеджмент»

(магистерская программа «Корпоративное управление»)

Казань – 2012

Обсуждена на заседании кафедры общего менеджмента (протокол № 1 от 29.08.2012)

Составитель: к.э.н., доцент Кулик Е.Н.,
к.п.с.н., доцент Нагимова А.М.

Рецензенты: к.э.н., доцент Павлова А.В.
к.э.н., доцент Палей Т.Ф.

Программа дисциплины «Психология менеджмента» цикла специальных дисциплин составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования третьего поколения по направлению 080500 «Менеджмент»

I. Организационно-методический раздел

1. Цель изучения дисциплины

Появление новейших информационных технологий, развитие управленческой мысли, переход к новым социально-экономическим отношениям, складывающимся в постиндустриальном обществе, привели к пониманию того, что на первое место в обеспечении эффективности деятельности любой организации выдвигаются человеческие ресурсы. В связи с этим возрастает роль психологического содержания процесса управления. Курс "Психология менеджмента" дает возможность обучающимся приобрести данные навыки.

2. Задачи курса:

- изучение закономерностей психологии общения и управления;
- изучение основных социально-психологических проблем управления и путей их решения;
- ознакомление с методами изучения важных социально - психологических характеристик личности и коллектива, профессиональных, межличностных и внутриличностных проблем средствами психологии управления;
- изучение основ психологии руководителя.

3. Требования к уровню освоения содержания курса

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- психологические аспекты процесса управления организациями различных организационно-правовых форм;

- психологические аспекты процесса государственного и муниципального управления;

уметь:

- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);

- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявить и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

иметь практические навыки:

- публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);

- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);

- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5).

4. Место дисциплины в профессиональной подготовке студентов

Курс "Психология менеджмента" является логичным продолжением курсов "Основы менеджмента", «Организационное поведение», «Управление персоналом». Курс формирует у магистрантов знания и навыки, необходимые для профессиональной деятельности специалиста в рамках управленческих взаимоотношений. Курс базируется на знании диалектики современной философии, общей и социальной психологии, социологии, конфликтологии, теории организации.

II. Содержание курса

1. Разделы курса

Курс состоит из четырех тем и на разделы не подразделяется

2. Темы и краткое содержание

Тема 1. Проблемы и особенности применения закономерностей психологии общения и взаимодействия людей в практике управления

Закон неопределенности отклика. Закон неадекватности отображения человека человеком. Закон неадекватности самооценки. Закон самосохранения. Закон компенсации. Закон расщепления смысла управленческой информации.

Тема 2. Психологические аспекты переговорного процесса

Аспекты переговорного процесса Вопросы собеседников и их психологическая сущность. Парирование замечаний собеседников. Влияние личностных качеств на проведение переговоров. Влияние восприятия и эмоций на проведение переговоров. Психологические приемы влияния на партнера.

Тема 3. Преодоление психологических барьеров в коммуникативном поведении

Типы психологических барьеров в коммуникативном поведении. Влияние психологических барьеров на эффективность управления. Неречевые средства управленческого общения. Психологические законы коммуникации. Правила ведения беседы. Культура речи руководителя как психологический фактор управления.

Тема 4. Методы социально-психологического управления

Психологические методы управления социально-массовыми процессами. Методы гуманизации труда. Методы психологического побуждения (мотивации). Психологические методы профессионального отбора и обучения. Психологические методы оценки эффективности менеджмента.

3. Примерная тематика рефератов

1. Стиль руководства, как фактор эффективности деятельности коллектива.
2. Психологические требования к ведению эффективных бесед и переговоров.

3. Специфика и закономерности управленческого общения.
4. Административные и психологические ресурсы управленческой деятельности.
5. Психологические механизмы влияния и взаимовлияния в процессе общения руководителя и подчиненного.
6. Психология манипуляции личностью в процессе управления.
7. Понятие социально-психологического климата, его составляющие. Пути оптимизации психологического климата в коллективе.
8. Понятие психологического влияния в управлении. Средства психологического влияния.
9. Феномен манипулирования. Сущность и средства манипулирования.
10. Психологическая защита, формы ее проявления.
11. Психологические требования к проведению совещания, групповой дискуссии и публичного выступления.
12. Методы изучения социально-психологических характеристик личности и группы.
13. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
14. Основные типы мотивирования в психологии управления.
15. Социометрия как метод исследования малых групп.
16. Феномен группового давления.
17. Феномен групповой сплочённости.
18. Харизматическая теория лидерства.
19. Основные методы передачи решения на исполнение.
20. Психологические основы формирования рекламной политики организации.
21. Основные методы изучения мотивов поведения покупателей.
22. Основные элементы социально-психологического механизма воздействия рекламы на человека.

4. Перечень примерных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Любой ли человек при желании может стать эффективным руководителем?
2. Какие личностные качества Вы бы отнесли к лидерским?
3. Какие психологические типы руководителя Вы могли бы назвать?
4. Каковы психологические предпосылки успешной карьеры управленца?
5. Чем отличается психологическое влияние от административного воздействия?
6. Какие элементы психологической структуры личности наиболее трудно изменить?
7. Почему сотрудник иногда открыт для психологического влияния, иногда противостоит ему?
8. Назовите конструктивные способы психологического влияния.
9. Можно ли повысить самооценку у сотрудника? Как это можно сделать?
10. Как можно определить темперамент и характер человека? Сделайте перечень соответствующих методик.
11. Какова роль установок и стереотипов в поведение человека? Дайте перечень установок и стереотипов в подчиненных, определяющих их отношение к руководителю и к профессиональной деятельности.
12. В какой мере в реальной управленческой практике в нашей стране руководители склонны учитывать психологические особенности своих подчиненных? Обоснуйте свой ответ, приведите примеры.
13. К каким видам групп можно отнести вашу студенческую группу? Перечислите и аргументируйте свой ответ.
14. Сделайте перечень типичных неформальных ролей в группе.
15. Чем может быть обусловлена психологическая совместимость или несовместимость людей в группе. Перечислите данные факторы.
16. Коллектив в организации, которой Вы руководите, еще не сложился. Составьте план мероприятий по сплочению коллектива.

17. Относите ли Вы уровень интеллекта руководителя к ведущим личностным качеством или нет? Аргументируйте свою позицию.
18. Каких профессиональных качеств чаще не достает молодым руководителям? Являются ли они личными или ролевыми? Обоснуйте свой ответ.
19. Может ли руководитель демонстрировать личные качества, которыми не обладает? Надо ли это делать?
20. Какие типы характеров Вы знаете? Какие из них наиболее важные для понимания особенностей личности руководителя?
21. От чего зависит эффективность убеждения? Вспомните примеры, когда Вам удавалось убедить другого человека и когда не удавалось это сделать. Как можно объяснить данные результаты?
22. В чем специфика внушения как способа психологического влияния? Перечислите основные предпосылки для результативности внушения.
23. Может ли просьба выступать эффективным психологическим влиянием на человека или группу. Приведите примеры, когда Вам было легко отклонить просьбу, и когда это не удавалось. Чем Вы могли бы объяснить свое поведение и самоощущение в том или другом случае?
24. Используют ли руководители манипулятивные технологии воздействия? Приведите примеры, и прокомментируйте их психологическую эффективность.
25. Умение общаться - это природный дар или приобретенные навыки и умения, которые можно совершенствовать? Аргументировать свой ответ.
26. Что значит - уметь правильно ориентироваться в ситуации общения? Дайте перечень качеств человека, необходимых для компетентного решения этой задачи.
27. Почему первичная информация о человеке часто выступает решающей для формирования представления о нем? Аргументируйте свой ответ, опираясь на психологические закономерности восприятия.
28. Что может делать руководитель, чтобы улучшить отношения с трудными работниками?

29. Если у руководителя имеется конфликт либо с группой, либо с отдельным сотрудником, психологи иногда рекомендуют поработать над открытостью отношений. Как Вы это понимаете, и что реально можно делать для этого?

30. В случае сложной конфликтной ситуации рекомендуется сделать картографию конфликта. Сделайте картографию какого-либо конфликта по своему выбору.

5. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Закономерности общения.
2. Понятия человек, индивидуальность, личность.
3. Психологические теории личности: бихевиоризм (И.П. Павлов, Скиннер).
4. Парадигма классического обуславливания по Павлову.
5. Респондентное поведение.
6. Позитивное и негативное подкрепление и наказание.
7. Понятие социального общения.
8. Социальный статус. Социальная роль.
9. Структура общения.
10. Коммуникативная сторона общения. Коммуникация и информация. Деформирование информации.
11. Интеракция общения. Типы взаимодействия.
12. Механизмы восприятия (идентификация, эмпатия, рефлексия).
13. Эффекты восприятия (стереотипизация, «эффект ореола»).
14. Качества личности, важные для общения.
15. Понятие малой группы. Критерии малой группы. Оптимальный размер группы.
16. Особенности поведения человека в группе.
17. Теория "человеческих отношений" (Э.Мэйо).
18. Групповые нормы поведения.
19. Виды малых групп. Референтная группа.
20. Особенности поведения лидера и аутсайдера в группе.

21. Социально-психологический климат в группе. Коллектив.
22. Понятие влияния. Стереотипное реагирование.
23. Принцип контрастного восприятия.
24. Правило взаимного обмена.
25. Обязательство и последовательность.
26. Власть публики (социальное доказательство).
27. Принципы благорасположения.
28. Принцип ассоциации.
29. Власть авторитета.
30. Понятие стресса. Профессиональный стресс.
31. Модели стресса. Стресс как реакция. Общий адаптационный синдром.
32. Стресс как внешний стимул. Стрессоустойчивость.
33. Причины и признаки стресса.
34. Приспособление к стрессу. Преодоление и профилактика стресса
35. Понятие экстремальной ситуации. Опасная ситуация. Несчастный случай.
36. Управленческие задачи, их специфика и особенности. Стили мышления руководителей.
37. Мотивация принятия управленческих решений.
38. Виды управленческих решений: индивидуальные и коллективные решения.
39. Принципы принятия коллективных решений. Психологические особенности группового мышления.
40. Интуитивные и рациональные решения. Оптимальное решение.
41. Понятие «инженерная психология».
42. Правила эффективного руководства.
43. Правила поведения подчиненного.
44. Методы поощрения работников.
45. Понятие ответственности. Субъекты ответственности.
46. Ответственность за бездействие. Социальная ответственность руководителя.

47. Понятие и особенности вербальной коммуникации.
48. Содержание мотивационного процесса.
49. Социально-психологическое соотношение понятий «лидер» и «менеджер».
50. Харизматическая теория лидерства.
51. Понятие и функции конфликта.
52. Классификация конфликтов.
53. Понятие и основные функции рекламы.
54. Основные разновидности рекламы.
55. Основные методы изучения мотивов поведения покупателей.
56. Основные элементы социально-психологического механизма воздействия рекламы на человека.
57. Современные представления об экстремальной ситуации.
58. Роль руководителя в коллективе.
59. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения.
60. Ролевой аспект взаимодействия человека и организационного окружения.

III. Распределение часов курса по темам и видам работ

№ № п\п	Наименование темы	Из них					Сам. рабо- та
		Аудиторных занятий					
		Всего	лек- ции	Сем. заня- тия	Пр. заня- тия	Инд. заня- тия	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Проблемы и особенности применения закономерностей психологии общения и взаимодействия людей в	20	2		2		16

	практике управления.						
2.	Психологические аспекты переговорного процесса.	22	2		2	2	16
3.	Преодоление психологических барьеров в коммуникативном поведении.	22	2		2	2	16
4.	Методы социально-психологического управления.	20	2		2		16
		84	8		8	4	64

IV. Форма итогового контроля.

Зачет

V. Учебно-методическое обеспечение курса.

1. Рекомендуемая литература (основная).

1. Розанова В.А. Психология управления : учеб.-практ.пособие /. - , 3-е изд.,перераб.и доп. - М. : Альфа-Пресс, 2006. - 264 с.
2. Островский Э.В. Психология управления: Уч.пос./ Издательство: Вузовский учебник, 2008г.- 249 с.
3. Мананикова Е.Н. Психология управления: Уч.пос./ Издательство: Дашков и К, 2008 г., 320 с.

2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Аксененко Ю.Н., Каспарян В.Н., Самохин С.И., Суханов О.И. Социология и психология управления. - Ростов н\Д.: Феникс, 2005.
2. Куртиков Н. А. Психология и социология управления : учеб.пособие / М. : Книжный мир, 2007. - 268 с.
3. Козырев Г.И. Основы конфликтологии: : учеб.пособие / М.: Инфра-М 2007- 320 с.
4. Семенов А.К., Маслова. Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учеб.пособие / - 4-е изд.,испр.и доп. - М. : Дашков и К, 2006. - 276 с