

**МИНИСТЕРСТВО
НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУВПО «Казанский
(Приволжский)
Федеральный университет»**

« » 20 г.

№ _____

Казань

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ И.Р. Гафуров

« » 20 г.

М.П.

ПРОГРАММА

вступительного испытания

по направлению 080200.68 – «Менеджмент»,

магистерская программа

«Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта»

Казань - 2013

ПРОГРАММА
вступительного экзамена в магистратуру
по направлению 080200.68 – «Менеджмент»,
магистерская программа
«Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта»

Данная программа предназначена для проведения вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению 080200.68 – «Менеджмент», магистерская программа «Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта».

Программа вступительных испытаний состоит из двух обязательных разделов: комплексный междисциплинарный экзамен по экономике и менеджменту; собеседование.

В программе приведён общий список литературы по разделам вступительных испытаний. Список литературы носит рекомендательный характер (при необходимости можно использовать и тексты, не включенные в список литературы, в том числе на иностранных языках). Программа разработана на кафедре менеджмента сферы услуг.

Комплексный междисциплинарный экзамен
по экономике и менеджменту

1. Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды, экономические ограничения, экономические риски и неопределенность; внешние эффекты; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статистики, показатели эластичности.

2. Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; производственная функция, рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; издержки и их виды; неопределенность и риски, страхование, экономическая безопасность.

3. Макроэкономика. Общественное воспроизводство, макроэкономические показатели, государственный бюджет, налоги и их виды, закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства, макроэкономическая нестабильность.

4. Сущность и основные категории менеджмента

Содержание науки менеджмента и ее место в системе смежных наук. Управление как наука и искусство. Взаимосвязь предмета, теории и метода науки менеджмента.

Общие и специальные методы исследования отношений и процессов управления. Категории управления, роль их исследования для познания закономерностей управления.

Понятия «менеджмент», «менеджер». Взаимосвязь менеджмента и управления. Методические основы менеджмента. Роль эффективного менеджмента в становлении рыночных отношений в России.

Исторические роли менеджера. Роли менеджера по классификации Г. Минцберга. Эффективность менеджера. Основные виды менеджерской деятельности и их связь с эффективностью и преуспеванием менеджера. Социально-психологический портрет современного менеджера.

5. Развитие теории и практики менеджмента

Развитие менеджмента за рубежом и в России. Классификация основных подходов к управлению, сформировавшихся в настоящее время. Характеристика школ в управлении: школа научного управления, школа административного управления, школа человеческих отношений, школа науки о

поведении, школа науки управления (количественных методов). Процессный подход в управлении. Системный подход в управлении. Ситуационный подход в управлении.

6. Планирование как функция управления

Стратегическое планирование и основные этапы его осуществления; их характеристика. Определение миссии и целей организации. Понятие миссии, ее взаимосвязь с целями. Множественность, непротиворечивость целей. Влияние на миссию и цели организационных ценностей и целей руководителей высшего уровня.

Оценка и анализ внешней среды организации. Факторы внешней среды. Составление перечня внешних опасностей и возможностей. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Выбор, реализация и оценка стратегии. Внешняя стратегия.

7. Организация как функция менеджмента.

Формы организации системы менеджмента. Линейная и функциональная структуры. Модификации функциональной структуры. Дивизионная структура и ее разновидности: продуктовая, региональная, с централизованными штабными функциями, управление проектами. Адаптивные структуры управления: матричная, проектная.

Сущность делегирования и его роль в управлении. Ответственность и полномочия. Преимущества делегирования. Причины нежелания руководителей делегировать. Причины нежелания подчиненных участвовать в процессе делегирования. Обязанности руководителя и подчиненных в процессе делегирования.

8. Мотивация деятельности в менеджменте

Сущность контроля, необходимость контроля и его взаимосвязь с другими функциями управления. Первоначальные концепции мотивации. Современные теории мотивации: содержательные и процессуальные. Содержательные теории мотивации. Сущность теорий, их сильные и слабые стороны, рекомендации менеджерам по использованию содержательных теорий мотивации.

Процессуальные теории мотивации. Рекомендации по проведению в организации анализа действующих систем мотивации. Анализ регуляторов мотивации. Методы мотивации.

9. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Сущность контроля, необходимость контроля и его взаимосвязь с другими функциями управления. Виды контроля. Этапы процедуры контроля и характеристика их.

Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.

10. Коммуникации в процессе управления

Сущность коммуникаций в процессе управления. Виды коммуникаций. Система информационного обеспечения управления: ее состав и характеристика. Эволюция информационных систем управления в процессе усиления нестабильности внешней среды организации. Документооборот в системе информационного обеспечения в управлении. Цель организационных коммуникаций.

11. Разработка решений

Технология подготовки принятия управленческого решения: выявление и постановка проблемы; выработка вариантов решений и выбор оптимального из них; реализация принятых решений, контроль за их исполнением. Основные методы принятия решений.

12. Управление персоналом.

Основные теории и подходы к управлению персоналом. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации. Основные кадровые процессы в управлении персоналом: оценка персонала рекрутинг, адаптация, обучение, управление карьерой, проектирование работ по должности итд.

Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

13. Динамика групп, лидерство в системе менеджмента. Стил ь руководства

Группы в организации: понятие, признаки, формальные и неформальные группы, механизм их образования. Групповая динамика. Основные элементы групповой динамики. Управление группой. Формирование команды. Сущность и взаимосвязь понятий «руково-

дство» и «лидерство». Коллективное руководство. Условия эффективного использования группового принятия решений.

Анализ теорий лидерства: личностная теория лидерства, поведенческий и ситуационный подходы к лидерству. Поведенческий подход к лидерству. Ситуационный подход к эффективному лидерству. Адаптивное руководство.

Характеристика навыков способностей эффективного руководства. Способность к инновациям, высокая способность влиять на окружающих, знание современных управленческих подходов, способность руководить, умение обучать и развивать подчиненных, способность реформировать и развивать эффективные рабочие группы.

14. Управление конфликтами

Природа конфликта в развивающейся организации, его роль в процессе управления. Типы конфликтов. Основные причины конфликта. Модель процесса конфликта, функциональные и дисфункциональные последствия конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Структурные методы решения конфликта. Межличностные методы разрешения конфликтов.

15. Маркетинг. Основные понятия маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля. Принципы маркетинга: изучения состояния и динамики потребительского спроса и рыночной конъюнктуры; максимальное приспособление производства к требованиям рынка; воздействие на рынок и потребительский спрос с помощью рекламы; предпринимательская инициатива, где осуществляется разработка новых, конкурентоспособных идей. Элементы маркетинга: комплексное изучение рынка, реклама, организация реализации продукции, управление и планирование ассортимента продукции, ценообразование, освоение и внедрение на рынок новых видов продукции, материально-техническое обеспечение фирмы, система планов и договоров предприятия, система контроля. Роль маркетинга и его масштабы в современных условиях. Сервизация экономики как современная концепция маркетинга. Направления и возможности применения маркетинга отечественными предпринимателями.

16. Стратегический менеджмент. Цель и задачи стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как система: составляющие системы стратегического менеджмента. Развитие принципов и методов стратегического менеджмента. Понятие и виды стратегий. «Эталонные» корпоративные стратегии (стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста, стратегия сокращения). Стратегия будущего (Гари Хамел). Стратегия встраивания в интересы партнеров. Методические положения разработки стратегии встраивания в интересы партнеров. Цели международного развития фирмы. Формы международного развития фирмы. Национальные и международные организации. Глобальная и межнациональная стратегия. Стратегическое позиционирование и модели изучения внешней среды. Понятие стратегического позиционирования. Понятие стратегических зон хозяйствования. Методы анализа и выбора стратегических позиций: метод Ансоффа, модель OE/Mc. Kincey, матрица фирмы Arthur D. Little (ADI), SVOT-анализ, SPACE-метод, матрица М. Портера (анализ пяти сил), матрица Томпсона/Стрикленда, матрица Бостонской консалтинговой группы, модель Хофера-Шенделя и др. Сущность стратегических решений. Научные подходы к выработке стратегических решений. Принципы стратегических решений. Методы выработки и реализации стратегических решений.

Рекомендуемая литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. — М.: Экономистъ, 2009.
2. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. О. И. Лаврушина.-2 изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 20010. — 464 с.
3. Ивашковский С. Н. Макроэкономика: Учебник. - 2-е изд. испр., доп. — М: Дело. 2008. — 472 с.
4. Ивашковский С. Н. Микроэкономика: Учеб. — 2-е изд., испр. и доп. — М: Дело.2001. - 416 с.
5. Ковалев В. В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. — М: «Финансы и статистика», 2011. — 720 с.
6. Ковалева А. М. Финансы и кредит Учеб. пособ. — М: «Финансы и статистика», 2010. — 512 с.
7. Колпакова Г. М. Финансы. Денежное обращение. Кредит, 2-е изд., перераб. и доп. Учеб. пособ. — М: «Финансы и статистика», 2006. — 496 с.
8. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. — М.: Дека, 2011.
9. Ломакин А.Л. Управленческие решения. — М.: Форум-Инфа, 2005.
10. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. — М.: Дело, 2006.
11. Организационное поведение. / Под. Ред. Г.Р. Латфуллина О.Н., Громовой. — Спб.: Питер, 2010.
12. Основы менеджмента. Под ред. Королёва В.И. — М.: Магистр, 2008.
13. Теория управления. Учебник — М.: Финансы и статистика, 2010.
14. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. — Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2011
15. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Е. И. Шохина. — М.: ФБК-Пресс, 2006. — 408 с.
17. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А. Г. Грязновой, Т. В. Чечелевой — М.: Издательство «Экзамен». 2009. — 592 с.

Вступительное собеседование.

Цель собеседования – формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения слушателей на основе выбора абитуриентов по магистерской программе «Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта».

Кроме того, для прохождения конкурсного отбора Поступающие могут предоставить как дополнение в комиссию документы:

- дипломы победителей олимпиад и лауреатов конкурсов научных и проектных работ;
- данные о наличии именных стипендий и грантов министерств, ведомств, фондов, подтверждённых документально;
- опубликованные научные и научно-практические работы (копии, заверенные);
- мотивационное эссе (не более двух страниц печатного текста формата А4), в котором должны быть отражены: образование и практический опыт Поступающего; профессиональные планы на будущее; причины, по которым Поступающий хочет обучаться по избранной магистерской программе; каким образом Поступающий будет использовать знания и навыки, полученные во время обучения в магистратуре в своей деятельности;
- рекомендации ГАК.

Критерии оценки вступительных испытаний

Для абитуриентов, поступающих на магистерскую программу «Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта», имеющих профильное образование по бакалавриату и специалитету (направление «Менеджмент», специальность «Менеджмент организации»), вступительные испытания проводятся в форме **собеседования**.

Для абитуриентов, **не имеющих** профильного образования (направление «Менеджмент», специальность «Менеджмент организации»), вступительные испытания проводятся в форме междисциплинарного **комплексного экзамена по менеджменту и собеседования**.

Ответ по вопросам комплексного междисциплинарного экзамена в магистратуру оценивается по 100-балльной системе.

| Баллы % | Критерии выставления оценки |
|---------|---|
| 100-90 | Отличное знание рассматриваемого вопроса. |
| 80-70 | Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями. |
| 60-50 | В целом удовлетворительное знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками. |
| 40-30 | Самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям. Серьезные ошибки. |
| 20-10 | Незнание рассматриваемого вопроса. Грубейшие ошибки. |

Итоговая оценка за вступительное испытание определяется на основании баллов, полученных за ответ по междисциплинарному комплексному экзамену и результатов собеседования.