

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»**

Институт управления и территориального развития

Кафедра общего менеджмента

Методическая разработка

по дисциплине

«Управленческая экономика»

для проведения семинарских, практических занятий
и самостоятельной работы магистрантов, обучающихся

по направлению 080500.68 «Менеджмент»

Казань 2012

Составитель: к.э.н., доцент Палей Т.Ф.

Рецензенты: к.э.н., доцент Гурьянова Э.А.

к.э.н., доцент Мещерякова С.А.

Обсуждена на заседании кафедры общего менеджмента (протокол № 2
от 28.09.2012)

Содержание	
Введение	4
Раздел I. Семинарские, практические занятия и задания для самостоятельной работы	
Тема 1. Современные проблемы экономического функционирования предприятия.	5
Тема 2. Актуальные проблемы управленческой экономики.	9
Тема 3. Экономические аспекты функционирования управляющей и управляемой подсистем системы менеджмента.	12
Тема 4. Экономические аспекты функционирования обеспечивающей и целевой подсистем системы менеджмента.	16
Раздел II. Комплексное задание	20

Введение

Данная методическая разработка предназначена для организации проведения семинарских занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине “Экономические аспекты управленческой деятельности”.

На изучение каждой темы отводится одно занятие. Курс изучения дисциплины состоит из 4 тем. Каждой теме соответствует одно практическое занятие. В I разделе данной разработки содержатся вопросы для обсуждения на занятиях, контрольные вопросы, а также практические задания и задания для самостоятельной работы, призванные помочь магистрантам интерпретировать теоретические познания с практической точки зрения.

Задания для самостоятельной работы оцениваются преподавателем в ходе выборочного опроса, либо посредством экспресс-тестирования.

Во II разделе приведены рекомендации для выполнения индивидуальной работы.

В рамках индивидуальной работы магистрант выполняет задание в соответствии с методическими рекомендациями и затем выступает с публичной презентацией результатов исследования.

Раздел I. Семинарские, практические занятия и самостоятельная работа

Тема 1. Современные проблемы экономического функционирования предприятия (1 занятие)

Вопросы для обсуждения

1. Современные особенности и дискуссионные вопросы управленческой экономики
2. Альтернативные модели поведения фирмы в современных условиях
3. Управленческая экономика: сущность и закономерности.

Практическое задание

1. Выполнить анализ годового отчета ОАО «Органический синтез» и определить модель поведения организации. Годовой отчет хранится в 25 экземплярах на кафедре и раздается на занятии преподавателем.
2. Методика исчисления платежей за загрязнение окружающей природной среды на примере предприятия ОАО «Факел»

2.1 Условия задачи

Рассмотрим особенности расчета платежей за загрязнение окружающей природной среды на примере предприятия ОАО «Факел».

Задание:

- предприятие ОАО «Факел» расположено в Поволжском Федеральном округе, в городе Казань;
- в 2007 г. ОАО «Факел», расположенное в Поволжском экономическом районе, планирует израсходовать 5 000 000 л неэтилированного бензина марки А-80, исходя из данных о его фактическом расходе за 2006 г. Предположим, что, по сведениям продавца, его плотность составляет 0,715 г/куб. см.

Существует 2 альтернативы:

- платить платежи за загрязнение;
- приобрести оборудование, нейтрализующее вредные выбросы до установленных лимитов стоимостью 80 000 руб. (срок полезного использования 7 лет).

2.2 Методика расчета

- 1) осуществить пересчет объема израсходованных вредных веществ из литров в тонны;

(При пересчете автомобильного бензина, дизтоплива, сжиженного газа из объемных единиц в весовые, следует пользоваться их фактической плотностью (удельным весом). Для этого количество литров необходимо умножить на фактическую плотность, и результат разделить на 1000.

Если в течение года предприятие получало несколько партий нефтепродуктов, то, при пересчете нефтепродуктов из объемных единиц в весовые, используется средневзвешанная плотность. Для расчета принимаются плотности, указанные в товарно-транспортных накладных каждой партии соответствующего нефтепродукта, поступившего на предприятие.

При отсутствии на предприятии сведений о фактической плотности топлива каждой партии, пересчет его в тонны ведется исходя из средних показателей по России. По сообщению Минпромэнерго РФ среднее значение плотности для автомобильного бензина А-76 (АИ-80) – 0,715 г/куб.см, для АИ-92 – 0,735 г/куб.см, для АИ-95 – 0,750 г/куб.см, для АИ-98 – 0,765 г/куб.см.)

2) применить определенные коэффициенты в зависимости от вида используемого топлива, от экономического района, в котором осуществляется загрязнение и т.д.

3) перемножить полученный коэффициент с объемом выбрасываемых вредных веществ.

4) сравнить с вариантом приобретения очистного оборудования

При этом необходимо использовать данные, приведенные ниже.

Плату за негативное воздействие на окружающую среду должны вносить все организации и физические лица, если их деятельность негативно влияет на экологию (п. 1 Порядка N 632).

В соответствии с вышеуказанными постановлениями органы исполнительной власти субъектов РФ с участием территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих администрирование платы за негативное воздействие на окружающую среду, могут понижать размер платы за загрязнение окружающей природной среды или освобождать от ее уплаты отдельные учреждения социальной и культурной сферы, а также организации, финансируемые из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ (п. 4 Порядка N 632).

Согласно ст. 16 Закона N 7-ФЗ "экологическая" плата вносится:

- за выброс в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников;

- за сброс загрязняющих веществ в поверхностные и подземные водные объекты;

- за размещение отходов;

- за другие виды вредного воздействия (шум, вибрация, электромагнитные и радиационные воздействия и т.д.).

Ростехнадзор в Письме от 23.12.2005 N СС-47/145 разъяснил, что в качестве плательщика сбора за негативное воздействие на окружающую природную среду при размещении отходов производства и потребления

выступает организация, в процессе деятельности которой эти отходы образуются. Базой для расчета платежа являются объемы выбрасываемых в атмосферу, сбрасываемых в водные объекты или на рельеф местности загрязняющих веществ, размещаемых на санкционированных или несанкционированных объектах отходов производства и потребления. Учет ведется по каждому виду загрязняющего вещества, каждому классу опасности отхода.

Приказом N 786 установлена классификация отходов за единицу объема (тонна или куб. м) по классам опасности для окружающей среды:

- отходы I класса (чрезвычайно опасные);
- отходы II класса (высокоопасные);
- отходы III класса (умеренно опасные);
- отходы IV класса (малоопасные);
- отходы V класса (практически неопасные).

Например, мусор от бытовых помещений организаций несортированный имеет IV класс опасности, отходы бумаги и картона от канцелярской деятельности и делопроизводства.

В соответствии с п. 2 Постановления N 632 введены два вида базовых норматива платы:

- за выбросы, сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов в пределах допустимых нормативов;
- за выбросы, сбросы загрязняющих веществ в пределах установленных лимитов (временно согласованных нормативов).

Базовые нормативы платы устанавливаются по каждому ингредиенту загрязняющего вещества или виду вредного воздействия. Эти нормативы представлены в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Нормативы платы за выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ передвижными источниками по видам топлива

Вид топлива	Единица измерения	Норматив платы за единицу измерения
Бензин неэтилированный	Тонна	1,3
Дизельное топливо	Тонна	2,5
Керосин	Тонна	2,5
Сжатый природный газ	Тысяча куб. м.	0,7
Сжиженный газ	Тонна	0,9

Статья 2 Постановления N 344 предусматривает обязательное применение различных коэффициентов к нормативам платы. Эти коэффициенты зависят от экологического состояния атмосферного воздуха и почвы экономических районов России, водных объектов бассейнов морей и рек (таблица 2.1.2).

Таблица 2.1.2

Нормативы платы за выбросы в зависимости от экологического состояния атмосферного воздуха и почвы экономических районов России

Экономические районы РФ	Значение коэффициента	
	для атмосферного воздуха	для почвы
Северный	1,4	1,4
Северо-Западный	1,5	1,3
Центральный	1,9	1,6
Волго-Вятский	1,1	1,5
Центрально-Черноземный	1,5	2
Поволжский	1,9	1,9
Северо-Кавказский	1,6	1,9
Уральский	2	1,7
Западно-Сибирский	1,2	1,2
Восточно-Сибирский	1,4	1,1
Дальневосточный	1	1,1
Калининградская область	1,5	1,3

В отношении загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферный воздух на территории городов, применяется еще и дополнительный коэффициент 1,2. Нормативы платы за размещение отходов производства и потребления применяются с коэффициентом экологической ситуации, учитывающим загрязнение почв. В Центральном экономическом районе он равен 1,6.

К сведению: в соответствии со ст. 21 Федерального закона от 19.12.2006 N 238-ФЗ "О федеральном бюджете на 2007 год" нормативы платы за негативное воздействие на окружающую природную среду, установленные в 2003 году, применяются в 2007 году с коэффициентом 1,4, а нормативы, установленные в 2005 году, - с коэффициентом 1,15.

Контрольные вопросы

1. Модель максимизации прибыли.
2. Модель максимизации продаж.
3. Модель максимизации роста.
4. Модель управленческого поведения.
5. Модель максимизации добавленной стоимости.
6. Системный анализ взаимосвязи управленческих и экономических процессов во внутренней и внешней среде организации.

7. Объект и предмет управленческой экономики.

Задания для самостоятельной работы

1. Приведите примеры использования законов и закономерностей развития субъектов экономики - основы научного управления социально-экономическими процессами.
2. Изучите и приведите примеры экономических методов регулирования деятельности предприятий (в области природопользования и охраны окружающей среды, управления персоналом и т.п.)

Рекомендуемая литература

1. Гританс Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжинеринг) предприятий и холдингов. Экономические, управленческие и правовые аспекты. 2-е издание/Гританс Я.М.- Изд-во: Волтерс Клувер, 2008.- С. 22-94.
2. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика: инструментарий руководителя. учебник/Пер. с англ., М-: Питер, 2008. – Главы 1, 2.
3. Сио К.К. Управленческая экономика - электронная книга. Режим доступа: <http://www.tnu.in.ua/study/books.php?do=file&id=559>.- Разделы 1-4.

Тема 2. Актуальные проблемы управленческой экономики

Вопросы для обсуждения(1 занятие)

1. Проблемы интенсификации управленческой деятельности в области экономики.
2. Дискуссионные вопросы оценки экономической эффективности менеджмента.
3. Проблемы государственной, региональной и организационной интеграции в глобальные процессы.

Практическое задание

1. Разработать систему критериев и показателей оценки эффективности менеджмента организации.
2. Практический пример применения последних разработок в области управленческой экономики

На базе такого метода, как анализ иерархий необходимо на ООО «Север» принять определенное управленческое решение, имея три альтернативных варианта.

Исходные данные:

ООО «Север» занимается выпуском спецодежды. Руководство компании столкнулось с проблемой выбора поставщика сырья для производства продукции компании.

Условия предоставления кредитов по всем трем поставщикам примерно равные. Что касается цены, то поставщик «Б» предоставляет нам самую низкую цену поставки, далее идет поставщик «В», и цена поставщика «А» является наивысшей. Качество продукции поставщиков «А» и «В» примерно равны, а вот поставщик «Б» сильно отстает по качеству. Ассортимент поставщика «А» является наиболее подходящим для нашей компании, что значительно превосходит ассортимент поставщика «В» и очень сильно «Б». По срокам поставки поставщик «Б» наиболее нам подходит, и слегка превосходит по данному критерию поставщиков «А» и «В». По гарантийным условиям поставщик «А» является самым подходящим, и довольно сильно превосходит по этому критерию поставщика «В» и чуть сильнее поставщика «Б».

Необходимо:

- На основе метода анализа иерархий выдвинуть критерии, которыми будет пользоваться предприятие при выборе поставщика сырья.
- Рассчитать матрицу парных сравнений по данным видам критериев, пользуясь шкалой относительной важности.
- Рассчитать веса для каждого из критериев.
- Вычислить веса альтернатив

Контрольные вопросы

1. Собственность, власть и управление: взаимосвязь и взаимозависимость.
2. Соотношение интересов, потребностей, ценностей и мотивов в системе управления.
3. Особенности применения аналитических и графических моделей для экономического управления коммерческими предприятиями.

Задания для самостоятельной работы

Выполнить обзор последних разработок в области управленческой экономики:

- современные методы моделирования (нелинейная логика, непараметрическое моделирование, моделирование экономических систем с использованием марковских случайных процессов, моделирование систем массового обслуживания, многомерное моделирование и т.п.);
- современные методы прогнозирования (АРПСС (ARIMA), учет цикличности и сезонности, метод Census , лаг Алмона и т.п.).

Рекомендуемая литература

1. Бакулин Н.В. Мониторинг менеджмента организации. Режим доступа: <http://fgtu.donntu.edu.ua/krpm/bakulin/bakulin311.htm>
2. Бережная Е.В., Бережной В.И. Математические методы моделирования экономических систем: Учеб. пособие.- М.: Финансы и статистика, 2006.- С. 120-200
3. Вахрушина М.А. «Управленческий анализ»/ Вахрушина М.А.- М.: Омега-Л, 2005.- Гл. 5.
4. Денисов А.Ю., Жданов С.А. Экономическое управление предприятием и корпорацией. – М.: Дело и Сервис, 2002. – С. 100-150.
5. Друкер П. Эффективное управление предприятием. — М.: Вильямс, 2008.- С. 50-110.
6. Советник по прогнозированию. Режим доступа: www.statsoft.ru/home/portal/applications/ForecastingAdvisor/Advisor.htm

Тема 3. Экономические аспекты функционирования управляющей и управляемой подсистем системы менеджмента(1 занятие)

Вопросы для обсуждения

1. Экономические методы управления и их роль в системе управления.
2. Актуальные проблемы и современные методы прогнозирования.
3. Особенности экономических методов принятия управленческих решений на современном предприятии.

Практическое задание

Выполнить сегментный анализ рынка. Под сегментом рынка определена группа потребителей с общими свойствами.

Изучив данные и заполнив необходимые таблицы (5-8), ответьте на вопросы в конце задания.

ABC Ltd производит три продукта А, В, С и желает выяснить прибыльность трех своих заказчиков: Иванова, Петрова, Сидорова. За последний отчетный период компания имеет следующие результаты в виде естественных статей доходов и затрат (таблица 1).

Таблица 1

Естественные статьи затрат

Статьи доходов и затрат	Объем затрат, руб.
Доход от продаж	255000
Производственная себестоимость	178500
Валовая прибыль	76500
Другие затраты:	.
Зарплата	37500
Аренда	7500
Упаковочные материалы	15180
Почтовые и канцелярские расходы	750
Содержание офиса	1500
Итого затрат:	62430
Чистая прибыль	14070

Исследования показали, что зарплата распределяется следующим образом (таблица 2).

Таблица 2

Распределение зарплаты

Затраты на зарплату	Объем затрат, руб.
Персонал продаж	15000
Пакующие рабочие	13500
Штат офиса	9000

Рабочее время штата офиса аналитик разделил поровну между рекламированием и оформлением накладных.

Все затраты на рекламирование связаны с товаром С.

Арендуется все здание, в котором 20% занимает офис, в остальном проводят упаковку (отсылку) продуктов.

Данные по продажам продуктов компании приведены в таблице 3.

Таблица 3

Продажи продуктов

Товар	Производственная себестоимость, руб.	Цена, руб.	Число проданных единиц	Доход от продаж, руб.	Относит. габариты единицы
А	105	150	1000	150000	1
В	525	750	100	75000	3
С	2100	3000	10	30000	6
Итого	.	.	1110	255000	.

Все изучаемые заказчики покупают различные комбинации товаров компании, размещают разное число заказов и требуют разных усилий по продаже (Таблица 4, 5).

Таблица 4

Данные о заказчиках

Заказчик	Число вы- зовов продавцов	Число раз- мещение заказов	Число единиц товаров		
			А	В	С

Иванов	30	30	900	30	0
Петров	40	3	90	30	3
Сидоров	30	1	10	40	7
Всего	100	34	1000	100	10

Таблица 5

Данные по упаковке

Товар	Число проданных единиц	Относительные габариты ед.	Упакованные единицы
А			
В			
С			
Итого			

Теперь можно построить основную таблицу пересчета естественных затрат в функциональные статьи (таблица 6).

Таблица 6

Перевод естественных затрат в функциональные

Естественные статьи	Персонал продаж	Упаковка и отсылка	Рекламирование	Выписка накладных
Зарплата				
Аренда				
Упаковочные материалы				
Почтовые и канцелярские				
Содержание офиса				
Итого				

Рассчитав базы единичных функциональных издержек, можно приступать к перенесению функциональных затрат на сегменты, т. е. в данном случае на заказчиков. Однако перед этим шагом надо заполнить таб-

лицу начисления прямых производственных издержек на заказчиков в связи с покупкой ими определенных товаров (таблица 7):

Таблица 7

Прямые производственные издержки

Товар	Себе-стоимость	Иванов		Петров		Сидоров	
		Шт.	Руб.	Шт.	Руб.	Шт.	Руб.
А							
В							
С							
Всего	.						

Теперь можно приступить к полному переносу функциональных затрат на сегменты заказчиков. Затем подсчитаем доходы (таблица 8).

Таблица 8

Доходы от заказчиков

Товар	Цена	Иванов		Петров		Сидоров	
		Шт.	Руб.	Шт.	Руб.	Шт.	Руб.
А							
В							
С							
Всего	.						

1. Рассчитав прибыль, сделайте вывод об эффективности заказчиков.

2. Вспомнив о предельных затратах, подумайте, что произойдет в распределении затрат, если бы убыточный заказчик был бы удален из списка?

Контрольные вопросы

1. Принципы управления затратами функциональных подразделений.
2. Проблемы принятия инвестиционных решений, учет фактора стоимости и риска.
3. Методы прогнозирования цены и производственных затрат.

4. Методы расчета и прогнозирования издержек производства.
5. Методы расчета и прогнозирования издержек обращения.
6. Метод формирования интегральной оценки деятельности предприятия.

Задания для самостоятельной работы

Приведите примеры принятия инвестиционных решений с учетом фактора стоимости и риска.

Рекомендуемая литература

1. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. — М.: Вильямс, 2007.- С. 75-123.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. ВУЗ: учебник. 4-е изд.—М.: ИНФРА-М, 2007.- С. 87-119.

Тема 4. Экономические аспекты функционирования обеспечивающей и целевой подсистем системы менеджмента(1 занятие)

Вопросы для обсуждения

1. Дискуссионные вопросы анализа и оценки конкурентных возможностей предприятия и выбор стратегии производства
2. Моделирование процесса функционирования обеспечивающей и целевой подсистем.

Практическое задание

Примите экономически обоснованное решение о целесообразности проекта по данным таблицы 9, выполнив расчет сценарных рисков по контракту (таблица 10).

Контракт международный, поэтому расчеты ведутся в долларах США.

Таблица 9

Данные для расчетов

1. Выручка по контракту:	65 000,00	US\$
--------------------------	-----------	------

2. Затраты по контракту:	30 000,00	US\$
3. Чистая прибыль по контракту:	35 000,00	US\$
4. Стоимость используемого оборудования:	1000000,0	US\$
5. Затраты в случае поломки/порчи оборудования (5% от стоимости оборудования):	50 000,00	US\$
6. Вероятность оплаты гонорара заказчиком:	70,00	%
7. Вероятность полной утраты оборудования:	1,00	%
8. Вероятность поломки/порчи оборудования:	10,00	%
9. Вероятность оплаты страховой компанией всех страховых случаев по оборудованию:	60,00	%

Таблица 10

Расчет сценарных рисков по контракту

№	Название сценария	Финансовый результат		Вероятность сценария	
		расчет	итог, \$	расчет	итог, %
1.	Контракт оплачен, оборудование утрачено, страховка выплачена				
2.	Контракт оплачен, оборудование утрачено, страховка не выплачена				
3.	Контракт оплачен, оборудование не утрачено, оборудование сломано, страховка выплачена				
4.	Контракт оплачен, оборудование не утрачено, оборудование сломано, страховка не выплачена				
5.	Контракт оплачен, оборудование не утрачено, оборудование не сломано				
6.	Контракт не оплачен, оборудование не утрачено, оборудование не сломано				
7.	Контракт не оплачен, оборудование утрачено, страховка выплачена				
8.	Контракт не оплачен, обо-				

	рудование не утрачено, страховка не выплачена				
9.	Контракт не оплачен, оборудование не утрачено, оборудование сломано, страховка выплачена				
10	Контракт не оплачен, оборудование не утрачено, оборудование сломано, страховка не выплачена				
	Итого				100

Контрольные вопросы

1. Анализ цепочки ценностей.
2. Анализ стратегического позиционирования.
3. Методы и модели обновления продукции.
4. Модели переоснащения и сбалансирования комплектов оборудования.
5. Модели обеспеченного ресурсами объема выпуска продукции.
6. Модели выбора соотношений управляемых параметров производства для обеспечения прибыли.
7. Особенности учета влияния переменных и постоянных затрат на изменение экономической эффективности при выборе технологий производства продукции.

Задания для самостоятельной работы

Приведите примеры использования аналитических средств управленческой экономики на отечественных предприятиях в современных условиях ведения бизнеса.

Рекомендуемая литература

1. Гританс Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов. Экономические, управленче-

ские и правовые аспекты. 2-е издание/Гританс Я.М.- Изд-во: Волтерс Клувер, 2008.- С. 180-224

2. Вахрушина М.А. «Управленческий анализ»/ Вахрушина М.А.- М.: Омега-Л, 2005.- С.120-150.

3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. ВУЗ: учебник. 4-е изд.-М.: ИНФРА-М, 2007.- С. 130-170.

Раздел II. Комплексное задание темам 2 «Актуальные проблемы управленческой экономики» и 4 «Экономические аспекты функционирования обеспечивающей и целевой подсистем системы менеджмента»

Магистранту необходимо экспертным образом исследовать перспективную на его взгляд бизнес-идею по данным открытых источников информации и в результате составить краткий бизнес-план, содержащий экономическое обоснование целесообразности ее реализации.

Ниже приводятся формы таблиц для заполнения с целью сбора информации для выполнения задания. Собранные сведения должны дать определенный ориентир для составления бизнес-плана предпринимательской деятельности в качестве справочного материала.

Таблица 1

Экономические аспекты маркетинговой деятельности

Основные вопросы (задание)	Ответы на вопросы, полученные в ходе изучения
1. Объекты исследования: Укажите конкретные наименования объектов обследования, их месторасположение, адреса, наименование.	
2. Клиенты Кто Ваши потребители? Когда и как часто они делают покупки?	
3. Конкуренты Перечислите конкурентов по планируемой продукции, укажите их удельный вес на рынке.	
4. Рынок Дайте оценку емкости рынка в пределах года. Опишите рынок сырья и материалов и др.	

Продолжение таблицы 1

5.	Цены Каковы рыночные цены на товары и услуги, аналогичные Вашим. Укажите тенденцию изменения цен за последние 6 месяцев.	
6.	Спрос Оцените колебания спроса на товар и услуги в зависимости от экономической ситуации.	

Раздел «Техническая подготовка деятельности» является составной частью бизнес-плана и служит основой для расчетов затрат на организацию и всей экономической деятельности предпринимателя (табл.2).

Таблица 2

Задание по разделу «Технические нормативы»

Материалы		Трудоемкость		Оборудование, инструмент, оснастка		
Наименование	Нормы расхода на единицу продукции	Наименование работ, операций	Норма времени на производство ед. продукции	Наименование, техническ. характеристика	Эл. мощн. оборуд. раб. места, кВт	Площадь для организации деятельности, кв.м.

Раздел «Экономика предприятия» предусматривает сбор магистрантом материалов для выполнения расчетов потребности предпринимателя в финансовых средствах на организацию и запуск производства, выявления текущих затрат на производство продукции, услуг, определения нижнего предела цены продукции для сравнения ее с рыночной и выполнения экономической оценки своей будущей деятельности (таблица 3).

Таблица 3

Задание по разделу «Экономические нормативы» (в текущих ценах)

Наименование ресурса, услуги	Цена	Часовые ставки на аналог, произвол	Наименование оборудования	Цена	Тариф на эл.энер. руб. за кВт-час	Арендная плата за помещения, транспорт. средства, руб./мес.
Материал Перевозки		ствах, руб./час.				

В таблице 4 приведены вопросы, на которые необходимо ответить предпринимателю при регистрации предприятия, предпринимательской деятельности и организации практической деятельности.

Таблица 4

Задание по разделу «Регистрация и организация деятельности»

Вопросы	Организационная форма, где зарегистрирована, форма собственности	Требования и необходимые платежи
Нужна ли лицензия на данный вид деятельности?		
Нужен ли сертификат на данный вид продукции?		
Какие санитарные нормы Вам следует соблюдать?		
Какие нужно соблюдать противопожарные нормы?		

Итогом выполнения задания является отчет на 25-30 стр. и презентация (6-8 слайдов) по результатам исследования с выделением сущности идеи, актуальности ее реализации, оценки рисков, затрат и доходов с выводом о целесообразности ее реализации и социально-экономической эффективности.