

**Учебно-методическое объединение
по образованию в области менеджмента**

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ
XV МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ:
«МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»,
«МАРКЕТИНГ», БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ И
МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

г. Кострома 24-25 апреля 2014 года

.

Москва 2014

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
ПО ОБРАЗОВАНИЮ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ
XV МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ:
«МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»,
«МАРКЕТИНГ», БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ И
МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

г. Кострома 24-25 апреля 2014 года

Москва 2014

Составители:

д-р пед. наук, проф. Звонников В.И., д-р экон. наук, д-р экон. наук, проф. Резник С.Д., д-р экон. наук, проф. Багаутдинова Н.Г., д-р экон. наук, проф. Гуськова Н.Д., канд. техн. наук, проф. Двоеглазов В.В., канд. экон. наук, проф. Левина С.Ш., д-р экон. наук, проф. Яшин Н.С.

Рассматриваются общие положения, порядок представления и рассмотрения дипломных проектов и выпускных работ бакалавров, а также формы документов для представления их вузами на международный конкурс на лучший дипломный проект по специальностям и направлениям подготовки в области менеджмента: «Менеджмент организации», «Маркетинг», лучшую бакалаврскую работу и магистерскую диссертацию по направлению «Менеджмент».

Основные идеи Положения прошли апробацию на четырнадцать Международных и Всероссийских конкурсах дипломных проектов и бакалаврских работ, проведенных УМО по образованию в области менеджмента в 1998-2013 гг. в Пензе, Саранске, Саратове, Казани, Йошкар-Оле, Самаре, Ростове-на-Дону, Казани.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Общие положения	4
II. Порядок представления и рассмотрения дипломных проектов (бакалаврских работ и магистерских диссертаций), критерии их рейтинговой оценки	5
III. Требования к комплексным дипломным проектам и критерии их рейтинговой оценки.....	9
IV. Требования к дипломным проектам в форме НИР и критерии их рейтинговой оценки	10
V. Поощрение победителей и лауреатов конкурса	11
Литература	11
Приложение 1. Информационное письмо «О концепции дипломного проектирования по специальности «Менеджмент организации»	12
приложение 2. Информационное письмо «О концепции подготовки выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации по направлению «Менеджмент».....	14
Приложение 3. Форма рекомендательного письма	17
Приложение 4. Аннотация к дипломному проекту (бакалаврской работе и магистерской диссертации)	18
Приложение 5. Сведения о проекте (работе, диссертации), представляемом(ой) на конкурс	19
Приложение 6. Сведения об авторе и научном руководителе дипломного проекта (бакалаврской работы и магистерской диссертации).....	20
Приложение 7. Форма заявки на участие в конкурсе.....	21
Приложение 8. Примерный план работы оргкомитета по проведению конкурса	22

I. Общие положения

1.1. Конкурс на лучший дипломный проект по специальностям в области менеджмента и лучшую у бакалаврскую работу по направлению «Менеджмент» проводится в целях дальнейшего повышения качества подготовки специалистов.

1.2. К участию в конкурсе допускаются дипломные проекты и бакалаврские работы, выполненные в соответствии с требованиями Государственных образовательных стандартов по специальностям и направлениям подготовки в области менеджмента.

1.3. Организацию конкурса на лучший дипломный проект и лучшую бакалаврскую работу осуществляет конкурсная комиссия, утверждаемая Президиумом УМО по образованию в области менеджмента.

1.4. Дипломные проекты и бакалаврские работы представляются на конкурс в следующих номинациях:

а) дипломные проекты в соответствии с общими требованиями УМО по образованию в области менеджмента;

б) комплексные дипломные проекты (коллективная работа двух или трех студентов, выполнивших и защитивших свои индивидуальные проекты в рамках общей актуальной проблемы менеджмента, имеющая, помимо общего проекта, указания о конкретном вкладе каждого участника и сводную пояснительную записку к комплексному проекту).

в) дипломные проекты в форме НИР;

г) бакалаврские работы;

д) магистерские диссертации.

1.5. Вуз представляет на конкурс не более одного проекта по каждой специальности, не более одной бакалаврской и не более одной магистерской диссертации¹.

1.6. Конкурс проводится на базе Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова в соответствии с планом работы УМО по образованию в области менеджмента на 2014 год. С целью подготовки и проведения конкурса приказом ректора базового ВУЗа утверждается персональный состав организационного комитета и план его работы (Приложение 7).

¹Примечание: проекты, работы и все сопроводительные документы представляются на бумажном и электронном носителе.

II. Порядок представления и рассмотрения дипломных проектов (бакалаврских работ и магистерских диссертаций), критерии их рейтинговой оценки

2.1. Конкурс проводится в два этапа: внутривузовский и межвузовский. Для проведения внутривузовского конкурса создается конкурсная отборочная комиссия вуза, в состав которой входят ведущие преподаватели, осуществляющие профессиональную подготовку студентов по специальностям, направлению бакалавриата и магистратуры. Руководствуясь утвержденными настоящим Положением критериями оценки дипломных проектов, бакалаврских работ и магистерских диссертаций, комиссия осуществляет отбор проекта (работы, диссертации) победителя для участия в межвузовском конкурсе.

2.2. Вузы РФ должны представить следующие документы на конкурс:

- рекомендательное письмо вуза о направлении дипломного проекта (бакалаврской работы, магистерской диссертации) на конкурс (приложение 2);
- копию дипломного проекта (бакалаврской работы, магистерской диссертации);
- аннотацию на дипломный проект (бакалаврскую работу, магистерскую диссертацию) (приложение 3);
- сведения о проекте (работе, диссертации), представляемом(ой) на конкурс (приложение 4);
- сведения об авторе и научном руководителе (приложение 5);

При наличии актов о внедрении результатов дипломного проекта (бакалаврской работы, магистерской диссертации), опубликованных статей по тематике проекта (работы, диссертации) копии указанных документов представляются в комиссию.

В случае представления работ с нарушениями Положения о конкурсе конкурсная комиссия имеет право их отклонить.

2.3. Конкурсный отбор проводится в два этапа. На первом этапе проводится экспертиза всех дипломных проектов (бакалаврских работ, магистерских диссертаций), поступивших на конкурс, и на основе утвержденных критериев оценки отбираются лучшие для участия во втором этапе.

На втором этапе конкурсная комиссия определяет призеров и лауреатов конкурса.

2.4. Конкурсная комиссия принимает решение по оценке содержания проектов (работ, диссертаций) открытым голосованием большинством голосов при наличии на заседании не менее 2/3 состава комиссии.

При равном количестве голосов голос председателя комиссии является решающим. Решение комиссии является окончательным.

Предложения о награждении проектов (работ, диссертаций), поступивших на конкурс, конкурсная комиссия оформляет протоколом за

подписью членов конкурсной комиссии, участвующих в заседании. Протокол конкурсной комиссии утверждается председателем Совета УМО по образованию в области менеджмента.

2.5. Конкурсная комиссия предоставляет высшим учебным заведениям информацию о результатах конкурса в месячный срок. За правильность и своевременность доведения информации об итогах конкурса несет ответственность председатель конкурсной комиссии.

2.6. Дипломные проекты, бакалаврские работы и магистерские диссертации, представленные на конкурс, а также сопроводительные документы не возвращаются.

Таблица 1

Критерии рейтинговой оценки качества дипломных проектов по специальностям в области менеджмента

№ п/п	Наименование критерия	Баллы
1	Актуальность темы	от 1 до 5
2	Научная новизна	1- 6
3	Практическое значение для народного хозяйства, возможность широкого применения	1- 5
4	Четкость постановки цели и задач проекта	1- 5
5	Качество методологической и теоретической части работы	1-7
6	Научный аппарат, в т.ч. библиотечная база – не менее 70 источников, ссылки на них с указанием страниц и др.	1- 5
7	Качество аналитической части	1- 7
8	Качество проектной части (обоснование и значение управленческих решений – методик, моделей, системы показателей, мероприятий, рекомендации и др.)	1- 8
9	Качество обоснования экономической эффективности управленческих решений	0- 5
10	Нормативно – правовое обоснование проекта	0- 5
11	Качество использования современных компьютерных программных средств	0- 5
12	Качество и обоснованность заключительных выводов и рекомендаций	1- 6
13	Реальность проекта (Наличие заказов предприятия, справки о внедрении)	0- 9
14	Самостоятельность и оригинальность суждений, оценок, выводов	0- 5
15	Стиль, язык изложения (ясность, образность, лаконичность, грамматика и др.)	1- 4
16	Логичность и пропорциональность структуры проекта	1- 4
17	Качество иллюстраций и оформления дипломного проекта	1- 3
18	Апробация проекта (публикации, доклады на конференциях)	0- 6
Максимальный балл		100

Таблица 2

Критерии рейтинговой оценки качества бакалаврских работ по направлению «Менеджмент»

№ п/п	Наименование критерия	Баллы
1	Актуальность темы	от 1 до 6
2	Наличие элементов научной новизны	1- 6
3	Практическое значение для народного хозяйства, возможность широкого применения	1- 7
4	Четкость постановки цели и задач работы	1- 5
5	Качество теоретической части работы	1-7
6	Библиографическая база – не менее 50 источников, ссылки на них с указанием страниц и др.	1- 5
7	Качество аналитической части	1- 7
8	Обоснованность и значение управленческих решений – методик, моделей, системы показателей, мероприятий, рекомендации и др.	1- 8
9	Качество экономического обоснования управленческих решений	0- 7
10	Использование современных программных средств	0- 7
11	Качество и обоснованность заключительных выводов и рекомендаций	1- 6
12	Практическая ценность работы, наличие заказов предприятия, справки о внедрении	0- 9
13	Стиль и профессиональный язык изложения (ясность, образность, лаконичность, грамматика и др.)	1- 5
14	Логичность и пропорциональность структуры работы	1- 4
15	Качество иллюстраций и оформления выпускной работы	1- 4
16	Апробация работы (публикации, доклады на конференциях)	0- 7
Максимальный балл		100

Критерии рейтинговой оценки качества магистерских диссертаций по направлению «Менеджмент»

№ п/п	Наименование	Баллы
1.	Актуальность и обоснованность выбора темы диссертации	От 1 до 6
2.	Четкость постановки цели, задач их соответствие содержанию работы	1-10
3.	Научная новизна положений диссертации	1-10
4.	Теоретическая часть работы (логичность и структурированность изложения материала, соотношение между теоретическими и практическими аспектами исследования, самостоятельный характер изложения и обобщения материала)	1-8
5.	Аналитическая часть (качество проведенного анализа и умение пользоваться методами научного исследования, обоснованность и качество применения количественных и качественных методов исследования)	1-8
6.	Проектная часть (обоснованность и значение управленческих решений – методик, моделей, системы показателей, мероприятий, рекомендаций и др.)	1-8
7.	Экономическая обоснованность решений	1-5
8.	Использование современных информационных технологий	0-6
9.	Полнота, системность и обоснованность итоговых выводов и рекомендаций	1-6
10.	Практическое значение результатов работы для сфер экономики и для использования в учебном процессе	1-8
11.	Библиографический список (не менее 100 научных источников, в т.ч. зарубежных, соблюдение правил составления списка литературы, наличие ссылок и др.)	1-6
12.	Публикации, доклады, участие в конкурсах	1-7
13.	Перспективы продолжения исследования	0-3
14.	Акты (справки) о внедрении	0-5
15.	Оформление диссертации	0-4
	Максимальный балл	100

III. Требования к комплексным дипломным проектам и критерии их рейтинговой оценки

Под комплексным дипломным проектом понимается такой проект, который комплексно охватывает рассмотрение от двух до четырех актуальных проблем менеджмента, выполняется силами не менее двух студентов-дипломников, каждый из которых при этом выполняет и защищает индивидуальный дипломный проект в рамках защиты всего комплексного проекта.

При этом выполнение комплексного дипломного проекта должно осуществляться по заказу одного или нескольких взаимодействующих друг с другом организаций.

Комплексный проект должен включать:

- а) основные разделы, каждый из которых соответствует требованиям к дипломному проекту, выполнен конкретным студентом, является его индивидуальным дипломным проектом;
- б) сводную пояснительную записку.

Таблица 4

Критерии рейтинговой оценки качества комплексных дипломных проектов

№ п/п	Наименование	Баллы
1	Охват комплекса актуальных проблем менеджмента	От 2 до 5
2	Изучение разных организаций с позиции одного вида (направления) исследования	2-8
3	Комплексность и качество постановки цели и задач проекта	2-6
4	Качество и комплексность теоретической и методологической части проекта	2-8
5	Качество и комплексность аналитического раздела	2-8
6	Качество и комплексность подготовки проектной части	1-8
7	Качество и комплексность подготовки методических рекомендаций	0-6
8	Качество и комплексность экономического обоснования проекта	0-5
9	Нормативно-правовое обеспечение	0-5
10	Качество использования современных компьютерных программных средств	0-5
11	Качество и обоснованность заключительных выводов и рекомендаций	0-7
12	Логичность и пропорциональность отдельных частей в структуре комплексного дипломного проекта	1-4
13	Качество и комплексность подготовки иллюстраций и оформления дипломного проекта	1-4
14	Реальный заказ на проект от одного или нескольких заказчиков	1-4
15	Апробация комплексного проекта (публикации, доклады)	0-6
16	Качество сводной пояснительной записки	0-6
17	Качество сопроводительных документов	0-5
	Максимальный балл	100

IV. Требования к дипломным проектам в форме НИР и критерии их рейтинговой оценки

Дипломный проект в форме НИР, в отличие от обычного дипломного проекта, может опираться на оригинальную структуру, учитывающую специфику исследования, предусматривать исследования важной научной проблемы в сфере менеджмента и содержать:

- а) оригинальную методологическую и теоретическую часть;
- б) глубокий научный анализ;
- в) имеющие теоретическое и практическое значение обоснованные выводы и рекомендации;
- г) более обширный и содержательный список первоисточников.

Таблица 5

Критерии рейтинговой оценки качества дипломных проектов в форме НИР

№ п/п	Наименование	Баллы
1	Актуальность темы	От 1 до 5
2	Научная новизна постановки задач и методов их решения	1-7
3	Практическое значение для народного хозяйства	1-5
4	Практическое значение для учебного процесса	1-5
5	Инновационность и четкость постановки цели и задач проекта	1-6
6	Качество и инновационность теоретической и методологической части работы	1-8
7	Качество и инновационность аналитической части	1-8
8	Качество и инновационность проектной рекомендательной части	1-8
9	Качество и инновационность экономического обоснования	1-5
10	Высокий уровень обоснования выводов и предложений	1-6
11	Использование современных ИТ-технологий	0-5
12	Реальность проекта	0-6
13	Обширность и содержательность списка первоисточников (не менее 100), наличие ссылок	1-5
14	Публикации, доклады, участие в конкурсах и конференциях	1-8
15	Реальные перспективы продолжения научных исследований	0-4
16	Реальные акты (справки) о внедрении основных материалов	1-4
17	Участие в подготовке заявок на конкурсы грантов по НИР	1-5
	Максимальный балл	100

V. Поощрение победителей и лауреатов конкурса

Победители конкурса, занявшие в своих номинациях первые, вторые и третьи места награждаются дипломами, а ректоры соответствующих вузов, руководители дипломных проектов, бакалаврских работ и магистерских диссертаций – благодарственными письмами УМО.

Информация о результатах конкурса в виде справки доводится до членов УМО и публикуется в Вестнике ГУУ.

Литература

Менеджмент организации: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование. Учебное пособие. Под общ.ред. Э.М. Короткова и С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.

Менеджмент: выпускная квалификационная работа бакалавра: Учеб. пособие / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 192 с.

Менеджмент: магистерская диссертация: Учеб. пособие / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 240 с.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

«О концепции дипломного проектирования по специальности «Менеджмент организации»

1. Дипломный проект – исследование, по характеру и логике изложения близкое к кандидатской диссертации, дополненное необходимыми проектными разработками, а также их экономическим, правовым и программным обеспечением.

2. Разрабатывать, как правило, дипломные проекты с обязательной разработкой проектной части, содержащей обоснованные управленческие решения по реализации поставленных цели и задач в организациях – заказчиках дипломных проектов.

3. Придерживаться следующей примерной структуры основных разделов дипломного проекта: а) «Теоретические и методологические основы изучения проблемы», б) «Анализ состояния проблемы на предприятии (организации)», в) «Разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы» (проектная часть), г) «Экономическое обоснование разработанных управленческих решений».

4. В необходимых случаях в дипломных проектах целесообразно разрабатывать дополнительные разделы: «Правовое обоснование проекта» и «Программное обеспечение проекта».

5. Подтверждать реальность тематики дипломных проектов заказами с производства, рецензиями или справками о внедрении от организаций – заказчиков.

6. В библиографическом списке предусматривать не менее 40-50 использованных источников с обязательным включением журнальных публикаций, монографий, сборников научных работ, информации о программных средствах, со ссылками по тексту на использованные источники и точным указанием страниц.

7. Шире практиковать подготовку комплексных дипломных проектов и дипломных работ в форме НИР.

8. Повышать качество иллюстрационных материалов с соблюдением их примерной структуры: по методологии исследования, по анализу состояния проблемы, по рекомендуемым мероприятиям и оценке экономической эффективности от их внедрения;

9. Улучшить проработку разделов «Введение» и «Заключение», имея в виду более глубокое обоснование актуальности проекта, целей и задач, практической значимости и научной новизны, четкое формулирование выводов и рекомендаций, перспектив их практического использования.

10. В качестве методической базы дипломного проектирования президиум УМО рекомендует использовать учебное пособие, подготовленное

межрегиональным коллективом авторов УМО «Менеджмент организации: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование» - М.: ИНФРА –М, 2009 г. – 368 с.

11. Важным элементом концепции дипломного проектирования является повышение роли заведующего выпускающей кафедрой и его личного влияния на качество дипломных проектов.

Это достигается предварительной подготовкой и предоставлением заведующему кафедрой для получения допуска дипломного проекта к защите следующих документов, требования к которым описаны в учебном пособии:

1. Заказ предприятия (организации) на выполнение дипломного проекта
2. Справка с производства о внедрении результатов дипломного проектирования.
3. Реферат дипломного проекта для последующей публикации.
4. Доклад выпускника по дипломному проекту.
5. Комплект иллюстраций для членов ГАК.
6. Список публикаций и докладов выпускника по теме дипломного проекта.
7. Расчет рейтинга самооценки качества дипломного проекта.
8. Отзыв руководителя дипломного проекта
9. Приглашение руководителю предприятия – заказчика принять участие в заседании ГАК по защите дипломного проекта.
10. Запрос предприятия на трудоустройство выпускника.
11. Отчет выпускника о работе с прикрепленным первокурсником.
12. Профессиональное резюме на выпускника.
13. Эссе выпускника о его готовности к практической деятельности
14. Рецензия на дипломный проект
15. Проект заключения заведующего кафедрой

В целях дальнейшего повышения качества дипломного проектирования целесообразно в девятом семестре читать студентам специальный курс «Дипломное проектирование», в рамках которого выпускники на примере своих проектов отрабатывают теоретические и методологические подходы к разработке проекта.

Зам. председателя Совета УМО
по образованию в области менеджмента,
председатель конкурсной комиссии
Всероссийского конкурса дипломных проектов
по специальности «Менеджмент организации»
д-р пед. наук, профессор

В. И. Звонников

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

«О концепции подготовки выпускной квалификационной работы — магистерской диссертации»

1. *Магистерская диссертация* — заключительный этап подготовки магистра. Она должна обеспечивать закрепление академической культуры и необходимую совокупность методических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

Основной целью магистерской диссертации как выпускной квалификационной работы является развитие у магистрантов креативного мышления и способности к самостоятельному научному поиску в выбранной сфере профессиональной деятельности.

Целями диссертации являются:

- выявление уровня квалификации и подготовленности выпускника к самостоятельному решению задач в выбранной сфере профессиональной деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы, овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых проблем и вопросов;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки и применение их при решении конкретных научных и прикладных задач;
- разработка проекта мероприятий по совершенствованию управления объектом исследования.

3. Структура и содержание магистерской диссертации.

Основными элементами структуры магистерской диссертации в порядке их расположения являются:

- титульный лист;
- задание;
- аннотация;
- содержание;
- введение;
- главы основной части;
- заключение;
- библиографический список;
- глоссарий;
- приложения.

3. Разрабатывать магистерские диссертации с обязательным выделением элементов научной новизны. Придерживаться следующей примерной структуры основных разделов магистерской диссертации: а) «Теоретические и методологические подходы к постановке конкретной проблемы менеджмента

— три параграфа (30-40с.), б) «Анализ состояния менеджмента по проблеме исследования на конкретном объекте исследования» — три параграфа (35-40с.) в) «Предлагаемые разработки в рамках изучаемой проблемы» — три параграфа (35-40с), г) «Экономическая оценка результатов исследования» - (10-15с.).

10. В необходимых случаях в магистерскую диссертацию целесообразно включать дополнительные разделы: «Программное обеспечение результатов исследования» и «Правовое обеспечение».

Подтверждать актуальность тематики магистерских диссертаций заказами с производства, рецензиями или справками о внедрении от организаций – заказчиков. Результаты магистерской диссертации должны пройти апробацию в печатных изданиях. На момент защиты магистерской диссертации автор должен иметь не менее четырех опубликованных статей и (или) докладов на конференциях).

11. В библиографическом списке предусматривать не менее 100 проработанных и использованных источников с обязательным включением журнальных публикаций, монографий, сборников научных работ, информации о программных средствах, со ссылками по тексту на использованные источники и точным указанием страниц.

12. Повышать качество иллюстрационных материалов с соблюдением их примерной структуры: по методологии исследования, по анализу состояния проблемы, по рекомендуемым мероприятиям и оценке экономической эффективности от их внедрения;

13. Улучшить проработку разделов «Введение» и «Заключение», имея в виду более глубокое обоснование актуальности проекта, целей и задач, практической значимости и научной новизны, четкое формулирование выводов и рекомендаций, перспектив их практического использования.

10. В качестве методической базы подготовки магистерской диссертации по направлению 080200 «Менеджмент» УМО рекомендует использовать учебное пособие, подготовленное межрегиональным коллективом авторов УМО «Менеджмент: магистерская диссертация» – М.: ИНФРА-М, 2012. – 240 с.

11. Важным элементом концепции выполнения магистерской диссертации является повышение роли заведующего кафедрой и руководителя магистерской программы.

Это достигается предварительной подготовкой и предоставлением заведующему кафедрой для получения допуска завершенной магистерской диссертации к защите документов, требования к которым описаны в учебном пособии.

В ГАК магистрант предоставляет следующие материалы:

- задание на магистерскую диссертацию;
- магистерская диссертация с отметкой о допуске заведующего выпускной кафедрой к защите (в твердом переплете или сброшюрованную папку);
- иллюстративные материалы (схемы, таблицы, графики, диаграммы и др., выполненные на слайдах и в форме раздаточного материала для членов

государственной аттестационной комиссии), подписанные магистрантом и его научным руководителем;

- отзыв научного руководителя магистерской диссертации;
- заключение заведующего выпускающей кафедрой о допуске магистерской диссертации к защите;
- рецензия на магистерскую диссертацию.

Состав и качество представленных документов оцениваются на стадии предварительной защиты магистерской диссертации и после этого уже не корректируются не только по существу проблемы, но даже в плане редакционной (корректорской) правки.

В целях дальнейшего повышения качества работы над магистерскими диссертациями целесообразно во втором семестре читать студентам специальный курс «Организация научных исследований», в рамках которого учащиеся магистратуры на примере своих проектов отработывают теоретические и методологические подходы к разработке проекта.

Зам. председателя Совета УМО
по образованию в области менеджмента,
председатель конкурсной комиссии Всероссийского конкурса
дипломных проектов по специальности
«Менеджмент организации», «Маркетинг»,
бакалаврских работ и магистерских диссертаций
по направлению «Менеджмент»
д-р пед. наук, профессор

В. И. Звонников

На бланке вуза

В конкурсную комиссию конкурса на лучший дипломный проект по специальностям «Менеджмент организации», «Маркетинг», лучшую бакалаврскую работу и магистерскую диссертацию по направлению «Менеджмент»

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Направляем для участия в конкурсе на лучший дипломный проект по специальностям «Менеджмент организации», «Маркетинг», бакалаврскую работу и магистерскую диссертацию по направлению «Менеджмент» дипломный проект (бакалаврскую работу, магистерскую диссертацию) выпускника(цы) _____,

Фамилия, Имя, Отчество

выполненный в _____

Наименование вуза

на тему _____

и занявший 1 место во внутривузовском конкурсе дипломных проектов (бакалаврских работ, магистерских диссертаций).

Прилагаются следующие документы:

1. Копия дипломного проекта/бакалаврской работы/магистерской диссертации
2. Аннотация
3. Отзыв руководителя
4. Графический материал (иллюстрации)
5. Справка о результатах внедрения дипломного проекта/бакалаврской работы/магистерской работы
6. Реферат дипломного проекта/бакалаврской работы/магистерской диссертации*
7. Перечень и копии публикаций автора
8. Заказ от производства на выполнение проекта/работы/диссертации (при наличии)
9. Сведения о проекте/работе/диссертации, представляемом(ой) на конкурс
10. Сведения об авторе и научном руководителе

Ректор _____

подпись _____
Фамилия, Имя, Отчество

*- объем документа не должен превышать 1 стр.

АННОТАЦИЯ К ДИПЛОМНОМУ ПРОЕКТУ/ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЕ/МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ*

1. УДК _____
 2. Тема, авторы, вуз, руководитель проекта/работы/диссертации, цель, задачи, методика выполнения и выходные результаты
-

3. Количество:
 - приложений;
 - таблиц;
 - рисунков;
 - литературных источников.

* - объём аннотации не должен превышать 1 стр.

**СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ/РАБОТЕ/ДИССЕРТАЦИИ,
ПРЕДСТАВЛЯЕМОМ(ОЙ) НА КОНКУРС**

1. Автор(ы) _____
2. Название проекта/работы/диссертации _____
3. Год защиты _____
4. Характер проекта (работы) (*дипломный проект, дипломный проект в форме НИР, комплексный дипломный проект, бакалаврская работа, магистерская диссертация*)

5. Внедрение (*да/нет*)* _____
6. Публикации _____ (кол-во)* _____
7. Экономический или другой эффект (*ожидаемый, полученный*)

*- копии документов о заказе проекта/работы/диссертации от предприятия, о внедрении результатов исследования, копии публикаций автора по теме исследования должны быть сброшюрованы вместе с копией дипломного проекта, бакалаврской работы, магистерской диссертации

СВЕДЕНИЯ

ОБ АВТОРЕ И НАУЧНОМ РУКОВОДИТЕЛЕ

АВТОР

1. Фамилия
2. Имя (полностью)
3. Отчество (полностью)
4. Место учебы, специальность
5. Домашний адрес
6. Телефон, факс, e-mail

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

1. Фамилия
2. Имя (полностью)
3. Отчество (полностью)
4. Место работы
5. Должность
6. Ученая степень
7. Ученое звание
8. Домашний адрес
9. Телефон, факс, e-mail

156961, Российская Федерация, г. Кострома, ул.
1 Мая, 14, Костромской государственный
университет им. Н.А. Некрасова, кафедра
менеджмента, маркетинга и коммерции

На бланке вуза

В конкурсную комиссию конкурса на лучший дипломный проект по специальностям «Менеджмент организации», «Маркетинг», лучшую бакалаврскую работу, магистерскую диссертацию по направлению «Менеджмент»

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Подтверждаем свое участие в Международном конкурсе на лучший дипломный проект по специальностям «Менеджмент организации», «Маркетинг», лучшую бакалаврскую работу, магистерскую диссертацию по направлению «Менеджмент», проводимом 24-25 апреля 2014 года на базе Вашего вуза.

Ректор

Ф.И.О.

Утверждаю
 Председатель оргкомитета
 Ректор

_____ Ф.И.О.

Примерный план работы оргкомитета по организации и проведению
 Международного(Всероссийского) конкурса дипломных проектов по
 специальностям «Менеджмент организации», «Маркетинг», лучшую
 бакалаврскую работу и магистерскую диссертацию по направлению
 «Менеджмент» на 2014 год

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки выполнения мероприятий	Ответственные исполнители	Примечание
1.	Представление заявки на включение конкурса выпускных квалификационных работ в план проведения III-его тура Всероссийских студенческих олимпиад	В соответствии с Регламентом проведения олимпиад		
2.	Формирование состава конкурсной комиссии, составление информационного сообщения о конкурсе и согласование их в УМО			
3	Составление плана работы конкурсной комиссии и согласование его в УМО			
4.	Подготовка и рассылка писем-вызовов членам конкурсной комиссии			
5.	Экспертиза и отбор дипломных проектов для оценки конкурсной комиссией			
6.	Подготовка и рассылка информационных сообщений в адрес ВУЗов-призеров конкурса			
7.	Освещение конкурса в средствах массовой информации			
8.	Подготовка к изданию сборника материалов по итогам конкурса			
9.	Подготовка дипломов призерам и лауреатам конкурса. Подготовка грамот (сертификатов) участникам конкурса			
10.	Вручение дипломов на итоговом заседании Совета УМО			

