

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Кафедра общего менеджмента

ПРОГРАММА

учебной дисциплины

«Основы корпоративного инвестирования»

цикла специальных дисциплин ГОС ВПО

второго поколения для подготовки магистров

по направлению 080500.68 «Менеджмент»

(магистерская программа «Корпоративное управление»)

Казань 2012

Обсуждена на заседании кафедры общего менеджмента 29.08.2012, протокол № 1

Составитель: к.э.н., старший преподаватель Кузнецов К.В.

Рецензенты: к.э.н., доцент Палей Т.Ф.

к.э.н., старший преподаватель Зайнуллина М.Р.

Программа дисциплины «Основы корпоративного инвестирования» составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования второго поколения для подготовки магистров по направлению 080500.68 «Менеджмент» по программе «Корпоративное управление».

I. Организационно-методический раздел

1. Цель изучения дисциплины

Цель курса заключается в комплексном рассмотрении сущности и содержания процесса корпоративного инвестирования, его основных принципов и методов.

2. Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ процесса корпоративного инвестирования;
- анализ важнейших показателей эффективности корпоративных инвестиций и их взаимосвязи;
- изучение способов консенсуса интересов различных групп, имеющих отношение к корпорации;
- рассмотрение существующих технологий привлечения инвестиций корпорациями с использованием институтов фондового рынка, холдинговых структур, коммерческих банков и т.п.;
- анализ особенностей корпоративных инвестиционных процессов в Российской Федерации и Республике Татарстан.

3. Требования к уровню освоения содержания курса

В результате изучения дисциплины студент **должен знать:**

- сущность и принципы корпоративного инвестирования,
- методы оценки проектов инвестиций для корпорации,
- теорию инвестиционной привлекательности региона и корпорации,
- технологию привлечения инвестиций посредством фондового рынка;

студент должен **уметь:**

- оценивать инвестиционные проекты для корпорации,
- определять привлекательность инвестиций для корпорации,
- осуществлять выбор инвестиционного проекта;

студент должен **иметь практические навыки:**

- расчета показателей эффективности инвестиций для корпорации,
- оценки инвестиционной привлекательности региона и корпорации,
- планирования инвестиционных проектов для корпорации.

4. Место курса в профессиональной подготовке студентов

В курсе «Основы корпоративного инвестирования» используются материалы учебных дисциплин «Корпоративное управление», «Стратегический менеджмент». Параллельно целесообразно изучение дисциплины «Финансовый менеджмент», «Финансовые стратегии компании». Знания и навыки, полученные в рамках курса «Основы корпоративного инвестирования», могут быть развиты при изучении дисциплины «Корпоративные риски».

II. Содержание курса

Курс состоит из восьми тем и на разделы не подразделяется.

1. Темы и краткое содержание

Тема 1. Сущность и принципы корпоративного инвестирования

Понятие корпоративного инвестирования. Анализ существующих подходов к сущности и особенностям корпоративного инвестирования, как экономической категории. Стадии процесса корпоративного инвестирования. Прединвестиционные исследования в системе корпоративного инвестирования. Особенности инвестиционной и эксплуатационной стадий корпоративного инвестирования. Виды и принципы корпоративного инвестирования.

Тема 2. Методы оценки проектов инвестиций в реальный сектор экономики

Классические методы финансового менеджмента: метод чистой приведенной стоимости, метод внутренней нормы доходности, метод рентабельности инвестиций, метод срока окупаемости. Оценка социальной и бюджетной эффективности проектов. Проблема согласования экономической, социальной и бюджетной эффективности корпоративного инвестирования. Мультипликатор инвестиций. Использование рангового метода оценки инвестиций. Формирование модели принятия инвестиционных решений.

Тема 3. Использование стоимостного метода оценки эффективности инвестиций

Сущность и содержание стоимостного метода. Оценка чистого денежного потока корпорации. Особенности оценки ставки дисконта крупных и малых компаний. Детерминанты стоимости проекта и их оценка. Особенности применения стоимостного метода в условиях РФ.

Тема 4. Инвестиционная привлекательность Российской Федерации и ее регионов

Оценка инвестиционной привлекательности экономики Российской Федерации: отраслевой и региональный подходы. Методы оценки инвестиционной привлекательности. Дифференциация регионов РФ по уровню инвестиционной привлекательности. Инвестиционная привлекательность Республики Татарстан. Государственные программы повышения уровня инвестиционной привлекательности. Влияние инвестиционной привлекательности корпораций на инвестиционную привлекательность региона. Согласование инвестиционных стратегий корпораций и региона.

Тема 5. Технологии привлечения инвестиций посредством фондового рынка

Фондовый рынок, как инструмент привлечения корпоративных инвестиций. Корпоративные действия эмитентов на рынке ценных бумаг. Особенности привлечения корпоративных инвестиций эмитентами долевых и долговых ценных бумаг. Технология выпуска акций корпорации. Технология эмиссии корпоративных облигаций.

Тема 6. Инвестиционные фонды и компании как организации коллективных инвестиций в России и за рубежом

Понятие инвестиционного фонда. Роль инвестиционных фондов в организации корпоративного инвестирования. Сущность и виды инвестиционных фондов. Открытые и закрытые фонды. Технология деятельности инвестиционных фондов и компаний. Особенности развития индустрии инвестиционных фондов в РФ и РТ.

Тема 7. Корпоративное инвестирование и проблема коррупции

Взаимодействие коррупции и процесса корпоративного инвестирования на микроуровне функционирования социально-экономической системы. Макроэкономические проблемы воздействия коррупции на инвестиционную привлекательность государства. Влияние коррупции на процесс корпоративного инвестирования. Методы противодействия коррупции при организации и осуществлении корпоративного инвестирования.

Тема 8. Обеспечение безопасности корпоративных инвестиций

Проблема безопасности корпоративных инвестиций: основные риски и методы их оценки. Методы обеспечения безопасности корпоративных инвестиций. Организационные методы обеспечения безопасности корпоративных

инвестиций. Безопасность корпоративных инвестиций в Российской Федерации и Республике Татарстан.

2. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрено.

3. Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Содержание корпоративного инвестирования.
2. Интересы миноритарных акционеров в процессе корпоративного инвестирования.
3. Интересы мажоритарных акционеров в процессе корпоративного инвестирования.
4. Согласование интересов менеджмента, кредиторов и акционеров при осуществлении корпоративного инвестирования: теория (равновесия по Парето и Нэшу) и практика.
5. Метод чистой приведенной стоимости: проблемы применения.
6. Метод внутренней нормы доходности: проблемы применения.
7. Метод срока окупаемости инвестиций: проблемы применения.
8. Ранговый метод оценки эффективности инвестиций в развитие региона: варианты использования.
9. Ранговый метод оценки эффективности инвестиций в развитие предприятия: варианты использования.
10. Согласование результатов, полученных различными методами оценки эффективности корпоративных инвестиций.
11. Социальная и бюджетная эффективность корпоративных инвестиций: противоречия с экономической эффективностью.
12. Сущность и содержание стоимостного метода оценки корпоративных инвестиций: сравнение с другими методами оценки стоимости корпорации.

13. Рейтинги инвестиционной привлекательности экономики Российской Федерации.
14. Рейтинги инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации.
15. Корреляционный анализ инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации.
16. Влияние политических событий на инвестиционную привлекательность РФ: экспертные и формализованные методы.
17. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности Республики Татарстан.
18. Влияние отношений собственности на инвестиционную привлекательность России и ее регионов.
19. Согласование инвестиционной привлекательности РТ и крупных корпораций.
20. Система государственных программ повышения уровня инвестиционной привлекательности корпораций в РФ и РТ: сравнительный анализ.
21. Компетенция министерств и ведомств РФ в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
22. Компетенция министерств и ведомств РТ в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
23. Механизм первичного размещения акций на РТС, ММВБ, иностранных фондовых рынках.
24. Организация деятельности инвестиционных компаний.
25. Организация деятельности паевых инвестиционных фондов
26. Роль холдингов в организации корпоративного инвестирования.
27. Роль финансово-промышленных групп в организации корпоративного инвестирования.

28. Роль Центрального банка в организации корпоративного инвестирования.
29. Роль коммерческих банков в организации корпоративного инвестирования.
30. Анализ влияния коррупции на инвестиционную привлекательность корпораций.
31. Анализ влияния коррупции на инвестиционную привлекательность государства, региона.
32. Стратегия противодействия коррупции при организации корпоративного инвестирования.
33. Тактика противодействия коррупции при организации корпоративного инвестирования.
34. Формирование защищенной структуры инвестиционно привлекательной корпорации.

4. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие корпоративного инвестирования.
2. Классификация видов корпоративного инвестирования.
3. Процесс корпоративного инвестирования и его стадии.
4. Классификация методов оценки экономической эффективности инвестиций.
5. Последовательность применения метода чистой приведенной стоимости.
6. Последовательность применения метода внутренней нормы доходности.
7. Последовательность применения метода срока окупаемости инвестиций.
8. Последовательность метода рентабельности инвестиций.

9. Ранговый метод оценки эффективности инвестиций в развитие региона, его достоинства и недостатки.
10. Ранговый метод оценки эффективности инвестиций в развитие предприятия, его достоинства и недостатки.
11. Социальная эффективность инвестиционного проекта.
12. Бюджетная эффективность корпоративных инвестиций.
13. Модель принятия инвестиционных решений.
14. Сущность и содержание стоимостного метода оценки корпоративных инвестиций.
15. Детерминанты стоимости проекта и их оценка.
16. Оценка инвестиционной привлекательности экономики Российской Федерации: отраслевой подход.
17. Оценка инвестиционной привлекательности экономики Российской Федерации: региональный подход.
18. Инвестиционная привлекательность Республики Татарстан.
19. Система государственных программ повышения уровня инвестиционной привлекательности.
20. Фондовый рынок как инструмент привлечения корпоративных инвестиций.
21. Механизм первичного размещения акций.
22. Механизм эмиссии корпоративных облигаций.
23. Сущность и виды инвестиционных фондов.
24. Технология деятельности инвестиционных фондов и компаний.
25. Влияние коррупции на процесс корпоративного инвестирования.
26. Методы противодействия коррупции при организации и осуществлении корпоративного инвестирования.
27. Обеспечение безопасности корпоративных инвестиций.
28. Экономические методы обеспечения безопасности корпоративных инвестиций.

29. Организационные методы обеспечения безопасности корпоративных инвестиций.

III. Распределение часов курса по темам и видам работ

№№ п/п	Наименование темы	Из них					
		Аудиторных занятий					Сам. рабо- та
		Всего	лек- ции	Сем. заня- тия	Практ. заня- тия	Инд. заня- ния- тия	
1	Сущность и принципы корпоративного инвестирования	6	2				4
2	Методы оценки проектов инвестиций в реальный сектор экономики	8	2		2		4
3	Использование стоимостного метода оценки эффективности инвестиций.	8	2		2	2	2
4	Инвестиционная привлекательность Российской Федерации и ее регионов.	6	2		2		2
5	Технологии привлечения инвестиций посредством фондового рынка.	6	2			2	2
6	Инвестиционные фонды и компании как организации коллективных инвестиций в России и за рубежом.	8	2	2		2	2
7	Корпоративное инвестирование и проблема коррупции.	8	2	2			4
8	Обеспечение безопасности корпоративных инвестиций.	6	2				4
	Всего	56	16	4	6	6	24

IV. Форма итогового контроля

Экзамен.

V. Учебно-методическое обеспечение курса

1. Рекомендуемая литература (основная)

1. Баффетт У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями. – М., 2007.
2. Пайк Р., Нил Б. Корпоративные финансы и инвестирование. – Спб.: Питер, 2006.
3. Юшко Ю.И. Корпоративные финансы. Теория, методы и модели управления: Уч. Пособие. – М.: ФУАинформ, 2006.

2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Баранов Н.И. Теория корпоративного инвестирования. – М.: Бек, 2008.
2. Ионцев М.Г. Корпоративные захваты. – М.: Ось-89, 2006.
3. Кузнецов К.В. Коррупция в менеджменте. – Казань: НПО ВТИ, 2005.
4. Сафиуллин М.Р., Кулик Е.Н., Булатов А.Н. Корпоративное управление. – Казань, 2005.
5. Якимович И.М. Управление корпоративными инвестиционными проектами. – М.: Армада, 2004.

3. Перечень обучающих и контролирующих компьютерных программ не предусмотрен