

Направление подготовки, шифр	081100.68 - ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ Магистерская программа: <ul style="list-style-type: none"> Государственная политика и управление
Форма обучения	очная
Срок освоения образовательной программы	2 года
Присваиваемая квалификация	магистр государственного и муниципального управления
Область профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> Организации любой организационно-правовой формы (государственные, муниципальные, коммерческие, некоммерческие), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления; органы государственного, регионального и муниципального управления; структуры, в которых выпускники становятся предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело; научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем; учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.
Наиболее важные профессиональные компетенции направления	<ul style="list-style-type: none"> способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способность разрабатывать стратегию; умение использовать современные методы управления финансами для решения стратегических задач; способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления социально-экономическими процессами; владение методами экономического анализа в государственной и муниципальной сфере; владение методами стратегического анализа; способность готовить аналитические материалы для управления социально-экономическими процессами и оценки их эффективности.
Варианты трудоустройства выпускников	Органы государственной, региональной и муниципальной власти, предприятия и организации различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности, структуры, в которых выпускники являются предпринимателями.
Вступительные испытания	Общепрофессиональное тестирование (письменно) Собеседование по профилю программы магистратуры (устно)

«УТВЕРЖДАЮ»

директор Института управления и
территориального развития

_____ проф. Н.Г. Багаутдинова

« ____ » _____ 2012 г.

ПРОГРАММА

**вступительного экзамена в магистратуру по направлению
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

Утверждена на заседании Ученого совета Института управления и
территориального развития КФУ

« ____ » _____ 2012 г., протокол № _____

Программа вступительного испытания в форме общепрофессионального тестирования

Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды, экономические ограничения, экономические риски и неопределенность; внешние эффекты; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; производственная функция, рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; издержки и их виды; неопределенность и риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, макроэкономические показатели, государственный бюджет, налоги и их виды, закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства, макроэкономическая нестабильность.

Основы менеджмента. Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы. Административная («классическая») школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Системный подход. Схема «7S».

Основные функции менеджмента. Планирование. Понятие миссии организации. Стратегическое планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. Мотивация. Понятия «потребности» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу.

Теория организации. Основные подходы к определению понятия организации. Организация как процесс упорядочения поведения активных социальных объектов. Организация как социальная система. Модели организации как искусственной и естественной системы, признаки каждой модели.

Условия возникновения и развития организации. Функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали. Вертикальное разделение труда. Дифференциация видов управленческой деятельности по их содержанию. Различные подходы к формированию типологии организаций.

Управление персоналом. Основные теории и подходы к управлению персоналом (классические теории, теории человеческих отношений, теории человеческих ресурсов, теории человеческого капитала, теории стратегического управления человеческими ресурсами). Современные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации: «война» за таланты, управление талантами, внутренний маркетинг.

Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

Маркетинг. Сущность современного маркетинга. Характеристика этапов развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. Комплекс функций маркетинга.

Сегментация рынка и исследование целевых сегментов - основа для принятия стратегических и тактических маркетинговых решений. Сущность процесса сегментации. Этапы процесса целевого маркетинга. Критерии, используемые для сегментации потребительских и деловых рынков. Методы сегментирования с использованием различных критериев. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка.

Стратегический менеджмент. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Процесс стратегического управления: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация; контроль и оценка реализации стратегии.

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST – анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Сущность, цели и методы внутренней диагностики компании. Использование SWOT – анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT – матрицы.

Основная литература

1. Альберт М., Мескон М.Х., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2008.
2. Ансофф И., Стратегическое управление, - М.: “Экономика”. 1989
3. Ассель Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА – М, 2001.
4. Дафт Р. Теория организации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 736 с.
5. Котлер Филипп, Армстронг Гарри, Сондерс Джон, Вонг Вероника. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2 –е европ. изд. – М.; СПб.; К.: ИД «Вильямс», 2000.
6. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. — М.: ЮНИТИ, 2006.
7. Мескон М.Х. Основы менеджмента.—М.: Дело, 2007
8. Основы менеджмента / под ред. А.А.Радугина - М.:”Центр”, 1998
9. Питер Ф. Друкер. Управление в обществе будущего. - М.: Вильямс, 2007.

Дополнительная литература

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление /Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптурецкого. – СПб.: Питер, 2002.
2. Карпов А.Е. Стратегическое управление и эффективное развитие бизнеса. М.: Результат и качество, 2005. - 512 с.
3. Красовский, Юрий Дмитриевич. Организационное поведение: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент", "Маркетинг" / Ю.Д.Красовский.— М.: ЮНИТИ, 2007.
4. Ньюстром Джон В. Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте / Джон В.Ньюстром, Кейт Дэвис; Пер. с англ.: Е.Бугаевой, В.Вольского; Под общ. ред. Ю.Н.Каптурецкого.- СПб. и др.: Питер, 2005.
5. Стратегическое планирование. Учебное пособие / Под.ред. А.Н.Петрова. – СПб.: Знание, ГУЭФ, 2004.
6. Траут Дж. Траут о стратегии / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2005.
7. Уизерс, Билл. Управление конфликтом / Билл Уизерс; [пер. с англ.: З. Замчук].—Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2007

Примерные варианты тестов

1. Экономическая теория изучает...

- A. переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.).
- B. как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей ее членов.
- C. деятельность, включающую производство и обмен товарами.
- D. деньги, банковскую систему, капитал.

2. Установите соответствие между названиями экономических течений и теоретическими положениями, отражающими их воззрения на роль государства в экономике:

- a) классическая политэкономия;
 - b) марксизм;
 - c) институционализм.
- A. Необходимость государственного регулирования общественного производства.
 - B. Принцип невмешательства государства в экономику.
 - C. Развитие экономической системы определяется институтами, важнейшими из которых является государство.

3. Установите соответствие между группами потребностей и их примерами:

- a. Материальные потребности.
 - b. Духовные потребности.
 - c. Социальные потребности.
- A. Кинофильм.
 - B. Пресная вода.
 - C. Сотрудничество.

4. Олигополия, являющаяся распространенной рыночной структурой, характеризуется...

- A. однородной продукцией;
- B. наличием взаимосвязи между фирмами;
- C. наличием нескольких фирм, обладает значительной долей рынка;
- D. отсутствием входных барьеров.

5. Рост объема продаж на 2 % как следствие снижения цены с 10 до 9 д.ед. характерен для...

- A. спроса с единичной эластичностью;
- B. эластичного спроса;
- C. неэластичного спроса;
- D. абсолютно неэластичного спроса.

6. Предельной полезностью в экономике называется...

- A. полезность дополнительной единицы блага;
- B. полезность блага низшего качества;
- C. средняя полезность потребляемого блага;
- D. прирост полезности от потребления блага.

7. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется...

- A. законом убывающей производительности;
- B. отдачей от масштаба;
- C. эффектом масштаба производства;
- D. производственной функцией.

8. В число сегментов рынка капитала не включается рынок...

- A. капитальных благ;
- B. человеческого капитала;
- C. услуг капитала;
- D. заемных средств.

9. К факторам внешней среды прямого действия не относятся:

- A. поставщики;
- B. политика;
- C. потребители;
- D. конкуренты.

10. Власть - это:

- A. ограниченное право распоряжаться ресурсами;
- B. манера поведения;
- C. возможность влиять на других;
- D. способность влиять на подчиненных

11. Стратегическое планирование - это:

- A. набор действий и решений по достижению целей;
- B. перспективный план мероприятий;
- C. желательное конечное состояние организации;
- D. выбор способа достижения целей.

12. Лидерство – это:

- A. возможность поощрять и наказывать;
- B. способность влиять на отдельных людей;
- C. влияние на подчиненных;
- D. возможность влиять на других.

13. Теории мотивации основываются на:

- A. удовлетворение потребностей;
- B. получение вознаграждения;
- C. удовлетворение потребностей и получение вознаграждения;
- D. получение прибыли.

14. Мотивация – это:

- A. совокупность принципов и методов управления;
- B. метод, в котором используется накопленный опыт и допущения насчет будущего;
- C. процесс побуждения себя и других к действию;
- D. процесс передачи полномочий.

15. К факторам внешней среды косвенного действия не относятся:

- A. технология;
- B. состояние экономики;
- C. политический фактор;
- D. законы.

16. Миссия организации - это:

- A. предназначение организации;
- B. философия организации;
- C. смысл существования организации;
- D. все вместе взятое.

17. Отметьте ответ, не относящийся к стилю руководства:

- A. либеральный;
- B. доминирующий;
- C. автократичный;
- D. демократичный.

18. Какие виды деятельности принято различать в современном менеджменте?

- A. деятельность по управлению техническими средствами
- B. управленческая деятельность по координации действий людей, управления факторами производства
- C. управленческая деятельность по организации действий на рынке товаров и услуг
- D. деятельность по строительству.

19. Какие из ниже перечисленных функций управления относятся к общим?

- A. мотивация
- B. информирование
- C. контроль
- D. принятие решений
- E. прогнозирование.

20. Предметом рассмотрения теории управления являются?

- A. организационно-управленческие отношения;
- B. организационно-экономические отношения;
- C. технологическая документация.

**Программа вступительного испытания
в форме собеседования
по магистерской программе
«Государственная политика и управление»**

Региональная экономика и управление. Регион как объект хозяйствования и управления. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Федеральные округа. Отраслевая структура размещения экономики. Методы определения отраслей рыночной специализации регионов. Региональная политика государства. Региональная бюджетно-налоговая система.

Территориальная организация населения. Территориальные факторы и особенности развития расселения. Основные особенности размещения и территориальной организации промышленности и ее отраслей в России. Особенности территориального размещения природных ресурсов РФ.

Демография. Текущий учет и переписи населения. Учет естественного и механического движения населения. Воспроизводство населения и демографическая политика. Процессы миграции на территории современной России. Урбанизация и особенности расселения в России. Демографическая политика современной России.

Муниципальная экономика. Землепользование и зонирование городских территорий: сущность, типы и последствия. Частно-общественное партнерство в муниципальной экономике. Жилищная политика и жилищная экономика. Ипотечное кредитование как механизм обеспечения населения жильем. Социальная политика муниципалитета. Основные факторы, влияющие на развитие современных городов. Виды пространственной структуры города.

Система государственного управления. Предмет и научные основы системы государственного управления. Система государственных органов в Российской Федерации. Концепция разделения властей и ее реализация в практике государственного строительства России и Татарстана. Институт Президентства в Российской Федерации: конституционные полномочия, конституционно-правовой статус. Федеральное Собрание Российской Федерации: структура, функции, порядок формирования. Место и роль исполнительной власти в политической системе Российской Федерации и Республики Татарстан. Судебная система и ее значение в разрешении экономических и политических проблем в Российской Федерации.

Муниципальное управление. Объективные основы формирования новой системы муниципального управления социально-экономическими процессами в России. Место и роль органов местного самоуправления в управлении муниципальным хозяйством. Муниципальное образование как социально-экономическая система.

Муниципальное право. Территориальные основы местного самоуправления. Вопросы местного значения: характеристика, классификация. Правовые основы местного самоуправления. Источники муниципального права. Организационные основы местного самоуправления. Формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления.

Управление общественными отношениями. Сущность «Паблик рилейшнз» и его роль в государственном и муниципальном управлении. Избирательная кампания, ее особенности. Общественное мнение как структурный элемент паблик рилейшнз. РК. в бизнесе. Социально-ответственный бизнес.

Социология управления. Экономическая и организационная культура, ее особенности в современной России. Манипуляции в управлении. Городское управление. Основные направления реформирования жилищно-коммунального хозяйства в Республике Татарстан на современном этапе. Управление городом: системный подход. Имидж города и его составляющая. Муниципальная логистика. Цели и задачи муниципальной логистики. Виды логистики. Принципы, методы и особенности.

Основная литература

1. Кокотов А.Н., Саломаткин А.С. Муниципальное право России. – М., 2005. – 384 с.
2. Региональная экономика: Учебник/ Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Ступанова.- М.: Инфра-М,2005.-666с.
3. Медков В.М. Демография. Учебное пособие. Ростов-на-Дону. «Феникс». 2002.- 445 с.
4. Пикулькин А.В. Экономика муниципального сектора: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 464с.
5. Сульдина, Г.А. Система государственного и муниципального управления: Учебник XXI века / Г.А.Сульдина, Р.Р.Садырtdинов, И.С.Глебова, С.А.Владимирова [и др.]. – Казань: Изд-во КГУ, 2005. – 252с.
6. Глазунова, Н.И. Государственное и муниципальное (административное) управление: Учебник/ Н.И. Глазунова. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2008. – 560с.
7. Система муниципального управления: учебник для вузов. – 4-е изд. // Под ред. В.Б. Зотова. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.
8. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / Под общ. Ред. Д.ф.н., проф. В.С. Комаровского.- М.: Издательство РАГС, 2001.- 520с.
9. Сергейчук А.В. Социология управления: учебник.- СПб: изд. Дом «Бизнес-пресса», 2002, - 240 с.

Дополнительная литература

1. Шугрина Е.С. Муниципальное право Российской Федерации. – 2-е изд. – М., 2007. – 672 с.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник. М.: Государственный ун-т, Высш. шк., 2001.
3. Борисов В.А. Демография. Учебник для вузов, 2-е изд., исправленное. Москва, NOTA VENE. 2003.- 269 с.
4. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления: Учебник/ Р.Т. Мухаев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 575с.
5. Пикулькин, А.В. Система государственного управления: Учебник/ А.В. Пикулькин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 639с.
6. Бабун Р.В. Организация местного самоуправления: учебное пособие / Р.В. Бабун. – СПб.: Питер, 2005.
7. Игнатов В.Г. Местное самоуправление / В.Г. Игнатов, В.В. Рудой. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
8. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник для вузов. -2-е изд., перераб. и доп. – М.; ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 414с.
9. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие.- 2-е изд.- М.: Дело,2004.- 496с.
10. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003.- 224с.
11. Манфред К. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.- 311 с.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

Вступительные испытания для поступающих в магистратуру проводятся по программе бакалавриата избранного направления подготовки и состоят их двух частей:

- Тестирование по направлению подготовки (письменно)
- Собеседование по профилю программы магистратуры (устно)

Вопросы для собеседования составляются на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования бакалавриата и позволяют оценить качество знаний, необходимых для освоения программы подготовки магистра по избранному направлению.

Суммарное количество баллов вступительного испытания состоит из суммы баллов тестирования и собеседования. Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, набравшие менее 30 баллов, выбывают из конкурса. Время, отводимое на вступительное испытание:

- тестирование – 40 мин.
- собеседование – 20 мин.

Тестирование по менеджменту позволяет проверить уровень базовых знаний по выбранному направлению магистратуры.

Собеседование позволяет проверить: уровень развития научного мышления абитуриента, знание основных вопросов теории, умение самостоятельно решать профессиональные задачи разного характера и уровня сложности. Оценка ответа осуществляется по следующим направлениям: содержательная полнота ответа, доказательность и аргументированность ответа, понимание и осознанность излагаемого материала, самостоятельность суждений, речевое оформление ответа.

Оценивание тестирования (максимум 40 баллов):

40 баллов – соответствуют правильным ответам на 40 тестовых вопросов.

Оценивание собеседования (максимум 60 баллов):

50-60 баллов - в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

40-50 баллов – в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, абитуриентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

30-40 баллов – в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Абитуриент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У абитуриента отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

20-30 баллов – ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Абитуриент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области.

20 баллов – ответ отражает систему «житейских» представлений абитуриента на заявленную проблему, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не дает определения базовым понятиям.