

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»**

Институт управления и территориального развития

Кафедра общего менеджмента

Программа

учебной дисциплины

«Управленческая экономика»

профессионального цикла дисциплин направления ГОС ВПО

третьего поколения для подготовки магистров

по направлению 080500.68 «Менеджмент»

Казань 2012

Разработчик: к.э.н., доцент Палей Т.Ф.

Рецензент: к.э.н., доцент Большов А.В.

Обсуждена на заседании кафедры от 28 сентября протокол № 2

Дисциплина "Управленческая экономика» является базовой дисциплиной профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования ФГОС ВПО) по направлению «Менеджмент» для магистров и представляет продвинутый курс экономики с выходом на решение прикладных управленческих проблем.

I. Организационно-методический раздел

1. Цель курса состоит в формировании у слушателей понятийного аппарата и развитии навыков экономического анализа с использованием современных моделей и закономерностей экономической науки, в рассмотрении экономических проблем и задач, стоящих перед руководителем фирмы. Изучение данной дисциплины позволит магистрантам получить и развить знания в области аналитических исследований экономических, технологических и технических параметров предприятия, а также позволит овладеть навыками применения специальных методов экономического обоснования управленческих решений и оценки их последствий. Внимание акцентируется на процессе принятия коммерчески эффективных решений на основе экономических моделей работы фирмы и рынка.

2. Задачи курса:

- развитие в студентах понимания экономических аспектов управления деятельностью фирмы и осознание связи между концепциями экономической теории и методологией менеджмента;
- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;

- систематизация современных знаний об экономике фирмы, исследование современных представлений о предпринимательстве, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

3. В результате обучения данному курсу студенты должны

- сформировать целостное представление об основных типах экономических и управленческих задач, с решением которых связано управление деятельностью фирмы,

- выработать навыки анализа деловых ситуаций с использованием инструментария экономической теории и приемов прикладного бизнес-анализа,

- овладеть специальными методическими приемами и способами обработки экономической информации, уметь анализировать реальную производственно-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта, уметь обобщать частные результаты анализа и делать соответствующие выводы с целью принятия рациональных управленческих решений.

Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Управленческая экономика» обеспечивает формирование следующих профессиональных компетенций магистра:

Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4)

Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5)

Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6)

Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8)

В результате освоения содержания дисциплины «Управленческая экономика» студент должен:

знать

основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

уметь

принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

владеть

навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;

методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

4. Место дисциплины в профессиональной подготовке студентов

Изучение курса «Управленческая экономика» возможно на базе знаний, полученных студентами в результате изучения дисциплин «Производственный менеджмент», «Анализ и аудит». Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как «Современный стратегический анализ», «Информационные ресурсы и технологии в менеджменте», «Методы исследований в менеджменте», «Корпоративные риски», «Основы корпоративного инвестирования» и других специальных дисциплин.

II. Содержание курса

Курс состоит из четырех тем и на разделы не подразделяется.

Тема 1. Современные проблемы экономического функционирования предприятия

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Специфика неоклассического анализа фирмы. Теория транзакционных издержек и границы фирмы. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Теория игр: анализ стратегического поведения фирмы (Пахомова).

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Фирма как коалиция интересов. «Принципал-агентский» подход и основы теории контрактов. Теория транзакционных издержек и границы фирмы. Теория имущественных прав и стимулирование инвестиций в специфические активы. Эволюционный подход к анализу фирм.(Пахомова)

Тема 2. Актуальные проблемы управленческой экономики

Управленческая экономика: сущность и закономерности. Изучение и использование законов и закономерностей развития субъектов экономики - основа научного управления социально-экономическими процессами.

Эффект масштаба, сетевой эффект и экономические границы монополии.

Системный анализ взаимосвязи управленческих и экономических процессов во внутренней и внешней среде организации.

Проблемы интенсификации управленческой деятельности в области экономики. Проблемы оценки экономической эффективности менеджмента.

Собственность, власть и управление: взаимосвязь и взаимозависимость. Соотношение интересов, потребностей, ценностей и мотивов в системе управления.

Обзор последних разработок в области управленческой экономики.

Тема 3. Современные проблемы прогнозирования

Актуальные проблемы и современные методы прогнозирования. Подходы к выбору наилучшей модели прогнозирования, анализу адекватности и точности построенного прогноза. Правила прогнозирования. Многомерные модели (<http://www.statsoft.ru/home/portal/applications/ForecastingAdvisor/Advisor.htm>), экспоненциальное сглаживание, АРСС (ARIMA), нейронные сети и другие методы прогнозирования.

<http://financepro.ru/marketing/6417-mbs.-sovremennye-metody-prognozirovaniya-i.html>

Факторы, неподконтрольные компании: прогнозирование состояния национальной экономики, процентные ставки и правительственная политика, глобальный рынок, валютные курсы и платежный баланс, глобальное потепление и цены на сырьевые товары, социальные и демографические тенденции, технический прогресс, покупательская способность. Сценарное планирование при разработке бизнес-стратегии, модели бизнеса. Методология сценарного планирования. Примеры сценариев. Принципы сценарного мышления.

Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.

Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

Тема 5. Анализ и прогнозирование спроса.

Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции. Факторы концентрации, рыночные барьеры (Пахомова). Модели рыночных структур (Пахомова). Количественный подход к потребительскому равновесию. Количественное измерение спроса. Функции спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Рыночные эксперименты.

Тема 6. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Проблемы интеграции в глобальные процессы.

Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.

Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.

Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 7. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

Монетарная и фискальная деятельность государства.

Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

Экономические методы регулирования деятельности предприятий в области природопользования и охраны окружающей среды

Тема 8. Методы оптимизации управленческих решений.

Метод линейной оптимизации. Транспортные задачи и логистика, оптимальные назначения и отбор. Планирование и анализ проектов. Оптимальное управление запасами. Комплексное многопериодное планирование. Оптимальное управление запасами с учетом случайных вариаций спроса. Оптимальное управление проектами с учетом случайных вариаций времени выполнения стадий. Оценка эффективности систем массового обслуживания и их оптимизация.

2. Примерная тематика курсовых работ

1. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
2. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
3. Факторы экономического роста. Критерии и возможность измерения.
4. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного периода.
5. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
6. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
7. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
8. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
9. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.

10. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
11. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
12. Риски инвестиционного проекта.
13. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
14. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
15. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
16. Границы государственного вмешательства в экономику.
17. Экономические методы регулирования деятельности предприятий в области природопользования и охраны окружающей среды.
18. Экономические методы формирования цен.
19. Экономические методы управления в отраслях непроизводственной сферы.
20. Экономические методы управления в социально-культурной сфере.
21. Социально-экономические методы интенсификации науки.
22. Модели маркетинговых исследований для определения оптимальной производственной программы.
23. Методы определения общей потребности в товаре и выбора сегментов рынка.
24. Методы анализа и оценки спроса и предложения.
25. Методы анализа и оценки конкурентных возможностей предприятия и выбор стратегии производства.
26. Методы прогнозирования цены и производственных затрат.
27. Методы расчета и прогнозирования издержек производства.
28. Методы расчета и прогнозирования издержек обращения.
29. Метод формирования интегральной оценки деятельности предприятия.

30. Экономико-математические методы повышения устойчивости производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
31. Метод оценки и управления конкурентоспособностью предприятия.
32. Моделирование процесса управления конкурентоспособностью предприятия.
33. Анализ подходов и методов управления инновационными процессами предприятия.
34. Логистико-ориентированное моделирование процесса внедрения инновационных проектов.
35. Инновационные проекты и методы их моделирования.
36. Система оценки эффективности инновационных стратегий.
37. Экономико-математическая модель системы управления инновационными процессами на предприятии.
38. Экономико-математическая модель оптимального состава инновационных проектов на стадии стратегического планирования.
39. Организационные формы и методы интеграции промышленных предприятий при создании совместных проектов.
40. Комплексная логистическая модель проекта исследования возможных вариантов реализации и анализ устойчивости проекта.
41. Этапы построения комплексной модели проекта.
42. Методология определения коэффициентов влияния реальных инвестиций на основные компоненты целевой функции.
43. Экономико-математические методы управления комплексной инвестиционной деятельностью предприятия.
44. Модель формирования производственной программы предприятия.
45. Экономико-математическая модель выбора оптимальной стратегии комплексной инвестиционной деятельности предприятия.
46. Моделирование процесса управления рисками.

47. Моделирование процесса формирования стратегий поведения в условиях риска.
48. Выбор и обоснование критерия оптимальности стратегии управления в условиях риска.
49. Моделирование процесса оптимальной стратегии функционирования предприятия.
50. Методы выбора номенклатуры продукции.
51. Модели оптимизации качества продукции.
52. Методы и модели обеспечения финансового функционирования.
53. Модели оценки экономической эффективности унификации и специализации.
54. Методы и модели обновления продукции.
55. Модели переоснащения и сбалансирования комплектов оборудования.
56. Модели обеспеченного ресурсами объема выпуска продукции.
57. Модели выбора соотношений управляемых параметров производства для обеспечения прибыли.
58. Особенности учета влияния переменных и постоянных затрат на изменение экономической эффективности при выборе технологий производства продукции.
59. Финансовое обеспечение достижения планируемого объема производства продукции.
60. Применение аналитических и графических моделей при назначении цены продукции.
61. Оптимальное ценообразование на несколько видов товаров.
62. Методы предельного анализа в исследовании зависимости между издержками, выпуском продукции и прибылью.

63. Анализ зависимости предпринимательского риска от уровня и постоянных затрат компании.
64. Построение функции мультивариантного спроса.
65. Производственные функции в управленческой экономике.
66. Оптимизационный анализ в условиях определенности.
67. Особенности применения аналитических и графических моделей для экономического управления коммерческими предприятиями.
68. Применение графических и аналитических моделей для контроля и управления экономической эффективностью выпуска продукции.
69. Применение графических и аналитических моделей экономического управления при обосновании заказов на поставку комплектующих изделий для обеспечения производства продукции.
70. Модели оценки влияния скачков в издержках на объем производства продукции.
71. Особенности построения комплексных динамических моделей для управления предприятием.
72. Модели оценки снижения стоимости производства и эксплуатации технических изделий при применении их унификации.
73. Особенности управления обновлением промышленной продукции и его роль в повышении эффективности.
74. Методы оценки качества экономического управления предприятием.
75. Модель развития региональной экономики.
76. Сценарное планирование регионального развития.
 1. Формирование блока ключевых показателей, характеризующих эффективность управления компанией.
 2. Анализ сбалансированности деятельности компаний на основе экономических пропорций и соотношений.
 3. Создание механизма управления затратами компании.
 4. Анализ и управление производительностью компании.
 5. Формирование плана текущей деятельности компании.
 6. Стратегическое планирование экономической деятельности.
 7. Оценка эффективности использования ресурсов.

3. Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Роль и задачи экономических аспектов в управленческой деятельности.
2. Источники исходной информации и пользователи результативной информации управленческой экономики.
3. Содержание, цель и задачи маркетингового анализа в условиях рынка.
4. Оценка рыночной конъюнктуры.
5. Использование показателей эластичности для количественного анализа зависимости спроса и предложения.
6. Анализ зависимости объема продаж и предпринимательского дохода от степени эластичности спроса на производимую продукцию.
7. Цель, задачи и информационная база анализа издержек производства.
8. Система показателей и содержание анализа издержек производства.
9. Методические основы анализа издержек в системе «директ-костинг».
10. Использование коэффициента реагирования затрат для анализа изменения издержек при изменении объема производства.
11. Значение и необходимость анализа деловой активности для обоснования управленческих решений.
12. Управленческий аспект анализа эффективности использования текущих активов. Влияние на прибыль и рентабельность.
13. Определение влияния ускорения оборачиваемости текущих активов на конечные результаты деятельности предприятия.
14. Методы факторного анализа прибыли от продаж.
15. Анализ «порога рентабельности».
16. Графический и формализованный анализ взаимосвязи показателей объема производства, затрат и прибыли.

17. Понятие и уровень минимального маржинального дохода и его использование в управленческом анализе.
18. Анализ определения объема продаж, дающего одинаковую прибыль по различным вариантам производства.
19. Методы предельного анализа в исследовании зависимости между издержками, выпуском продукции и прибылью.
20. Понятие и виды рисков : производственный риск , финансовый риск, инвестиционный риск. Цель и задачи анализа риска деятельности предприятия.
21. Анализ зависимости предпринимательского риска от уровня и постоянных затрат компании.
22. Оценка влияния закона массового производства на деятельность организации.
23. Оценка влияния закона самофинансирования на деятельность организации.
24. Оценка влияния закона соответствия отношений постоянных затрат к переменным и относительной цены на деятельность организации.
25. Оценка влияния закона снижения себестоимости продукции с увеличением объема выпуска и срока нахождения в серийном производстве на деятельность организации.
26. Оценка влияния закона соответствия номенклатуры, качества и объема продукции потребностям и условиям спроса на деятельность организации.
27. Оценка влияния закона возмещения затрат на производство и сбыт продукции на деятельность организации.
28. Альтернативные модели поведения фирмы.
29. Аналитические средства управленческой экономики.
30. Анализ спроса и потребительское поведение.
31. Количественный подход к потребительскому равновесию.

32. Функция полезности, предельная полезность.
33. Потребительское равновесие при максимальной полезности.
34. Эффект рекламы и стимулирования сбыта.
35. Предельная полезность.
36. Порядковый подход к потребительскому равновесию.
37. Кривые безразличия.
38. Предельная норма замещения.
39. Бюджетная линия.
40. Потребительское равновесие.
41. Оценка спроса.
42. Построение функции мультивариантного спроса.
43. Производственные функции.
44. Расширение производства и эффект масштаба.
45. Маржинальный анализ в процессе принятия управленческих решений.
46. Сущность стратегического управления затратами.
47. Анализ цепочки ценностей.
48. Анализ стратегического позиционирования.
49. Анализ факторов, определяющих затраты.
50. Эмпирические оценки функций затрат.
51. Управление затратами маркетинга.
52. Три вида затрат, играющих особую роль в сегментном анализе.
53. Концепция определенности, риска и неопределенности.
54. Оптимизационный анализ в условиях определенности: предельный анализ, линейное программирование, приростный анализ прибыли.
55. Применение экономических моделей и методов в управлении.
56. Экономическая диагностика функционирования предприятия.

4. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
2. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
3. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
4. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
5. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
6. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
7. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
8. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
9. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
10. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

11. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
12. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
14. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
15. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
16. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
17. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
18. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействии импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
19. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
20. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
21. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные,

средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

22. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

23. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

24. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

25. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.

26. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

27. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов

28. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

29. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной

конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

30. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.

31. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

32. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

33. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

34. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

35. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

36. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

37. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

38. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

39. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

40. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
41. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
42. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
43. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
44. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
45. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
46. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
47. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
48. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
49. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.

50. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
51. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
52. Равновесие на рынке факторов производства.
53. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
54. Естественная монополия и методы ее регулирования.
55. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
56. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.
57. Цели основных категорий людей в бизнесе, их основные роли и экономические аспекты деятельности.
58. Комплексная система показателей деятельности организации.
59. Объект и предмет управленческой экономики.
60. Способы прироста стоимости фирмы.
61. Сущность альтернативной ставки доходности.
62. Подходы к расчету стоимости компании.
63. Сущность показателя EVA.
64. EVA - система мотивации топ-менеджмента.
65. Развитие парадигмы определения стоимости и эффективности деятельности фирмы.
66. Управление стоимостью бизнеса.
67. Место и роль управленческой экономики в деятельности руководителя.
68. Методическая база управленческой экономики.

69. Закон массового производства: примеры влияния на деятельность организации.
70. Закон самофинансирования: примеры влияния на деятельность организации.
71. Закон соответствия отношений постоянных затрат к переменным и относительной цены: примеры влияния на деятельность организации.
72. Закон снижения себестоимости продукции с увеличением объема выпуска, срока нахождения в серийном производстве: примеры влияния на деятельность организации.
73. Закон соответствия номенклатуры, качества и объема продукции потребностям и условиям спроса: примеры влияния на деятельность организации.
74. Закон возмещения затрат на производство и сбыт продукции: примеры влияния на деятельность организации.
75. Альтернативные модели поведения фирмы в современных условиях: максимизации прибыли.
76. Альтернативные модели поведения фирмы в современных условиях: модель максимизации продаж.
77. Альтернативные модели поведения фирмы в современных условиях: модель максимизации роста.
78. Альтернативные модели поведения фирмы в современных условиях: модель управленческого поведения.
79. Альтернативные модели поведения фирмы в современных условиях: модель максимизации добавленной стоимости.
80. Суть анализа соотношений затрат, объема и прибыли – ABC-анализа
81. Драйверы затрат в ABC-анализе.
82. Виды затрат в ABC-анализе.
83. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по

цене ниже себестоимости продукции.

84. Обоснование структуры товарной продукции.

85. Обоснование варианта цены на новое изделие.

86. Выбор варианта машин и оборудования.

87. Обоснование решения "производить или покупать".

88. Выбор варианта технологии производства.

89. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы.

90. Маржинальный подход к решению управленческих задач.

91. Понятие производственного рычага и применение его эффекта в принятии управленческих решений.

92. Экономические аспекты управления рисками.

III. Распределение часов курса по темам и видам работ

№	Наименование темы	В сего	Из них				
			Аудиторные часы				Са- мост ра- бота
			Лекции	Сем. заня-	Практ. заня- тия		
1.	Современные проблемы экономического функционирования предприятия.	16	2		2		12
2.	Актуальные проблемы управленческой экономики.	12	2		2		8
3.	Современные проблемы прогнозирования	18		2			16
4.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	18	2	2			14
5.	Анализ и прогнозирование	18		2			16

	вание спроса.						
6.	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	20		2	2		16
7.	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	20		2	2		16
8.	Методы оптимизации управленческих решений	22	2		2		20
		144	8	10	10		110

IV. Форма итогового контроля

Дифф.зачет

V. Учебно-методическое обеспечение курса

1. Рекомендуема литература (основная)

1. Гританс Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжинеринг) предприятий и холдингов. Экономические, управленческие и правовые аспекты. 2-е издание/Гританс Я.М.- Изд-во: Волтерс Клувер, 2008.- с. 224
2. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учебное пособие. – М.: Дело, 2007. – 664 с.
3. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика: инструментарий руководителя. Учебник/Пер. с англ., М-: Питер, 2008
4. Моррелл Д. Как делать прогнозы в бизнесе / Пер. с англ., М.:- НИРРО, 2004. – 283 с.
5. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков и политика государства. Учебник/СПб.-: Экономика, 2009, 800 с.

6. Рингланд Д. Сценарное планирование для разработки бизнес-стратегии/ Пер. с англ., М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 560 с.
7. Сно К.К. Управленческая экономика - электронная книга,
<http://www.tnu.in.ua/study/books.php?do=file&id=559>

2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Вахрушина М.А. «Управленческий анализ»/ Вахрушина М.А.- М.: Омега-Л, 2005.
2. Денисов А.Ю., Жданов С.А. Экономическое управление предприятием и корпорацией. – М.: Дело и Сервис, 2002.
3. Друкер П. Эффективное управление предприятием. — М.: Вильямс, 2008.
4. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. — М.: Вильямс, 2007.
5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. ВУЗ: учебник. 4-е изд.–М.: ИНФРА-М, 2007.
6. Гринспен А. Эпоха потрясений. Перевод с англ. – М.: СКОЛКОВО, 2009.
7. Эдершайм Э. Стратегия, лидерство, создание управленческого консалтинга. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

Интернет – ресурсы

1. <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> — Галерея экономистов
4. <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.

5. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
6. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
7. <http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа.
8. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
9. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
10. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
11. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
12. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

3. Перечень обучающих и контролирующих компьютерных программ не предусмотрен