

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по образовательной деятельности
_____ Р.Г. Минзарипов

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Политический менеджмент

Цикл СД.Ф.

ГСЭ - общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины; ЕН - общие математические и естественнонаучные дисциплины; ОПД - общепрофессиональные дисциплины; ДС - дисциплины специализации; ФТД - факультативы.

Специальность: 080504.65 Государственное и муниципальное управление
(Номер специальности) (Название специальности)

Принята на заседании кафедры государственного и муниципального управления
(Название кафедры)

(протокол № 8 от «6» апреля 2011 г.)

Заведующая кафедрой

_____ Г.А.Сульдина

Утверждена

Учебно-методической комиссией Института Управления и территориального развития

(Название факультета)

(протокол № 5 от «7» апреля 2011 г.)

Председатель комиссии

_____ С.А. Владимирова

Рабочая программа дисциплины

«Политический менеджмент»

Предназначена для студентов 4 курса,

по специальности: 080504.65 – государственное и муниципальное управление

(Номер специальности)

(Название специальности)

АВТОРЫ: ст.преподаватель, к.э.н. Владимирова С.А.

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ:

Политический менеджмент» является дисциплиной новой. Стержневым элементом управленческой науки становится знание о политических технологиях. «Политические технологии – представляют собой совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности, направленных на наиболее оптимальную и эффективную реализацию целей и задач конкретного субъекта в определенное время и в определенном месте».

В рамках «Политического менеджмента» предполагается раскрыть и такие темы как: собственно принятие и реализация политических решений, политическая социализация и мобилизация, политическое участие, техника лоббирования и переговоров. Необходимым представляется добавить также смежные направления – политическое представительство и технологии Паблик Рилейшнз, без которых цикл политического управления не будет полным.

1. Требования к уровню подготовки студента завершившего изучение дисциплины «Политический менеджмент»
(Наименование дисциплины)

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны:

- понимать роль управления политическими ресурсами как интегрального компонента общего процесса управления;
- обладать теоретическими знаниями о формировании политических решений и стратегии политического управления, политическом представительстве и лоббистской деятельности, о политическом консультировании и переговорном процессе в политике
- ориентироваться в современной ситуации на политическом рынке и организации избирательных компаний;
- приобрести навыки принятия самостоятельных решений по вопросам технологий политического менеджмента и особенностям политической рекламы

2. Объем дисциплин и виды учебной работы (в часах)

Форма обучения очная
(очная, заочная, вечерняя)

Количество семестров 1

Форма контроля: 8 семестр дифференцированный зачет

№ п/п	Виды учебных занятий	Количество часов
1.	Всего часов по дисциплине	108
2.	Самостоятельная работа	54
3.	Аудиторных занятий	54
	в том числе: лекций и потоковых консультаций	30
	семинарских (или лабораторно-практических) занятий и групповых консультаций	24

РЕГЛАМЕНТ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Отчетность	Диф.зачет
Количество баллов выделенных на курс	100

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Блоки	Контрольные точки	Баллы
I	Творческая работа	15
	Тест	20
	Письменная работа	15
II	Диф.зачет	50

РАБОЧИЙ ПЛАН

№ п/п	Вид работ	Срок отчетности	Баллы
Блок 1			
Работа в семестре			
1	Творческая работа	март	15
2	тест	апрель	20
3	Письменная работа	май	15
Блок 2			
Дифференцированный зачет			
	Письменная работа	май	50

ТРЕБОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

Индекс	Наименование дисциплины и ее основные разделы	Всего часов

Примечание: если данная дисциплина устанавливается вузом самостоятельно, то в данной таблице ставится прочерк.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование темы и ее содержание	Количество часов	
		лекции	семинарские (лаб.- практ.) занятия
1.	<p style="text-align: center;">Тема 1. Предмет и методы политического менеджмента.</p> <p>Государственное и политическое управление – общее и особенное. Дефиниции. Политическое управление как направление политической науки. Объект и предмет политического управления. Соотношение понятий «политическое участие», «политическое поведение», «политическая система», «политический процесс» и «политическое управление». Структура и задачи политического управления как науки. Методы политического управления: теория и практика.</p> <p>Теории сложных организаций; теории реализации политических решений; институциональный подход; политико-экономический подход; «управленческий» подход. Управление и политика. Механизмы политического управления.</p> <p>Технологии политического управления, их функции, специфика. Структура политических технологий: компоненты знания, процедурные и технические компоненты. Типы политических технологий: функциональные, инструментальные, предметные и уровневые технологии. Нормативные и девиантные технологии; другие классификации. Формирование политических технологий: субъективный и</p>	4	4

	<p>аналитический способы.</p> <p>Становление политического менеджмента в России: проблемы и перспективы.</p>		
2.	<p>Тема 2. Политические решения.</p> <p>Политическое решение как инструмент политической деятельности. Подходы к рассмотрению решений. «Решение», «политическое решение»; возможные дефиниции. Субъекты политического решения.</p> <p>Технология процесса формирования решения: изучение проблемы; анализ исходной информации; оценка альтернатив и выбор оптимального варианта; принятие решения; реализация намеченного исполнения; контроль исполнения; оценка результатов.</p> <p>Типологии политических решений: а) по субъектам, принимающим решения; б) по уровню интеграции социальных интересов; другие. Организационные решения. Типология решений с точки зрения подхода.</p> <p>Стадия принятия решения. Методы принятия решений. Рационально-всеохватывающий («корневой») метод, «метод ветвей» и смешанно-сканирующий метод. Методы выбора принятия решения.</p> <p>Реализация политических решений. Типы реализации решений: популизм, элитизм, консерватизм, демократизм и радикализм.</p> <p>Эффективность политических решений; условия и конечный результат. Личные качества субъекта принятия решения. Стиль принятия решения.</p>	6	6
3.	<p>Тема 3. Политическое представительство.</p> <p>Место и роль политического представительства в системе политических отношений. Прямые и опосредованные формы реализации властных полномочий. Понятие плебисцита. Причины возникновения отношений политического представительства. Делегирование власти. Три принципа современной модели представительного правления. Функции системы политического представительства.</p> <p>Делегирование властных отношений «снизу – вверх» и «сверху – вниз». Формальные и договорные отношения представительства (теории Т. Гоббса, Ж.-Ж. Руссо, американских мыслителей). Понятие конституции как договора государства с народом. Теория народного суверенитета. Современные концепции политической власти (Б. Рассел, Р. Миллс).</p> <p>Отношения «политик – социальная общность»: варианты поведения. Феномен политического рынка. Система</p>	6	4

	<p>представительства как механизм коррекции политической системы.</p> <p>Партийное представительство политических интересов. Концепция представительства. Взаимодействие партии и социальной общности. Природа и функции партий. Партийные типы. Партии и парламентская демократия. Группы интересов.</p> <p>Проблемы легитимности и отчуждения политического представительства. Понятие легитимности. Веберовская классификация способов легитимности. Демократические выборы как легитимный способ делегирования полномочий. Варианты контроля электората за деятельностью своих представителей. Проблема отчуждения и уровня политической культуры населения. Абсентеизм. Профилактика отчуждения.</p>		
4.	<p>Тема 4. Лоббистская деятельность.</p> <p>Группы давления, их функции. Механизм давления. Базовые ресурсы и адресаты давления. Две модели экономического поведения в России: «государство как источник некапитализируемого дохода» и «государство как источник капитала». Цели внутригосударственного давления. Давление государства на общественные и хозяйственные организации. Давление хозяйственных, корпоративных, общественных и политических организаций на государственные структуры. «Сильные» и «мягкие» методы давления.</p> <p>Основные формы давления: лоббизм; мобилизация членов и сторонников заинтересованной группы; кампании по обработке общественного мнения; теневые неформальные группировки и соглашения; политический торг; разыгрывание политических микрокризисов.</p> <p>Лоббистская деятельность в политике. Происхождение термина «лоббизм». Лоббизм как общественно-политическое явление. Дефиниции. Характеристика лоббизма как особой формы политического представительства интересов. Лоббизм и группы интересов. Лоббирование в тоталитарном и демократическом обществе. Позитивные и негативные стороны лоббистской деятельности.</p> <p>Технологии лоббирования. Объект, субъект и цель лоббистской деятельности. Лоббистские организации (структуры и группы давления). Классификация субъектов лоббистской деятельности: структурный, структурно-функциональный, институционально- функциональный.</p>	4	4

	Правовое регулирование лоббистской деятельности. Англо-американская и континентальная модели законодательного регулирования. Российский вариант.		
5.	<p>Тема 5. Политическое консультирование.</p> <p>Политическое консультирование как технология политического управления. Причины возникновения политического консультирования. Политическое консультирование в сфере принятия решений. Политическое консультирование в электоральном процессе. Задачи политического консультирования. Институт консультирования.</p> <p>Основные формы политического консультирования: рефлексивное и игровое. Особенности и варианты применения. Стадии консультирования: диагностика ситуации, выработка решения, реализация поставленных целей.</p> <p>Типологии политических консультантов. Роли консультантов. «Консультант по ресурсам» и «консультант по процессу». Типология по уровню специальных знаний: консультант-«ученый», консультант-«эксперт», консультант-«исследователь». Понятие экспертизы; ее типология.</p> <p>Критерии эффективности процесса политического консультирования. Характер взаимоотношений и условия взаимодействия клиента и консультанта. Стереотипы. Как должен вести себя консультант, критерий профессионализма. Психология ситуаций. Методы взаимодействия; варианты воздействия на клиента.</p>	6	4
6.	<p>Тема 6. Политическая реклама.</p> <p>Политический маркетинг: объективные тенденции развития и формирование его стратегической концепции. Комплекс политического маркетинга: сущность, функции, структура. Методы изучения политического рынка. Базовые понятия: политический рынок, политическая услуга. Жизненный цикл политической услуги. Сегментация политического рынка. Маркетинговая стратегия.</p> <p>История политической рекламы. Сущность, формы и методы деятельности политической рекламы. Политическая реклама как форма политической коммуникации. Модели коммуникативного процесса. Задачи политической рекламы. Виды политической рекламы. Создание сообщений в политической рекламе. Негативная политическая реклама. Графический дизайн политической рекламы. Структура политического образа и политическая реклама. Манипуляции в политической рекламе. Технологии создания имиджа кандидата. Целевые группы потребителей. СМИ в политической рекламе.</p>	6	4

	Эффекты политической рекламной коммуникации.		
7.	<p>Тема 7. Выборы.</p> <p>Роль выборов в демократической политической системе. Место выборов в демократическом государстве. Функции выборов в условиях демократии. Классификация выборов.</p> <p>Основные принципы свободных, демократических выборов. Общие принципы демократической организации выборов. Соотнесение гражданского общества и государства. Выборы в тоталитарных, авторитарных и переходных обществах. Выборы как орудие политического манипулирования. Выборы как канал иностранного влияния. Выборы как инструмент перехода к демократии. Структурный и процедурный подходы в изучении выборов.</p> <p>Российская выборная традиция: история и реалии. Тоталитарный опыт и феномен выборов в посткоммунистических странах; перспективы. Условия эффективности выборов; социокультурный контекст.</p>	4	4
8.	<p>Тема 8. Избирательная кампания.</p> <p>Избирательная кампания как особый вид политического управления. Основные субъекты и этапы избирательной кампании. Избирательные технологии.</p> <p>Анализ избирательного округа. Социология кампании. Стратегия избирательной кампании. Тактика избирательной кампании. Оперативный план кампании. Имидж кандидата. Антитехнологии на выборах, меры борьбы с ними.</p> <p>Техника кампании. Сбор подписей. Порядок выдвижения и регистрации кандидата. Предварительная раскрутка, программа и финансы. Работа со СМИ (PR). Встречи и поездки кандидата. Работа оперативных групп и вопросы, связанные с рекламной продукцией. Телефонные опросы и эволюция имиджа. Кампания дискредитации и оборона. Сбор информации и меры безопасности. Бюджет кампании.</p> <p>Структура управления избирательной кампанией. Техническое оснащение избирательной кампании. Организация работы: штаб, его цели и задачи. Менеджер избирательной кампании, направления его деятельности, работа с кандидатом. Штаб и наблюдатели в ходе выборов. Взаимодействие штаба с избирательными комиссиями, партиями и движениями. Подведение итогов выборов.</p>	4	2
	Итого часов:	40	32

Примечание: программа содержит подробную характеристику содержания темы. Название, количество тем в программе, количество часов на каждую тему определяется согласно Государственному образовательному стандарту по специальности.