

## Тема 1

Человек, владеющий собственным предприятием, управляющий его работниками, заключающий сделки на покупку сырья и комплектующих, продажу готовой продукции, по характеру своей деятельности является —бизнесменом

- служащим
- менеджером
- рабочим
- консультантом

Высшая профессиональная степень менеджера - это

- колледжер менеджмента
- бакалавр менеджмента
- магистр менеджмента
- доктор философии по менеджменту

Для занятий исследованиями в области менеджмента, преподавания этой дисциплины в университетах в соответствии с системой подготовки менеджеров в США необходимо получение следующей ученой степени

- колледжер менеджмента
- бакалавр менеджмента
- магистр менеджмента
- доктор философии по менеджменту

К какой категории управленческого персонала в соответствии с классификацией Парсонса и Друкера относится должность финансиста

- инфраструктурный работник
- младший руководитель
- средний руководитель
- высший руководитель
- функциональный специалист

К какой категории управленческого персонала в соответствии с классификацией Парсонса и Друкера относится должность секретаря?

- инфраструктурный работник
- младший руководитель
- средний руководитель
- высший руководитель
- функциональный специалист

Какую роль по Минцбергу играет менеджер, возглавляющий организацию, являющийся ее символом?

- председатель, главный руководитель

- посредник, связующее звено
- приемник информации, аналитик
- распространитель информации, информатор
- представитель
- предприниматель
- устраняющий нарушения
- распределитель ресурсов

Какую роль по Минцбергу играет менеджер, отвечающий за сбор и анализ информации?:

- председатель, главный руководитель
- лидер
- посредник, связующее звено
- приемник информации, аналитик
- распространитель информации, информатор
- представитель
- предприниматель
- устраняющий нарушения
- распределитель ресурсов

Для топ менеджеров характерна следующая структура рабочего дня:

- большая часть времени - инструктаж и контроль за подчиненными
- большая часть времени - работа на компьютере
- большая часть времени - составление финансовой отчетности
- большая часть времени - решение стратегических задач развития фирмы

Правильно ли следующее определение: "Менеджмент - совокупность принципов, методов и форм управления, позволяющих выполнить поставленные задачи наиболее рациональным путем"?:

- да
- нет

Отметьте характеристики, соответствующие понятию "менеджер":

- человек, прошедший специальную подготовку (профессиональный управляющий)
- инженер или экономист, занятый управлением

Являются ли слова "предприниматель" и "менеджер" синонимами?

- да
- нет

Правильным ли является определение организации: "Организация - это группа людей, работающих совместно, во главе с руководителем и выполняющая определенные планы"?

- да

— нет

Что не относится к классификации Парсонсона (выбрать 2 ответа):

- по корпусу менеджеров
- по иерархии
- по ролям
- по функциональным областям
- по виду объекта

Институциональный персонал фирмы:

- обладает полномочиями, но не обладает достаточными знаниями
- обладает знаниями, но не обладает полномочиями
- обладает полномочиями и знаниями
- не обладает ни знаниями, ни полномочиями

Супервайзер фирмы - это:

- руководитель организации (директор, президент)
- главный специалист
- начальник цеха (производства)
- мастер, (бригадир)

Работник канцелярии, согласно классификации Парсонса, относится к категории:

- рабочий
- инфраструктурный персонал
- институциональный персонал
- менеджер

Наиболее корректным определением цели управления является:

- Результат, на достижение которого направлено управление
- Видение будущего, которое желательно достичь
- Объективная тенденция развития организации
- Желательное, необходимое и возможное состояние управляемой системы
- Финансово-экономическое положение организации, определяющее ее стабильность и устойчивость

Роль диагностики в процессе управления:

- Характеризует роль и значение человеческого фактора в управлении
- Дает наиболее полную характеристику цели управления
- Позволяет определить проблему на основе оценки ситуации
- Определяет необходимость и ценность информации для разработки управленческого решения
- Стремление использовать научные методики

Главной чертой профессионализма управления является:

- Многолетний опыт управления

- Хорошая теоретическая подготовка
- Человеческие качества лидерства
- Сплав специальных знаний и освоенного опыта
- Способности, развитые до навыков эффективного управления

Наука управления влияет на его эффективность следующим образом (Выделить главное):

- Наука разрабатывает и вооружает управление новыми методиками решения проблем
- Наука позволяет увидеть и распознать проблему
- Наука управления является основой формирования профессионального сознания
- Наука не влияет напрямую на практику управления. Ее влияние опосредовано образованием
- Восприятие науки практикой, определяется отношением к ней практических работников (менеджеров)

Эффективность менеджмента может постоянно повышаться:

- Но только в том случае, если эта тенденция отслеживается и менеджмент совершенствуется
- Нет, изменение эффективности имеет объективно циклический характер
- Тенденция изменения эффективности менеджмента соответствует жизненному циклу организации
- Изменение эффективности может быть различным, ибо определяется качеством цели и средств ее достижения
- В период модернизации менеджмента возможно временное снижение его эффективности

Менеджмент - это

- искусство
- наука
- искусство и наука

Человек, окончивший высшее учебное заведение и получивший определенную специальность, высококвалифицированный работник, это:

- специалист
- руководитель
- менеджер
- выпускник
- аспирант

Какое положение не относится к новой парадигме управления:

- главный источник прибавочной стоимости - производительность труда
- ориентация не на объемы выпуска, а на качество продукции и услуг, на удовлетворение потребителей

- система управления, ориентированна на повышение роли организационной культуры и нововведений, мотивацию работников и стиль руководства
- предприятие - это открытая система, рассматриваемая в единстве факторов внутренней и внешней среды
- ситуационный подход к управлению, обеспечивающий адаптацию к условиям существования фирмы

Отметьте характеристики, присущие японской модели управления (выбрать 3 ответа):

- борьба за лидерство
- умение работать в команде (группе)
- нежелание рисковать
- глубокое усвоение одной профессии
- единоличный стиль управления
- деловые отношения строятся на личных контактах на основе взаимного доверия
- деловые отношения подтверждаются контрактами

Успехи японских корпораций в конкурентной борьбе с американскими компаниями обусловлены главным образом:

- трудолюбием японцев
- преимуществами системы организации труда
- использованием особенностей национального характера японцев при организации бизнес-процессов
- мощью японской банковской системы
- низкой заработной платой японских работников

Продуктом управленческого труда является:

- Система управления
- Организационная структура
- Функции менеджмента
- Коммуникации
- Управленческое решение.
- психологический климат

К какой категории управленческого персонала в соответствии с классификацией Парсонса и Друкера относится должность мастера

- инфраструктурный работник
- младший руководитель
- средний руководитель
- высший руководитель
- функциональный специалист

К какой категории управленческого персонала в соответствии с классификацией Парсонса и Друкера относится должность вице-президента по маркетингу

- инфраструктурный работник
- младший руководитель
- средний руководитель
- высший руководитель
- функциональный специалист

К какой категории управленческого персонала в соответствии с классификацией Парсонса и Друкера относится должность управляющего филиалом?

- инфраструктурный работник
- младший руководитель
- средний руководитель
- высший руководитель
- функциональный специалист

К какой категории управленческого персонала в соответствии с классификацией Парсонса и Друкера относится должность главного инженера?

- инфраструктурный работник
- младший руководитель
- средний руководитель
- высший руководитель
- функциональный специалист

Какую роль по Минцбергу играет менеджер, отвечающий за мотивацию, активизацию, контроль и оценку деятельности подчиненных?

- председатель, главный руководитель
- посредник, связующее звено
- лидер
- приемник информации, аналитик
- распространитель информации, информатор
- представитель
- предприниматель
- устраняющий нарушения
- распределитель ресурсов

Какую роль по Минцбергу играет менеджер, отвечающий за работу информационных служб и систем, налаживание контактов?

- председатель, главный руководитель
- посредник, связующее звено
- лидер
- приемник информации, аналитик
- распространитель информации, информатор

- представитель
- предприниматель
- устраняющий нарушения
- распределитель ресурсов

Какую роль по Минцбергу играет менеджер, распространяющий информацию среди коллег, руководства и подчиненных?

- председатель, главный руководитель
- лидер
- посредник, связующее звено
- приемник информации, аналитик
- распространитель информации, информатор
- представитель
- предприниматель
- устраняющий нарушения

Какую роль по Минцбергу играет менеджер, внедряющий различные инновации в деятельность предприятия?

- представитель, главный руководитель
- лидер
- посредник, связующее звено
- приемник информации, аналитик
- распространитель информации, информатор
- председатель
- предприниматель
- устраняющий нарушения
- распределитель ресурсов

Какую роль по Минцбергу играет менеджер, отвечающий за корректировку планов, программ, управленческих решений?

- представитель, главный руководитель
- лидер
- посредник, связующее звено
- приемник информации, аналитик
- распространитель информации, информатор
- председатель
- предприниматель
- устраняющий нарушения
- распределитель ресурсов

За какой вид планирования в основном отвечают топ-менеджеры?

- Краткосрочные планы
- Среднесрочные планы
- Долгосрочные планы
- За все эти планы
- Ни за одно из них

Какую роль по Минцбергу играет менеджер, отвечающий за распределение трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов?

- председатель, главный руководитель
- лидер
- посредник, связующее звено
- приемник информации, аналитик
- распространитель информации, информатор
- представитель
- предприниматель
- устраняющий нарушения
- распределитель ресурсов

Для миддл-менеджеров характерна следующая структура рабочего дня:

- большая часть времени - инструктаж и контроль за подчиненными
- большая часть времени - работа на компьютере
- большая часть времени - проведение совещаний и переговоров
- большая часть времени - составление финансовой отчетности
- большая часть времени - решение стратегических задач развития фирмы

Для лоуэр-менеджеров характерна следующая структура рабочего дня:

- большая часть времени - инструктаж и контроль за подчиненными;
- большая часть времени - работа на компьютере
- большая часть времени - проведение совещаний и переговоров
- большая часть времени - составление финансовой отчетности
- большая часть времени - решение стратегических задач развития фирмы

## Тема 2

Разработка теории мотивации является достижением

- школы поведенческих наук
- школы науки управления
- классической школы управления
- школы человеческих отношений

Использование методов научного анализа, отбора и обучения персонала, отделение плановой и организационной работы от производственной являются вкладом в развитие управленческой мысли

- школы рационалистического управления
- классической школы управления
- бихевиоризма - школы поведенческих наук
- школы человеческих отношений

Собственно менеджмент начал формироваться в

- XIX в
- XVIII в
- XX в
- XXI в

"Отцом научного управления" называют

- Ф.У. Тейлора
- А. Файоля
- С. Черчмена
- Д. МакГрегора

Автор "административной доктрины"

- А. Файоль
- Л. Урвик
- Д. Муни
- А. Райли

Автором "иерархии потребностей" является

- А. Маслоу
- М.П. Фоллет
- Э. Мэйо
- Д. Марч

Знаменитые "хоторнские эксперименты" проводились

- Э. Мэйо
- М.П. Фоллет
- А. Маслоу
- Д. Муни

Основной вывод по результатам проведения Хоуторнского эксперимента гласит:

- следует тщательно отбирать и обучать работников
- высокая оплата - ключ к повышению производительности
- улучшение физических условий труда - ключ к повышению производительности
- улучшение привлекательности труда и самостоятельности работников способствует росту производительности
- производительности зависит от внешнего окружения предприятия

Из приведенного перечня выделите принципы управления, предложенные Тейлором (выбрать 2 ответа):

- планирование, подготовку производства должны осуществлять инженеры, а собственно производить продукцию - рабочие
- техники находят одно решение, которое не обсуждается
- чем больше разделение труда, тем выше производительность

—чем больше рабочий работает, тем он больше получает  
—каждого человека, независимо от квалификации, можно поставить работать

Верно ли высказывание, что школа поведенческих наук основное внимание уделяла методам налаживания межличностных отношений:

—да  
—нет

Кто из ниже перечисленных ученых разработал 14 принципов управления?

—Тейлор  
—Герцберг  
—Мэйо  
—Эмерсон  
—Гилберт  
—Врум  
—Фоллет  
—Маслоу  
—Форд  
—МакГрегор  
—Фидлер  
—Альдерфер  
—Файоль  
—МакКлелланд  
—Бланшар  
—Скиннер

Какой принцип, сформулированный Анри Файолем, говорит о том, что каждый должен получать распоряжения только от одного начальника?

—Иерархической цепочки  
—Единство распорядительства  
—Централизация управления  
—Непротиворечивость управленческих распоряжений организации

Особенностью какой школы является отделение управленческой работы от исполнительской:

—Бихевиористская школа  
—Рационалистическая школа  
—Классическая школа  
—Школа научного подхода

"Идеальная бюрократия" характеризуется всем нижеследующим, кроме:

—Идеальным разделением труда  
—Положением на иерархической лестнице  
—Рациональностью, справедливостью и эффективностью

- Системой безличных правил и стандартов
- Комплектацией штата под задачу

Автор "административной доктрины":

- Ф.У. Тейлор
- А. Файоль
- Э.Мэйо
- А. Маслоу
- Г. Саймон
- Ф. Герцберг
- М. Фоллетт
- С. Адамс
- Б. Скиннер
- М. Вебер
- В. Врум
- М. Портер
- Ф. Гилбрет
- Фидлер
- Д. МакГрегор

Хотторнские эксперименты возглавлял:

- Ф.У. Тейлор
- А. Файоль
- Э.Мэйо
- А. Маслоу
- Г. Саймон
- Ф. Герцберг
- М. Фоллетт
- С. Адамс
- Б. Скиннер
- М. Вебер
- В. Врум
- М. Портер
- Ф. Гилбрет
- Фидлер
- Д. МакГрегор

Модель рациональной бюрократии разработал:

- Ф.У. Тейлор
- А. Файоль
- Э.Мэйо
- А. Маслоу
- Г. Саймон
- Ф. Герцберг
- М. Фоллетт
- С. Адамс

- Б. Скиннер
- М. Вебер
- В. Врум
- М. Портер
- Ф. Гилбрет
- Фидлер
- Д. МакГрегор

Знаменитая женщина, занимавшаяся психологическими аспектами менеджмента, - это:

- Ф.У. Тейлор
- А. Файоль
- Э.Мэйо
- А. Маслоу
- Г. Саймон
- Ф. Герцберг
- М. Фоллет
- С. Адамс
- Б. Скиннер
- М. Вебер
- В. Врум
- М. Портер
- Ф. Гилбрет
- Фидлер
- Д. МакГрегор

Идея прогрессивного премирования труда рабочих принадлежит представителям:

- школы научного управления
- школы науки управления
- школы человеческих отношений
- бихевиористской школы управления
- классической школы управления

Ф. Герцберг является представителем:

- школы научного управления
- школы науки управления
- школы человеческих отношений
- бихевиористской школы управления
- классической школы управления

Л. Урвик, Д. Муни являются представителями:

- школы научного управления
- школы науки управления
- школы человеческих отношений
- бихевиористской школы управления

—классической школы управления

Э. Мэйо является основателем:

- школы научного управления
- школы науки управления
- школы человеческих отношений
- бихевиористской школы управления
- классической школы управления

Г. Эмерсон является представителем:

- школы научного управления
- школы науки управления
- школы человеческих отношений
- бихевиористской школы управления
- классической школы управления

Супруги Ф. и Л. Гилбрет являются представителями:

- школы научного управления
- школы науки управления
- школы человеческих отношений
- бихевиористской школы управления
- классической школы управления

Кто из нижеперечисленных ученых основывался на технократическом подходе к управлению (выбрать 3 ответа)?

- Тейлор
- Эмерсон
- Адамс, Гилберт
- Врум, Фоллет
- Вебер
- Лайкерт, Портер
- Блейк, Мутон
- Форд
- МакГрегор
- Фидлер, Альдерфер

Впервые принцип эффективного управления войсками в ходе сражения был изложен:

- предложениях Ипусера
- кодексе Хаммурапи
- тракте Сан-Цзу
- трудах Ксенофонта
- тракте "Гуань - Цзи"

Методы рационального управления рабовладельческим хозяйством был изложен:

- предложениях Ипусера
- кодексе Хаммурапи
- тракте Сан-Цзу
- трудах Ксенофонта
- тракте "Гуань - Цзи"

Установление уровня налогообложения крестьянских хозяйств в соответствии с качеством земли впервые было предложено:

- предложениях Ипусера
- кодексе Хаммурапи
- тракте Сан-Цзу
- трудах Ксенофонта
- тракте "Гуань - Цзи"

Следующие виды систем не могут существовать без управления (выбрать 3 ответа):

- Биологические
- Технические
- Информационные
- Социальные
- Физические

Развитию креативного менеджмента способствует (главный фактор):

- Использование в управлении компьютерной техники
- Система отбора и распределения персонала
- Развитие неформального управления и поощрение лидерства
- Овладение методами активизации творческого потенциала
- Авторитет менеджера

Из приведенного перечня выделите принципы управления, предложенные Тейлором (выбрать 3 ответа):

- планирование, подготовку производства должны осуществлять инженеры, а собственно производить продукцию - рабочие
- техники находят одно решение, которое не обсуждается
- чем больше разделение труда, тем выше производительность
- чем больше рабочий работает, тем он больше получает
- каждого человека, независимо от квалификации, можно поставить работать

Фоллет полагала, что менеджер должен играть ключевую роль в ... интересов членов организации. (Вставить нужное)

- Распределении
- Характеристике
- Согласовании
- Дифференциации
- Ассимиляции (усвоении)

—Формировании

"Отец" научного менеджмента:

—Ф.У. Тейлор

—А. Файоль

—Э.Мэйо

—А. Маслоу

—Г. Саймон

—Ф. Герцберг

—М. Фоллетт

—С. Адамс

—Б. Скиннер

—М. Вебер

—В. Врум

—М. Портер

—Ф. Гилбрет

—Фидлер

—Д. МакГрегор

Ф. Тейлор считал, что производительность труда рабочих может быть увеличена посредством:

—выявления и удовлетворения физиологических и социальных потребностей

—создания благоприятных условий труда

—расширения самостоятельности и повышения ответственности работников

—выбора квалифицированного исполнителя работ и его материального поощрения

—снижения контроля со стороны руководителя

Принцип .... Анри Файолем гласит, что должно быть налажено четкое и ясное взаимодействие и взаимопонимание между рабочими и менеджерами, уважение к правилам организации:

—разделение труда

—дисциплины

—единства распорядительства

—корпоративного духа

—стабильности персонала

Питер Друкер утверждал, что главное в деятельности менеджеров, это:

—заботиться о росте производительности, экономических целях организации

—налаживать взаимоотношения с подчиненными

—завоевать неформальный авторитет у подчиненных

—наладить плотный контроль за работой подчиненных

—создавать благоприятные условия труда для подчиненных

Принцип ....., сформулированный Анри Файолем, говорит о том, что каждый должен получать распоряжения только от одного начальника. (Вставить нужное)

- Иерархической цепочки
- Единства распорядительства
- Централизация управления
- Непротиворечивость управленческих распоряжений
- Организации

Характеристики бюрократии у Вебера включают:

- Четкое разделение обязанностей
- Дуализм структур власти
- Минимальные правила и процедуры
- Неформальные каналы коммуникации
- Гибкое описание

Основной вывод из исследования Хоуторна гласит:

- Следует тщательно отбирать и обучать работников
- Непосредственные начальники с хорошо развитыми человеческими качествами поднимают производительность посредством улучшения морального климата в коллективе
- Высокая оплата - ключ к повышению производительности
- Улучшение физических условий труда - ключ к повышению производительности
- Производительность зависит от взаимосвязи организации с окружающей средой

С трудами какого из основоположников менеджмента более всего связаны современные теории 'человеческих отношений' :

- Тейлор
- Файоль
- Мэйо
- Генри Форд

"Отец" эффективности в менеджменте:

- Ф.У. Тейлор
- А. Файоль
- Э.Мэйо
- Г. Саймон
- Ф. Герцберг
- М. Фоллетт
- М. Вебер
- М. Портер
- Ф. Гилбрет
- Фидлер

### Тема 3

Какой подход в менеджменте предполагает использование различных методов управления в зависимости от конкретной ситуации?

- процессный подход к управлению
- системный подход к управлению
- целевой подход к управлению;
- ситуационный подход к управлению

Какой подход рассматривает предприятие в виде сложной совокупности взаимосвязанных элементов и подсистем?

- процессный подход к управлению
- системный подход к управлению
- целевой подход к управлению
- ситуационный подход к управлению

Что представляет собой структура системы?

- основные связи между элементами системы
- наиболее крупные элементы в системе
- компоненты системы
- элементы системы, малоизменяющиеся под внешним воздействием
- взаиморасположение элементов в системе

Система, состоящая из элементов и подсистем, является:

- локальной системой
- детерминированной системой
- открытой системой
- сложной системой
- глобальной системой
- стохастической системой
- простой системой

Система, в которой при известных входных параметрах можно абсолютно точно прогнозировать результат функционирования, является:

- локальной системой
- детерминированной системой
- открытой системой
- сложной системой
- глобальной системой
- стохастической системой
- простой системой
- сложной системой

Система, включающая все элементы и связи, влияющие на ее функционирование и развитие, является:

- локальной системой
- детерминированной системой
- открытой системой
- сложной системой
- глобальной системой
- стохастической системой
- простой системой
- сложной системой

Система, в которой часть связей и факторов, влияющих на ее функционирование, находится во внешней среде и не поддается контролю, является:

- локальной системой
- детерминированной системой
- открытой системой
- сложной системой
- глобальной системой
- стохастической системой
- простой системой
- сложной системой

Внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие частей целого или совокупность процессов и действий между частями целого - это

- организация
- структура
- координация
- система

Совокупность звеньев управления, обладающих примерно одинаковым статусом в иерархии власти и полномочиями, является:

- линейным звеном управления
- функциональным звеном управления
- уровнем управления
- вертикальной связью управления
- горизонтальной связью управления

Подход, основанный на представлении управления как непрерывной серии взаимосвязанных управленческих функций, называется

- процессным
- системным
- ситуационным
- административным

Схема: вход→процесс→выход→обратная связь→вход... - является изображением

- системного подхода
- ситуационного подхода
- процессного подхода
- подхода научных школ

Внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие частей целого или совокупность процессов и действий между частями целого - это

- организация
- структура
- координация
- систем

Совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность, - это

- структура
- система
- организация
- координация

Приведение к единой системе, форме, единообразию - это

- унификация
- нормирование
- нивелирование
- систематизация

Преимуществами (достоинствами) бюрократической системы являются

- предсказуемость, производительность, универсальность
- формализм, строгая иерархия, волокита
- некомпетентность, контроль, принуждение
- власть, главенство должности, жесткость

Управленческий подход ориентирующий на учет социальных психологических, поведенческих особенностей называется:

- бюрократическим
- рационалистическим
- системным
- бихевиористским
- ситуационным

Управленческий подход, сосредоточенный на потребностях человека, группы работников, и на роли социальных факторов на рабочем месте, называется:

- Классическим
- Системным
- Ситуационным

- Количественным
- Доктриной человеческих отношений

Ситуационный подход к теории управления говорит, что менеджер должен:

- Следовать единым принципам руководства
- Использовать компьютер для поиска количественных решений
- Структурировать организацию в соответствии с бюрократическими характеристиками
- Рассматривать организацию как закрытую систему
- Стараться, чтобы управленческие реакции соответствовали текущему положению дел организации

Производственная система - это (выбрать 4 ответа):

- сложная система
- простая система;
- локальная система;
- глобальная система;
- вероятностная система
- детерминированная система
- закрытая система
- открытая система

К формализованным методам не относятся (выбрать 2 ответа):

- описательное моделирование
- системный анализ
- экспертные оценки
- сетевое моделирование
- динамическое программирование

Какой из современных подходов к управлению базируется на функциональном разделении управленческого труда:

- процессный
- ситуационный
- целевой
- системный

Какое утверждение, относящееся к подсистемам, НЕВЕРНО?

- Подсистемы - это отдельный департамент или рабочая единица
- Подсистема возглавляется менеджером
- Подсистема представляет часть большой организации
- Подсистема не имеет связей внутри организации и с внешней средой
- Всестороннее сближение организационных принципов предусматривает принадлежность подсистемы структуре

Ситуационный подход к теории управления говорит, что менеджер должен:

- Следовать единым принципам руководства
- Использовать компьютер для поиска количественных решений
- Структурировать организацию в соответствии с бюрократическими характеристиками
- Рассматривать организацию как закрытую систему
- Стараться, чтобы управленческие реакции соответствовали текущему положению дел организации

Выберите верное утверждение:

- звеньев в организации меньше, чем уровней
- уровней управления больше, чем связей управления
- связей управления больше, чем звеньев
- уровней управления больше, чем звеньев

Наиболее эффективными являются:

- горизонтальные коммуникации
- коммуникации по восходящей
- коммуникации по нисходящей

Организационно-административные методы управления могут оказаться наиболее эффективными в случае:

- Начальной стадии формирования коллектива
- Когда сотрудники имеют различный интеллектуальный и образовательный уровень
- Необходимости ускорения, срочного выполнения какой-либо работы
- Значительного повышения качества работы
- Острой конфликтной ситуации в коллективе

Совокупность принципов, методов и форм управления, позволяющих выполнить поставленные задачи наиболее рациональным путем - это

- Менеджмент
- Имидж менеджера
- Модели менеджмента
- Подходы к менеджменту
- Концепции менеджменту

Для предприятия в качестве выхода системы выступают:

- ассортимент
- объем продаж
- качество продукции
- прибыль, рентабельность
- все выше перечисленное

Система, состоящая только из элементов, является:

- локальной системой
- детерминированной системой
- открытой системой
- сложной системой
- глобальной системой;
- стохастической системой;
- простой системой
- сложной системой

Система, обменивающаяся с внешней средой различными формами связей, является:

- локальной системой
- детерминированной системой
- открытой системой
- сложной системой
- глобальной системой
- стохастической системой
- простой системой
- сложной системой

Система, в которой при известных входных параметрах можно прогнозировать выходные показатели лишь с известной степенью вероятности, является:

- локальной системой
- детерминированной системой
- открытой системой
- сложной системой
- глобальной системой
- стохастической системой
- простой системой
- сложной системой

Какой подход в менеджменте основан на разработке и реализации системы стратегических, тактических и оперативных целей управления?

- процессный подход к управлению;
- системный подход к управлению;
- целевой подход к управлению;
- ситуационный подход к управлению

Когда крупная производственная система имеет не одну, а множество разнонаправленных целей развития, тогда для нее характерна:

- многоцелевая направленность развития системы
- эмерджентность системы
- многовариантность развития системы
- инерционность функционирования системы
- интегративность системы

Когда одна и та же цель функционирования системы может быть достигнута использованием различных стратегий управления, тогда для нее характерна:

- многоцелевая направленность развития системы
- эмерджентность системы
- многовариантность развития системы
- инерционность функционирования системы
- интегративность системы

Структурное подразделение или руководящая должность, выполняющая функцию управления основной деятельностью предприятия является:

- линейным звеном управления
- функциональным звеном управления
- уровнем управления
- вертикальной связью управления
- горизонтальной связью управления

Какой из элементов организационной структуры регламентирует численность работников аппарата управления фирмы?

- количество звеньев управления
- количество уровней управления
- количество связей управления
- масштаб управляемости, целесообразный для фирмы

#### Тема 4

К какой группе функций управления можно отнести функции "принятие управленческих решений" и "коммуникации"?

- первичные функции управления
- связующие функции управления
- интегрирующие функции управления
- функции специализации аппарата управления

К какой группе функций управления можно отнести функции руководства и лидерства?

- первичные функции управления
- связующие функции управления
- интегрирующие функции управления
- функции специализации аппарата управления

Какую функцию специализации аппарата управления выполняет бухгалтер?

- экаунтинг
- инновации
- контроллинг

- логистика
- инжиниринг
- маркетинг
- финансовый менеджмент
- персонал-менеджмент
- производственный менеджмент

Какую функцию специализации аппарата управления выполняет торговый агент:

- экаунтинг
- инновации
- контроллинг
- логистика
- инжиниринг
- маркетинг
- финансовый менеджмент
- персонал-менеджмент
- производственный менеджмент

Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, принятие решений и контроль - это

- функции менеджмента
- задачи менеджмента
- аспекты менеджмента
- принципы менеджмента

Функции оперативного управления

- планирование, организация, мотивация, контроль
- организация, мотивация, коммуникация, принятие решений
- прогнозирование, планирование, контроль, мотивация
- прогнозирование, принятие решений, мотивация, контроль
- руководство, лидерство, координация

Выработка цели менеджмента, прогнозирование и перспективное планирование являются составными частями

- стратегического управления
- оперативного управления
- контроля
- принятия решений

Деятельность по инструктажу и контролю действий подчиненных, оценке их труда, поощрению и наказанию, расстановке по рабочим местам и должностным перемещениям можно отнести к:

- менеджменту
- администрированию
- руководству

- координации
- лидерству

Первый шаг в процессе планирования - это:

- Прогноз продаж
- Определение альтернативных вариантов действий
- Оценка результатов
- Определение целей
- Внедрение плана

Планирование, организация, мотивация, координирование, регулирование, контроль, учет. Что это?

- функции управления
- методы управления
- принципы управления
- процедуры управления
- общие функции управления
- функции специализации аппарата управления

Правильным ли является определение мотивации: "Мотивация - позиция, predisposing человека действовать соответствующим образом"?

- да
- нет

Что из нижеперечисленного не относится к функциям менеджмента:

- мотивация,
- инновация
- информирование
- инжиниринг
- контроль
- логистика
- принятие решений
- коммуникация

Какие из ниже перечисленных функций управления не относятся к специфическим (выбрать 2 ответа):

- мотивация
- прогнозирование
- производственный менеджмент,
- инжиниринг
- контролинг,
- экаутинг
- кадровый менеджмент

Первый шаг менеджера в процессе решения проблемы - это:

- Выработать альтернативные решения

- Выбрать приемлемое решение
- Собрать информацию об альтернативных решениях
- Выявить проблему
- Проконсультироваться с другими, прежде чем действовать

Какие виды работ не включает функция логистики:

- управление товарными запасами и складским хозяйством,
- планирование и размещение заказов на сырье и комплектующие
- управление перевозками и поставками
- анализ цен на покупку сырья

Какой вид работы не относится к функции инновации

- разработка новых продуктов, новых технологий,
- выход на новые рынки,
- реструктуризация
- разработка рыночной и ценовой стратегий

К какой специальной функции менеджмента можно отнести социологический мониторинг:

- мотивация,
- инновация
- менеджмент персонала,
- инжиниринг
- контроль,
- логистика
- принятие решений
- коммуникация

Социально-психологической функцией менеджмента считают

- руководство
- управленческие решения
- коммуникации
- организация
- мотивация

Какую функцию специализации аппарата управления выполняет специалист по снабжению?

- экаунтинг
- инновации
- контролинг
- логистика
- инжиниринг
- финансовый менеджмент
- персонал-менеджмент
- производственный менеджмент

Какую функцию специализации аппарата управления выполняет кадровик?

- экаунтинг
- инновации
- контроллинг
- логистика
- инжиниринг
- маркетинг
- финансовый менеджмент
- персонал-менеджмент
- производственный менеджмент

Какую функцию специализации аппарата управления выполняет ревизор?

- экаунтинг
- инновации
- контроллинг
- логистика
- инжиниринг
- маркетинг
- финансовый менеджмент
- персонал-менеджмент
- производственный менеджмент

Какую функцию специализации аппарата управления выполняет диспетчер?

- экаунтинг
- инновации
- контроллинг
- инжиниринг
- маркетинг
- финансовый менеджмент
- персонал-менеджмент
- производственный менеджмент

Какую функцию специализации аппарата управления выполняет инженер?

- экаунтинг
- инновации
- контроллинг
- логистика
- инжиниринг
- маркетинг
- финансовый менеджмент
- персонал-менеджмент

К какой группе функций управления можно отнести функции организации, планирования, мотивации и контроля?

- первичные функции управления
- связующие функции управления
- интегрирующие функции управления
- функции специализации аппарата управления

Какой подход рассматривает менеджмент как реализацию совокупности общих и специализированных функций управления?

- процессный подход к управлению
- системный подход к управлению
- целевой подход к управлению
- ситуационный подход к управлению

## Тема 5

Принять управленческое решение означает:

- выявить симптомы управленческой проблемы
- разработать мероприятия по устранению причин проблемы
- выбрать из нескольких вариантов действий по устранению проблемы наиболее приемлемый
- заинтересовать исполнителей в реализации выбранного варианта действий

Какая информация необходима и достаточна для принятия правильного решения?

- информация по симптомам проблемы
- информация по проблеме и смежным областям
- релевантная информация по проблеме
- минимальный объем информации по проблеме
- максимальный объем информации по проблеме

Перед бизнесменом стоит выбор: начать производство нового продукта А, имеющего большие перспективы, либо продолжать производство продукта Б, пользующегося устойчивым спросом на рынке. Бизнесмен принимает решение продолжать производство продукта Б. Какого типа решение он принял?

- запрограммированное решение
- незапрограммированное решение
- компромиссное решение
- интуитивное решение
- решение здравого смысла

Менеджер по продажам внезапно столкнулся с ситуацией ажиотажного спроса на новый продукт, производимый его фирмой. Какого типа

управленческое решение по расширению объема продаж будет адекватно сложившейся управленческой ситуацией?

- запрограммированное решение
- незапрограммированное решение
- компромиссное решение
- интуитивное решение
- решение здравого смысла

Фирма испытывает финансовые проблемы, вследствие чего необходимо сокращение излишнего персонала. Какой вариант выбирает руководство фирмы для принятия решения максимально эффективным с точки зрения менеджмента:

- Сократить 20 сотрудников: дополнительная прибыль 550 тыс. долл, убытки от персонала - 200 тыс. долл
- Сократить 30 сотрудников: дополнительная прибыль 450 тыс. долл, убытки от персонала - 100 тыс. долл
- Сократить 40 сотрудников: дополнительная прибыль 510 тыс. долл, убытки от персонала - 150 тыс. долл
- Сократить 50 сотрудников: дополнительная прибыль 600 тыс. долл, убытки от персонала - 300 тыс. долл

Вам необходимо принять рациональное управленческое решение, для чего Вы:

- взвесите положительные и отрицательные последствия по каждому варианту действий и примете решение по принципу: "из двух зол меньшее"
- определите симптомы проблемы, ограничения и критерии оптимальности, по которым сравните различные альтернативы и выберете наилучшую
- не проводя предварительного анализа ситуации, примите решение под воздействием импульса, что выбранный вариант действий - самый верный
- будите руководствоваться "здравым смыслом", прошлым опытом действий в аналогичных ситуациях

Менеджеру наиболее трудно работать в условиях:

- Определенности
- Риска
- Неопределенности
- Возможности
- Инноваций

Данные, касающиеся только конкретной проблемы, человека, цели и периода времени, - это

- релевантная информация
- релятивистская информация

- реляция
- репрезентативная информация

... теория принятия решений предполагает, что менеджеры работают в мире определенности. (Вставить нужное)

- Рационалистическая
- Поведенческая
- Возможностная
- Интуитивная
- Системная

У руководителя фирмы имеется свободный остаток средств в 1 млн. руб. Как он им должен распорядиться, если имеются следующие варианты при прочих равных условиях:

- вложить в государственные облигации - 10% годовых
- вложить в депозитные сертификаты коммерческого банка - 12% годовых
- разделить между руководством фирмы
- вложить в акции с размером дивидендов 20%
- разделить между всеми сотрудниками фирмы

К типам управленческих решений не относятся (выбрать 2 ответа):

- запрограммированные решения
- решения "здорового смысла"
- незапрограммированные решения,
- эмпирические решения
- интуитивные решения
- стратегические решения

Автор теории "ограниченной рациональности":

- Ф.У. Тейлор
- А. Файоль
- Э.Мэйо
- А. Маслоу
- Г. Саймон
- Ф. Герцберг
- М. Фоллетт
- С. Адамс
- Б. Скиннер
- М. Вебер
- В. Врум
- М. Портер
- Ф. Гилбрет
- Фидлер
- Д. МакГрегор

Критериями оптимальности принимаемого решения могут быть:

- Только количественные показатели (максимизация прибыли, минимизация издержек и др.)
- Только качественные показатели (высокое качество обслуживания, дизайн товара, имидж фирмы и др.)
- Как количественные, так и качественные показатели
- Только показатели, позволяющие рассчитать эффективность решения
- Только показатель рентабельности производства

Этап разработки системы ограничений в процессе принятия управленческого решения:

- Помогает усовершенствовать процесс диагностики проблемы
- Облегчает этап реализации решения
- Необходим для определения критерия оптимальности
- Служит для последующей оценки и выбора альтернатив
- Способствует процессу анализа причин проблемы

Фирма испытывает финансовые проблемы, вследствие чего необходимо сокращение излишнего персонала. Какой вариант выберет руководство фирмы для принятия решения максимально учитывающего интересы персонала:

- Сократить 20 сотрудников: дополнительная прибыль 550 тыс. долл., убытки от персонала - 200 тыс. долл
- Сократить 30 сотрудников: дополнительная прибыль 450 тыс. долл., убытки от персонала - 100 тыс. долл
- Сократить 40 сотрудников: дополнительная прибыль 510 тыс. долл., убытки от персонала - 150 тыс. долл
- Сократить 50 сотрудников: дополнительная прибыль 600 тыс. долл., убытки от персонала - 300 тыс. долл

Фирма испытывает финансовые проблемы, вследствие чего необходимо сокращение излишнего персонала. Какой вариант выберет руководство фирмы для принятия решения максимально учитывающего интересы персонала

- Сократить 10 сотрудников: дополнительная прибыль 550 тыс. долл., убытки от персонала - 200 тыс. долл
- Сократить 30 сотрудников: дополнительная прибыль 450 тыс. долл., убытки - 100 тыс. долл
- Сократить 40 сотрудников, дополнительная прибыль 510 тыс. долл., убытки - 150 тыс. долл
- Сократить 50 сотрудников, дополнительная прибыль 600 тыс. долл., убытки - 300 тыс. долл

Принцип документального оформления принятых решений впервые был обоснован

- предложениях Ипусера

- кодексе Хаммурапи
- тракте Сан-Цзу
- трудах Ксенофонта
- тракте "Гуань - Цзу"

Роль диагностики в процессе управления:

- Характеризует роль и значение человеческого фактора в управлении
- Дает наиболее полную характеристику цели управления
- Позволяет определить проблему на основе оценки ситуации
- Определяет необходимость и ценность информации для разработки управленческого решения
- Является аналитической основой разработки управленческих решений

Роль цели в разработке управленческого решения заключается в том, что она:

- Является критерием эффективности управленческого решения
- Цель - стратегическая составляющая управленческого решения
- Цель является основанием для поиска и определения проблемы
- Цель определяет способы выполнения решения
- Цель характеризует учет человеческого фактора при разработке управленческого решения

Запрограммированное решение, незапрограммированное решение, решение "здорового смысла", интуитивное решение - это классификация управленческих решений в зависимости от:

- уровня управления
- степени значимости
- организации принятия управленческого решения
- содержания процесса принятия управленческого решения

Перед бизнесменом стоит выбор: начать производство нового продукта, имеющего по мнению бизнесмена большие перспективы, либо продолжать производство продукции Б, пользующегося устойчивым спросом на рынке. Бизнесмен принимает решение начать производство продукта А. Какого типа решение он принял?

- запрограммированное решение
- незапрограммированное решение
- компромиссное решение
- интуитивное решение
- решение здравого смысла

Инвестору необходимо выгодно вложить свои средства, поэтому он последовательно анализирует возможные объекты инвестирования, оценивает доходность и рискованность инвестиций и выбирает объект с наиболее выгодным соотношением риск - доходность. Какого типа решение он принял?

- запрограммированное решение
- незапрограммированное решение
- компромиссное решение
- интуитивное решение
- решение здравого смысла

Перед руководителем подразделения возникла необходимость сокращения численности работников. Он может сократить всех излишних работников, либо уволить только недостаточно квалифицированных и работоспособных, либо вообще отложить сокращение численности.

Руководитель принял решение сократить только неквалифицированных и нетрудоспособных работников, какого типа решение он принял?

- запрограммированное решение
- незапрограммированное решение
- компромиссное решение
- интуитивное решение
- решение здравого смысла

Фирма испытывает финансовые проблемы, вследствие чего необходимо сокращение излишнего персонала. Какой вариант выберет руководство фирмы для того, чтобы принятое решение было компромиссом? Имеются следующие варианты сокращения:

- сократить 20 сотрудников: дополнительная прибыль 550 тыс. долл., убытки от персонала - 200 тыс. долл
- сократить 30 сотрудников: дополнительная прибыль 450 тыс. долл., убытки от персонала - 100 тыс. долл
- сократить 40 сотрудников: дополнительная прибыль 510 тыс. долл., убытки от персонала - 150 тыс. долл
- сократить 50 сотрудников: дополнительная прибыль 600 тыс. долл., убытки от персонала - 300 тыс. долл

Консенсус, авторитарное, консультативное, демократическое решение- это классификация управленческих решений в зависимости от:

- уровня управления
- степени значимости
- организации принятия управленческого решения
- содержания процесса принятия управленческого решения

## Тема 6

Какая из нижеперечисленных целей управления может быть предложена в качестве миссии предприятия?

- увеличение текущей прибыли
- сокращение численности персонала
- производство и реализация качественных и доступных товаров

- обеспечение максимальных текущих дивидендов акционерам предприятия
- экономия в затратах на производство и реализацию

К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса относится стратегия, нацеленная на увеличение доли производства и реализации продукции фирмы на рынке?

- стратегии концентрированного роста
- стратегии интегрированного роста
- стратегии диверсификации
- стратегии сокращения

К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса относится стратегия, ориентированная на рост фирмы за счет приобретения или установления контроля над поставщиками?

- стратегии концентрированного роста
- стратегии интегрированного роста
- стратегии диверсификации
- стратегии сокращения

К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса относится стратегия, ориентированная на развитие технологий двойного назначения?

- стратегии концентрированного роста
- стратегии интегрированного роста
- стратегии диверсификации
- стратегии сокращения

К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса относится стратегия, ориентированная на освоение новых технологий в смежных отраслях производства?

- стратегии концентрированного роста
- стратегии интегрированного роста
- стратегии диверсификации
- стратегии сокращения

К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса относится стратегия, ориентированная на приобретение контроля над системами распределения и реализации производимой фирмой продукции?

- стратегии концентрированного роста
- стратегии интегрированного роста
- стратегии диверсификации
- стратегии сокращения

К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса относится стратегия расширения фирмы за счет нового производства,

технологически не связанного с традиционным и ориентированного на новые рынки?

- стратегии концентрированного роста
- стратегии интегрированного роста
- стратегии диверсификации
- стратегии сокращения

К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса можно отнести стратегию, заключающуюся в поиске новых рынков для уже производимого продукта?

- стратегии концентрированного роста;
- стратегии интегрированного роста;
- стратегии диверсификации
- стратегии сокращения

Фирма осваивает новый рынок. Рынок ограничен, конкуренция слабая. Покупатели обладают высокой платежеспособностью. Какую стратегию вхождения в рынок выберет фирма?

- стратегию быстрого снятия сливок
- стратегию медленного снятия сливок
- стратегию быстрого проникновения
- стратегию медленного проникновения

Фирма осваивает новый рынок. Рынок ограничен. Конкуренция слабая. Покупатели обладают низкой платежеспособностью. Какую стратегию вхождения в рынок выберет фирма?

- стратегию быстрого снятия сливок
- стратегию медленного снятия сливок
- стратегию быстрого проникновения
- стратегию медленного проникновения

Фирма осваивает новый рынок. Рынок потенциально велик, но покупатели не осведомлены о товаре, имеются сильные конкуренты, покупатели обладают высокой платежеспособностью. Какую стратегию вхождения в рынок выберет фирма?

- стратегию быстрого снятия сливок
- стратегию медленного снятия сливок
- стратегию быстрого проникновения
- стратегию медленного проникновения

Фирма осваивает новый рынок. Рынок потенциально велик, но покупатели не осведомлены о товаре, имеются сильные конкуренты, покупатели обладают низкой платежеспособностью. Какую стратегию вхождения в рынок выберет фирма?

- стратегию быстрого снятия сливок;
- стратегию медленного снятия сливок

- стратегию быстрого проникновения
- стратегию медленного проникновения

Если фирма сосредоточивается на узком сегменте рынка, максимально удовлетворяя экстравагантные запросы клиентов, готовых платить высокую цену за особый товар, то она реализует следующую конкурентную стратегию по классификации М. Портера:

- стратегию лидерства по ценам
- стратегию дифференциации
- стратегию фокусировки
- портфельную стратегию

Если фирма ориентируется на покупателей с низкой платежеспособностью, желающих платить меньше за те же товары и услуги, чем у конкурента, то она реализует следующую конкурентную стратегию по классификации М. Портера:

- стратегию лидерства по ценам
- стратегию дифференциации
- стратегию фокусировки
- портфельную стратегию

Если фирма ориентируется на покупателей, желающих платить дороже за более качественные и разнообразные товары и услуги, чем у конкурента, то фирма реализует следующую конкурентную стратегию по классификации М. Портера:

- стратегию лидерства по ценам;
- стратегию дифференциации;
- стратегию фокусировки
- портфельную стратегию

Распространение хозяйственной деятельности на новые сферы - это

- диверсификация
- экспансия
- эскалация
- инновация

Общая цель предприятия, выражающая причину его существования, - это

- миссия
- призвание
- план
- стратегия

Общий комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения хозяйственных целей организации, - это

- стратегия
- тактика

- бизнес-план
- технико-экономическое обоснование

Стратегические планы - это:

- Комплексные планы, отражающие способы и средства удовлетворения долгосрочных потребностей
- Планы, направленные на краткосрочные цели
- Планы для использования в уникальной ситуации
- Планы для многократного повторного использования
- Планы, определяющие тактику и действия

Руководители иерархических подразделений являются

- линейными руководителями
- матричными руководителями
- бригадирами
- руководителями проектов

Миссия - это:

- общая цель предприятия, выражающая причину его существования
- основные задачи организации
- бизнес-план
- стратегия

Если фирма реализует товары, находящиеся на различных стадиях жизненного цикла, чтобы стабилизировать поток прибыли, то фирма осуществляет стратегию:

- снижения издержек
- венчурную
- диверсификации
- портфельную
- фокусную
- дифференциации
- сбор урожая
- лидерство по ценам

Какое из управлений ищет наиболее эффективные методы использования внутренних ресурсов?

- стратегическое управление
- тактическое управление
- оперативное управление

Какое из управлений предполагает, что фирма существует для производства товаров и услуг с целью получения дохода от их реализации?

- стратегическое управление
- тактическое управление

—оперативное управление

Какие факторы не исследуются при анализе внешнего окружения (выбрать 2 ответа)?

- экономические,
- конкуренция
- рыночные
- запасы сырья в организации
- социальные,
- персонал организации

К эталонным стратегиям развития бизнеса не относятся:

- Стратегии интегрированного роста
- Стратегии концентрированного роста
- Стратегии диверсифицированного роста
- Стратегии сокращения
- Стратегии поглощения

Общий, всесторонний план достижения целей - это:

- курс
- стратегия
- миссия
- политика
- план-процедура
- бизнес-план
- план-пример

Матрица Изенхауера применяется для:

- определения оптимального распределения ресурсов
- определения делегирования полномочий
- определения товарных остатков
- определения способностей менеджера
- определения показателей деятельности организации

Наиболее важным признаком стратегического решения является:

- Нарастающее последствие
- Ориентировано на достижение цели
- Принимается на продолжительный период времени
- Затрагивает ключевые проблемы развития
- Оптимизировано посредством математического моделирования ситуации

SWOT - анализ предусматривает выполнение и рассмотрение:

- Ориентиров и перспектив, ограничений и критических факторов развития
- Принципов и функций, средств и методов управления

- Сильных и слабых сторон, угроз и благоприятных возможностей
- Технологических и конкурентных преимуществ, информационных и организационных препятствий
- Стратегий и тактик, инновационных и маркетинговых возможностей

Бизнес-план необходим при:

- расчете с кредиторами
- ведении ежегодной отчетности
- выходе с новой продукцией

Миссия организации - это ее:

- Основная задача
- Стратегический порог
- Конкурентное преимущество
- Исследование внешней среды
- Стратегическое преимущество

Что отражает конечную цель, философию организации

- миссия фирмы
- маркетинг
- технология

Краткосрочная программа для достижения цели, разрабатываемая обычно на уровне руководителей среднего звена

- Миссия
- Тактика
- Стратегия
- Оперативное управление
- Концепция

Создание магазина по продаже стульев, столов и тумбочек при предприятии по изготовлению мебели - это стратегия:

- развития продукта
- снятия сливок
- вертикальной интеграции
- горизонтальной диверсификации
- флангового охвата

Использование стратегии диверсификации нецелесообразно при наличии следующих условий:

- рынки находятся в состоянии насыщения или сокращения спроса, то есть на последних стадиях жизненного цикла продукта
- бизнес дает излишек капитала, который может быть выгодно вложен в другие сферы бизнеса
- возможен синергетический эффект за счет лучшего использования оборудования, комплектующих, сырья, производственных площадей

- антимонопольное законодательство препятствует расширению бизнеса
- есть возможность сократить налоговые отчисления
- необходим выход на мировые рынки сбыта
- есть возможность привлечения высококвалифицированных служащих или лучшего использования имеющегося кадрового потенциала
- когда посреднические услуги расширяются или когда фирма не может найти посредников с высоким качеством услуг

Вопросами классификации стратегий в менеджменте занимался:

- Ф.У. Тейлор, А. Файоль
- Э.Мэйо, А. Маслоу
- Г. Саймон, Ф. Герцберг
- М. Фоллетт, С. Адамс
- Б. Скиннер
- М. Вебер, В. Врум
- М. Портер
- Ф. Гилбрет, Фидлер
- Д. МакГрегор

## Тема 7

К II стадии процесса построения модели относятся следующая процедура:

- корректировка модели в связи с изменениями целей организации
- опробирование модели на аналогичных ситуациях
- определение затрат на построение модели
- определение степени соответствия модели реальной проблеме
- определение симптомов и причин проблемы

Показателем, оценивающим прибыльность предприятия в традиционной модели "АПДЖОН" является:

- прибыль от уплаты налогов на единицу затрат в трудовые ресурсы
- объем продаж на одного занятого
- доля затрат на персонал в стоимости добавленной обработкой
- отдача на чистые активы
- доля капитальных издержек в стоимости добавленной обработкой

Определяя возможные потери от неплатежеспособности покупателей бизнесмен оценивает степень:

- политического риска
- личного риска
- морального риска
- имущественного риска
- производственного риска
- коммерческого риска
- финансового риска

К I стадии процесса построения модели относятся следующие процедуры:

- корректировка модели в связи с изменениями целей организации
- опробирование модели на аналогичных ситуациях
- определение затрат на построение модели
- определение степени соответствия модели реальной проблеме
- определение симптомов и причин проблемы

К третьей стадии процесса построения модели относятся следующие процедуры(выбрать 2 ответа):

- корректировка модели в связи с изменениями целей организации
- опробирование модели на аналогичных ситуациях
- определение затрат на построение модели
- определение степени соответствия модели реальной проблеме
- определение симптомов и причин проблемы

Показателем, оценивающим эффективность персонала в традиционной модели 'АПДЖОН' является:

- прибыль от уплаты налогов на единицу затрат в трудовые ресурсы
- объем продаж на одного занятого
- доля затрат на персонал в стоимости добавленной обработкой
- отдача на чистые активы
- доля капитальных издержек в стоимости добавленной обработкой

Показателем, оценивающим технoемкость в традиционной модели "АПДЖОН" является:

- прибыль от уплаты налогов на единицу затрат в трудовые ресурсы
- объем продаж на одного занятого
- доля капитальных издержек в стоимости добавленной обработкой
- отдача на чистые активы

Показателем, оценивающим человекоемкость в традиционной модели "АПДЖОН" является:

- прибыль от уплаты налогов на единицу затрат в трудовые ресурсы
- объем продаж на одного занятого
- доля затрат на персонал в стоимости добавленной обработкой
- отдача на чистые активы
- доля капитальных издержек в стоимости обуславливания Скиннера

Экономические показатели фирмы за 1990г., 1991г.1992г., 1993г., 1994г.: прибыль млн.\$ - 400, 300, 500, 600, 400; совокупные затраты на аппарат управления млн.\$ - 50, 55, 45, 40, 60, оплата труда квалифицированных специалистов млн.\$ - 10, 9, 12, 14, 12; представительские расходы млн.\$ - 8, 7, 6, 9, 10; компьютеризация управления млн.\$ - 15, 12, 18, 16, 14; условия труда работников млн.\$: 2, 3, 2, 3, 4. Базируясь на вышеприведенных данных, определите, какие расходы можно полностью исключить:

- затраты на аппарат управления
- оплата труда
- представительские расходы
- компьютеризация

Производственная программа автосборочного завода составляет 100 тыс. легковых автомобилей в год. Двигатели для автомобилей закупаются на стороне по цене 10 тыс.\$ за двигатель. Издержки по обслуживанию закупок двигателей не должны превысить 40 тыс.\$ в год. Для поддержания ритмичности сборки автомобилей запас двигателей на складе должен составлять 20% общего объема закупок. Сделку на поставку двигателей можно заключить с двумя поставщиками: поставщик А продает двигатели партиями по 1000 и 2000 шт., поставщик Б - партиями по 3000 и 5000 шт. Определите поставщика, график поставок, оптимальный размер партии

- 3000 шт, 33 раза в год, поставщик Б
- 1000 шт, 100 раз в год, поставщик А
- 2000 шт, 50 раз в год, поставщик А
- 5000 шт, 20 раз в год, поставщик Б

Фирма "SKC" производит и реализует видеокассеты. За последние 5 лет объем продаж видеокассет имел следующую динамику, за 1990г., 1991г., 1992г., 1993г., 1994г. Объем продаж - 80млн.\$, 70 млн.\$, 90 млн.\$, 60 млн.\$, 100 млн.\$. Если не ожидается резкого изменения рыночной конъюнктуры, нужно ли фирме в 1995г. вкладывать средства в расширение производства видеокассет и почему

- вкладывать, поскольку прогнозируется рост продаж до 110,2 млн. \$
- не вкладывать, поскольку прогнозируется падение продаж до 77,5 млн. \$
- не вкладывать, поскольку прогнозируется падение продаж до 82,4 млн. \$
- вкладывать, поскольку прогнозируется рост продаж до 132,1 млн. \$

Компания "ТС" реализует на фондовом рынке привилегированные акции с фиксированным размером дивидендов в 15 % годовых. За последние 5 лет наблюдалась следующая динамика рыночной цены капитала данной компании: 1994г. - 50 млн\$, 1995г. - 80 млн.\$, 1996г. - 140 млн\$, 1997г. - 100 млн.\$, 1998г. - 160 млн.\$. Если не ожидается существенного изменения ситуации на фондовом рынке, целесообразно ли внешнему инвестору приобретать в 1999 году крупный пакет акций данной компании.

- нецелесообразно, поскольку доходность компании для инвестора снизится на 23,8%
- нецелесообразно, поскольку доходность компании снизится на 25,6%
- целесообразно, поскольку доходность компании возрастает на 7,4%
- целесообразно, поскольку доходность компании возрастает на 10,2%

Предприятие выпускает антикоррозийное покрытие для труб большого диаметра, увеличивающее срок их эксплуатации с 5 до 7 лет. Мощность производства 10 тыс. тонн в год. Цена 1 т. - 200 долл. Т.к. спрос на покрытие высок, целесообразно расширение производства. Технически возможны два варианта расширения: а) установка дополнительной технологической линии мощностью 5 тыс. тонн в год, затраты на оборудование - 300 тыс. долл., затраты на СМР - 200 тыс. долл. Требуется полная остановка производства на три месяца; б) реконструкция и организация производства нового покрытия мощностью 15 тыс. тонн в год, удлиняющего срок эксплуатации труб до 10 лет. Затраты на оборудование - 5 млн. долл., затраты на СМР - 1 млн. долл. Требуется полная остановка производства на 6 месяцев. Рассчитать минимальную цену на новое полимерное покрытие, период окупаемости 2 года, а нормальная рентабельность 10%.

—225 \$ за тонну

—222 \$ за тонну

—220 \$ за тонну

—223 \$ за тонну

Супермаркету необходимо закупить 200 тонн апельсинов за год. Местные апельсины более вкусные и сладкие, но скоропортящиеся. Хранить их можно только в специальных камерах с инертным газом. Процедура оформления сделки простая и недорогая. Затраты по обслуживанию закупки одной партии не превышают 300 долл. Издержки на хранение высокие и составляют 60% от стоимости среднегодового товарного запаса. Розничная цена местных апельсинов составляет 1050 долл. за тонну. Оптовая цена 500 долл. Привозные апельсины более дешевые, толстокорые и менее сладкие, но хорошо сохраняются в обыкновенных холодильных камерах. Оформление сделок более сложное и дорогое из-за таможенных сборов. Затраты по обслуживанию закупки одной партии составляют 500 долл. Издержки на хранение не превышают 20% стоимости среднегодового товарного запаса. Розничная цена - 750 долл. за тонну, а оптовая - 400 долл. Определить, какие апельсины выгоднее закупить, рассчитать график поставок апельсинов, определить оптимальный размер одной партии поставок

—местные апельсины 20 т в партии, 10 раз в год

—местные апельсины 40 т в партии, 5 раз в год

—привозные апельсины 50 т. в партии. 4 раза в год

—привозные апельсины 100 т в партии, 2 раза в год

Инвестиционная фирма намерена вложить 100 млн.\$ в производство алюминия. На текущий момент инвестиционные условия характеризуются следующими показателями. Инвестиции запланированы в 1 год - 50 млн.\$, во 2 год - 30 млн.\$, в 3 год - 20 млн.\$. Прирост продаж прогнозируется в 3 год - 10 млн.\$, в 4 год - 40 млн.\$, в 5 год - 60 млн.\$, в

5 год - 60 млн.\$. Среднегодовой индекс инфляции - 1%, среднегодовой банковский процент - 5% годовых. Задание: какова совокупная рентабельность инвестиционного проекта, будет ли реализован данный проект и почему

- проект будет реализован, рентабельность 5,2%
- проект не будет реализован, рентабельность 2,5%
- проект не будет реализован, рентабельность 5,5%
- проект не будет реализован, рентабельность 2,0%
- проект не будет реализован, рентабельность 4,5%

Бизнесмен располагает свободными средствами, которые он намерен инвестировать в производство бытовой техники. Если он вложит 10 млн. долл. в производство видеотехники и спрос на нее будет повышаться, то с вероятностью 0,3 он получит прибыль 2 млн. долл., если спрос останется без изменения, то с вероятностью 0,5 он получит прибыль 1 млн. долл., если же спрос будет снижаться, то с вероятностью 0,2 прибыль составит 500 тыс. долл. При инвестировании 20 млн. долл. в аудиотехнику и повышающемся спросе ожидаемая прибыль составит 4,5 млн. долл. с вероятностью 0,2, при стабильном спросе ожидаемая прибыль составит 1,5 млн. долл. с вероятностью 0,5, при снижающимся спросе прибыль ожидается в размере 0,7 млн. долл. с вероятностью 0,3. Рассчитайте, какой вариант предпочтет бизнесмен.

- производство видеотехники
- производство аудиотехники
- оба варианта
- ни один из вариантов

Предприниматель располагает свободным капиталом в 1 млн. руб., который он хочет вложить в ценные бумаги. Он может приобрести акции надежной фирмы с устойчивым курсом акций и невысокими дивидендами /20% годовых/, или в акции только что созданной фирмы, которая декларирует размер дивидендов на уровне не ниже 100%.

Вкладывая деньги в акции первой фирмы предприниматель прогнозирует, что дивиденды в 200 тыс. руб. он получит с вероятностью 0.7, 100 тыс. руб. с вероятностью 0.2 и 100 тыс. руб. убытков с вероятностью 0.1. Если вложить деньги в акции второй фирмы, то вероятность получить дивиденд в 1 млн. руб. составляет 0.1, 500 тыс.руб.- 0.2, вероятность же получить убытки в 100 тыс. руб. составляет 0.7.

Рассчитайте, какой вариант предпочтительнее, если предприниматель расположен к риску, нерасположен к риску

- рискованный вложит в новую фирму
- осторожный вложит в надежную фирму
- оба вложат в надежную фирму
- оба вложат в новую фирму

Менеджер по производству организует выпуск новой модификации машиностроительного оборудования. Затраты на содержание производственных помещений, арендная плата за землю, амортизация оборудования, управленческие расходы планируются в размере 3200 тыс. долл. за год. Издержки по заработной плате производственным рабочим, сырью и комплектующим, электроэнергии оцениваются в среднем в 2 тыс. долл. на единицу продукции. Цена планируется в размере 15 тыс. долл. Приемлемый уровень рентабельности в отрасли составляет 10%, банковский процент - 5%. Проектная мощность нового производства составляет 700 единиц оборудования в год. Рассчитать, какая степень использования производственной мощности позволит менеджеру обеспечить необходимую рентабельность новому производству

- 85,2%
- 87,5%
- 83,4%
- 85,6%
- 85,4%
- 83,1%

Бизнесмену через пять лет необходимо приобрести технологическое оборудование, которое по сегодняшним ценам стоит 8743 тыс. долл. Темпы инфляции в среднем за год составляет 2 %. Чтобы накопить требуемую сумму, бизнесмен может положить деньги на депозитный счет в надежный банк под 10% годовых, или приобрести пакет высоко ликвидированных акций с фиксированными дивидендами в 15% годовых. Какую сумму средств необходимо вложить бизнесмену по каждому варианту накопления, чтобы через 5 лет иметь финансовые возможности для приобретения оборудования. Какой вариант накопления он выберет, если: не расположен к риску; расположен к риску

- осторожный положит на депозитный счет 5895,4 т.\$ рискованный приобретет пакет акций на сумму 4774,1
- осторожный положит на депозитный счет 5995,2 т.\$ рискованный приобретет акций на 4802,1 т.\$
- осторожный положит на депозитный счет 5973,2 т.\$ рискованный приобретет акций на 4502,4 т.\$

На модели ОНЧА фактическое и прогнозное положение филиала фирмы "АПДЖОН" указано точками A1. (с координатами  $X_{пр} - 1,25$ ,  $Y_{пр} - 0,5$ ,  $Z_{пр} - 0,1$ ) и A2 (с координатами  $X_{пр} - 1,5$ ,  $Y_{пр} - 1,0$ ,  $Z_{пр} - 0,25$ ). Определите оптимальную величину инвестиций в трудовые и капитальные ресурсы за 5 лет, если известно, что добавленная стоимость в этом году составила 10 млн.\$, прибыль до уплаты налогов - 1млн\$, приведенные капитальные активы - 20 млн.\$, затраты в трудовые ресурсы - 8млн\$,

- $?x = 7,5$  м\$  $?y = 7,5$  м.\$  $?z = 3,0$  м.\$
- $?x = 5,08$  м.\$  $?y = 6,9$  м.\$  $?z = 2,5$  м.\$

— $x = 5,05$  м.\$  $y = 7,1$  м\$  $z = 2,9$  м.\$

Бизнесмен имеет 2,5 млн. руб. свободного капитала, который он намерен вложить в организацию нового производства. Имеется два варианта вложения средств: а) организация производства джинсов по цене 200 руб. за пару, с переменными затратами - 120 руб. на пару и условно-постоянными затратами - 0,8 млн. руб. Предварительный анализ эластичности рынка показал, что за год можно продать максимум - 12 тыс. пар джинсов; б) организация производства кроссовок по цене 500 руб. за пару, с переменными затратами - 300 руб. на пару и постоянными затратами - 1,6 млн. руб. в год. Максимальная емкость рынка - 15 тыс. пар кроссовок за год. Определить точку ВЕР по каждому варианту, выбрать наиболее предпочтительный вариант, обосновать свой выбор

- производство джинсов рентабельно
- производство кроссовок рентабельно
- оба производства рентабельны
- на одно из производств не рентабельно

В аппарате управления фирмы 484 чел., из них 400 - функциональных специалистов, 60 чел. младших руководителей, 20 - руководителей среднего уровня и 4 высших руководителя. Коэффициент компьютеризации управленческого труда на фирме (индекс роста производительности труда управленцев использующих компьютерную технику) составляет на высшем уровне управления 1,1, на среднем - 1,0, на низшем 1,02. Задача: построить иерархическую пирамиду управления, сложившуюся на фирме и сделать обоснованный вывод о ее рациональности; провести реорганизацию аппарата управления фирмой с целью оптимизации численности руководителей, построить оптимальную пирамиду управления, оценить возможную экономию расходов на управление, если известно, что должностной оклад младшего руководителя составляет 30 тыс. долл. в год, среднего - 50 тыс. долл. в год, высшего - 70 тыс. долл. в год

- вр - 1 чел (-3), ср.р. - 6 чел (-14), мл. р. - 44 чел (16), экономия 1390 т.\$
- вр - 2 чел (-2), ср.р. - 8чел (-12), мл. р. - 40чел (-20), экономия 1285 т.\$
- вр - 1 чел (-3), ср.р. - 5 (-13), мл. р. - 45 чел (-15), экономия 1510 т.\$

Компания "P&G" планирует в будущем году коммерческую деятельность в трех регионах. По каждому региону была произведена оценка ориентировочной емкости рынка по различным товарным группам. а) США: - стиральный порошок- 200 млн. долл.; средство для химической чистки ковров и одежды - 313 млн. долл.; авто косметика (новое направление в деятельности компании) - 850 млн. долл. б) Латинская Америка: - стиральный порошок - 388 млн. долл.; средства химчистки - 730 млн. долл.; авто косметика - 1000 млн. долл.в) Страны СНГ (неосвоенный рынок): стиральный порошок - 2000 млн. долл., средства химчистки - 300 млн. долл., авто косметика - 1700 млн. долл.

Сегментируйте рынки и товарные группы по степени их приоритетности для компании. Определите наиболее важный сегмент рынка и сумму наиболее вероятных продаж в данном сегменте

- наиболее важный сегмент - США - 922,2 т.\$
- наиболее важный сегмент - Латинская Америка - 724,8 т.\$
- наиболее важный сегмент - СНГ - 830 т.\$

Вы имеете парк из 500 автомобилей и хотите их застраховать на случай аварий. По статистике из 10 водителей 1 раз в год попадает в аварию, а средний ущерб составляет 20 тыс. руб. Стоимость автомобиля - 0,3 млн. руб. Услуги страховой компании оцениваются в 10% от суммы сделки. На какую сумму вы купите страховой полис:

- 11 млн. руб
- 16,5 млн. руб
- 55 млн. руб
- 110 млн. руб
- 165 млн. руб

Компания "Стандарт Ойл" владеет на Аляске месторождениями нефти, где функционируют 3 скважины "А", "В", "С". Скважина "А" дает нефть среднего качества, скважина "В" - светлую нефть, скважина "С" - нефть с высоким содержанием серы. Дебит скважина "А" за 1 год добычи прогнозируется в 30 тыс. т, во второй год - 20 тыс. т, в третий - 10 тыс. т. Дебит скважины "В" 1 год - 20 тыс. т, 2 год - 20 тыс. т, 3 год - 20 тыс. т. Дебит скважины "С" 1 год - 50 тыс.т, 2 год - 40 тыс.т, 3 год - 30 тыс.т. Какие из указанных скважин и в какой год будут рентабельны, если цена 1 тонны сырой нефти с высоким содержанием серы - 180 \$, нефти среднего качества - 200 \$, светлой нефти - 250 \$. Какие скважины и когда целесообразно эксплуатировать, а какие нужно законсервировать, если приемлемая рентабельность в отрасли составляет 10%

- I год эксплуатировать А,В,С
- II год эксплуатировать В,С
- III год эксплуатировать В
- I год эксплуатировать А,В,С
- II год эксплуатировать А,В,С
- III год эксплуатировать В,С
- I год эксплуатировать А,В,С
- II год эксплуатировать А,В
- III год эксплуатировать В,С

Метод линейного программирования:

- Позволяет рассчитать нормальную рентабельность производства
- Позволяет определить оптимальный путь
- Показывает объем производства данного предприятия, равный объему производства продукции конкурентов
- Позволяет оптимизировать время выполнения работ

- Позволяет определить оптимальный план использования ресурсов
- Модель проблемной ситуации с учетом вероятности наступления событий, оценки результативности каждого этапа и взаимосвязи событий

Метод динамических рядов:

- Показывает, какой объем производства продукции дает возможность предприятию получить нормальную прибыль
- Позволяет определить оптимальный путь
- Позволяет оптимизировать время выполнения работ
- Позволяет определить оптимальный план использования ресурсов
- Метод прогнозирования ситуации на основании прошлого опыта

Метод сетевого моделирования применяется для:

- определения объема продукции, дающего предприятию максимальную прибыль
- оптимизации времени выполнения работ
- как метод принятия решения, позволяющий проанализировать различные направления действий и сравнить возможные альтернативы
- определения оптимального плана расчета объема продукции, позволяющего предприятию избежать убыточности
- определения объема производства продукции, который дает возможность предприятию получить нормальную прибыль

При анализе ситуаций и разработке управленческих решений дисконтирование используется:

- Для определения прибыли
- Для определения рентабельности
- Для приведения затрат и результатов к одному моменту
- Для определения затрат на единицу продукции
- Для определения затрат или получения прибыли в единицу времени
- направляющее воздействие
- Совместно разрабатывать цели и оценивать их реализацию

Система управления запасами, согласно которой наличные запасы по количеству должны соответствовать потребностям начальной стадии производственного процесса

- "точно во время"
- модель "мусорной корзины"
- закон синергии

Графическая модель принятия решений

- связь с внешней средой
- дерево целей
- сетевой график

Модель, предназначенная для изучения и управления сложными комплексами взаимосвязанных работ, направленных к достижению определенной цели, и представляющую собой наглядную схему, состоящую из двух типов элементов: работ и событий, называется:

- платежной матрицей
- бюджетной моделью
- сетевым графиком
- динамической моделью
- имитационной моделью

Искусственный эксперимент, при котором вместо проведения сложных натуральных испытаний (с реальными объектами) проводятся специальные опыты на математических моделях, называют:

- платежной матрицей
- бюджетной моделью
- сетевой график
- динамической моделью
- имитационной моделью

Метод "платежной матрицы":

- Позволяет рассчитать максимальную прибыль от вложения средств
- Позволяет рассчитать средний результат от различных альтернатив управленческого решения
- Позволяет рассчитать средне ожидаемый результат с учетом вероятности наступления различных вариантов события
- Позволяет рассчитать платежи в бюджет
- Позволяет определить вероятность наступления конкретного события

Логистическая модель:

- Позволяет минимизировать издержки, связанные с хранением товарного запаса
- Служит для минимизации транспортных издержек
- Необходима с целью расчета оптовых скидок накупаемый товар
- Дает возможность разработать логическую схему принятия управленческого решения
- Служит для определения оптимального размера закупаемой партии товара

Модель безубыточности:

- Служит для определения объема продукции, дающего предприятию максимальную прибыль
- Позволяет определить объем продаж, обеспечивающий предприятию нулевую прибыль
- Позволяет рассчитать все возможные издержки, связанные с производством продукции
- Служит для расчета прибыли, приносимой производством продукции

## Тема 8

Организационная структура управления - это:

- совокупность работников аппарата управления и их деловые отношения
- совокупность руководящих должностей в аппарате управления
- совокупность наиболее авторитетных управленческих работников
- иерархии, подчиненных друг другу уровней управления
- совокупность взаимосвязанных звеньев и уровней управления

Структурное подразделение, выполняющее функцию специализации аппарата управления, является:

- линейным звеном управления
- функциональным звеном управления
- уровнем управления
- вертикальной связью управления
- горизонтальной связью управления

Взаимоотношения, обеспечивающие координацию действий работников, находящихся на одном уровне управления, являются:

- линейными звеньями управления
- функциональными звеньями управления
- вертикальными связями управления
- горизонтальными связями управления
- прямыми связями управления
- обратными связями управления

Отношения подчиненности между органами и работниками, находящимися на разных уровнях управления, являются:

- линейными звеньями управления
- функциональными звеньями управления
- вертикальными связями управления
- горизонтальными связями управления
- прямыми связями управления
- обратными связями управления

Общепринятым является разделение управления на следующие уровни

- высший, средний и нижний
- первый, второй, третий
- главный и второстепенные
- основной и производные

Что представляет собой внешняя среда организации:

- конкуренты и правительственные учреждения
- потребители и поставщики

- любые факторы в окружении организации, способные повлиять на ее развитие
- филиалы организации

Процесс передачи полномочий нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий - это

- делегирование полномочий
- распределение полномочий
- сужение полномочий
- снятие полномочий

Какое из утверждений НЕВЕРНО в отношении неформальных структур?

- Они помогают работникам организации достигать цели
- Они помогают людям преодолевать барьеры формальных структур
- Они позволяют людям поддерживать друг друга
- Они помогают удовлетворить важные социальные потребности людей
- Они всегда препятствуют росту производительности

Эффективное делегирование включает все названное, КРОМЕ:

- Назначения заданий подчиненному
- Предоставления полномочий подчиненному
- Определения обязанностей, исполняемых подчиненным
- Обеспечения строго порядка, детализация действий

Сфера контроля в рамках оргструктуры управления - это:

- количество уровней управления внутри структуры
- количество подчиненных, приходящихся на одного руководителя
- количество функций, выполняемых руководителем
- число функциональных специалистов в структурном подразделении
- количество структурных подразделений в аппарате управления

К принципам организации рациональной структуры управления относится следующее (выбрать 4 ответа):

- делегирование полномочий от руководителей к подчиненным
- устранение двойного подчинения исполнителей
- иерархичность структуры управления
- единство распорядительства по всей цепи команд
- функциональная специализация аппарата управления
- гибкость оргструктуры управления
- минимизация расходов на содержание аппарата управления
- налаживание обратных связей

Корпоративная культура - это:

- Культура корпорации по сравнению с другими социальными институтами
- Система ценностей организации в целом

- Процесс перенесения ценностей менеджмента на общество в целом
- Система ценностей TOP - менеджмента
- Академический термин, используемый для описания капиталистического общества

Система связей и полномочий, объединяющая людей для достижения целей организации, называется:

- Организационная цель
- Координация
- Интегрированная система
- Организационная структура

Количество людей в эффективной команде должно быть:

- 5 -6 человек
- 6 - 10 человек
- 10 - 12 человек
- 12 - 15 человек
- 15 - 20 человек

Организационная структура определяется как:

- Система разделения задач и стратегий, которая существует внутри организации для достижения основных задач
- Система разделения мнений и ценностей, которая существует внутри организации и определяет линию поведения
- Система деления мнений и ценностей, которые каждый сотрудник приносит в организацию и которая определяет линию поведения
- Система доверия членов организации друг другу
- Набором культурных универсалий у работников организации

Норма управляемости выражается в количестве

- подчиненных
- отделов
- подразделений
- начальников

Руководители иерархических подразделений являются:

- линейными руководителями
- матричными руководителями
- бригадирами
- руководителями проектов

Процесс передачи полномочий нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий - это

- делегирование полномочий
- распределение полномочий
- сужение полномочий

—снятие полномочий

Полномочия бывают:

- линейно-функциональными
- линейными
- линейно-штабным
- функционально-штабным

Главный бухгалтер фирмы обладает для всех менеджеров:

- линейными полномочиями
- функциональными полномочиями
- штабными полномочиями

Наиболее высоким статусом в организации обладают:

- линейные звенья
- функциональные звенья
- штабные звенья

Понятие "управляемость" характеризует:

- Воздействие на управляемый объект
- Эффективное управленческое решение
- Реакция организации на управленческое воздействие
- Способность менеджера держать ситуацию под контролем
- Компетенции персонала управления

Следующие негативные последствия делегирования полномочий наиболее опасны. (выбрать 3 ответа)

- Снижение управляемости в связи с некомпетентным решением проблем
- Нарушение интеграции процессов управления и дифференциации по подразделением общих целей управления
- Увеличение трудоемкости контроля, что может компенсировать снижение нагрузки менеджера, а, может быть, и увеличить ее
- Нарушение социально-психологического климата в организации
- возникновение конфликтных ситуаций
- Потребность в искусстве неформального управления, которое в некоторых случаях может быть нереализованным

Социально-психологическая атмосфера в группе проявляется (выбрать 3 ответа):

- В количестве и остроте конфликтов
- В удовлетворении человека в своей работе
- В характере отношений между людьми
- В конкретных результатах работы
- В эффективности управления
- Предоставлением взаимной информации
- Оформлением контракта деятельности человека в организации

- Учетом социально-психологических особенностей человека
- Рациональным распределением функций деятельности в организации
- Проведением социологических исследований

Интеграция управления - это: ( 2 ответа)

- Наличие связей между звеньями системы управления
- Достаточно полное информационное обеспечение разработки управленческих решений
- Бесконфликтные взаимоотношения менеджера и персонала
- Соответствие функций и полномочий управления
- Согласованность действий всех подразделений системы управления

Условие, при котором право принимать наиболее важные решения остается за высшими уровнями управления

- Систематизация
- Эдхократия
- Структуризация
- Централизация

К основным переменным внутренней среды организации не относятся:

- цели фирмы
- структура организации
- технология

Совокупность правил, определяющих порядок деятельности организации в целом, ее структурного подразделения, отдельного работника, это:

- Свод правил
- Регламент
- Штатное расписание
- Организационная культура
- Корпоративная культура

Порядок подчинения низших должностей, подразделений, органов высшим, называется

- иерархией
- структурой
- органиграммой

Что из ниже перечисленного не относится к звену управления:

- плановый отдел
- главный бухгалтер
- служба безопасности и ГО
- юридический отдел
- производственный цех № 1
- главный механик

## Тема 9

Крупное предприятие производит широкую номенклатуру диверсифицированной продукции, постоянно обновляет ассортимент и технологию в соответствии с требованиями рынка, работает в основном на внутренний рынок. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- линейно - функциональная структура
- дивизиональная продуктовая структура
- дивизиональная потребительская структура
- дивизиональная региональная структура
- чистая проектная структура
- смешанная проектная структура
- матричная структура

Крупный банк оказывает финансово - кредитные услуги, на характер которых серьезно влияет специфика работы с несколькими группами клиентов банка. Какая организационная структура целесообразна для этого банка?

- линейно - функциональная структура
- дивизиональная продуктовая структура
- дивизиональная потребительская структура
- дивизиональная региональная структура
- чистая проектная структура
- смешанная проектная структура
- матричная структура

Крупная торговая компания работает в нескольких регионах, сильно отличающихся друг от друга по природно-климатическим, демографическим, социально-экономическим условиям. Какая организационная структура целесообразна для этой компании?

- линейно - функциональная структура
- дивизиональная продуктовая структура
- дивизиональная потребительская структура
- дивизиональная региональная структура
- чистая проектная структура
- смешанная проектная структура
- матричная структура

Инновационная фирма работает в наукоемкой отрасли и вынуждена одновременно заниматься несколькими сложными проектами, количество и состав участников которых постоянно меняется. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- линейно - функциональная структура
- дивизиональная продуктовая структура
- дивизиональная потребительская структура

- дивизиональная региональная структура
- чистая проектная структура
- смешанная проектная структура
- матричная структура

О структуре типа конгломерат можно сказать, что она:

- соединяет в себе черты различных типов структур управления
- используется для реализации крупного проекта, требующего концентрации ресурсов и усилий лучших специалистов фирмы
- облегчает решение проблем местного законодательства, позволяет учесть обычаи и нужды местных потребителей
- уделяет максимальное внимание производству каждого вида разнообразной продукции
- преследует цель - максимально удовлетворить каждую из нескольких крупных групп потребителей продукции фирмы

Фирма реализует крупный, долгосрочный инновационный проект, требующий концентрации ресурсов и лучших специалистов на его выполнении. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- линейно - функциональная структура
- дивизиональная продуктовая структура
- дивизиональная потребительская структура
- дивизиональная региональная структура
- чистая проектная структура
- смешанная проектная структура
- матричная структура

Фирма реализует множество мелких, краткосрочных проектов, требующих участия многих функциональных специалистов. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- линейно - функциональная структура
- дивизиональная продуктовая структура
- дивизиональная потребительская структура
- дивизиональная региональная структура
- чистая проектная структура
- смешанная проектная структура
- матричная структура

О продуктовой оргструктуре управления можно сказать, что она:

- используется для реализации крупного проекта, требующего концентрации ресурсов и усилий лучших специалистов фирмы
- облегчает решение проблем местного законодательства, позволяет учесть обычаи и нужды местных потребителей
- уделяет максимальное внимание производству каждого вида разнообразной продукции

—преследует цель - максимально удовлетворить каждую из нескольких крупных групп потребителей продукции фирмы

О региональной структуре управления можно сказать, что она:

—соединяет в себе черты различных типов структур управления

—используется для реализации крупного проекта, требующего концентрации ресурсов и усилий лучших специалистов фирмы

—облегчает решение проблем местного законодательства, позволяет учесть обычаи и НУЖДЫ местных потребителей

—уделяет максимальное внимание производству каждого вида разнообразной продукции

—преследует цель - максимально удовлетворить каждую из нескольких крупных групп потребителей продукции фирмы

О потребительской структуре управления можно сказать, что она:

—соединяет в себе черты различных типов структур управления

—используется для реализации крупного проекта, требующего концентрации ресурсов и усилий лучших специалистов фирмы

—облегчает решение проблем местного законодательства, позволяет учесть обычаи и нужды местных потребителей

—уделяет максимальное внимание производству каждого вида разнообразной продукции

—преследует цель - максимально удовлетворить каждую из нескольких крупных групп потребителей продукции фирмы

В каком случае создается экспортный отдел фирмы?

—когда производство значительной части продукции сосредоточено в зарубежных филиалах фирмы

—когда продажи сильно диверсифицированной продукции внутри страны перекрываются продажами этой продукции за рубежом

—когда объем зарубежных продаж фирмы, выпускающей однородную продукцию, перекрывает объем продаж этой продукции внутри страны

—когда принято решение продавать за рубежом продукцию фирмы

—когда фирма решает начать производство своей продукции за рубежом

В каком случае создается зарубежный филиал фирмы?

—когда производство значительной части продукции сосредоточено в зарубежных филиалах фирмы

—когда продажи сильно диверсифицированной продукции внутри страны перекрываются продажами этой продукции за рубежом

—когда объем зарубежных продаж фирмы, выпускающей однородную продукцию, перекрывает объем продаж этой продукции внутри страны

—когда принято решение продавать за рубежом продукцию фирмы

—когда фирма решает начать производство своей продукции за рубежом

В каком случае создается международное отделение фирмы?

- когда производство значительной части продукции сосредоточено в зарубежных филиалах фирмы
- когда продажи сильно диверсифицированной продукции внутри страны перекрываются продажами этой продукции за рубежом
- когда объем зарубежных продаж фирмы, выпускающей однородную продукцию, перекрывает объем продаж этой продукции внутри страны
- когда принято решение продавать за рубежом продукцию фирмы
- когда фирма решает начать производство своей продукции за рубежом

В каком случае создается глобально - продуктовая структура управления фирмой?

- когда производство значительной части продукции сосредоточено в зарубежных филиалах фирмы
- когда продажи сильно диверсифицированной продукции внутри страны перекрываются продажами этой продукции за рубежом
- когда объем зарубежных продаж фирмы, выпускающей однородную продукцию, перекрывает объем продаж этой продукции внутри страны
- когда принято решение продавать за рубежом продукцию фирмы
- когда фирма решает начать производство своей продукции за рубежом

В каком случае создается глобально - региональная структура управления фирмой?

- когда производство значительной части продукции сосредоточено в зарубежных филиалах фирмы
- когда продажи сильно диверсифицированной продукции внутри страны перекрываются продажами этой продукции за рубежом
- когда объем зарубежных продаж фирмы, выпускающей однородную продукцию, перекрывает объем продаж этой продукции внутри страны
- когда принято решение продавать за рубежом продукцию фирмы
- когда фирма решает начать производство своей продукции за рубежом

Какая организационная структура наиболее приемлема для небольшой фирмы, производящий только один или несколько видов продукции или услуг?

- Дивизионная
- Матричная
- Линейно-функциональная
- Смешанная
- Неформальная

Какая организационная структура наиболее приемлема для организации, проводящей диверсифицированную стратегию и оперирующей в различных средах?

- Дивизионная
- Матричная
- Линейно-функциональная

- Смешанная
- Неформальная

О чистой проектной структуре можно сказать, что она:

- соединяет в себе черты различных типов оргструктур управления
- используется для реализации крупного проекта, требующего концентрации ресурсов и усилий лучших специалистов фирмы
- облегчает решение проблем местного законодательства, позволяет учесть обычаи и нужды местных потребителей, упростить связи с ними
- уделяет максимальное внимание производству каждого вида разнообразной продукции - качеству, доступности, рентабельности, привлекательности
- преследует цель - максимально удовлетворить каждую из нескольких крупных групп потребителей продукции фирмы

О структуре ориентированной на потребителя можно сказать, что она:

- соединяет в себе черты различных типов оргструктур управления
- используется для реализации крупного проекта, требующего концентрации ресурсов и усилий лучших специалистов фирмы
- облегчает решение проблем местного законодательства, позволяет учесть обычаи и нужды местных потребителей, упростить связи с ними
- уделяет максимальное внимание производству каждого вида разнообразной продукции - качеству, доступности, рентабельности, привлекательности
- преследует цель - максимально удовлетворить каждую из нескольких крупных групп потребителей продукции фирмы

Что лежит в основе формирования продуктовой организационной структуры?

- виды товаров и услуг
- группы покупателей
- географические регионы
- производственные и хозяйственные функции

Какую организационную структуру целесообразно применять в организации, которая выпускает относительно ограниченную номенклатуру продукции, действует в стабильных внешних условиях, для обеспечения своего функционирования требует решения стандартных управленческих задач:

- функциональную
- дивизиональную
- проектную
- матричную

Верно ли высказывание: "Проектная организация - это временная структура, создаваемая для решения конкретной задачи":

- да
- нет

Какая из организационных структур характеризуется большим дублированием функций управления:

- функциональная
- дивизиональная
- проектная

В матричной ОСУ:

- проектная структура налагается на линейную
- проектная структура налагается на функциональную
- проектная структура налагается на штабную

Акционерная компания, создаваемая для управления дочерними предприятиями, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью установления контроля над ними

- Концерн
- Холдинг
- Финансово-промышленная группа (ФПГ)
- Синдикат
- Трест
- Корпорация

Какая из бюрократических организационных структур характеризуется большим дублированием функций управления:

- функциональная
- дивизиональная
- проектная

В компании производящей мебель работает 90 человек. Генеральному Директору подотчетно 12 человек. Один из заместителей Генерального его жена - Коммерческий директор. Финансовый директор уехал в отпуск. Его заменяет Главный бухгалтер. Норма контроля (норма управляемости) Генерального составляет:

- 10
- 11
- 12
- 13
- 90

Преимуществами матричной структуры управления являются (выбрать 3 ответа):

- упрощение управленческих коммуникаций
- гибкость и адаптивность

- усиление управленческой вертикали
- улучшение использования интеллектуальных ресурсов
- межфункциональная интеграция деятельности

Основными отличительными признаками дивизиональной ОСУ является (выбрать 2 ответа):

- деление организации происходит по видам товаров и услуг, группам потребителей или географическим признакам
- создание специализированных производственных отделений
- управленческое воздействие осуществляется линейно, функционально или предметно
- "решетчатая" организация, построенная по принципу неординарного подчинения исполнителей
- специализация управленческого процесса по функциональному признаку
- "шахтный" принцип построения организации

Преобладающей областью использования матричных ОСУ является (выбрать 2 ответа):

- крупные организации с высокоразвитым специализированным производством
- организации с высоким уровнем диверсификации производства
- при создании филиалов, дочерних компаний
- специализированные научные организации
- крупные научно-производственные комплексы
- многопрофильные предприятия
- при разработке новых проектов в действующей организации
- в научных организациях при реализации уникальных проектов

Преобладающей областью использования проектных ОСУ является (выбрать 2 ответа):

- крупные организации с высокоразвитым специализированным производством
- организации с высоким уровнем диверсификации производства
- при создании филиалов, дочерних компаний
- специализированные научные организации
- крупные научно-производственные комплексы
- многопрофильные предприятия
- при разработке новых проектов в действующей организации
- в научных организациях при реализации уникальных проектов

Структуры управления, при которых централизовано планирование и распределение основных ресурсов, а подразделения, дифференцируемые по территориальному либо продуктовому признаку, принимают оперативные решения и ответственны за получение прибыли, называются —дивизиональными

- матричными
- линейно-штабными
- бригадными

## Тема 10

Теории мотивации делятся на две категории

- содержательные и процессуальные
- сущностные и формальные
- организационные и процессуальные
- системные и процессуальные

Содержательные теории мотивации основаны на идентификации

- потребностей
- познания
- восприятия
- поведения

Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации - это

- мотивация
- распорядительство
- руководство
- контроль

Внутренний побудитель активности, нужда в чем-либо - это

- потребность
- мотив
- побуждение
- мотивация

Вознаграждение - это

- все то, что человек считает ценным для себя
- стимул
- похвала, одобрение начальника
- признание достоинств человека

Иерархия потребностей Маслоу включает:

- Пищу, кров, секс, деньги и престиж (славу)
- Физиологическое, духовное, социальное и психологическое удовлетворение
- Физическую безопасность, финансовую безопасность и социальный статус
- Физиологию, безопасность, социальный статус, уважение и самореализацию
- Уважение, престиж, признание, безопасность и власть

В соответствии с мотивационной теорией Портера-Лоулера:

- результативность труда не зависит от удовлетворенности работников
- результативность труда повышается с увеличением денежного вознаграждения
- результативность труда ведет к удовлетворенности работников
- результативность труда достигается улучшением его условий
- удовлетворенность трудом повышает его результативность.

Правильно ли высказывание: "Мотив есть превращение внешнего побудительного фактора стимула - во внутреннее состояние. т.е. это стимул, превращенный в часть сознания работника"

- да
- нет

Теории процесса (или процессуальные теории мотивации) концентрируют внимание на

- факторах, которые побуждают действовать и стимулируют деятельность
- выборе поведения, способного привести к желаемым результатам

Иерархия потребностей Маслоу включает:

- Пищу, кров, секс, деньги и престиж (славу)
- Физиологическое, духовное, социальное и психологическое удовлетворение
- Физическую безопасность, финансовую безопасность и социальный статус
- Физиологию, безопасность, социальный статус, уважение и самореализацию
- Уважение, престиж, признание, безопасность и власть

Кому из нижеперечисленных ученых пренадлежит модель "Управленческой решетки"? (выбрать 2 ответа)

- Герцберг
- Моутон
- Врум
- Блейк
- Маслоу
- Вебер
- МакКлелланд
- Бланшар
- Скиннер

Основной мотиватор, заставляющий людей совершать определенные действия - это:

- мотивация
- потребность

- нужда
- вознаграждение

К содержательным теориям мотивации относятся (выбрать 3 ответа):

- теория удовлетворенности Ф. Тейлора
- иерархия потребности А. Маслоу
- двухфакторная теория Ф. Герцберга
- теория справедливости Портера - Лоулера
- теория ожиданий В. Врума
- модель Фидлера
- двухпараметрическая модель Блейка и Моутона
- модель Танненбаума и Шмидта

К процессуальным теориям мотивации относятся (выбрать 2 ответа):

- теория удовлетворенности Ф. Тейлора
- иерархия потребности А. Маслоу
- двухфакторная теория Ф. Герцберга
- теория справедливости Портера - Лоулера
- теория ожиданий В. Врума
- модель Фидлера
- двухпараметрическая модель Блейка и Моутона
- модель Танненбаума и Шмидта

Автором "иерархии потребностей" является

- А. Маслоу
- М.П. Фоллет
- Э. Мэйо
- Д. Марч

"Гигиенические" факторы мотивации разработал:

- Ф.У. Тейлор, А. Файоль
- Э.Мэйо, А. Маслоу
- Г. Саймон
- Ф. Герцберг
- М. Фоллетт, С. Адамс
- Б. Скиннер, М. Вебер
- В. Врум, М. Портер
- Ф. Гилбрет
- Фидлер, Д. МакГрегор

Иерархию человеческих потребностей первым разработал:

- Ф.У. Тейлор
- А. Файоль, Э.Мэйо
- А. Маслоу
- Г. Саймон, Ф. Герцберг
- М. Фоллетт

- С. Адамс, Б. Скиннер
- М. Вебер, В. Врум
- М. Портер
- Ф. Гилбрет, Фидлер
- Д. МакГрегор

Теорию справедливости в мотивации разработал:

- Ф.У. Тейлор, А. Файоль
- Э.Мэйо, А. Маслоу
- Г. Саймон, Ф. Герцберг
- М. Фоллет
- С. Адамс
- Б. Скиннер, М. Вебер
- В. Врум
- М. Портер, Ф. Гилбрет
- Фидлер, Д. МакГрегор

Автор теории ожиданий в мотивационном процессе:

- Ф.У. Тейлор
- А. Файоль
- Э.Мэйо, А. Маслоу
- Г. Саймон, Ф. Герцберг
- М. Фоллетт, С. Адамс
- Б. Скиннер, М. Вебер
- В. Врум
- М. Портер, Ф. Гилбрет
- Фидлер, Д. МакГрегор

Какие из нижеприведенных потребностей выделял в своей теории мотивации Альдерфер? (выбрать 3 ответа)

- в росте
- в самовыражении
- в причастности, в успехе
- в уважении и самоуважении
- социальные, во власти
- в связи
- в безопасности
- в существовании
- физиологические

Какие из нижеприведенных потребностей выделял в своей теории мотивации Маслоу? (выбрать 5 ответов)

- в росте
- в самовыражении
- в причастности и в успехе
- в уважении и самоуважении

- социальные
- во власти и в связи
- в безопасности
- в существовании
- физиологические

Главным фактором, определяющим эффективность мотивации является:

- Учет потребностей человека
- Ценность вознаграждения
- Взаимосвязь результата с величиной вознаграждения
- Оценка результата выполнения работы
- Учет величины затраченных усилий на выполнение работы

Теория справедливости исходит из концептуального положения, согласно которому:

- Каждое действие человека должно получать соответствующую объективную оценку и соразмерное его результату воздаяние
- Человек субъективно определяет отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и затем сравнивает этот результат с соотношением вознаграждения, полученного другими людьми, выполняющими аналогичную работу, к затраченным ими усилиям
- Человек объективно оценивает уровни своих квалификации и профессионализма, проявленные в выполненной работе и сравнивает их с квалификацией и профессионализмом других
- Абсолютной справедливости не может быть, она всегда относительна и зависит от субъективных представлений и амбиций человека
- Справедливость - это не оценка деятельности, а средство управления деятельностью человека

К содержательным теориям мотивации относятся:

- теория удовлетворенности Ф. Тейлора
- теория справедливости Портера - Лоулера
- теория ожиданий В. Врума
- модель Фидлера
- двухпараметрическая модель Блейка и Моутона
- модель Танненбаума и Шмидта

К процессуальным теориям мотивации относятся:

- теория удовлетворенности Ф. Тейлора
- иерархия потребности А. Маслоу
- двухфакторная теория Ф. Герцберга
- теория ожиданий В. Врума
- модель Фидлера
- двухпараметрическая модель Блейка и Моутона
- модель Танненбаума и Шмидта

Теория мотивации, объединяющая элементы теории ожиданий и теории справедливости и включающая пять переменных величин: усилие, ожидание, результативность, вознаграждение и удовлетворение относится к теории:

- Портера-Лоулера
- В. Врума
- Д. МакКлеланда
- Д. Мак-Грегора
- Херси-Бланшара
- Ф. Герцберга

Какие из перечисленных ниже факторов мотивации по Ф. Герцбергу относятся к мотивационным: (Выберите 5 ответов)

- интересное содержание работы
- хороший начальник
- признание проделанной вами работы
- престижная работа
- ответственная работа
- хорошие условия для работы
- возможность совершенствования
- чувство безопасности, связанное с работой
- высокий заработок

Кто из перечисленных ниже ученых в своей теории разделял потребности на три группы: потребности существования, социальные потребности, потребности личностного роста:

- Герцберг
- Моутон
- Врум
- Фоллет
- Маслоу
- Вебер, МакКлелланд
- Бланшар
- Альдерфер,
- Д. Аткинсон

Кому из ниже перечисленных ученых принадлежит следующая формула: Выражающее силу мотивации стремление к успеху ( $S_u$ ) = мотив успеха ( $M_u$ ) x вероятность успеха, с которой работник ожидает завершения своей деятельности ( $V_u$ ) x привлекательность успеха (ценность стимула) для индивида ( $P_u$ ):

- Герцберг, Моутон
- Врум, Фоллет
- Маслоу
- Вебер
- МакКлелланд, Бланшар

—Альдерфер  
—Д. Аткинсон

## Тема 11

Процесс обмена информацией, ее смысловым значением между людьми - это

- коммуникация
- дискуссия
- диалог
- контакт

Как бы вы определили понятие коммуникации:

- передача информации руководителем и ее восприятие подчиненным
- передача управленческой информации отправителем и ее уяснение получателем
- восприятие подчиненным информации переданной руководителем
- отдание руководителем приказа подчиненному
- передача информации от руководителя к подчиненному

Приказывая подчиненному, руководитель выступает в качестве:

- развивающего коммуникатора
- отстраненного коммуникатора;
- уступчивого коммуникатора;
- контролирующего коммуникатора
- критического коммуникатора

Руководителю необходимо, чтобы полностью загруженный подчиненный, хорошо справляющийся со своими обязанностями срочно взял на себя дополнительные функции, не входящие в его должностные обязанности. Какой канал выберет руководитель для передачи подчиненному этой информации:

- в неформальной беседе попросит подчиненного выполнять новые функции как о личном одолжении
- вызовет подчиненного и даст указания о новой работе и сроках ее выполнения
- попросит секретаря связаться с подчиненным и передать ему поручение
- позвонит по телефону и проинформируют подчиненного о новых функциях
- отправит подчиненному официальное письмо с указанием выполнять дополнительные функции.

На производственном совещании начальники различных функциональных отделов обмениваются мнениями по наиболее эффективному способу выполнения производственной программы. К какому типу относятся эти коммуникации:

- внутренние коммуникации
- неформальные коммуникации
- коммуникации между подразделениями
- коммуникации руководитель подчиненный
- коммуникации по нисходящей

Мастер дал приказание рабочему перейти с токарной обработки детали А на токарную обработку детали Б. К какому типу коммуникаций можно отнести это приказание:

- внутренние коммуникации
- неформальные коммуникации
- коммуникации между подразделениями
- коммуникации руководитель-подчиненный.
- коммуникации по нисходящей

Директор дает указания начальникам цехов, а те, в свою очередь ставят конкретные задания перед подчиненными. К какому типу относятся эти коммуникации:

- внутренние коммуникации
- неформальные коммуникации
- коммуникации между подразделениями
- коммуникации руководитель подчиненный
- коммуникации по нисходящей

Как добиться установления обратной связи с подчиненными:

- задавать вопросы и сравнивать ответы с первоначальным сообщением
- заставить подчиненного пересказать ваши мысли путем их обсуждения
- оценить язык поз, жестов, интонаций сигнализирующий о непонимании или неприятии вашего сообщения
- проконтролировать первые результаты его реализации
- проводить с подчиненными политику открытых дверей
- все вышеперечисленные

Помехи и искажения в процессе коммуникации, препятствующие достижению заданного результата, называются

- шумом
- деструкцией
- диссонансом
- дисгармонией

В коммуникационном процессе происходит передача от отправителя к получателю:

- идеи
- сообщения
- информации

Информация - это:

- Степень неопределенности ситуации
- Взаимосвязь управляющей и управляемой систем
- Функционирование прямой и обратной связи
- Совокупность сведений о состоянии управляемой системы
- Форма отражения проблем, по которым разрабатывается управленческое решение

Превращение внешнего побудительного фактора стимула - во внутреннее состояние - это:

- мотив
- коммуникация
- сила
- влияние
- власть
- руководство

Имеют ли значение факторы мотивации в случае, когда не реализованы гигиенические факторы:

- да, имеют
- нет, не имеют
- имеют только для ограниченного круга
- имеют при наличии достаточных условий труда
- имеют при наличии достаточной заработной платы
- имеют при наличии карьерного роста
- имеют при наличии благоприятных отношений с коллегами

Теория, базирующаяся на том, что наличие активной потребности не является единственным, необходимым условием мотивации человека на достижение определенной цели

- теория игр
- теория ожиданий
- теория справедливости

Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является:

- удовлетворенность партнеров по коммуникации
- доброжелательная атмосфера общения
- желание сторон продолжать коммуникации
- близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения
- точность формулировок.

Какие коммуникационные барьеры относятся к межличностным:

- Информационная перегрузка
- Искажение сообщения

- Семантические
- Неудовлетворительная структура организации

Какие коммуникационные барьеры относятся к организационным:

- Барьеры восприятия
- Семантические
- Информационная перегрузка
- Невербальные
- Плохая обратная связь
- Неумение слушать

Непредвиденная (или сознательная) модификация менеджером информации в своих интересах, а также искажение информации из-за несовпадения статусов, относится к :

- невербальным барьерам
- семантическим барьерам
- межличностным барьерам
- информационной перегрузке
- организационным барьерам

"Гигиенические" факторы мотивации разработал:

- Ф.У. Тейлор, А. Файоль
- Э.Мэйо, А. Маслоу
- Г. Саймон
- Ф. Герцберг
- М. Фоллетт, С. Адамс
- Б. Скиннер, М. Вебер
- В. Врум, М. Портер
- Ф. Гилбрет, Фидлер
- Д. МакГрегор

Теории мотивации делятся на две категории:

- поведенческие и ситуационные
- сущностные и формальные
- содержательные и процессуальные
- поведенческие и процессуальные
- содержательные и ситуационные
- системные и процессуальные

## Тема 12

Стиль руководства, характеризующийся централизацией власти, единоначалием, чрезмерной требовательностью, методами принуждения, называется

- авторитарным
- либеральным

- диктаторским
- демократическим

Средством влияния власти, основанной на вознаграждении, является

- положительное подкрепление
- традиции
- разумная вера
- харизма

Лидерство - это способность эффективно использовать все имеющиеся

- источники власти
- ресурсы
- человеческие ресурсы
- материальные ресурсы

Лидерство - это: (2 ответа)

- Поведение менеджера в конфликтной ситуации
- Потребность группы в неформальном управлении
- Возможность управления, опираясь на неформальные отношения
- Влияние авторитетом, уважением, признанием
- Сосредоточение внимания на стратегических проблемах

Наибольшие возможности для влияния на подчиненных путем убеждения создаются у руководителя

- при парсипативном управлении
- при авторитарном управлении
- при либеральном управлении
- при демократическом управлении

Согласно Мак-Грегору, "Теория "У"" предназначена для работы:

- Дать работникам максимальную свободу
- Ограничить самореализацию
- Сделать работников пассивными, зависимыми, безынициативными
- Удовлетворить потребности в уважении и самореализации
- Применить научный подход к принятию управленческих решений

Стиль руководства, характеризующийся невмешательством в работу подчиненных, низкой ответственностью, а зачастую и попустительством, называется

- либеральным
- демократическим
- диктаторским
- авторитарным

Стиль руководства, характеризующийся партнерскими отношениями, коллегиальным обсуждением проблем, самостоятельностью и инициативностью, взаимным контролем, называется

- демократическим
- либеральным
- диктаторским
- авторитарным

Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является

- харизматической
- экспертной
- принудительной
- диктаторской

Утверждение, что люди рациональны и заинтересованы прежде всего в материальном вознаграждении за свою работу характерно для ... управленческой теории /вставить нужное/:

- рационалистической
- классической
- "человеческих отношений"
- поведенческой
- системной

Согласно Мак - Грегору, "Теория "У" стремится (выбрать 2 ответа):

- Дать работникам максимальную свободу
- Ограничить самореализацию
- Сделать работников пассивными, зависимыми, безынициативными
- Удовлетворить потребности в уважении и самореализации

Согласно Мак-Грегору, "Теория "Х"" предназначена для работы:

- С пассивными, зависимыми, безынициативными подчиненными
- С творческими подчиненными с хорошей мотивацией и богатым воображением
- С ленивыми, агрессивно настроенными подчиненными
- В условиях высокой текучести кадров и недовольства персонала
- Для самореализации

Каковы основные мотивирующие потребности в соответствии с теорией мотивации МакКлелланда. (выбрать 3 ответа)

- в успехе
- во власти
- в причастности
- социальные
- в самовыражении
- в безопасности

—физиологические

Какой стиль управления соответствует "дереву решений" Врума-Иеттона, если качество решения не имеет значения и не требуется согласия подчиненных с действиями руководителя:

- принимается групповое решение на основе консенсуса
- руководитель консультируется с группой подчиненных
- руководитель консультируется индивидуально с каждым подчиненным
- руководитель получает информацию от подчиненных, а решение принимает самостоятельно
- руководитель самостоятельно собирает информацию и решает проблему

Какой стиль управления соответствует "дереву решений" Врума-Иеттона, если требуется качественное решение, необходимо согласие подчиненных с действиями руководителя, но нет уверенности, что принятое решение будет поддержано подчиненными:

- принимается групповое решение на основе консенсуса
- руководитель консультируется с группой подчиненных
- руководитель консультируется индивидуально с каждым подчиненным
- руководитель получает информацию от подчиненных, а решение принимает самостоятельно
- руководитель самостоятельно собирает информацию и решает проблему;

Какой стиль управления соответствует "дереву решений" Врума-Иеттона, если требуется качественное решение, необходимо согласие подчиненных с действиями руководителя, но нет уверенности, что принятое решение будет поддержано подчиненными:

- принимается групповое решение на основе консенсуса
- руководитель консультируется с группой подчиненных
- руководитель консультируется индивидуально с каждым подчиненным
- руководитель получает информацию от подчиненных, а решение принимает самостоятельно
- руководитель самостоятельно собирает информацию и решает проблему

Какое определение соответствует понятию "власть":

- поведение одного лица, которое вносит изменение в поведение другого
- манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить к достижению целей организации
- возможность влиять на поведение других лиц

Какой стиль лучше применять в творческих, научных коллективах с высокой мотивацией к работе при хорошо отлаженном производственном процессе:

- либеральный или пассивный
- авторитарный
- демократический

Для того чтобы иметь власть, основанную на вознаграждении следует (выбрать 2 ответа):

- иметь систему жесткого контроля
- располагать определенными ресурсами
- хорошо знать потребности подчиненных.

Верно ли, что теория Макгрегора (X и Y) формирует лишь два взгляда на управление - авторитарный и демократический:

- да
- нет

Можно ли определить стиль руководства как манеру поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить к достижению целей организации:

- да
- нет.

Какие характеристики не относятся к особенностям Бихевиристической школы управления (выбрать 2 ответа):

- Углубление понимания сложных управленческих проблем благодаря разработке и применения моделирования.
- Использование психологических знаний в управлении.
- Понимание необходимости создания в организации условий для реализации личного потенциала каждого работника
- Применение логических методов при принятии управленческих решений
- Разработка методов оптимизации межличностных отношений для повышения производительности и удовлетворенности трудом

Этичное управленческое поведение - это поведение, которое

- Законно
- Незаконно
- Приемлемо для большинства людей
- Соответствует как закону, так и морали большей части общества
- Не противоречит концепции равных возможностей

Теорию НПК разработал:

- Ф.У. Тейлор
- А. Файоль, Э.Мэйо
- А. Маслоу, Г. Саймон
- Ф. Герцберг, М. Фоллет
- С. Адамс
- Б. Скиннер, Д. МакГрегор
- М. Вебер, В. Врум
- М. Портер

- Ф. Гилбрет
- Фидлер

Согласно Мак-Грегору, теория "У" предназначена для того, чтобы:

- Дать работникам максимальную свободу
- Ограничить самореализацию
- Сделать работников пассивными, зависимыми, безынициативными
- Удовлетворить потребности в уважении и самореализации
- Применить научный подход к принятию управленческих решений

Кто из нижеперечисленных ученых разработал теорию оперантого обуславливания?

- Герцберг, Моутон
- Врум
- Фоллет
- Маслоу
- Вебер
- МакКлелланд
- Бланшар
- Скиннер

В том случае, когда отношения с подчиненным хорошие, задачи выполняемые ими неструктурированы, власть руководителя сильная по модели Фидлера целесообразно:

- Стремиться к авторитарной власти
- Стремиться к демократическому управлению
- Ориентироваться на интересы подчиненных
- Ориентироваться на задачи работ

В том случае, когда отношения с подчиненными плохие, задачи выполняемые ими структурированы, власть руководителя сильная по модели Фидлера целесообразно:

- Стремиться к авторитарной власти
- Стремиться к демократическому управлению
- Ориентироваться на интерес подчиненных
- Ориентироваться на задачи работ

В том случае, когда отношения с подчиненными плохие, задачи выполненные ими структурированы, власть руководителя слабая по модели Фидлера целесообразно:

- Стремиться к авторитарной власти
- Стремиться к демократическому управлению
- Ориентироваться на интерес подчиненных
- Ориентироваться на задачи работ

В том случае, когда отношения с подчиненными хорошие, задачи выполненные ими структурированы, власть руководителя сильная, по модели Фидлера целесообразно:

- Стремиться к авторитарной власти
- Стремиться к демократическому управлению
- Ориентироваться на интересы подчиненных
- Ориентироваться на задачи работ

В том случае, когда отношения с подчиненными хорошие, задачи выполненные ими структурированы, власть руководителя слабая, по модели Фидлера целесообразно:

- Стремиться к авторитарной власти
- Стремиться к демократическому управлению
- Ориентироваться на интересы подчиненных
- Ориентироваться на задачи работ

В том случае, когда отношения с подчиненными хорошие, задачи выполненные ими неструктурированы, власть руководителя сильная, по модели Фидлера целесообразно:

- Стремиться к авторитарной власти
- Стремиться к демократическому управлению
- Ориентироваться на интересы подчиненных
- Ориентироваться на задачи работ

В соответствии с моделью Митчелла-Хауса при наличии у подчиненных потребности в максимальной производительности, высокой точке контроля, структурированной задачи, слабой власти руководителя наиболее эффективным будет

- Стремиться к авторитарной власти
- Стремиться к демократическому управлению
- Ориентироваться на интересы подчиненных
- Ориентироваться на задачи работ

В соответствии с моделью Митчелла-Хауса при наличии у подчиненных потребности в участии и поддержке, высокой точке контроля, неструктурированной задаче, слабой власти руководителя наиболее эффективной будет

- Стремиться к авторитарной власти
- Стремиться к демократическому управлению
- Ориентироваться на интересы подчиненных
- Ориентироваться на задачи работ

В соответствии с моделью Митчелла-Хауса при наличии у подчиненных потребности участия в управлении, высокой точке контроля, неструктурированной задаче, слабой власти руководителя наиболее эффективной будет

- Стремиться к авторитарной власти
- Стремиться к демократическому управлению
- Ориентироваться на интересы подчиненных
- Ориентироваться на задачи работ

В том случае, когда отношения с подчиненными плохие, задачи, выполненные ими неструктурированы, власть руководителя сильная по модели Фидлера целесообразно (выбрать 2 ответа):

- Стремиться к авторитарной власти
- Стремиться к демократическому управлению
- Ориентироваться на интересы подчиненных
- Ориентироваться на задачи работ

В том случае, когда отношения с подчиненными плохие, задачи, выполненные ими неструктурированы, власть руководителя слабая по модели Фидлера целесообразно:

- Стремиться к авторитарной власти
- Стремиться к демократическому управлению
- Ориентироваться на интересы подчиненных
- Ориентироваться на задачи работ

В соответствии с моделью Митчелла-Хауса при наличии у подчиненных потребности в самовыражении и автономии, низкой точке контроля, структурированной задаче, слабой власти руководителя наиболее эффективной будет

- Стремиться к авторитарной власти
- Стремиться к демократическому управлению
- Ориентироваться на интересы подчиненных
- Ориентироваться на задачи работ

Понятие ответственности можно сформулировать следующим образом:

- Это обязательство по реализации закрепленных за должностным лицом функций
- Это мера порицания не выполненную или плохо выполненную работу
- Это право определять наказание за нарушение дисциплины
- Это должностное положение, организационный статус деятельности
- Это организационные ограничения функциональной деятельности должностного лица

Власть - это:

- Способность человека влиять на поведение других людей
- Право распоряжения ресурсами в процессах управленческой деятельности
- Социально-психологические характеристики, определяющие лидерство менеджера

- Организация управления со всеми атрибутами ее проявления - полномочия, дисциплина, ответственность, обязанности
- Соответствие и сочетание потребности в управлении и возможности его осуществления

Способ осуществления управленческих воздействий на персонал, базирующийся на власти, дисциплине и взысканиях, это:

- Командные методы
- Административные методы
- Авторитарные методы
- Законные методы

При либеральном стиле руководства:

- власть сконцентрирована в руках единоличного руководителя;
- руководитель стремится принимать решения, согласуя их с мнениями и потребностями работников;
- работники не могут положиться на компетенцию руководителя;
- работники вольны сами принимать решения

Сколько стилей выделил в своей модели Рэнсис Лайкерт:

- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- континуум

Кто выделил стиль: Менеджер "продает" решение:

- Лайкерт
- Левин
- Фидлер
- Блейк и Моутон
- Танненбаум и Шмидт
- Херси и Бланшард
- Врум и Йеттон
- Хауз и Митчелл

Сколько стилей выделил в своей модели Танненбаум и Шмидт:

- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- континуум

Кто из ниже перечисленных ученых использовал в своей модели понятие "точка контроля":

- Лайкерт
- Левин
- Фидлер
- Блейк и Моутон
- Танненбаум и Шмидт
- Херси и Бланшард
- Врум и Йеттон
- Хауз и Митчелл

Какой термин для определения стиля управления не используют в своей модели Хауз и Митчелл:

- Партисипативный
- Поддерживающий
- Ориентированный на достижение
- Инструментальный
- Либеральный

Какие потребности подчиненных не выделяли в своей теории Митчелл и Хауз:

- потребности в автономии и самовыражении
- потребности в достижении максимальной производительности
- потребности в самовыражении и участии
- потребности в участии в управлении
- Потребности в карьерном росте

Кто из ниже перечисленных ученых использовал в своей модели следующее определение стиля, "консультативно - демократический стиль управления"?

- Лайкерт
- Левин
- Фидлер
- Блейк и Моутон
- Танненбаум и Шмидт
- Херси и Бланшард
- Врум и Йеттон
- Хауз и Митчелл

Воспитание у занятых на предприятии людей чувства членов одной семьи за счет пожизненного найма, неформального общения с руководством, планирования служебной карьеры, это:

- Либерализм
- Авторитаризм
- Патернализм

- Автократия
- Партисипатизм
- Демократия

Модель Томаса - Килмана позволяет определить:

- оптимальное время выполнения операции
- рациональное решение
- стиль руководства
- степень конфликтности

Оптимальным способом управления конфликтом является:

- избежание конфликта
- предотвращение конфликта
- компромисс
- обострение конфликта

Матрица Томаса-Килмана используется для:

- Для определения стиля управления
- Для принятия управленческого решения
- В управлении конфликтами
- В стратегическом менеджменте
- В разработке системы мотивации
- Для выбора эффективного стиля руководства

Считается, что "влияние" распространяется:

- на горизонтальном уровне управления,
- спускается сверху по иерархической лестнице
- поднимается вверх по иерархической лестнице
- распространяется и по вертикали и по горизонтали

Укажите, какие из перечисленных характеристик присущи лидеру (выбрать 2 ответа):

- профессионал
- администратор
- вдохновитель
- энтузиаст

В той ситуации, когда подчиненные могут, но не хотят отвечать за выполнение задания, руководитель должен использовать следующий стиль управления в соответствии с теорией Херси-Бланшара:

- контролировать
- устраняться
- продавать
- делегировать.
- участвовать
- давать указания

В той ситуации, когда зрелость подчиненных такова, что они могут и хотят отвечать за конкретную задачу, наиболее эффективен следующий стиль руководства:

- контролировать
- продавать
- устраняться
- участвовать
- делегировать
- давать указания

В той ситуации, когда зрелость подчиненных такова, что они и не хотят и не способны отвечать за конкретную задачу, наиболее эффективен следующий стиль руководства:

- давать указания
- продавать
- участвовать
- делегировать
- устраняться
- контролировать

В той ситуации, когда зрелость подчиненных такова, что они хотят, но недостаточно компетентны для решения конкретной задачи, наиболее эффективен следующий стиль руководства:

- контролировать
- устраняться
- делегировать
- участвовать
- продавать
- давать указания

В той ситуации, когда зрелость подчиненных такова, что они и не хотят и не способны отвечать за конкретную задачу, наиболее эффективен следующий стиль руководства:

- давать указания
- продавать
- участвовать
- делегировать
- устраняться
- контролировать

Автор теорий "X" и "Y":

- Ф.У. Тейлор, А. Файоль
- Э.Мэйо, А. Маслоу
- Г. Саймон, Ф. Герцберг
- М. Фоллетт

- С. Адамс, Б. Скиннер
- М. Вебер, В. Врум
- М. Портер, Ф. Гилбрент
- Фидлер
- Д. МакГрегор

Теории лидерства делятся на две категории:

- поведенческие и ситуационные
- сущностные и формальные
- содержательные и процессуальные
- поведенческие и процессуальные
- содержательные и ситуационные
- системные и процессуальные

Кто из нижеперечисленных ученых занимался проблемой лидерства(выбрать 5 ответов)?

- Мэйо, Эмерсон
- Врум, Фоллет, Маслоу
- Лоулер, Вебер,
- Лайкерт
- Портер
- Блейк
- Мутон
- Форд, Альдерфер
- МакГрегор
- Фидлер

Тема 13

Систематическое отслеживание хода выполнения поставленных задач с одновременной коррекцией работы - это

- контролинг
- контроль
- мониторинг
- надзор

Можно ли сказать, что контроль - процесс обеспечения достижения организацией целей:

- да
- нет
- можно, при наличии стратегического планирования
- можно, при наличии контролирующих органов

Процесс выработки корректирующих мер и реализации принятых организационно - технических, экономических и технических решений,

обеспечивающих своевременное и безусловное устранение выявленных проблем (отклонений), называется:

- Регулирование
- Планирование
- Организация
- Учет
- Анализ
- Контроль

К приемам децентрализованного контроля можно отнести (выбрать 3 ответа):

- правила,
- системы контроля
- иерархия,
- контролеры,
- отбор и обучение,
- технологии
- корпоративная культура,
- контроль равных,
- самоконтроль и социализация

Меняется ли поведение людей под влиянием контроля?

- да, меняется
- нет, не меняется
- меняется при условии жесткого контроля
- меняется при авторитарном стиле управления
- меняется только при учете мотивирующих факторов