

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по образовательной деятельности

_____ Р.Г. Минзарипов

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология управления

Цикл **СД.Ф.**

ГСЭ - общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины; ЕН • общие математические и естественнонаучные дисциплины; ОПД • общепрофессиональные дисциплины; ДС - дисциплины специализации; ФТД- факультативы.

Специальность: 080504.65 – Государственное и муниципальное управление
(Номер специальности) (Название специальности)

Принята на заседании кафедры государственного и муниципального управления
название кафедры
(протокол № 8 от « 6 » _____ апреля _____ 2011 г.)

Заведующая кафедрой
_____ Г.А. Сульдина

Утверждена
Учебно-методической комиссией Института управления и территориального развития

(протокол № 5 от « 7 » _____ апреля _____ 2011 г.)

Председатель комиссии
_____ (С. А. Владимирова)

Рабочая программа дисциплины «Социология управления»
Предназначена для студентов II курса,
по специальности: 080504.65 – Государственное и муниципальное управление
(Номер специальности) (Название специальности)

АВТОРЫ: к.э.н., доцент Глебова И.С.

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ:

Сложность, противоречивость переживаемого страной периода требует коренных изменений в системе управления, формирование нового управленческого менталитета. Повышенные требования предъявляются как к управленческим кадрам, так и к самому управленческому процессу. Пришло осознание необходимости использования научного подхода к управлению кадрами, как на уровне организации, так и на государственном уровне. В связи с этим возрастает значение социологического исследования происходящих процессов, научного их осмысления, прогнозирования и разработки практических рекомендаций по их усовершенствованию. Соответственно объективна необходимость получения социологических знаний специалистами, занимающихся управлением на местном, региональном и государственном уровнях.

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение дисциплины «Социология управления»
наименование дисциплины

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны:

- знать теоретические концепции современной социологии и научиться применять их для решения проблем, возникающих при управлении социальными системами;
- научиться выделять теоретические и прикладные компоненты социологии управления;
- освоить теоретические основы социальных аспектов управления, а также объективные закономерности управленческого процесса в целом;
- научиться рассматривать управление в социальных системах на трех уровнях (на государственном уровне, в организации и группе) с социологических позиций.

Изучение социологии управления студентами экономических специальностей позволит им реализовать высокие требования, предъявляемые к

управленческим кадрам, занятым в экономике, в государственном и муниципальном управлении.

2. Объем дисциплины и виды учебной работы (в часах).

Форма обучения очная
очная, заочная, вечерняя

Количество семестров 1

Форма контроля: 5 семестр диф. зачет
зачет, экзамен

№ п/п	Виды учебных занятий	Количество часов	
		5 триместр	
1.	Всего часов по дисциплине	144	
2.	Самостоятельная работа	72	
3.	Аудиторных занятий	72	
	в том числе лекций	32 (8)	
	семинарских (или лабораторно-практических)	16 (16)	

Количество контрольных точек – 2

- 1) рассмотрение выбранного объекта как социальной системы и его анализ с точки зрения одного из социологических подходов; описание действия социального механизма на примере, выбранном самим студентом;
- 2) письменное тестирование по теоретическому курсу.

3. Содержание дисциплины.

3.1. ТРЕБОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

Индекс	Наименование дисциплины и ее основные разделы	Всего часов
СД	Социология управления. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами; три модели социального управления: субординация, реординация, координация; управление и манипулирование, интересы общие, частные и корыстные, манипулирование как реализация корыстных интересов, виды манипулирования – экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое, объективный характер государственного интереса, механизм разработки государственного интереса, столкновение интересов внутри государства, государственный интерес во времени и пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса, взаимосвязь государственного интереса с типом государства;	117

	управление в условиях агрессивной среды, среда управления, управленческий менталитет, взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия, инертная, оптимальная и агрессивная среда управления, способы управления в агрессивной социальной среде.	
--	---	--

Примечание: Если дисциплина, устанавливается вузом самостоятельно, то в данной таблице ставится прочерк.

3.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Название темы и ее содержание	Количество часов	
		лекции	семинары (лаб.-практ.) занятия)
1	Тема 1. Социология управления в структуре социологического знания. Предмет и задачи курса.	4	2
2	Тема 2. Управление как всеобщее свойство социальных систем.	4	4
3	Тема 3. Объективное и субъективное в управлении.	4	2
4	Тема 4. Социологические подходы и методы для изучения отношений и связей в системе управления.	4	4
5	Тема 5. Социальная природа власти.	6	4
6	Тема 6. Государственные интересы и государственное управление. Манипулирование как реализация корыстных интересов.	6	4
7	Тема 7. Государственный интерес во времени и пространстве.	4	4
8	Тема 8. Экономическая и организационная культура.	4	4
9	Тема 9. Процесс управления и управленческая среда	4	4
	Итого часов:	40	32

Примечание: Программа содержит подробную характеристику содержания темы. Название, количество тем в программе, количество часов на каждую тему определяется согласно Государственному Образовательному стандарту по специальности.

III. Содержание курса

Тема 1. Социология управления в структуре социологического знания. Предмет и задачи курса

Социология управления как специальная социологическая теория. Объект, предмет социологии управления, функции и задачи. Социальные механизмы управления, социальный процесс. Место социологии управления в структуре социологического знания. Ее связь с социологией организации, социологией труда, социальным менеджментом, теорией управления. Основные подходы социологии управления: историко-генетический, бихевиористский, ситуационный, количественный, процессный, деятельностный, системный, структурный функционализм. Теоретические подходы М. Риды: технический, политический, критический.

Тема 2. Социальное управление как всеобщее свойство социальных систем

Управление как сложная система взаимодействия управляющей и управляемой подсистем с другими подсистемами. Стихийное и целенаправленное воздействие на социальные процессы. Управление как сознательная, целенаправленная деятельность, основанная на знаниях, навыках и умениях людей. «Социальное управление» и «управление социальными процессами». Три модели социального управления: субординация, реординация, координация. Научное управление как сознательное управление, осуществляемое в соответствии с требованием объективных закономерностей, прогрессивных тенденций. Принципы научного управления, цель и этапы. Основные компоненты социального управления. Целеполагание, целеосуществление, самоуправление, социальная самоорганизация, организационный порядок. Три способа управляющего воздействия на социальную группу: полный внешний контроль, использование самоорганизации, самоорганизация с внешним влиянием. Механизм социального управления.

Тема 3. Объективное и субъективное в управлении

Объективное и субъективное, их соотношения и взаимопереходность. Объект управления – управляемая подсистема. Субъект управления – управляющая подсистема, носитель управленческой деятельности, направленный на объект управления. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Взаимодействие между управляемой и управляющей подсистемами через прямую и обратную связи с помощью информационного обеспечения, в процессе разработки, реализации управленческого решения и контроля за ним. Закономерности проявления субъективного и объективного в социальном управлении. Объективные и субъективные условия и факторы в управлении. Понятие

внешней среды. Прогрессивное или регрессивное развитие социальной системы. Внутренняя среда. Динамика стихийного и сознательного в управлении. Понятие социальный институт.

Тема 4 . Социологические методы изучения отношений и связей в системе управления

Социологическое исследование; постановка проблемы, цель и задачи исследования. Выдвижение гипотез исследования. Количественные и качественные исследования. Основные методы сбора данных: социологическое наблюдение, его виды, социальный эксперимент и его последствия, опрос и виды опросов, изучение документов, контент-анализ, фокус-группа, социометрия. Управленческое консультирование как активная практическая социология. Специфика работы консультанта.

Тема 5. Социальная природа власти

Теории социального обмена (К. Маркс, Г.Зиммель). Диалектика социальной жизни Зиммеля. Монада, диада, триада, их особенности и различия. Первичные и вторичные группы, формальные и неформальные. Конфликты в группе, их функции. Роли третьей стороны в конфликте. Взаимосвязь (солидарность) и напряженность (конфликт) между индивидом и обществом. Диалектика и многозначность человеческих социальных связей. Социальная природа власти лидера. Понятия «лидерство» и «управление», «лидер» и «руководитель» их соотношение. Искусство лидерства. Факторы, обуславливающие феномен – лидерства. Социальные качества лидера. Функции лидера-руководителя. Типы лидерства: формальное и неформальное, традиционное, рационально-легальное и харизматическое. Введение лидера в группу (опыты Мерея). Захват власти в группе. Власть и влияние, контролирование ресурсов. Знание как ресурс власти.

Тема 6. Государственные интересы и государственное управление. Манипулирование как реализация корыстных интересов

Основные инструменты управления: в политической сфере – иерархия, в экономической сфере – рынок, в духовной – культура. Понятие государственного интереса. Интересы общие, частные и корыстные. Объективный характер государственного интереса, естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса, столкновение интересов внутри государства. Эволюция государственных приоритетов. Социальная ориентация современного государства. Социальная политика. Управление и манипулирование.

Манипуляторы и манипулируемые. Место манипуляции в политическом процессе. Манипулятивные приемы и уловки. Политические манипуляции. Черты и принципы политического манипулирования, его цели, задачи содержание. Экономическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое манипулирование. Межличностные манипуляции. Манипуляция в средствах массовой коммуникации. Социальная и политическая реклама и пропаганда.

Тема 7. Государственный интерес во времени и пространстве

Вектор времени и пространства для государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Власть и господство. Легитимность власти. Авторитарная модель управления. Номенклатура и ее признаки. Понятие «социального действия» по Веберу. Целерациональное действие, его критерии. Ценностно-рациональное действие, аффективное и традиционное поведение человека. Идеальная модель бюрократии М. Вебера. Три принципа бюрократической рациональности. Теории бюрократии Р. Мертсона и Крозье. Функции и дисфункции бюрократии. Парадоксы бюрократии. Способы преодоления бюрократии. Современные тенденции в развитии бюрократии. Американская система управления, характерные черты, особенности, принципы планирования карьеры. Японское управление как сочетание традиционной культуры и импортных идей, плюс традиционный тип японского мышления. Особенности японского управления. Сравнительный анализ двух систем управления: американской и японской.

Тема 8. Экономическая и организационная культура

Культура как многоплановое понятие. Десять категорий, характеризующих культуру по Ф. Харрису. Влияние культуры на поведение. Понятие экономической культуры (Р. Рывкина). Экономическая культура предпринимателей в современной России. Организационная культура. Типология Г. Хофштеда. Характеристика культур с высоким и низким уровнем дистанции власти. Модели взаимосвязей организационных культур и структур. Типы организационных культур по Ч. Хэнди: культура власти («паутина»), ролевая культура (культура храма), культура задач (матричная), культура «звезд» (культура индивидуальности). Типы культур, преобладающие в политике (А. Вилдавский), выделенные на основе двух критериев: «сила границ группы» и «количество и разнообразие предписаний для действия» (апатичная, соревновательная, иерархическая, эгалитарная).

Тема 9. Процесс управления и управленческая среда

Среда управления. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Управление в условиях агрессивной среды. Способы управления в агрессивной социальной среде. Управленческий менталитет. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Принципы управления как закономерности функционирования и развития систем управления. Основные типы принципов: общие методологические, специфические методологические принципы управления, организационные принципы социального управления, частные принципы управления. Управленческий цикл как единство планирования, организации и контроля. Социальное планирование, социальное проектирование и социальное прогнозирование. Их отличия и особенности. Виды социального прогнозирования – поисковые и нормативные. Функции социального прогнозирования, социального планирования. Принципы научного социального прогнозирования. Формы и методы управленческой деятельности.

IV. Темы семинарских занятий

Семинарское занятие 1. Социология управления в структуре социологического знания. Предмет и задачи курса

1. Социология управления, предмет, задачи, функции.
2. Место социологии управления в структуре социологического знания.
3. Основные подходы к изучению проблем социологии управления.
4. Теоретические подходы М. Риды: технический, политический, критический.

Вопросы для обсуждения:

1. Различаются ли между собой такие понятия как «управление», «менеджмент», если «да», то, чем?
2. Чем отличаются между собой предмет изучения «социологии управления», «менеджмента», «социологии организации», «социального менеджмента», «социологии менеджмента», «социологии труда»?

Темы для докладов:

1. Этапы развития управленческой мысли.
2. Историко-генетический подход в социологии управления.
3. Ситуационный подход.
4. Процессный подход.

5. Количественный подход.
6. Бихевиористский подход.
7. Структурно-функциональный подход.

Задания для обсуждения в группе:

Рассмотрите выбранный вами социальный объект, используя разные социологические подходы (бихевиористский, функциональный, деятельностный, ситуационный).

Семинарское занятие 2. Социальное управление как всеобщее свойство социальных систем

1. «Социальное управление» и «управление социальными процессами».
2. Понятие системы, ее особенности, виды.
3. Социальный процесс и социальный механизм.
4. Социальная система, ее особенности. Понятия координация и субординация.
5. Три модели социального управления: субординация, реординация, координация.
6. Научное управление и его принципы.
7. Основные компоненты социального управления.
8. Механизм социального управления.

Вопросы для обсуждения:

1. Что означает понятие «социальное»
2. Чем «социальное управление» отличается от «управления социальными процессами»?
3. Приведите примеры механических и социальных систем.
4. Без каких элементов могут существовать социальные системы, а без каких не могут? Рассмотрите это на примере выбранной вами социальной системы.
5. Чем простое управление отличается от научного? Каковы принципы научного управления?

Задания для обсуждения в группе:

1. Выберите какой-нибудь социальный объект и рассмотрите его как систему, выделив все ее особенности, связи, структуру и т.д.
2. Приведите примеры целевого управленческого воздействия, организационного порядка и самоорганизации в нашем учебном процессе.

3. Рассмотрите действие механизма социального управления на конкретном примере.

Семинарское занятие 3. Объективное и субъективное в управлении

1. Объект управления и субъект управления.
2. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами.
3. Закономерности проявления субъективного и объективного в социальном управлении.
4. Объективные и субъективные условия и факторы в управлении.
5. Понятие внешней среды и внутренняя среда.
6. Динамика стихийного и сознательного в управлении.

Вопросы для обсуждения:

1. Чем управляющая система отличается от управляемой?
2. Может ли объект управления стать субъектом управления, а субъект объектом? Докажите на примере.
3. Приведите примеры, демонстрирующие переход объективного в субъективное или наоборот.
4. Приведите пример стихийного и сознательного в управлении.

Темы для докладов:

1. Роль личности в истории.

Задания для обсуждения в группе:

1. Рассмотрите на конкретном примере объективные и субъективные условия управления.
2. Что в вашем рассмотренном примере является внутренними факторами воздействия на процесс, а какие вы отнесете к внешним?

Семинарское занятие 4. Социологические методы изучения отношений и связей в системе управления

1. Постановка проблемы, цель и задачи исследования.
2. Количественные и качественные исследования.
3. Основные методы сбора данных.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое проблема?

2. Чем цели исследования отличаются от задач?
3. Какие требования предъявляются к гипотезе при ее выдвижении?
4. Чем количественные исследования отличаются от качественных?
5. Какие основные социологические методы сбора информации вы знаете?
6. Какие есть свои положительные и отрицательные стороны отдельных методов сбора данных?
7. Можно ли использовать в одном социологическом исследовании сразу несколько социологических методов сбора информации?

Темы для докладов:

1. Управленческое консультирование как активная практическая социология.
2. Особенности социометрического опроса.

Задания для обсуждения в группе:

Вам розданы готовые анкеты. Проанализируйте их. Выделите положительные их стороны. Найдите ошибки, допущенные при составлении анкет. Как бы вы их исправили?

Семинарское занятие 5. Социальная природа власти

1. Теории социального обмена К. Маркса и Г. Зиммеля
2. Социальная природа власти лидера.
3. Факторы, обуславливающие феномен – лидерства.
4. Функции лидера-руководителя.
5. Типы лидерства. Стили руководства (лидерства). Адаптивный стиль.
6. Критерии эффективности руководства коллективом.
7. Социальная технология лидерства о необходимых навыках лидера.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое социальные отношения, как можно их классифицировать?
2. Рассмотрите понятия «лидерство» и «управление», «лидер» и «руководитель», каково их соотношение.
3. Как соотносятся между собой такие понятия как «сила», «власть», «авторитет»?
4. В чем заключается и выражается феномен избегания власти?
5. Как вы определите волю к власти?

6. Какие вы можете выделить положительные и отрицательные характеристики авторитарного, попустительского и демократического стилей руководства?
7. Что такое управленческая элита и мафия? Есть ли между ними что-то общее?
8. Чем отличаются монады, диады, триады, каковы их особенности?
9. Приведите примеры первичных и вторичных групп, формальных и неформальных. Как вы охарактеризуете свою академическую группу?
10. Приведите примеры формальных и неформальных лидеров в группе, на факультете, в университете.
11. Кто из наших современников обладает чертами харизматического лидера?

Темы для докладов:

1. Положительные и отрицательные стороны конфликтов.
2. Взаимосвязь (солидарность) и напряженность (конфликт) между индивидом и обществом.
3. Искусство лидерства.
4. Знание как ресурс власти.
5. Мистика лидерства.

Задания для обсуждения в группе:

1. Выделите в своей академической группе монады, диады, триады.
2. Распределите качества лидера: социальные и психологические.
3. Назовите 10, на ваш взгляд, основных деловых и 10 моральных качеств, которым должен сегодня отвечать руководитель организации.
4. Как Вы считаете, можно ли в какой-то мере отождествлять стиль преподавания со стилем руководства (демократический, авторитарный)? Если Вы согласны с этим утверждением, то попробуйте на Ваш выбор определить стиль 2-3 преподавателей Вашей специальности.
5. Согласны вы или нет со следующим принципом Макиавелли «Умей подобрать себе команду, на которую ты можешь опереться и которая может столкнуть неугодного тебе конкурента. Однако, если ты продвинулся вперед с помощью команды и добрался до высот, не оставляй ее возле себя, потому что она знает, сколько нравственных

принципов ты нарушил. Выгони ее обязательно и набери новую, которая будет предана тебе, которая узнает тебя в зените славы»?

6. Проанализируйте свою работу в малых группах при обсуждении заданий на семинарском занятии. Все ли участвовали в обсуждении? Прислушивались ли в группе к предложению каждого? Легко ли было убеждать в своей точке зрения группу? Наметился ли при обсуждении лидер?

Семинарское занятие 6. Государственные интересы и государственное управление. Манипулирование как реализация корыстных интересов

1. Государственный интерес.
2. Механизм разработки государственного интереса.
3. Столкновение интересов внутри государства.
4. Эволюция государственных приоритетов. Социальная ориентация современного государства.
5. Управление и манипулирование.
6. Виды манипулирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные инструменты управления в политической, экономической и духовной сферах вы знаете?
2. Чем отличаются интересы общие, частные? В чем особенности корыстных интересов?
3. Государственный интерес носит объективный характер?
4. Чем вызывается естественный и искусственный государственный интерес?
5. Приведите примеры столкновения интересов внутри государства.
6. Существует ли эволюция государственных интересов и приоритетов?
7. Чем обусловлена социальная ориентация современного государства?
8. Что такое социальная политика?
9. Чем управление отличается от манипулирования?
10. Какие манипулятивные приемы и уловки вы знаете?
11. Перечислите черты и принципы политического манипулирования,
12. В чем особенность идеологического и психологического манипулирования?

Темы для докладов:

1. Эффективность политических манипуляций на практических примерах (Россия 1990-х).
2. История политического манипулирования.
3. Стереотипы перестройки и реформы.
4. «Черные» мифы о советском строе.
5. Манипуляция в средствах массовой коммуникации.
6. Социальная и политическая реклама и пропаганда.

Задания для обсуждения в группе:

1. Как вы относитесь к межличностному манипулированию: положительно или отрицательно? Докажите на примерах.

Семинарское занятие 7. Государственный интерес во времени и пространстве

1. Государственный интерес во времени и пространстве.
2. Модели управления.
3. Номенклатура и ее признаки.
4. Идеальная модель бюрократии М. Вебера.
5. Теории бюрократии Р. Мертона и Крозье.
6. Современные тенденции в развитии бюрократии.
7. Американская система управления.
8. Особенности японского управления.

Вопросы для обсуждения:

1. Существует ли взаимосвязь государственного интереса с типом государства? Объясните.
2. Чем власть отличается от господства или это одно и то же?
3. Как вы определите легитимность власти. Приведите примеры легитимной власти и нелегитимной.
4. Как М. Вебер определяет «социальное действие»?
5. В чем отличия целерационального действия от ценностно-рационального действия?
6. Почему модель бюрократии М. Вебера называется идеальной?
7. Какие функции и дисфункции бюрократии вы знаете?

8. В чем парадоксы бюрократии?
9. Какие существуют способы преодоления бюрократии?
10. Каковы современные тенденции в развитии бюрократии?

Темы для докладов:

1. Американская система управления, ее характерные черты.
2. Особенности японского управления.
3. От «королевского дома» к государственному интересу: модель происхождения бюрократического поля. (П. Бурдьё)

Задания для обсуждения в группе:

1. Изменяется ли государственный интерес во времени и пространстве? Поясните свою мысль на исторических примерах.
2. Дайте сравнительный анализ двух систем управления: американской и японской.

Семинарское занятие 8. Экономическая и организационная культура

1. Культура как многоплановое понятие.
2. Организационная культура. Типология Г. Хофштеда.
3. Типы организационных культур по Ч. Хэнди:
4. Типы культур, преобладающие в политике по А. Вилдавскому,

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое культура?
2. Назовите десять категорий, характеризующих культуру по Ф. Харрису?
3. Влияет ли культура на поведение человека?
4. Есть ли связь между культурой и религией?
5. Какое понятие уже «экономическая культура» и «организационная культура»?
6. Дайте характеристику культур с высоким и низким уровнем дистанции власти.
7. Какие вы знаете модели взаимосвязей организационных культур и структур.
8. В чем особенности типов организационных культур по Ч. Хэнди: культура власти («паутина»), ролевая культура (культура храма), культура задач (матричная), культура «звезд» (культура индивидуальности)?

9. Какие типы культур преобладают в политике?

Темы для докладов:

1. Религиозно-культурные источники возникновения духа капитализма в России.
2. Основные черты советской экономической культуры.
3. Особенности российской культуры.
4. Экономическая культура предпринимателей в современной России.
5. Воплощение исламской этики в современной деловой жизни.
6. Протестантская этика и современная западная экономика.
7. Идеи православия и старообрядчества в экономической жизни общества.
8. Российский менталитет и управление.

Задания для обсуждения в группе:

1. Обсудите различия в советском и американском стилях управления? В чем сильные и слабые стороны каждого из них? Какой стиль более эффективен в конкретных экстремальных ситуациях?

Семинарское занятие 9. Процесс управления и управленческая среда

1. Среда управления.
2. Управление в условиях агрессивной среды.
3. Управленческий менталитет.
4. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
5. Управленческий цикл.
6. Социальное планирование.
7. Социальное проектирование.
8. Социальное прогнозирование.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте характеристику разным видам среды (инертной, агрессивной, оптимальной)?
2. Чем отличается управление в условиях агрессивной среды от управления в оптимальной среде?
3. Какие способы управления в агрессивной социальной среде вы знаете?

4. Существует ли взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия? Аргументируйте свой ответ.
5. Дайте характеристику основным типам принципов (общие методологические, специфические методологические принципы управления, организационные принципы социального управления, частные принципы управления).
6. Чем социальное планирование отличается от социального проектирования и социального прогнозирования? В чем особенности каждого из них?
7. Чем отличаются поисковые и нормативные виды проектирования?
8. Выделите основные функции социального прогнозирования и социального планирования?

Темы для докладов:

1. Агрессивная внешняя среда.
2. Особенности управления в экстремальных ситуациях.
2. Качественные критерии субъективного восприятия риска.
3. Управление рисками.

Задания для обсуждения в группе:

1. Рассмотрите управленческий цикл как единство планирования, организации и контроля на выбранном конкретном примере.
2. Проиллюстрируйте принципы научного социального прогнозирования примерами из управленческой практики.

VI. Тесты

1. В каком из основных подходов к изучению проблем социологии управления основное внимание уделяется функциям, которые выполняют отдельные элементы в системе, работая на всю систему в целом?
А) историко-генетический;
Б) бихевиористский;
В) ситуационный;
Г) количественный;
Д) процессный;
Е) деятельностный;
Ж) системный;
З) структурный функционализм.

2. В каком из основных подходов к изучению проблем социологии управления главной идеей является стимул реакции?

- А) историко-генетический;
- Б) бихейвиористский;
- В) ситуационный;
- Г) количественный;
- Д) процессный;
- Е) деятельностный;
- Ж) системный;
- З) структурный функционализм.

3. Процессный подход основан на:

- А) том, что рассматриваются организационно-экономические функции отдельных членов организации;
- Б) том, что при исследовании любой объект рассматривается как система, то есть изучаются его элементы.

4. К какому из трёх подходов к социологии менеджмента по М. Риду вы бы отнесли воззрения К.Маркса и его последователей?

- А) к техническому;
- Б) к политическому;
- В) к критическому.

5. Согласно какому из ниже указанных подходов, целью является достижение технической эффективности средствами координации человеческих ресурсов?

- А) техническому;
- Б) политическому;
- В) критическому.

6. Какой подсистемой является объект управления?

- А) управляемой;
- Б) управляющей;
- В) промежуточной,

7. Какой подсистемой является субъект управления?

- А) управляемой;
- Б) управляющей;
- В) промежуточной,

8. В качестве чего может выступать человек как компонент соц. системы?

- А) в качестве объекта;
- Б) в качестве субъекта;
- В) в качестве, как субъекта, так и объекта.

9. Какова цель управленческой деятельности?

- А) определить место каждого человека в социальной системе;
- Б) научить человека выполнять социальную роль;

В) создать благоприятные условия для человека, чтобы он выполнял свою роль наилучшим образом;

Г) проконтролировать, как человек выполняет свою роль;

Д) всё вышеперечисленное;

Е) нет верных вариантов.

10. Может ли субъект управления одновременно выступать и в качестве объекта?

А) да;

Б) нет.

Вопросы к экзамену

1. Социология управления как специальная социологическая теория. Объект, предмет социологии управления, функции и задачи.
2. Место социологии управления в структуре социологического знания.
3. Основные подходы социологии управления.
4. Управление как сложная система взаимодействия управляющей и управляемой подсистем с другими подсистемами.
5. Три модели социального управления.
6. Научное управление и его принципы.
7. Основные компоненты социального управления: целеполагание, целеосуществление, самоуправление, социальная самоорганизация, организационный порядок.
8. Способы управляющего воздействия на социальную группу.
9. Механизм социального управления.
10. Объективное и субъективное, их соотношение.
11. Объект управления и субъект управления.
12. Объективные и субъективные условия и факторы в управлении.
13. Среда: внешняя и внутренняя. Прогрессивное или регрессивное развитие социальной системы.
14. Социологическое исследование; постановка проблемы, цель и задачи исследования.
15. Основные методы сбора данных.
16. Теории социального обмена (К. Маркс, Г. Зиммель).
17. Диалектика социальной жизни Зиммеля.
18. Социальная природа власти лидера.
19. Искусство лидерства. Факторы, обуславливающие феномен – лидерства.
20. Социальные качества лидера. Функции лидера-руководителя. Типы лидерства.
21. Введение лидера в группу (опыты Мерей). Захват власти в группе.

22. Понятие государственного интереса. Объективный характер государственного интереса, естественный и искусственный государственный интерес.
23. Механизм разработки государственного интереса, столкновение интересов внутри государства.
24. Эволюция государственных приоритетов. Вектор времени и пространства для государственного интереса.
25. Управление и манипулирование. Место манипуляции в политическом процессе.
26. Манипуляция в средствах массовой коммуникации.
27. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.
28. Идеальная модель бюрократии М. Вебера.
29. Теории бюрократии Р. Мертона и Крозье. Функции и дисфункции бюрократии. Парадоксы бюрократии.
30. Современные тенденции в развитии бюрократии.
31. Американская система управления, характерные черты, особенности, принципы планирования карьеры.
32. Особенности японского управления.
33. Культура как многоплановое понятие. Десять категорий, характеризующих культуру по Ф. Харрису.
34. Понятие экономической культуры. Экономическая культура предпринимателей в современной России.
35. Организационная культура. Типология Г. Хофштеда.
36. Типы культур, преобладающие в политике А. Вилдавского.
37. Среда управления: инертная, оптимальная и агрессивная.
38. Управление в условиях агрессивной среды.
39. Управленческий менталитет.
40. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
41. Принципы управления как закономерности функционирования и развития систем управления.
42. Управленческий цикл как единство планирования, организации и контроля.
43. Социальное планирование.
44. Социальное проектирование.
45. Социальное прогнозирование и его функции.

Учебно-методическое обеспечение курса

Основная литература

1. Бабосов Е.М. Социология управления. Учебное пособие для студентов вузов. Минск: ТетраСистемс, 2009.-288с.

2. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008.- 224с.
3. Ионин Л.Г. Социология культуры. Учебное пособие. М.: Логос, 2009.- 280с.
4. Кара-Мурза С.Г. Краткий курс манипуляции сознанием. – М.: Алгоритм, 2002.- 288с.
5. Кунц Г., О. Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. - М.: Прогресс, 1981.
6. Манфред К. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.- 311 с.
7. Пригожин А.И. Современная социология организаций. Учебник. – М.: Интерпракс, 1995. – 296с.
8. Сергейчук А.В. Социология управления: учебник.- СПб: изд. Дом «Бизнес-пресса», 2002, - 240 с.
9. Удальцова М.В. Социология управления. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, Новосибирск, НГАЭиУ, 1998. – 144с.

Дополнительная литература

1. Афанасьев В.Г. Научное управление обществом. (Опыт системного исследования). Изд.2-е, доп. – М.: Политиздат, 1973. –390с.
2. Ашин Г.К. Правящая элита и общество // Свободная мысль. 1993. №7. С.61.
3. Блондель Ж. Влияние институтов на политическое лидерство.// Городское управление.- №5.-2007.- С. 2-15.
4. Бурдые П. От «королевского дома» к государственному интересу: модель происхождения бюрократического поля. // Альманах Российско-французского уентра социологии и философии Института социологии РАН. – М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 2001.
5. Бюрократия в прошлом, настоящем и будущем (подборка статей). ОНС №5,1997.- с.63-97.
6. Вебер М. Политика как призвание и профессия // Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. С.660.
7. Восленский М. Номенклатура. Господствующий класс Советского Союза. М., 1991. С.83.
8. Восленский М.С. Номенклатура. Господствующий класс Советского Союза. М., 1991. Джилас М. Лицо тоталитаризма. М., 1992. Зиновьев А.А. О бюрократизме в советском обществе // Квинтэссенция: Философский альманах. 1991. М., 1992.
9. Гидденс Э. Социология. пер.с англ. – М.: Эдиториал УРСС, 1999.-704с.
10. Голиков В.Д. Социология управления. Учебное пособие. - Уфа: Восточный университет, 1999.-138с.

11. Кара-Мурза С.Г. Истмат и проблема восток – запад.- М.: Изд-во ЭКСМО – Пресс, 2002. – 256с.
12. Колесников Л., Перекрестов В. Организационные структуры и культура предпринимательства. // Вопросы экономики. 2000. № 8., с.21-30.
13. Ледонн Дж. Правящий класс России: характерная модель // Международный журнал социальных наук. 1993. №3. С.175.
14. Макфред К. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.- 311с.
15. Малков В.Д. Веселый В.З. Понятие социального управления. – М., 1987.
16. Марков М. Технология и эффективность социального управления. - М., 1986.
17. Масловский М.В. Политическая социология бюрократии. – М.: Изд-во ин-та социологии РАН, 1997. –212с.
18. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – 800с.
19. Мехлер Г. Власть и магия PR \ \ Перев. с нем. – СПб: 2004. – 173 с.
20. Мясникова Л. Российский менталитет и управление. // Вопросы экономики. 2000. № 8., с. 38-44.
21. Радугин А.А., Радугин К.А. Введение в менеджмент: социология организаций и управления. – Воронеж: «Воронеж», 1995.- 195с.
22. Романов П.В. Социологические интерпретации менеджмента: исследования управления, контроля и организаций в современном обществе. - Саратов, Саратов. гос. тех. ун-т, 2000. –216с.
23. Рывкина Р. Экономическая социология переходной России. Люди и реформы. М.: Дело, 1998, с. 214-231.
24. Сергейчук А.В. Социология управления: учебник. – СПб: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2002.- 240с.
25. Слепенков И.М. Аверин А.А. Социальное управление. Опыт философского анализа. – М., 1984.
26. Фальцман В. Российское предпринимательство с позиции христианской морали. // Вопросы экономики. 2000. № 8., с. 45-51.
27. Шахмалов Ф.И. Американский менеджмент: теория и практика. - М:Наука, 1993.- 176с.
28. Шепель В.М. Управленческая этика. – М., 1980.
29. Щербина В.В. Социальные теории организации. Словарь. - М.: Инфра-М, 2000.-264с.
30. Яцкевич С.А. Диалектика управления: Роль научных знаний в управлении общественными процессами. – Минск, 1989.
31. www.ovsem.com
32. <http://www.odn.ru/>
33. <http://www.glossary.ru/>
34. <http://soctech.narod.ru/>
35. <http://temenos.narod.ru/>

36. <http://www.russ.ru/>
37. <http://znanie2000.narod.ru/>
38. <http://www.grazhdanin.com.ru/>