

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по образовательной деятельности

_____ Р.Г. Минзарипов

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория организации»

Цикл ОПД.Ф. (федеральный компонент)

Специальность: 080504.65 - Государственное и муниципальное управление

Принята на заседании кафедры государственного и муниципального управления

(протокол № 8 от «_6_» _____ апреля _____ 2011г.)

Заведующий кафедрой _____ (Сульдина Г. А.)

Утверждена Учебно-методической комиссией Института Управления и территориального развития

(протокол № __5__ от «_7_» _____ апреля _____ 2011 г.)

Председатель комиссии _____ (Владимирова С. А.)

Рабочая программа дисциплины
ОПД.Ф «Теория организации (в системе ГиМУ)»

Предназначена для студентов 3-го курса, обучающихся по специальности: 080504.65 - Государственное и муниципальное управление

АВТОРЫ:

Владимирова Светлана Александровна
Богавеева Резеда Ринатовна

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ:

Курс «Теория организации в системе государственного и муниципального управления» предполагает получение студентами комплекса теоретических и практических знаний об основных организационных законах, принципах, механизмах функционирования организационных систем и подходах к их анализу. Овладение основами теории организации обеспечит качество специальной теоретической подготовки экономистов и управленцев, а также эффективность организаторской деятельности специалистов и управляющих, работающих как на предприятиях и в учреждениях различных форм собственности, так и служащих в государственных и местных органах власти.

1. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение дисциплины «Теория организации (в системе ГиМУ)»

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны:

иметь представление:

- об основополагающих законах организации;
- об основных принципах и механизмах функционирования организационных систем;
- об организационных структурах управления в организации и их особенностях;
- о коммуникациях в организации и современных информационных технологиях организационной культуры;

знать:

- основы создания организаций и управления ими в условиях рынка;
- особенности социальной организации, хозяйственных организаций, государственных и муниципальных организаций;
- жизненный цикл организации, особенности каждого этапа развития;
- основы проектирования организаций;

уметь:

- определять основные категории теории организации, такие как «организация», «организационная система», «структура организации»,

«миссия и цель организации», «лидер организации», «организационная культура» и т.д

- анализировать деятельность современных предпринимательских организаций;
- анализировать деятельность органов государственного и муниципального управления;
- принимать обоснованные решения по использованию имеющихся и приобретаемых ресурсов;
- анализировать с точки зрения реализации организационных отношений первопричины успехов и неудач;
- проводить анализ внутренней и внешней сред организации.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ (В ЧАСАХ)

Форма обучения: очная

Количество семестров: 1

Форма контроля: дифференцированный зачет

№п/п	Виды учебных занятий	Количество часов
1.	Всего часов, выделенных на курс	108
2.	Самостоятельная работа	54
3.	Аудиторных занятий	54
	в том числе лекций	30
	семинарских занятий и консультаций	24

РЕГЛАМЕНТ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Отчетность	Дифференцированный зачет
Количество баллов, выделенных на курс	100

распределение баллов по видам занятий

Блоки	Контрольные точки	Баллы
I	SWOT-анализ организации	30
	Тест	20
II	Дифференцированный зачет	50

Рабочий план

№ п\п	Вид работы	Срок отчетности	Баллы
Блок 1			
Текущая работа (контрольная точка)			
1	SWOT-анализ организации		30
2	Тест		20
Блок 2			
	Билет (открытый вопрос и тестовые вопросы)		50

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Название темы и ее содержание	Количество часов	
		лекции	семинарские (лаб.-практ.) занятия
1.	Тема 1. Место теории организации в системе научных знаний Объект, предмет и метод теории организации. Подходы к изучению проблем организации. Место теории организации в системе смежных наук. Понятие «организация». Формирование и развитие теории организации. Вклад Ф.У. Тейлора, Г.Форда, А. Файоля, М. Вебера, М.П. Фоллет и Э. Мэйо в развитие теории организации. Отечественная школа научной организации труда.	2	2
1)	Тема 2. Внутренняя и внешняя среда организации Понятие «система». Внутренние переменные организации, состав. Структура организации. Соотношение состава и структуры организации. Параметры внутренней среды организаций по определению М.Х. Мескона, М. Альберта и Ф. Хедоури. Теория «алмазов» Г. Ливитта. Синтезирующий подход к выделению системы внутренних переменных организации. Факторы внешней среды организации. Факторы прямого и	4	2

	косвенного воздействия. Характеристика развитости внешней среды: взаимосвязанность, сложность, подвижность, неопределенность.		
2.	Тема 3. Оценка внутренней и внешней среды организации Методы оценки внутренней и внешней среды организации. Особенности SWOT-анализа. Определение сильных и слабых сторон организации. Определение рыночных возможностей и угроз. Сопоставление сильных и слабых сторон организации с возможностями и угрозами рынка. Особенности SNW – анализа. Матрица SNW – анализа. PEST – анализ как метод анализа макросреды организации. Четырехпольная матрица PEST-анализа. Анализ среды при помощи метода составления ее профиля. Профиль макроокружения, непосредственного окружения и внутренней среды. Методика анализа угроз и возможностей макросреды ЕТОМ.	4	2
3.	Тема 4. Жизненный цикл организации Концепция жизненного цикла организации. Характеристика стадии «детства». Кризис первой стадии и действия руководителя на стадии создания организации. Характеристика стадии «юность». Кризис второй стадии и деятельности руководителя на стадии роста организации. Характеристика стадии «зрелость». Кризис третьей стадии и действия руководителя на стадии зрелости. Характеристика стадии «старения». Кризис четвертой стадии. Действия руководителя на стадии упадка организации.	2	2
4.	Тема 5. Социальная организация Социальная система: основные компоненты и уровни. Социальная организация как социальная систем. Подходы к понятию «социальная система». Цели социальных организаций. Классификация социальных организаций по правовому статусу. Государственные и муниципальные организации. Органы государственного управления различного уровня и органы местного самоуправления. Формальные и неформальные организации.	2	2
5.	Тема 6. Правовые формы организации Понятие «юридическое лицо», его особенности.	2	2

	Товарищество как правовая форма организации: полное и коммандитное товарищество. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации: потребительский кооператив, общественные и религиозные организации, фонд, учреждение. Объединения (ассоциации и союзы). Корпорация.		
6.	Тема 7. Организационные формы интеграции компаний Понятие бизнес-интеграции. Мягкие и жесткие формы интеграции. Жесткие интегрированные структуры: тресты, концерны, конгломераты. Мягкие организационные формы интеграции: пулы, картели, синдикаты, консорциумы. Сравнительные характеристики организационных форм интеграции. Организационные формы международного бизнеса.	2	2
7.	Тема 8. Типы организационных структур Понятие структуры организации. Факторы, влияющие на структуру организации. Особенности линейной организационной структуры управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура. Дивизиональная организационная структура. Виды дивизиональной организационной структуры. Гибкие структуры: проектная организационная структура, функционально-матричная структура.	4	2
8.	Тема 9. Система законов организации Понятие закона. Основопологающие законы организации. Закон синергии. Закон самосохранения, уровни самосохранения. Закон развития, принципы, на которые опирается закон развития. Закон соответствия разнообразия управляющей системы разнообразию управляемого объекта. Специфические законы организации: закон взаимного дополнения противоположных процессов и функций, закон информированности-упорядоченности, закон композиции, закон пропорциональности.	2	2
9.	Тема 10. Организационная культура Понятие, структурные элементы и свойства	2	2

	организационной культуры. Функции организационной культуры. Типология управленческих культур по Р. Люису, Ч. Хэнди, У. Оучи. Типы организационных культур с точки зрения отношения к персоналу. Система методов поддержания культуры организации. Изменение организационной культуры. Сочетание изменений в поведении и культуре в организации. Современные информационные технологии организационной культуры.		
10.	Тема 11. Коммуникации в организациях Понятие и значение коммуникаций в организации. Коммуникационный процесс. Типы коммуникаций. Формы и методы коммуникаций. Направление коммуникаций и элементы коммуникаций. Повышение эффективности организационной коммуникации.	2	2
11.	Тема 12. Организационное проектирование Понятие и формы организационного проектирования. Факторы проектирования организации. Этапы организационного проектирования. Механический и органический подходы к проектированию организационных структур. Методы проектирования организационных структур: метод аналогий, экспертный метод, метод структуризации целей, метод организационного моделирования. Оценка эффективности организационных систем.	2	2
12.	Тема 13. Организационные преобразования Этапы организационных преобразований. Объекты организационных преобразований. Причины сопротивления организационным изменениям.	-	-
13.	Тема 14. Организационные полномочия Понятие организационных полномочий. Централизация и децентрализация организационных полномочий. Виды организационных полномочий. Полномочия высших органов управления организацией.	-	-
	Всего	30	24

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Базовый учебник:

1. Мильнер Б. З. Теория организации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 521500 «Менеджмент», спец. 061000 «Гос. и муниципал. управ.», 061100 «Менеджмент орг.» / Б.З. Мильнер.—5-е изд., перераб. и доп.—Москва:, 2009.—718 с.

Основная литература:

2. Парахина В.Н., Федоренко Т.М. Теория организации : учебное пособие / В.Н. Парахина, Т.М. Федоренко. – 4-е изд., стер. – М., 2008. – 296 с.
3. Веснин В.Р. Теория организации : учебник. – М., 2009. – 272 с.
4. Теория организации : Учебник / Под общ. ред. Г.В. Атаманчука. – М., 2007. – 456 с.
5. Баранников А.Д. Теория организации : Учебник. – М., 2004.

Дополнительная литература:

6. Борисова Л. Г. Организационный дизайн: современ. концепции упр.: учеб. пособие для студентов управлен. и экон. спец. вузов / Л.Г. Борисова; Ин-т бизнеса и делового администрирования ИБДА. – М., 2003. - 398 с.
7. Веснин В.Р. Организационная культура // Социально-гуманитарные знания. - 2001. - №3. - С.184-201.
8. Дафт Р. Л. Теория организации: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Ричард Л. Дафт; пер. с англ. под ред. Э. М. Короткова. – М., 2006. - 699 с.
9. Дубровский В. Ж. Экономическая природа корпорации / В. Ж. Дубровский // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2004. - № 8. - С. 10-2.
10. Иванова Т. Ю. Теория организации: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько. – М., 2006.- 382 с.
11. Ильина Г. Н. Проблема формирования управленческих команд: дилемма коллективного и индивидуального в организационной культуре российских предприятий / Г. Н. Ильина // Социально-гуманитарные знания. - 2003. - № 6. - С. 184-191.
12. Калинин Ю.В. Информационное обеспечение государственного управления. М., 2000.
13. Карлина Е. П. Ловись рыбка...: Эффективность функционирования сетевых организаций как формы управления розничной торговлей потребительской кооперации / Карлина Е. П. // Российское предпринимательство.- 2004. - № 3. - С. 74-79.
14. Коренченко Р. А. Общая теория организации: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 061000 «Гос. и муницип. упр.» и др. / Р.А. Коренченко.—М., 2003.—283 с.
15. Косолапов Н. А. Международно-политическая организация глобализирующегося мира: модели на среднесрочную перспективу // Общественные науки и современность. - 2001. - №6. - С.140-166.
16. Ланцов В. М. Объективная теория организации / В.М. Ланцов, В.Е. Мишин.-Казань, 2006.-355 с.

17. Латфуллин Г. Р. Теория организации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061100 Менеджмент организации, 061000 Государственное и муниципальное управление / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко.-СПб., 2004.-394 с.
18. Лафта Д. К. Теория организации: учеб. пособие / Дж.К. Лафта. - М., 2006.-409 с.
19. Лукичева Л.И. Управление организацией. М., 2004
20. Маньжов А. О. Интегрированные маркетинговые коммуникации в коммерческих организациях / А. О. Маньжов // Маркетинг. - 2004.-№1. С. 74-79.
21. Морган Г. Имиджи организации: восемь моделей орг. развития / Гарет Морган; [пер. с англ. М. Креер, В. Яковлева].-М., 2006.-414 с.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1 ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Место теории организации в системе научных знаний

1. Классическая концепция (модель) организации (Ф.Тейлор, Х. Эмерсон, А. Файоль, Л. Гьюлик, М. Вебер).
2. Неоклассическая концепция. Организация как система человеческих отношений (Э. Мейо, М. Фоллет).
3. Социотехническая модель организации (Твинстонская школа).
4. Вклад российских и советских ученых в развитие организационной теории (К. Адамецки, А. Богданов, Н. Гастев, П. Керженцев).

Тема 2. Внутренняя и внешняя среда организации

Понятия «организация» и «система»: общее и различия.
Основные внутренние переменные организации.
Подходы к выделению параметров внутренней среды организации.
Внешняя среда и её влияние на современную организацию.
Характеристики состояния внешней среды.

Тема 3. Оценка внутренней и внешней среды организации

Подходы к анализу внутренней среды организации (SNW).
Подходы к анализу внешней среды организации (PEST-анализ).
Алгоритм проведения SWOT-анализа организации.
Анализ среды при помощи метода составления ее профиля.

Тема 4. Жизненный цикл организации

Характеристика стадий жизненного цикла организации.
Кризисы перехода из одной стадии в другую и действия руководителей по их преодолению.
Факторы, влияющие на средний срок жизни фирмы.
Особенности жизненного цикла организаций государственного и муниципального управления.

Тема 5. Социальная организация

Социальная организация и её функции.

Основные признаки социальной организации.

Классификация социальных организаций.

Государственные и муниципальные организации.

Вопросы для обсуждения:

Подумайте, что привело в XX столетии к увеличению роли организаций в обществе?

Попробуйте определить, как изменилось за последние 100 лет положение человека в организации и их взаимоотношения? Объясните причины.

Тема 6. Правовые формы организации

Понятие «юридическое лицо» и его преимущества.

Особенности правовой формы хозяйственных товариществ и обществ.

Особенности правовой формы производственного кооператива.

Государственные и муниципальные предприятия.

Характеристика правовой формы некоммерческих организаций.

Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Задания студентам:

1. Предложите организационно-правовые формы предприятий для таких видов производства, как оказание бытовых услуг, электротехника, авиационная промышленность, энергетика, транспорт.

2. Составьте сводную таблицу характеристик товариществ и обществ и с её помощью раскройте преимущества и недостатки тех и других правовых форм.

Тема 7. Организационные формы интеграции компаний

Понятие и значение интеграции компаний.

«Жесткие» формы бизнес-интеграции.

«Мягкие» формы бизнес-интеграции.

Транснациональные корпорации как форма международного бизнеса.

Международный стратегический альянс.

Международные совместные предприятия.

Задание студентам:

Проведите сравнительный анализ «жестких» организационных форм бизнес-интеграции и составьте соответствующую таблицу.

Проведите сравнительный анализ «мягких» организационных форм бизнес-интеграции и составьте соответствующую таблицу.

Тема 8. Типы организационных структур

Принципы построения организационных структур управления.

Основные характеристики линейных, функциональных и линейно-функциональных структур, их достоинства и недостатки.

Характеристика дивизиональной организационной структуры: виды, достоинства и недостатки.

Основные характеристики гибких структур, их достоинства и недостатки.

Задание студентам:

Подумайте, какие организационные структуры управления и почему можно предложить для следующих организаций: министерства, вуза, армии, бригады плотников, почтового отделения.

Тема 9. Система законов организации

Формулировка и суть закона синергии.

Закон самосохранения и его проявления в различных системах – социальной и биологической.

Параметры, влияющие на уровень самосохранения организации.

Формулировка и суть закона развития.

Специфические законы организации и их содержание.

Тема 10. Организационная культура

Понятие организационной культуры, её структурные элементы и содержание.

Уровни организационной культуры.

Функции организационной культуры.

Основные классификации организационной культуры.

Методы поддержания и изменения организационной культуры.

Тема 11. Коммуникации в организациях

Понятие коммуникации и её роль в управлении современной организацией.

Коммуникация как явление и как процесс. Элементы коммуникационного процесса.

Основные типы коммуникаций.

Виды коммуникационных структур.

Факторы эффективности внутриорганизационной коммуникации.

Тема 12. Организационное проектирование

Понятие организационного проектирования, его значение.

Стадии процесса организационного проектирования и их содержание.

Механический и органический подходы к организационному проектированию.

Основные методы организационного проектирования.

Критерии оценки эффективности организационных систем.

Задание студентам:

1. Постройте производственную структуру предприятия по следующим признакам:

предприятие специализируется в области производства технологического оборудования для порошковой металлургии и

керамической промышленности. Оно выпускает четыре типа агрегатов (механические и гидравлические прессы, машины для измельчения и смешивания, ультразвуковые установки для очистки);

Предприятие не разрабатывает проектно-конструкторскую документацию на технологическое оборудование, а занимается только технологической подготовкой производства;

Удельный вес покупных инструментов и оснастки составляет около 50%;

Предприятие самостоятельно производит сжатый воздух и горячую воду. Остальные виды топливно-энергетических ресурсов предприятие покупает;

Отходы металлолома предприятие продает на сторону.

2. Составьте графический профиль своего учебного заведения как организации.

5.2 ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Часть 1. Выберите один ответ из предложенных вариантов

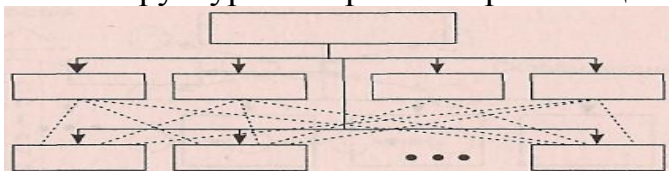
Основоположник школы научного управления:

- а) М.Вебер;
- б) Х. Файоль;
- в) Ф.В. Тейлор.

Формулировка закона: для любой системы (технической, биологической или социальной) существует такой набор ресурсов, при котором ее потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов, входящих в нее ресурсов (технологий, персонала, компьютеров и т.д.), либо существенно меньше. Что это за закон:

- а) закон самосохранения;
- б) закон синергии;
- в) закон развития?

Какая структура построения организации изображена на рисунке:



- а) линейная;
- б) функциональная;
- в) линейно-функциональная;
- г) дивизиональная;
- д) проектная;
- е) матричная.

Часть 2. Выберите несколько вариантов правильных ответов из предложенных

К факторам внешней среды прямого воздействия относят (укажите 6 правильных ответов):

- а) поставщиков трудовых, финансовых, информационных, материальных и прочих ресурсов;

- б) потребителей;
- в) природные факторы;
- г) органы государственной власти и управления;
- д) социально-политические факторы;
- е) состояние экономики;
- ж) местную администрацию;
- з) конкурентов;
- и) цели и задачи.

Какие из перечисленных организаций относятся к правительственным:

- а) Администрация Президента РФ;
- б) ЗАО «Русь»;
- в) «Концерн «Тракторные заводы»;
- г) Некоммерческое партнерство «Национальный Электронно-Информационный Консорциум»;
- д) Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств;
- е) Министерство сельского хозяйства РФ.

Выберите из числа нижеприведенных организаций некоммерческие организации:

- а) государственные и муниципальные предприятия;
- б) потребительский кооператив;
- в) фонды;
- г) общество с ограниченной ответственностью;
- д) закрытое акционерное общество;
- е) учреждения;
- ж) производственный кооператив.

Часть 3. Вставьте пропущенный фрагмент текста

Скорость, с которой происходят изменения в окружении организации, называется _____ внешней среды.

Коммуникация, которая осуществляется между организацией и теми образованиями, которые существуют вне её, называется _____

Факторы внешней среды подразделяются на две основные группы - _____ и _____ воздействия.

5.3 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Эволюция взглядов на организацию.
2. Сущность организации и её основные свойства.
3. Способ жизнедеятельности людей и организация.
4. Анализ функционирования организации по этапам жизненного цикла (на примере конкретной организации).
5. Своеобразие жизненного цикла организаций государственного и муниципального управления.
6. Координационные и субординационные отношения в организациях.
7. Анализ и совершенствование системы организационных коммуникаций (на примере конкретной организации).

8. Анализ внутренней среды организации и совершенствование внутриорганизационных отношений (на примере конкретной организации).
9. Внутриорганизационный PR: формирование доверия персонала к организации.
10. Формирование и управление организационной культурой (на примере конкретной организации).
11. Анализ и совершенствование организационной структуры управления предприятия (на примере конкретной организации).
12. Анализ функционирования организации с позиций влияния организационных законов (на примере конкретной организации).
13. Значение цели и миссии организации в её развитии.
14. Социальные ресурсы организации.
15. Внедрение информационных технологий в управление организацией.
16. Анализ и совершенствование системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан.
17. Влияние организационно-правовой формы организации на её эффективность.
18. Управление государственной (муниципальной) организацией: оценка эффективности и пути совершенствования.
19. Становление организационных основ местного самоуправления.
20. Представительные и исполнительные органы местного самоуправления.
21. Перспективы развития организационных форм местного самоуправления в России.
22. Проектирование организационных систем.
23. Управление организационным поведением работников организации
24. Совершенствование структуры и управления сетевой организацией.
25. Виртуальные организации: проблемы проектирования, функционирования и управления.

5.4 ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Объект и предмет теории организации. Место теории организации среди организационно-управленческих дисциплин.
2. Формирование и развитие теории организации.
3. Внутренняя среда организации: внутренние переменные, состав, структура.
4. Параметры внутренней среды организаций по определению М.Х. Мескона, М. Альберта и Ф. Хедоури.
5. Теория «алмазов» Г. Ливитта. Синтезирующий подход к выделению системы внутренних переменных организации.
6. Внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.
7. Характеристики развитости внешней среды организации.
8. Оценка внутренней и внешней среды организации. SWOT- анализ (для чего предназначен, методика выполнения анализа).

9. Оценка внутренней и внешней среды организации. SNW – анализ (для чего предназначен, методика выполнения анализа).
10. Оценка внутренней и внешней среды организации. PEST – анализ (для чего предназначен, методика выполнения анализа).
11. Оценка внутренней и внешней среды организации. Профиль среды (для чего предназначен, методика выполнения анализа).
12. Жизненный цикл организации. Стадии жизненного цикла.
13. Кризисы перехода из одной стадии ЖЦО в другую и действия руководителей по их преодолению.
14. Организация как социальная система.
15. Классификация социальных организаций по правовому статусу.
16. Органы государственного управления различного уровня и органы местного самоуправления.
17. Формальные и неформальные организации.
18. Особенности правовой формы хозяйственных товариществ и обществ.
19. Государственные и муниципальные предприятия.
20. Характеристика правовой формы некоммерческих организаций.
21. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).
22. Понятие и значение интеграции компаний.
23. «Жесткие» и «мягкие» формы бизнес-интеграции.
24. Структурное представление организации. Линейная, функциональная и линейно-функциональные организационные структуры.
25. Структурное представление организации. Дивизионная организационная структура.
26. Структурное представление организации. Матричная организационная структура.
27. Структурное представление организации. Проектная организационная структура.
28. Законы организации. Закон синергии.
29. Законы организации. Закон самосохранения.
30. Законы организации. Закон развития.
31. Специфические законы организации.
32. Организационная культура: свойства, функции и влияние на эффективность организации.
33. Основные классификации организационной культуры.
34. Управление организационной культурой: формирование, развитие, поддержание.
35. Понятие и значение коммуникаций. Типы коммуникаций.
36. Направления коммуникаций. Основные элементы коммуникаций.
37. Организационное проектирование. Методы организационного проектирования.
38. Оценка эффективности организационных систем.